

AB S.A. uznając jakość za fundamentalny czynnik zapewnienia satysfakcji Klientów i przewagi konkurencyjnej, ustanawia poniższą Politykę Jakości. Celem firmy jest zaspokajanie potrzeb Klientów poprzez budowanie z nimi długotrwałych relacji, oferowanie produktów najwyższej jakości przy zastosowaniu najnowocześniejszych technik sprzedaży. Klienci mogą liczyć na uczciwość kupiecką, stabilność współpracy oraz wiedzę i doświadczenie zdobyte przez 20 lat działalności na rynku IT.

Powyższe idee realizujemy poprzez:

♦ **Spełnianie nieustannie wzrastających wymagań produktowych klientów.**

Partnerska współpraca z wiodącymi producentami sprzętu IT, elektroniki użytkowej oraz telefonii komórkowej na świecie gwarantuje Klientom dostęp do najnowszych technologii. Oferowane przez nas wyroby posiadają certyfikaty potwierdzające ich wysoką jakość i zapewniające bezpieczeństwo obsługi.

♦ **Tworzenie przyjaznego miejsca pracy dla pracowników.**

Nasi pracownicy byli, są i będą źródłem naszej siły, a tworzony przez nich zespół poprzez swoje zaangażowanie we wszystkie działania buduje w ostatecznym rachunku naszą reputację. Działania zespołowe, zaangażowanie wszystkich i każdego z osobna, a także szacunek dla pracowników, stanowią istotę naszego postępowania.

♦ **Stały monitoring rynku oraz reagowanie na potrzeby naszych klientów,**

Zgłaszane przez klientów propozycje i uwagi są dla nas źródłem informacji służących podejmowaniu działań skutkujących przygotowaniem oczekiwanej oferty handlowej. Jesteśmy otwarci na wszelkie wskazówki, które pozwolą stać się firmie AB jeszcze bardziej przyjazną klientom.

♦ **Kształtowanie polityki marżowej z uwzględnieniem interesów zarówno Spółki jak i jej Klientów;**

Polityka handlowa prowadzona przez Spółkę ma na celu zapewnienie zarówno Państwu jak i nam efektywności marżowej.

♦ **Analizę trendów rynkowych pozwalającą na tworzenie warunków do wieloletniego rozwoju działalności naszych klientów;**

Jako organizacja handlowa prowadzimy ciągłą obserwację światowego rynku IT, elektroniki użytkowej oraz telefonii komórkowej, przygotowując atrakcyjną ofertę produktową, zgodną z oczekiwaniami naszych klientów i jednocześnie zapewniającą klientom dostęp do najnowszych światowych technologii.

♦ Ciągłe	doskonale	Zintegrowanego	Systemu	Zarządzania
Zadowolenie klienta jest dla nas najwyższą wartością, utrzymując ideę ciągłego doskonalenia systemu poprzez wprowadzanie nowych rozwiązań infrastrukturalnych oraz przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów prawa nieustannie dążymy do osiągnięcia maksymalnego poziomu zadowolenia naszych klientów ze świadczonych przez nas usług, tak aby miały one najwyższą skuteczność.				

Gwarancją spełnienia przyjętych zasad i celów jakościowych jest opisany w Księdze Zintegrowanego Sytemu Zarządzania i wdrożony w firmie AB S.A. system jakości zgodny z wymaganiami normy ISO 9001:2008.

22.02.2011

Andrzej Przybyło
Prezes Zarządu AB S.A.