

Grupa AB
Oświadczenie na temat informacji
niefinansowych Grupy AB

za okres od 01.10.2023 do 30.09.2024

SPIS TREŚCI

1.	WPROWADZENIE.....	3
2.	OPIS MODELU BIZNESOWEGO	3
3.	STRATEGIA I KIERUNKI ROZWOJU	5
4.	ŁAD KORPORACYJNY	6
5.	STRUKTURA GRUPY AB.....	6
	Struktura organizacyjna AB S.A	8
7.	POLITYKA JAKOŚCI.....	8
8.	POLITYKA ANTYKORUPCYJNA	9
9.	ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA	10
10.	POLITYKA W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM.....	11
	10.1 Troska o środowisko i podejście do zmian klimatycznych.....	11
	10.2 Główne aspekty oddziaływania na środowisko.	11
	10.3 Działania na rzecz środowiska	12
	10.4 Brązowy medal EcoVadis.....	14
	10.5 Szanse i ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi	14
	10.6 Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie – podstawowe wskaźniki działalności środowiskowej.....	15
	10.7 Korzystanie z pomocy publicznej w obszarze środowiskowym	16
11	POLITYKA W OBSZARZE PRACOWNICZYM I SPOŁECZNYM	16
	11.1 Zarządzanie w obszarze pracowniczym.....	16
	11.2 Poziom i struktura zatrudnienia	17
	11.3 Bezpieczeństwo i higiena pracy	19
	11.4 Polityka w zakresie poszanowania praw człowieka i przeciwdziałania dyskryminacji oraz zarządzanie różnorodnością	20
	11.5 Główne ryzyka w obszarze pracowniczym	20
	11.6 Relacje ze stroną pracowniczą. Wolność zrzeszania się	21
	11.7 Praca dzieci i praca przymusowa.....	21
	11.8 Świadczenia na rzecz pracowników	21
	11.9 Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym	22
	11.10 Wspieranie rozwoju, edukacji i przedsiębiorczości.....	23
	11.11 Promowanie aktywności sportowej.....	24
12	AKTYWNOŚĆ GRUPY AB W RAMACH STOWARZYSZEŃ PRZEDSIĘBIORCÓW ..	24
13	DZIAŁANIA CHARYTATYWNE.....	25
14	TAKSONOMIA UE	26
15	ZATWIERDZENIE OŚWIADCZENIA NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH	42

1. WPROWADZENIE

Poniższe oświadczenie zostało sporządzone na podstawie z art. 49b Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (z uwzględnieniem późniejszych zmian wprowadzających w życie wytyczne Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r.). Oświadczenie to zawiera zestaw wybranych informacji niefinansowych dotyczących Grupy AB za okres od 1 października 2023 do 30 września 2024 r., które są istotne w aspekcie prowadzonej działalności. Kryteria istotności raportowania zostały opracowane w oparciu o Standard Informacji Niefinansowych (SIN).

Niniejsze oświadczenie jest adresowane do grupy głównych Interesariuszy Grupy AB, którymi są:

- pracownicy,
- klienci,
- dostawcy,
- akcjonariusze,
- instytucje finansowe,
- społeczność lokalna.

2. OPIS MODELU BIZNESOWEGO

Podmiotem dominującym w Grupie AB jest spółka AB S.A., utworzona Aktem Notarialnym z dnia 24 września 1998 r. i wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego dla Wrocławia - Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053834. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest działalność handlowa i usługowa.

W 2006 r. spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W 2007 r. AB S.A. dokonała zakupu 100% akcji AT Computers Holding a.s. – grupy spółek działających w branży dystrybucji IT w Czechach i na Słowacji, największego producenta PC w Czechach i sieci komputerowych sklepów detalicznych. Grupa AT Computers była w momencie akwizycji jedną z największych i najbardziej dynamicznych spółek na rynku IT w Czechach i na Słowacji, gdzie - podobnie jak w Polsce - branża nowoczesnych technologii przeżywała intensywny rozkwit.

Grupa AB zalicza się do grona 5 największych dystrybutorów IT i dostawców rozwiązań e-commerce w Europie z prawie 15 mld zł obrotu. Z kolei w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej od lat niezmiennie jesteśmy liderem. Do dyspozycji klientów szeroki wachlarz produktów. Należy również do wiodących dostawców usług chmurowych (cloud), e-commerce oraz wartości dodanej w dystrybucji (VAD), a także zajmujemy się dystrybucją sprzętu AGD/RTV i zabawek, korzystając z rozbudowanego zaplecza logistycznego, które pozwala powiększać zakres działalności i liczbę partnerów handlowych.

Grupa AB posiada w ofercie około 100 000 produktów różnych marek, zatrudnia około 1300 pracowników.

Obok ugruntowanej już pozycji największego dystrybutora w Regionie CEE na rynku dystrybucji sprzętu IT, Grupa AB z sukcesem prowadzi sprzedaż hurtową elektroniki użytkowej, RTV-AGD i zabawek, konsekwentnie poszerzając portfel produktów oraz bazę lojalnych klientów.



GLÓWNE KATEGORIE PRODUKTÓW GRUPY

- sprzęt komputerowy i komponenty
- urządzenia mobilne
- smartfony
- enterprise (serwery, pamięci masowe, sieci, UPS, bezpieczeństwo IT, CCTV)
- oprogramowanie (OS, aplikacje, bazy danych, OEM, oprogramowanie cyfrowe, gry), również w modelu abonamentowym
- elektronika użytkowa, w tym smartwatche i smartbandy
- materiały eksploatacyjne
- urządzenia peryferyjne (LCD, drukarki, skanery, głośniki, klawiatury, myszy)
- akcesoria komputerowe
- urządzenia smarthome
- digital Signage (LFD)
- RTV/AGD
- gaming
- zabawki.



Podstawowe usługi oferowane klientom:

1. Usługi logistyczne:

- dostawa tego samego/następnego dnia roboczego,
- dropshipping, przechowywanie zapasów dla klientów,
- transport dedykowany w indywidualnych przypadkach,
- obsługa dostaw bezpośrednich¹,
- customizacja, bundle'owanie produktów i usług,
- dostosowywanie produktów wg potrzeb klientów i dostawców.

2. Usługi finansowe dla partnerów:

- limity kredytowe,
- gotówka przy odbiorze,
- indywidualne rozwiązania finansowania dużych projektów,
- usługa finansowania zakupów i sprzedaży,
- odroczone płatności SPINGO (możliwość zapłaty z odroczonym o 30 dni terminem płatności za zakupy),
- leasing (online / optymalny / projektowy).

3. Platformy wsparcia online: systemy B2B i B2C: Bramki XML, Platforma EDI, System B2P abonline.pl, Platforma Allegro – wsparcie dla automatycznego zarządzania aukcjami.

4. Wsparcie przedsprzedażowe i posprzedażowe:

- wsparcie techniczne (na miejscu / zdalne),
- rozwiązania doradcze (wybór sprzętu dostosowany do wymagań, referencje/certyfikaty przetargowe),
- pełna obsługa serwisowa dla producentów.

Dział Presales spełnia jedną z kluczowych ról w realizowaniu modelu sprzedaży dystrybucji z wartością dodaną. Dostarczane przez zespół inżynierów wsparcie techniczne dla partnerów biznesowych (a często również ich klientów końcowych) jest niezbędnym komponentem sprzedaży zaawansowanych rozwiązań technologicznych w modelu projektowym.

Stale powiększany zespół inżynierów systemowych posiada niezbędną wiedzę i umiejętności techniczne, aby realizować zadania w obszarze takich kategorii produktowych jak: serwery, storage, rozwiązania sieciowe,

¹ dostawy bezpośrednio do klienta, z pominięciem magazynu dystrybutora

bezpieczeństwo w IT, monitoring, smart home, digital signage, UC&C, software czy biznesowe rozwiązania klienckie. Zespół ten ściśle współpracuje z działami biznesowymi – działem handlowym oraz zarządzania produktem – zgodnie z naszą strategią zakładającą budowanie synergii w ramach wszelkiego rodzaju działań wspierających sprzedaż, a także aktywnie angażuje się również w prace Centrum Kompetencyjnego AB, a jego członkowie dzielą się swoją wiedzą z rynkiem partnerskim w ramach szkoleń i warsztatów.

W gestii Działu Presales pozostaje również sprawowanie nadzoru technicznego nad pulą sprzętu demo zgromadzoną w AB oraz wspieranie testów poszczególnych rozwiązań u partnerów. W naszej ocenie wymienione działania zespołu Presales są jednym z istotnych czynników sukcesu AB S.A. w rozwoju sprzedaży rozwiązań wysoko zaawansowanych i wysunięcia się na pozycję lidera w tym segmencie na rynku polskim.

5. Projekt demo i programy „wypróbuj i kup”.
6. Usługi w zakresie kompetencji i szkolenia, Grupa posiada własne Centrum Kompetencyjne, w którym przeprowadzane są szkolenia produktowe, szkolenia dedykowane organizowane we współpracy z producentami dystrybuowanego sprzętu IT. AB posiada certyfikat firmy Pearson Vue, dzięki któremu posiada uprawnienia do przeprowadzania różnego rodzaju egzaminów.



Magazyn Grupy AB w Magnicach

3. STRATEGIA I KIERUNKI ROZWOJU

Grupa AB realizuje strategię opierającą się na zachowaniu pozycji lidera na wszystkich trzech rynkach, na których działa, zachowując bezpieczny i stabilny model działania w zakresie produktowym, terytorialnym, bazy klientów i finansowania działalności.

Strategia Grupy AB opiera się na następujących filarach:

1. Umacnianie pozycji największego dystrybutora sprzętu IT w regionie Europy Centralnej. Strategia zakłada rozwój sprzedaży w różnych kanałach, zarówno w segmencie retail, SMB, corporate reseller (integratorzy, międzynarodowe korporacje), jak również poprzez sieć franczyzową oraz do niezależnych partnerów w kanale SMB.
2. Utrzymanie wiodącej pozycji dystrybutora pod względem oferowanego poziomu zautomatyzowanych usług dostępnych dla partnerów biznesowych.
3. Rozwój platform internetowych (platforma dla partnerów: Abonline.pl (platforma B2P), platforma B2B dla klientów (CStore), cs4u (platforma cloud), platformy dla klientów końcowych: alsen.pl, kakto.pl,

- zadowolenie.pl, wyspazkrabów.pl, integracja z platformami B2C RedCart, Sky-Shop, Sellasit, Shoper oraz integratorami Baselinker, Verosoft
4. Rozwój rozwiązań w chmurze.
 5. Rozwój dystrybucji cyfrowej, liczba e-sklepów na platformie AB oraz liczba placówek partnerskich sukcesywnie wzrasta.
 6. Dbłość o stabilny wzrost, przy zachowaniu dochodowości i możliwie niskich kosztach ogólnego zarządu, wskaźnik SG&A jest obecnie na poziomie 2,16%.
 7. Dywersyfikacja działalności poprzez rozwijanie sprzedaży towarów spoza sektora nowoczesnych technologii, w tym sprzętu RTV/AGD, a także usług dodatkowych.
 8. Wzrost kompetencji i możliwości biznesowych w zakresie logistyki. Grupa AB posiada centrum dystrybucyjne w Magnicach, które jest jednym z najnowocześniejszych tego typu obiektów w regionie.
 9. Zbudowanie kompleksowej oferty usług o wartości dodanej, która pozwala naszym partnerom przejść od prostej działalności transakcyjnej, do rozszerzonej działalności opartej na większej liczbie usług, a także zapewnienie wzrostu obrotu w kanale B2B we współpracy z partnerami.
 10. Zrównoważony rozwój, polegający na dbałości o środowisko oraz społeczność lokalną, działaniach mających na celu ograniczanie negatywnego wpływu na otoczenie, poprzez redukcję zużycia energii oraz CO₂ (w tym poprzez m.in. inwestycję w produkcję energii elektrycznej z instalacji fotowoltaicznej) oraz generowanych zanieczyszczeń oraz odpowiedzialne gospodarowanie odpadami.

4. ŁAD KORPORACYJNY

Spółki należące do Grupy AB podlegają przepisom kodeksu spółek handlowych i innych przepisów obowiązującego prawa, jak również zasadom wskazanym w dokumentach założycielskich spółki dominującej i spółek zależnych

Spółka AB S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre praktyki spółek notowanych na GPW 2021” (dalej: „DPSN 2021”), które zostały przyjęte przez Radę Giełdy Uchwałą nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku. Pełny tekst DPSN 2021 dostępny jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w sekcji poświęconej Dobrym Praktykom 2021: www.gpw.pl/dobre-praktyki2021.

5. STRUKTURA GRUPY AB

W skład Grupy AB w dniu 30 września 2024 r. wchodziły następujące podmioty:

Podmiot dominujący:

AB S.A. – spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji komputerów, sprzętu elektronicznego i AGD na rynku polskim oraz rynkach zagranicznych. W skład Zarządu AB S.A. na dzień 30 września 2024 r. wchodził:



Andrzej Przybyło
Prezes Zarządu



Zbigniew Mądry
Wiceprezes Zarządu,
COO



Krzysztof Kucharski
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds.
Korporacyjnych
i Prawnych



Grzegorz Ochędzan
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Finansowy

Do dnia publikacji raportu skład Zarządu pozostaje niezmieniony.

Podmioty zależne:

AT Computers Holding a.s. – jest właścicielem 100% akcji następujących podmiotów:

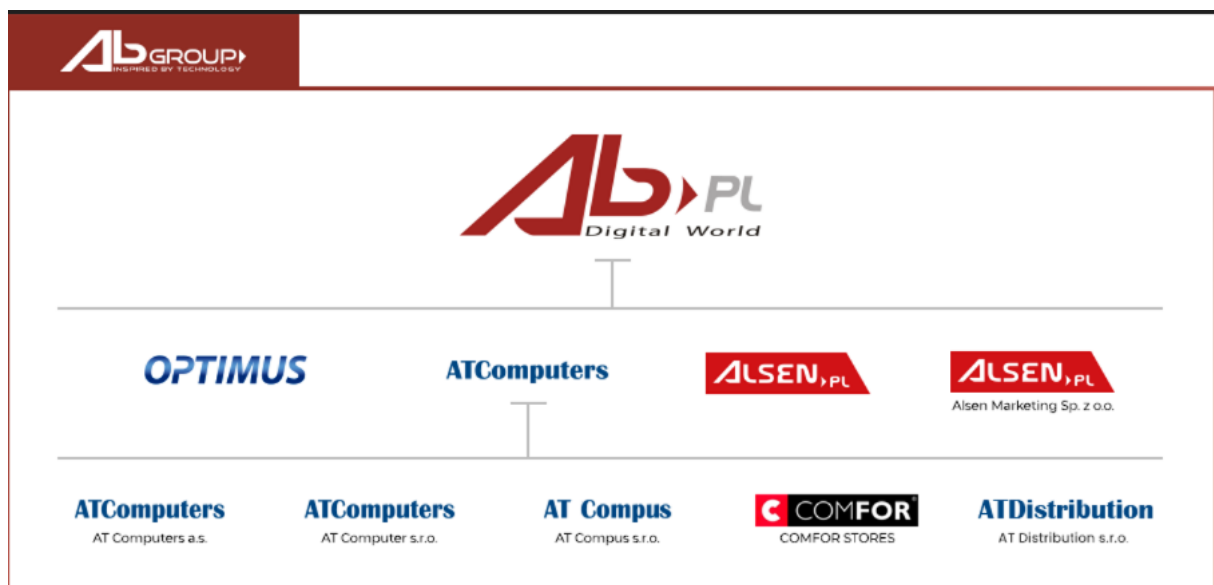
- **AT Computers a.s.** – spółka dystrybucyjna oferująca oprogramowanie, sprzęt IT, produkty elektroniki użytkowej oraz produkty technologii mobilnej na terenie Republiki Czeskiej. Największy w Czechach dystrybutor w branży teleinformatycznej.
- **AT Compus s.r.o.** – największe przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją komputerów osobistych w Republice Czeskiej.
- **Comfor Stores a.s.** – spółka zarządzająca siecią ponad 160 sklepów detalicznych na terenie Republiki Czeskiej.
- **AT Computer s.r.o.** – spółka prowadząca działalność dystrybucyjną w zakresie produktów IT i elektroniki użytkowej na terenie Republiki Słowacji.
- **AT Distribution s.r.o.** – spółka prowadząca działalność dystrybucyjną na terenie Republiki Czeskiej. W roku obrotowym 2023/24 spółka nie prowadziła działalności operacyjnej.

Alsen Marketing Sp. z o.o. – przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż sprzętu komputerowego i elektroniki użytkowej. Spółka obsługuje sieć zrzeszonych salonów komputerowych na terenie całej Polski. W ramach sieci Alsen i Kakto prowadzi działania o charakterze marketingowym i promocyjnym związane ze sprzedażą produktów IT (Alsen) i RTV/AGD (Kakto) w punktach sprzedaży przynależnych do sieci franczyzowych. Spółka prowadzi również sklepy internetowe: www.alesen.pl, www.zadowolenie.pl, www.kakto.pl oraz www.wyspaszkrabow.pl.

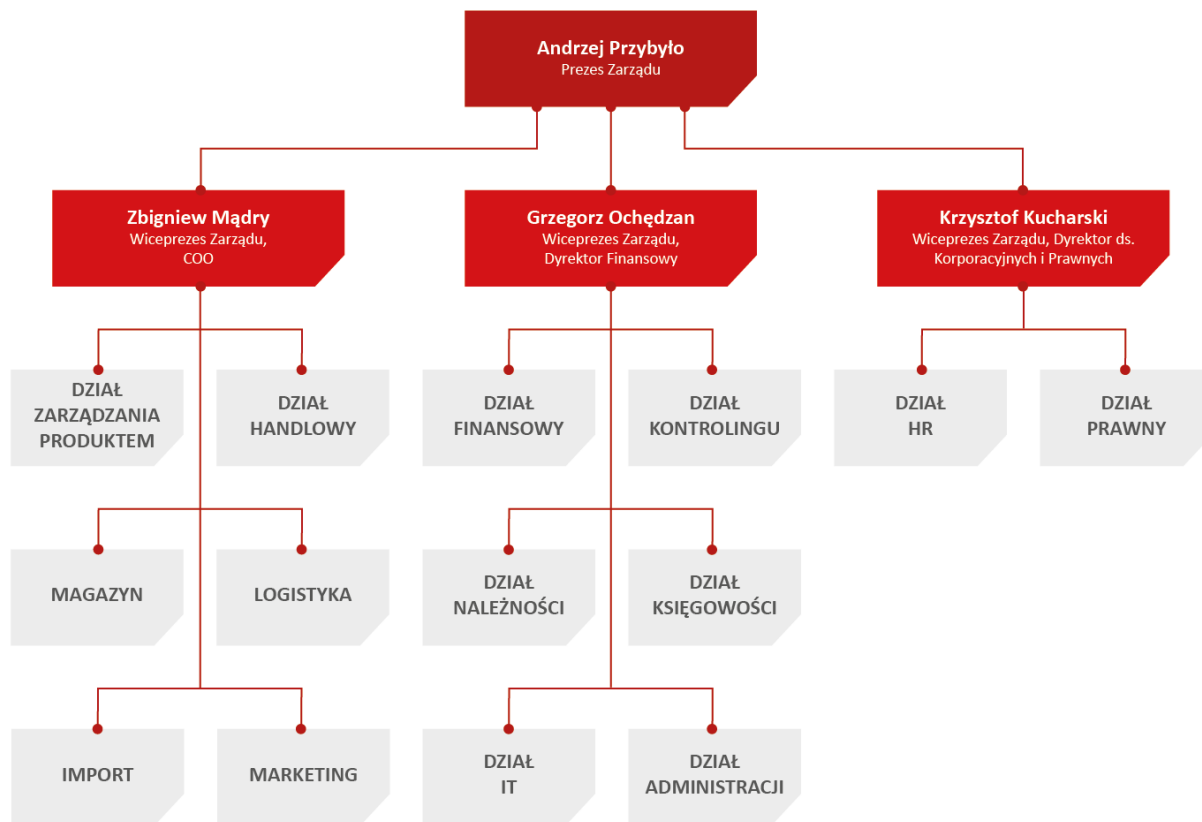
Alsen Sp. z o.o. – Spółka prowadzi działalność marketingową, szkoleniową, usługową w zakresie serwisu urządzeń oraz instalacji urządzeń fotowoltaicznych.

Optimus Sp. z o.o. – spółka AB S.A. zakupiła część praw do marki Optimus, tworząc w dniu 28 sierpnia 2013 r. spółkę zależną pod nazwą Optimus Sp. z o.o. i wnosząc do niej zakupione prawa aportem. Spółka prowadzi działalność handlową w zakresie komputerów i sprzętu elektronicznego.

Na dzień publikacji sprawozdania struktura Grupy Kapitałowej AB przedstawia się następująco:



Struktura organizacyjna AB S.A.:



7. POLITYKA JAKOŚCI

Prowadząc działalność związaną z dystrybucją technologii, stanowiących podstawę pomocniczą dla wielu branż lub klientów indywidualnych, Grupa AB w sposób ciągły utrzymuje możliwie najlepszy i powtarzalny standard oferowanych wyrobów elektronicznych. Prowadzi swoją działalność w warunkach zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi regulacjami.

Dystrybuowane przez spółki z Grupy produkty podlegają kontrolom prowadzonym przez właściwe organy, w szczególności Inspekcję Handlową i Urząd Komunikacji Elektronicznej. Spółki z Grupy współpracują zarówno z organami jak i klientami i dostawcami w zakresie zapewnienia spełniania przez produkty wymogów prawnych. W okresie objętym niniejszą informacją nie odnotowano istotnych naruszeń czy zastrzeżeń co do produktów dystrybuowanych przez spółki z Grupy. Zgłoszone uchybienia dotyczyły głównie oznakowania produktów. W dwóch przypadkach produkty niespełniające wymagań technicznych norm zharmonizowanych zostały wycofane z rynku (dot. Słowacji).

Uznając jakość za fundamentalny czynnik zapewnienia satysfakcji klientów i przewagi konkurencyjnej, AB S.A. ustanowiła Politykę Jakości, zgodnie z którą celem firmy jest zaspokajanie potrzeb klientów poprzez budowanie z nimi długotrwałych relacji, oferowanie produktów najwyższej jakości przy zastosowaniu najnowocześniejszych technik sprzedaży. Klienci mogą liczyć na uczciwość kupiecką, stabilność współpracy oraz wiedzę i doświadczenie zdobyte przez 30 lat działalności na rynku IT. Powyższe idee są realizowane poprzez:

- Spełnianie nieustannie wzrastających wymagań produktowych klientów. Partnerska współpraca z wiodącymi producentami sprzętu IT, elektroniki użytkowej oraz telefonii komórkowej na świecie umożliwiającą klientom dostęp do najnowszych technologii. Wyroby oferowane przez spółkę posiadają certyfikaty potwierdzające ich wysoką jakość i zapewniające bezpieczeństwo obsługi.
- Tworzenie przyjaznego miejsca pracy dla pracowników. Nasi pracownicy byli, są i będą źródłem naszej siły, a tworzony przez nich zespół poprzez swoje zaangażowanie we wszystkie aspekty działalności spółki,

buduje w ostatecznym rachunku naszą reputację. Działania zespołowe, zaangażowanie wszystkich i każdego z osobna, a także szacunek dla pracowników, stanowią istotę naszego postępowania.

- Stały monitoring rynku oraz reagowanie na potrzeby naszych klientów. Zgłaszane przez klientów propozycje i uwagi są źródłem informacji służących podejmowaniu działań skutkujących przygotowaniem oczekiwanej oferty handlowej. Grupa jest otwarta na wszelkie wskazówki, które pozwolą jej stać się jeszcze bardziej przyjazną dla klientów.
- Analizę trendów rynkowych pozwalającą na tworzenie warunków do wieloletniego rozwoju działalności klientów. Jako organizacja handlowa, Grupa AB prowadzi ciągłą obserwację światowego rynku IT, elektroniki użytkowej oraz telefonii komórkowej, przygotowując atrakcyjną ofertę produktową, zgodną z oczekiwaniami naszych klientów i jednocześnie zapewniającą klientom dostęp do najnowszych światowych technologii.
- Ciągłe doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Zadowolenie klienta jest dla Grupy AB najwyższą wartością. Utrzymując ideę ciągłego doskonalenia systemu poprzez wprowadzanie nowych rozwiązań infrastrukturalnych oraz przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów prawa, spółka nieustannie dąży do osiągnięcia maksymalnego poziomu zadowolenia klientów ze świadczonych usług. Gwarancją spełnienia powyższych zasad jest wdrożony w AB S.A. certyfikowany według ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) system zarządzania jakością oraz systemy zarządzania środowiskowego certyfikowane zgodnie z normami EMAS oraz ISO 14001: 2015 (PN:EN 14001:2015). AT Compus s.r.o. od czasu stworzenia spółki w 2004 wdrożył system zgodny z ČSN ISA 9001 oraz ČSN ISO 14001.

Jednym z bardziej istotnych aspektów jakościowych mających również wpływ na kształtowanie dobrych relacji z kontrahentami jest terminowość realizowanych płatności. Grupa AB terminowo reguluje swoje zobowiązania i stale monitoruje wskaźniki rotacji zobowiązań, zarówno pod kątem ewolucji w czasie, jak i na tle rynku.



Magazyn Grupy AB w Magnicach

8. POLITYKA ANTYKORUPCYJNA

Zasady, którymi kieruje się Grupa w swojej działalności, mają na celu utrzymanie silnej kultury antykorupcyjnej, w której oferowanie, nakłanianie lub przyjmowanie łapówek jest zjawiskiem nieakceptowanym. Jest to szczególnie istotne w aspekcie prowadzonej działalności dystrybucyjnej, w której poszczególne transakcje z dostawcami oraz z klientami mogą dotyczyć bardzo wysokich kwot. W trosce o rozwój kultury etyki prowadzenia biznesu, opartej na społecznej odpowiedzialności oraz zgodności z przepisami prawa, spółka stosuje Politykę

Antykorupcyjną AB S.A. Celem tej Polityki jest określenie standardów działania, adresowanych do pracowników, współpracowników, kadry zarządzającej AB, a także kontrahentów. Polityka zawiera wskazówki potrzebne do zidentyfikowania, uniknięcia i wyeliminowania potencjalnego ryzyka przekupstwa i korupcji. Polityka ustanawia również konkretne działania antykorupcyjne i mechanizmy kontroli, które są podejmowane wewnątrz AB i mają za zadanie zapobiegać działaniom korupcyjnym i niezgodnym z prawem. Polityka obejmuje także możliwość zgłaszania przez pracowników podejrzewanych nadużyć, z pełnym zachowaniem poufności. Wszyscy pracownicy zostali zobowiązani do zapoznania się z treścią Polityki Antykorupcyjnej i procedur związanych z przeciwdziałaniem korupcji. W raportowanym okresie nie zarejestrowano żadnego zgłoszenia dotyczącego potencjalnych nieprawidłowości w tym zakresie

Grupa AT Computers posiada Kodeks Etyki oraz stworzyła system, w którym każdy pracownik oraz kontrahent AT Computers może, z zachowaniem poufności, zgłosić działania nieetyczne.

9. ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA

Grupa AB, jako lider rynku dystrybucji w Europie Środkowej i Wschodniej, prowadzi odpowiedzialne działania związane z komunikacją. Głównym celem polityki informacyjnej jest zachowanie pełnej przejrzystości. Grupa AB, w tym wchodzące w jej skład spółki oraz należące do niej marki, stosuje w komunikacji zasadę należytej rzetelności. Wszelkie czynności związane z informowaniem oraz działaniami marketingowymi odbywają się z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa. Grupa AB dokłada starań, aby jej działania marketingowe były prowadzone w sposób etyczny. Grupa nie wykorzystuje nieuczciwego marketingu i nie przedstawia w negatywnym świetle swojej rynkowej konkurencji. W raportowanym okresie nie miało miejsca żadne postępowanie administracyjne prowadzone przeciwko Grupie przez właściwe organy w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej, jak również związanych z kwestią ochrony danych osobowych.

Grupa AB dostosowuje sposób komunikacji do poszczególnych grup odbiorców, począwszy od akcjonariuszy, przez partnerów biznesowych, po pracowników. Realizując obowiązki wynikające z bycia spółką giełdową, w należyty sposób informuje akcjonariuszy o swoich działaniach oraz wynikach finansowych w stosownych raportach bieżących oraz okresowych. Dodatkowo Spółka dominująca rozszerza aktywność w tym obszarze poprzez wysyłkę newslettera, organizację konferencji, publikowanie aktualności i nagrań wideo, udostępnianie prezentacji inwestorskich oraz raportów okresowych i bieżących na stronie korporacyjnej AB. Grupa AB realizuje komunikację również za pomocą kanałów social media w tym Facebook, Messenger, LinkedIn, Youtube, X. TIK TOK jak również newslettera tABlica skierowanego do pracowników. Przedstawiciele Grupy AB są również aktywni w sferze medialnej oraz uczestniczą w konferencjach domów maklerskich. Interesariusze mają również możliwość bezpośredniego kontaktu ze Spółką, na bieżąco otrzymując odpowiedź.

Grupa AB nie korzysta z zewnętrznych baz adresowych, kierując komunikaty promocyjne wyłącznie do własnych odbiorców. Dbając o przejrzystość, stworzyliśmy wymagane przez przepisy klauzule, które w sposób jasny i klarowny informują odbiorców odnośnie sposobu przetwarzania ich danych osobowych. Ponadto, bazy adresowe nie podlegają odsprzedaży podmiotom trzecim. Każdy z odbiorców ma zagwarantowane wszystkie prawa odnośnie danych osobowych, których przestrzeganie jest wymagane obowiązującymi przepisami, w tym prawo do wglądu i korygowania swoich danych, a także ich usunięcia na żądanie, w zakresie wskazanym tymi przepisami. Grupa AB korzysta ze specjalnego narzędzia, które umożliwia wypisanie się z listy subskrybentów poprzez kliknięcie w specjalny link. Nie wymusza ono kontaktu z działem marketingu. Proces jest w pełni automatyczny. Grupa AB komunikuje się z partnerami w sposób pośredni i bezpośredni. Organizuje wydarzenia wewnętrzne oraz zewnętrzne, w tym eventy branżowe (m. in. Akademia Integracji, Innovation Days,



Cykl konferencji branżowych mających na celu integrację przedsiębiorców poprzez przekazanie praktycznej wiedzy i kompetencji.



Jedno z najważniejszych wydarzeń branży RTV i AGD w Polsce z udziałem wiodących producentów, ekspertów oraz kluczowych przedsiębiorców.



Konferencja szkoleniowa na temat efektywnego prowadzenia biznesu, strategii dotarcia do klienta końcowego oraz poszerzanie swojej oferty.



Jedne z największych targów branży zabawek w Polsce organizowane przez spółkę AB.

AB Możliwości i Rozwój, Targi Zabawek, AB CUP). Wykorzystuje też narzędzia pod postacią mailingów i newsletterów. Instrumentami komunikacji są również artykuły w mediach i komunikaty prasowe, a także informacje publikowane na oficjalnych stronach internetowych Grupy AB, platformie e-commerce oraz w social media. Grupa AB prowadzi stały dialog z pracownikami, dbając o należyte informowanie zatrudnionych o działalności Grupy oraz prawach i obowiązkach pracowniczych. Grupa używa do tego celu m.in. komunikacji mailowej oraz intranetu, rozbudowanej i nowoczesnej platformy służącej do komunikacji wewnętrznej. Intranet łączy w sobie szereg funkcji. Jest bazą wiedzy ułatwiającą wyszukiwanie danych kontaktowych, platformą wymiany informacji i dokumentów, systemem usprawniającym kontakt między poszczególnymi działami. Intranet pomaga w zarządzaniu projektami i bieżącymi działaniami.

10. POLITYKA W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM

10.1 Troska o środowisko i podejście do zmian klimatycznych

Będąc liderem w swojej branży w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, od wielu lat, oprócz działań związanych z rozwojem czysto biznesowym, Grupa AB kładzie duży nacisk na działania związane z ochroną środowiska, a co za tym idzie na ograniczenie szkodliwego wpływu na środowisko poprzez swoją podstawową działalność operacyjną. W 2009 r. AB S.A. wdrożyła Zintegrowany System Zarządzania zgodny z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2015 oraz PN-EN ISO 14001:2015 obejmujący: montaż, sprzedaż, dystrybucję i serwis komputerów i serwerów, oprogramowania, elektroniki użytkowej i telefonii komórkowej oraz konfekcjonowanie i produkcję materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Na system składają się poszczególne komórki organizacyjne, poczynwszy od pierwszego kontaktu z klientem, poprzez przyjęcie zamówienia, jego realizację, serwis oraz powtórne wykorzystanie lub unieszkodliwienie odpadu.

W roku 2015 AB S.A. jako pierwszy dystrybutor IT i elektroniki używanej na rynku polskim, wdrożył System Ekozarządzania i Audytu (EMAS). EMAS jest wspólnotowym, dobrowolnym instrumentem potwierdzającym ciągle doskonalenie efektywności ekologicznej (środowiskowej) w organizacjach. Organizacje zarejestrowane w EMAS działają w pełni zgodnie z prawem, posiadają funkcjonujący system zarządzania środowiskowego oraz komunikują efekty swojej działalności proekologicznej poprzez publikowanie deklaracji środowiskowej, weryfikowanej przez niezależnego, akredytowanego weryfikatora środowiskowego.

AT Compus s.r.o. wdrożyła system zgodny z ČSN ISA 9001 oraz ČSN ISO 14001.

Grupa AB stara się ograniczać wpływ prowadzonej działalności na środowisko naturalne poprzez ograniczenie zużycia energii, gazu oraz paliw a także odpowiedzialne gospodarowanie odpadami.



10.2 Główne aspekty oddziaływania na środowisko.

Bezpośredni wpływ działalności Grupy AB na środowisko naturalne ma charakter bardzo ograniczony, ponieważ maszyny i urządzenia funkcjonują w układach zasadniczo zamkniętych. Grupa oddziałuje na środowisko głównie poprzez emisję ze źródeł spalania. W takich obszarach jak środowisko gruntowo-wodne, powierzchnia ziemi, krajobraz, powietrze, rośliny, zwierzęta, siedliska przyrodnicze i hałas, AB nie wpływa negatywnie na swoje otoczenie. W wyniku działania centrum dystrybucyjnego żadne substancje nie przedostają się do gleby i ziemi w okolicy. Drogi dojazdowe są pokryte asfaltem, tak więc transport samochodowy (dowóz produktów, spedycja towarów) nie ma wpływu na stan gleby i ziemi.

Wody opadowe są podczyszczane przed ich odprowadzeniem z terenu centrum dystrybucyjnego. W sąsiedztwie nie ma obszarów chronionych w ramach programu Natura 2000. Niedaleko, w odległości ok. 15 km, znajduje się Dolina Bystrzycy, a działalność AB S.A. nie wywiera żadnego wpływu na jej ekosystem. Funkcjonowanie centrum dystrybucyjnego AB w okresie sprawozdawczym nie spowodowało żadnych strat środowiskowych, nie występuje więc konieczność podejmowania działań naprawczych.

Grupa AT Computers również działa zgodnie z regulacjami środowiskowymi a jej działalność nie wywiera negatywnego wpływu na środowisko. Część obszaru zajmowanego przez AT Computers obejmuje mały las, gdzie zostały stworzone warunki dogodne do zamieszkania na tym terenie dzikich zwierząt leśnych, m. in. saren i zajęcy.

Biorąc pod uwagę charakter prowadzonej działalności, Grupa AB do głównych aspektów środowiskowych zalicza następujące kwestie:

- zużycie energii, mediów oraz emisje gazów,
- odpady, opakowania oraz złom,
- zużycie pojemników po tuszach, sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

10.3 Działania na rzecz środowiska

Działania prośrodowiskowe Grupy AB skierowane są przede wszystkim na zmniejszenie zużycia mediów i paliw, racjonalną gospodarkę odpadami opakowaniowymi oraz innymi, powstającymi w Grupie odpadami. Wśród działań prośrodowiskowych należy wymienić:

- **Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej** poprzez stosowanie energooszczędnego sprzętu, wyłączanie wszystkich urządzeń elektrycznych po zakończonej pracy. W wielu miejscach w firmie są zamontowane czasowe wyłączniki światła, a wykorzystywane źródła światła są energooszczędne. Wdrożony system BMS pozwala na zdalne sterowanie budynkiem z dowolnego miejsca z zewnątrz. Pracownik ochrony podczas obchodu budynku sprawdza czy wszystkie urządzenia, których działanie nie jest niezbędne dla funkcjonowania firmy, są wyłączone.
W Centrum Dystrybucyjnym w Magnicach są wykorzystywane najnowsze urządzenia z zakresu techniki magazynowej, pozwalające ograniczyć energochłonność, a tym samym zużycie energii elektrycznej. Wydzielono specjalną strefę do ładowania, wymiany i regeneracji akumulatorów, wyposażoną w odpowiedni typ posadzki i wyciągi przeciwpożarowe. Do wymiany bądź regeneracji akumulatorów używany jest specjalistyczny serwis zewnętrzny. Wszystkie komputery oraz urządzenia elektryczne używane w Grupie mają certyfikaty CE i są dobierane tak, aby ich energochłonność była możliwie jak najniższa. Z kolei AT Computers podjęło następujące działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii elektrycznej: wymiana starych lamp fluorescencyjnych na energooszczędne lampy LEDowe w całej powierzchni administracyjnej, magazynowej oraz na zewnątrz budynku, procedura wyłączania oświetlenia poza godzinami pracy, wybieranie nowych urządzeń elektrycznych o możliwie niskiej konsumpcji energii w procesach zakupowych.
AT Computers wymieniła urządzenie klimatyzacyjne w serwerowni na nowocześniejsze i bardziej wydajne w kontekście konsumpcji energii.
- **Ukończono inwestycję w instalację fotowoltaiczną o łącznej mocy 100 kW²**, którą zainstalowano na dachach budynku magazynowego we Wrocławiu przy ul. Kościelżyńskiej 32. Jest to pierwszy z etapów budowy systemu pozwalającego na zmniejszenie kosztów utrzymania obiektów. Instalacja ta wyprodukowała w roku obrotowym 2022/2024 93 MWh energii elektrycznej, z czego autokonsumpcja we wskazanym okresie wyniosła 91 MWh, zaś do sieci oddano 2 MWh.
- **Kolejna inwestycja w instalację fotowoltaiczną o mocy 753,69 kW** na terenie należącym do AB S.A. przy ul. Europejskiej 4 w Magnicach, jest na ukończeniu i oczekuje na przyłączenie do sieci energetycznej.
- **Zmniejszenie zużycia wody** do celów socjalnych - poprzez działania związane ze zmniejszeniem ciśnienia i założenie zaworów wciskowych. Rozwiązania te są absolutnie nieuciążliwe dla pracowników, a powodują znaczną oszczędność wody. Ograniczanie zużycie wody w plastikowych butelkach poprzez montaż dystrybutorów z filtrami do wody wodociągowej. W okresie całego roku zbierana jest woda deszczowa z całej powierzchni dachu centrum logistycznego do zbiornika o pojemności 80 m³, która po przefiltrowaniu wykorzystywana jest do celów sanitarnych. W AT Computers stosowane są nowoczesne urządzenia (krany, prysznice) z gwarancją od producenta w zakresie mniejszej utraty wody.
- Na terenie parkingu przy siedzibie w Magnicach zastosowana została **kostka brukowa ze szczelinami wypełnionymi zasyrką z kruszywa**, której celem jest ułatwienie wnikania wody opadowej do gruntu.
- **Nasadzanie drzew i zmniejszenie częstotliwości koszenia trawników**, co ma wpływ na zwiększoną retencję wody oraz rozwój drobnych organizmów. AT Computers w pobliżu swojej siedziby utrzymuje las, z rocznym budżetem przeznaczonym na utrzymanie zieleni na poziomie 290 tys. koron czeskich.
- Sukcesywna wymiana floty samochodowej na samochody wyposażone w silniki hybrydowe, dzięki czemu zmniejsza się zanieczyszczenie powietrza.
- **Zmniejszenie zużycia gazu oraz emisji spalin** z kotła gazowego w siedzibie AB w Magnicach, poprzez czasową regulację pracy kotłowni za pomocą nowoczesnego oprogramowania typu BMS, tak by zużycie gazu było jak najmniejsze. System ten jest używany również do sterowania klimatyzacją i wentylacją.

² Inwestycja obejmuje 2 instalacje o mocy odpowiednio 49,88 kW oraz 45,8kW

W 2022 r. AB S.A. wymieniło kocioł gazowy ogrzewający magazyn przy ul. Kościerzyńskiej na kocioł kondensacyjny o wyższej efektywności energetycznej.

W AT Computers cały system grzewczy jest regulowany odpowiednio do temperatury zewnętrznej poprzez sensory zewnętrzne. W 2016 roku AT Computers przeprowadziło audyt energetyczny siedziby spółki, który potwierdził oszczędny profil zużycia energii (elektrycznej i grzewczej). Większość klimatyzatorów zostało wymienione na nowe, bardziej oszczędne i przyjazne środowisku. Zakupiony nowy system ogrzewania i chłodzenia posiada funkcjonalność pomiaru i kontroli, co umożliwia lepsze zarządzanie zużyciem energii w ciągu roku. Siedziba AT Computers jest poddawana regularnemu audytowi energetycznemu, którego zalecenia są wprowadzane w życie.

- **Panele solarne** – w okresie letnim w siedzibie w Magnicach woda jest podgrzewana przepływowo za pomocą paneli solarnych.
- **Ograniczenie zużycia papieru** w AB S.A. poprzez oferowanie swoim kontrahentom rozliczenia w formie e-faktury, stosowanie faxu elektronicznego, co pozwala na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną, księgowanie wyciągów bankowych w formie elektronicznej, komunikacja wewnątrz firmy odbywająca się głównie w formie elektronicznej oraz wdrożono **system elektronicznego obiegu dokumentów** księgowych. Papier stosowany do wydruków dokumentów logistycznych, jest **papierem z recyklingu**. W AT Computers od 2016 roku wszystkie dokumenty są rejestrowane **w formie elektronicznej**, a komunikacja wewnętrzna odbywa się również w formie elektronicznej, co pozwala na znaczące ograniczenie zużycia papieru.
- **Ograniczanie zużycia drewnianych palet** poprzez ich naprawę. Przy budynku magazynu, jest prowadzony warsztat stolarski, w którym w profesjonalny sposób demontowane są uszkodzone elementy palet w celu wymiany. Naprawione palety są ponownie użytkowane.
- **Segregacja odpadów**. Odpady papierowe, foliowe oraz inne są segregowane przed przekazaniem ich do odzysku lub unieszkodliwienia. AB S.A. posiada specjalną maszynę służącą do zgniatania w bele odpadów kartonowych, oraz dzierżawi urządzenie do zgniatania opakowań z tworzyw sztucznych. Specjalnie wydelegowani do tego pracownicy regularnie dokonują czynności belowania odpadów, aby móc je przekazać do odzysku. Odpady odbierają firmy specjalizujące się w tych czynnościach. Ponadto zużyte elementy regałów oraz inne elementy metalowe są oddawane do punktów skupu złomu.
- Grupa jako dystrybutor sprzętu elektrycznego i elektronicznego ma ustawowy obowiązek zbierania z rynku zużytego sprzętu, części do tego sprzętu, odpadów drukarskich, baterii i akumulatorów oraz opakowań wprowadzonych na rynek w ramach prowadzonej działalności handlowej. Podpisane umowy z wyspecjalizowanymi organizacjami odzysku umożliwiło oddanie do odzysku lub unieszkodliwienie bezpośrednio przez naszych klientów wspomnianego sprzętu, baterii i opakowań a tym samym spełnienie obowiązków ustawowych w tym zakresie.
- Sprzęt elektroniczny będący wyposażeniem biur spółki w momencie wymiany jest przekazywany na zewnątrz w celu unieszkodliwienia. Firma umożliwia również pozbycie się zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego swoim pracownikom. AT Computers również przekazuje zużyty sprzęt elektroniczny, baterie i akumulatory do wyspecjalizowanych firm w celu likwidacji. W magazynie papier i odpady plastikowe podlegają sprasowaniu i następnie sprzedaży w celu dalszego procesowania. Papier i plastik są również sortowane w siedzibie firmy i przekazywane firmie zajmującej się gospodarowaniem odpadami.
- Zmniejszenie zagrożenia środowiskowego w związku ze **zużytymi źródłami światła** poprzez gromadzenie ich po wymianie w przystosowanych do tego specjalnych pojemnikach. Zużyte źródła światła przekazywane są do unieszkodliwienia.
- Zmniejszenie zagrożenia środowiskowego związanego **ze zużytymi bateriami i akumulatorami**. Zużyte baterie lub akumulatory stosowane w wózkach widłowych i w samochodach służbowych oddawane są podczas wymiany. Zużyte baterie sprzętowe stanowiące całość urządzenia oddawane są wraz ze zużytym sprzętem. Wymienione baterie przenośne w urządzeniach są zbierane i oddawane do unieszkodliwienia bądź odzysku.
- **Substancje chemiczne (np. kleje, farby, oleje, rozpuszczalniki)** gromadzone są na terenie firmy w ilościach niezbędnych do bieżącego zużycia w ramach działalności spółki i są odpowiednio zabezpieczone, a dostęp do nich mają wyłącznie osoby z działu technicznego. Zamontowanie nowoczesnego systemu przeciwpożarowego, czujników dymu oraz systemu kamer w całym budynku umożliwia bardzo szybkie zlokalizowanie i odpowiednią reakcję na zagrożenie pożarem.
- Grupa AB współpracuje bezpośrednio z kontrahentem wyspecjalizowanym w zbiorze i recyklingu urządzeń elektrycznych i baterii. W ramach współpracy, w lokalizacjach Grupy w Polsce w Magnicach, Wrocławiu i Chorzowie, zostały umieszczone **specjalistyczne pojemniki do bezpłatnej zbiórki zużytych urządzeń i baterii od użytkowników**. Współpraca wykracza poza obowiązki ustawowe stawiane dystrybutorom i wpisuje się w działania Grupy w zakresie rozwoju Gospodarki Obiegu Zamkniętego.
- Alsen Marketing **prowadzi blog, w którym zachęca klientów do modernizowania starych komputerów zamiast kupowania nowych**. Na blogu umieszczone są porady, w jaki sposób można unowocześnić starszy sprzęt (<https://alsen.com.pl/jak-przedluzyc-zywotnosc-komputera-lub-laptopa>).

- Promowanie roweru jako środka komunikacji, w AT Computers prowadzona jest akcja „rowerem do pracy”.
- AT Computers organizuje coroczną akcję zbierania śmieci w pobliżu rzeki Ostrawicy.

10.4 Brązowy medal EcoVadis

Począwszy od 2020 roku, działalność AB S.A. w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESG), jest analizowana i oceniana przez agencję ratingową EcoVadis. EcoVadis to niezależna agencja ratingowa założona we Francji w 2007 r. Indywidualnej ocenie EcoVadis zostało poddane ponad 130 tysięcy przedsiębiorstw z całego świata, co pozycjonuje EcoVadis jako największą i jedną z najważniejszych agencji ratingowych w obszarze ESG.

Corocznej ocenie jest poddawana działalność Spółki w czterech obszarach: środowisko naturalne, prawa pracownicze i prawa człowieka, etyka biznesowa, oraz zrównoważony łańcuch dostaw. Kontrahenci AB S.A., mają możliwość wystąpić o udostępnienie oceny ratingowej AB S.A. i z tej możliwości coraz częściej korzystają. Rating ESG jest transparentnym narzędziem informacyjnym. Wzmacniania relacje z przedsiębiorstwami wdrażającymi kryteria z obszaru ESG w polityce zakupowej.

Za wysiłki w zakresie wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju, AB S.A. zostało uhonorowane brązowym medalem EcoVadis. Według najnowszego rankingu AB S.A. znajduje się wśród 35% najlepszych firm ocenianych przez EcoVadis, w swojej branży („Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania”).



10.5 Szanse i ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi

Obecnie wśród producentów i konsumentów rośnie świadomość ekologiczna. Zjawisko to ma bezpośrednie przełożenie na biznes. Od strony produktowej spodziewany jest wzrost sprzedaży produktów zawierających mniej plastiku oraz produktów, które można ponownie przetworzyć i wykorzystać.

Również produkty obecne na rynku będą zużywały mniej energii, czemu pomogą mieć oznaczenia efektywności energetycznej produktów. Skala stosowana w oznaczeniach, oprócz wydajności i oszczędności urządzeń, zawiera również dodatkowe informacje, takie jak m.in. zużycie innych zasobów naturalnych np. wody czy wydajność innych funkcji sprzętu.

Bardzo istotnym kierunkiem zmian, jakie wprowadza UE jest tzw. Gospodarka o Obiegu Zamkniętym, w ramach której duży nacisk będzie wywierany na producentów, by ich produkty mogły „żyć” dłużej. Będzie to miało wpływ na konieczność zapewnienia konsumentowi łatwiejszego dostępu do części zamiennych, uproszczenia konstrukcji produktu, aby umożliwić łatwiejsze naprawienie produktu, również przez użytkownika.

Z drugiej strony następować będzie uświadamianie konsumentów, że nie ma konieczności kupowania produktu i jego posiadania, a dogodną formą korzystania będzie wynajem, co z kolei pozwoli na wielokrotne wykorzystywanie danego produktu i jego powrót do obiegu dzięki odnawianiu. Obserwuje się rosnące zainteresowanie na rynku produktami odnawianymi i ofertami DaaS, usługami Trade-in z możliwością wymiany produktu na nowy, bądź o lepszych parametrach.

Kolejnym istotnym trendem są produkty bezpośrednio związane z ekologią jak np. panele fotowoltaiczne, banki energii, nowe ekologiczne urządzenia grzewcze czy rozwiązania smart home oraz smart grid. Na tym rynku obserwuje się rosnący trend zakupowy wśród konsumentów, a także coraz to nowocześniejsze rozwiązania dostarczane przez producentów.

Grupa AB posiada sieć franczyzową *Alsen Instalacje*, w ramach której zrzesza Instalatorów instalacji fotowoltaicznych, Smart Home oraz banków energii i rozwiązań grzewczych. Poza profesjonalnym doradztwem, oferuje ekologiczne rozwiązania oparte o banki energii, systemy zarządzania energią i instalacje fotowoltaiczne na najlepszych dostępnych podzespołach. Ze względu na sytuację rynkową, zakres współpracy z Partnerami *Alsen Instalacje* został w znaczącym stopniu czasowo ograniczony.

W naszym serwisie elektroniki użytkowej oferujemy klientom indywidualnym i biznesowym profesjonalny serwis komputerów/laptopów, serwis konsol gaming’owych oraz serwis pogwarancyjny małego AGD. W odpowiedzi na potrzeby rynku rozwijamy również specjalizację napraw inteligentnych odkurzaczy oraz ekspresów do kawy.

Stała współpraca z lokalnymi serwisami informacyjnymi pozwala na promocję wiedzy o możliwościach naprawy elektroniki użytkowej wśród mieszkańców Śląska. Regularne porady na blogu (<https://alsen.com.pl/blog/>) w zakresie dbania o sprzęt elektroniczny docierają przez kanały social media do szerokich grup odbiorców promując motto „naprawiać, zamiast kupować”.

Za naprawą i ponownym użyciem m.in. laptopów przemawiają korzyści ekonomiczne i ekologiczne, takie jak redukcja emisji dwutlenku węgla i wykorzystania metali rzadkich. Świadomi tego zapewniamy naprawy potrzebne do przywrócenia urządzenia do stanu używalności.

10.6 Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie – podstawowe wskaźniki działalności środowiskowej.

Poniższa tabela przedstawia wartości głównych wskaźników efektywności środowiskowej Grupy AB dla okresu sprawozdawczego od 1 października 2023 r. do 30 września 2024 r.

		Grupa Kapitałowa	Grupa Kapitałowa	AB S.A. + B2B
WSKAŹNIK	Jednostka	Wartość w okresie 01.10.2022- 30.09.2023	Wartość w okresie 01.10.2023- 30.09.2024	Wartość w okresie 01.10.2023- 30.09.2024
Emisje do atmosfery				
Całkowita emisja CO2 (paliwo+prąd+gaz) (wartości szacowane) Market-Based	kg	2 894 696	2 955 074	2 339 060
Całkowita emisja CO2 (paliwo+prąd+gaz) (wartości szacowane) Location-Based	kg	3 784 548	3 866 563	3 096 030
Zakres 1	kg	1 100 042	1 099 088	779 434
ogrzewanie	kg	629 150	667 217	462 248
paliwo do pojazdów	kg	470 892	431 871	317 186
Zakres 2 (energia elektryczna) Market-Based	kg	1 794 653	1 855 985	1 559 626
Zakres 2 (energia elektryczna) Location-Based	kg	2 684 505	2 767 475	2 316 597
Całkowita emisja CO2 na mln zł przychodu ze sprzedaży Market-Based	kg/mln zł przychodu ze sprzedaży	188	202	269
Całkowita emisja CO2 na mln zł przychodu ze sprzedaży Location-Based	kg/mln zł przychodu ze sprzedaży	245	264	356
Sprzęt elektroniczny i opakowania wprowadzone na rynek				
Sprzęt elektroniczny (razem z bateriami)*	kg	15 235 771	16 935 860	9 934 935
Opakowania	kg	4 962 074	5 140 374	3 285 258
Sprzęt elektroniczny i opakowania wprowadzone na rynek na mln zł przychodu ze sprzedaży	kg/mln zł przychodu ze sprzedaży	1 309	1 506	1 576
Odpady i ścieki**				
Zmieszane odpady opakowaniowe	kg	237 038	213 410	144 030
Folia	kg	57 756	76 505	62 360
Makulatura	kg	358 417	437 544	302 319
Drewno	kg	30 760	38 370	32 000
Odpady niebezpieczne	kg	0	0	0
Zużyte tonery - zebrane i przekazane do utylizacji	kg	1 970	730	620
Zużyty sprzęt - zebrany i przekazany do utylizacji	kg	16 455	21 088	19 068
Całkowity wolumen odprowadzanych ścieków ze wskazaniem podziału wg metody oczyszczenia.	m3	6 396	6 351	4 092
Emisja odpadów na mln zł przychodu ze sprzedaży	kg/mln zł przychodu ze sprzedaży	34,0	53,7	64,4

Emisja ścieków na mln zł przychodu ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	0,414	0,433	0,470
Zużycie wody				
Całkowite zużycie wody	m3	6 551	6 490	4 092
Zużycie wody na mln zł przychodu ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	0,425	0,443	0,470
Zużycie paliw i energii				
Całkowite zużycie energii wg. głównych źródeł jej pozyskania - prąd	kWh	4 565 527	4 600 316	3 339 453
% energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (OZE) ***	%	18%	21%	26%
Zużycie energii na mln zł przychodu ze sprzedaży	kWh/mln zł przychodów ze sprzedaży	295,8	313,8	383,5
Całkowite zużycie paliwa - pojazdy służbowe	litry	208 199	205 906	160 091
Zużycie paliwa na mln zł przychodu ze sprzedaży	litry/mln zł przychodów ze sprzedaży	13,5	14,0	18,4
Masa gazów zużytych - kotły grzewcze	m3	273 410	290 058	200 952
Emisja gazów cieplarnianych z kotłów grzewczych na mln zł przychodów ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	17,7	19,8	23,1
Ilość wykorzystywanych surowców w procesach logistycznych Grupy****				
Materiały do pakowania	kg	786 120	700 994	423 844
• kartony	kg	642 443	576 487	327 955
• etykiety	kg	2 802	3 870	1 910
• klej	kg	4 517	10 081	1 000
• folia	kg	136 359	110 556	92 979
Papier biurowy	kg	20 298	15 866	10 375
Palety	kg	1 543 481	1 416 751	899 316
Zużycie surowców w kg na mln zł przychodu ze sprzedaży	kg/mln zł przychodów ze sprzedaży	152,3	145,6	153,1

Wskaźniki emisji CO₂ w kg zostały obliczone na podstawie wskaźników emisyjności Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami KOBIZE, DEFRA - Department for Environment Food and Rural Affairs Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023

* Baterie i akumulatory (AB S.A. + B2B) wprowadzane na rynek w okresie 01.10.2022-30.09.2023 wynosiły 428 980,4 kg, w okresie 01.10.2023-30.09.2024 502 237,4 kg

** przekazanie każdego rodzaju odpadów potwierdzone jest kartą przekazania odpadów

*** wskaźniki na podstawie aktualnie dostępnych danych publikowanych przez dostawców energii, podlegają aktualizacji w kolejnym roku

**** dane szacunkowe

10.7 Korzystanie z pomocy publicznej w obszarze środowiskowym

W raportowanym okresie Grupa AB nie korzystała z dotacji w obszarze środowiskowym.

11 POLITYKA W OBSZARZE PRACOWNICZYM I SPOŁECZNYM

11.1 Zarządzanie w obszarze pracowniczym

Największą wartością w Grupie AB są pracownicy. Ich profesjonalizm, zaangażowanie i doświadczenie to wartości, których nie da się niczym zastąpić, ponieważ stanowią one klucz do osiągnięcia sukcesu. W relacjach pracowniczych Grupa stawia na różnorodność, wzajemny szacunek, możliwość rozwoju i awansu oraz poziom wynagradzania adekwatny do wykonywanych obowiązków. Zatrudniani są zarówno specjaliści najwyższej klasy

z odpowiednimi kwalifikacjami i doświadczeniem, jak i ludzie młodzi, nierzadko jeszcze w trakcie edukacji, którym daje się możliwość rozwoju w ramach struktury Grupy.

Prowadząc działalność biznesową Grupa AB ceni sobie dobrą atmosferę w pracy i budowanie długoletnich relacji z pracownikami, traktując ich jako strategiczną wartość dla całej organizacji. Dlatego głównym celem polityki personalnej jest poszanowanie wartości etycznych, równość szans w zatrudnieniu, rozwój pracowników, stwarzanie dogodnych warunków pracy, zapewnienie odpowiedniego poziomu komunikacji i wymiany informacji. Realizacja celów polityki personalnej odbywa się w zgodzie z zasadami równego traktowania, poszanowaniem praw człowieka i w oparciu o określone formalnie warunki pracy.

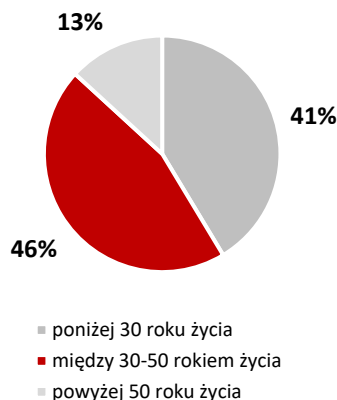
Polityka zatrudnienia w Grupie AB jest regulowana zgodnie z obowiązującym prawem.

Rekrutacja w Grupie AB uzależniona jest od bieżących potrzeb kadrowych. Działania spółek w tym zakresie nastawione są na zapewnienie optymalnego poziomu zatrudnienia i opierają się na dwóch filarach: rekrutacji wewnętrznej i zewnętrznej. Procesy rekrutacji wewnętrznej stanowią dla Grupy AB cenne źródło pozyskania kandydatów, pozwalając jednocześnie na rozwój kadry i zwiększając zaangażowanie pracowników. Rekrutacje zewnętrzne prowadzone są na ogół przez pracowników działu personalnego lub też we współpracy ze stałymi partnerami w zakresie pozyskiwania pracowników i ukierunkowane są na pozyskiwanie wysokiej klasy specjalistów, których wiedza zapewni rozwój Grupy AB.

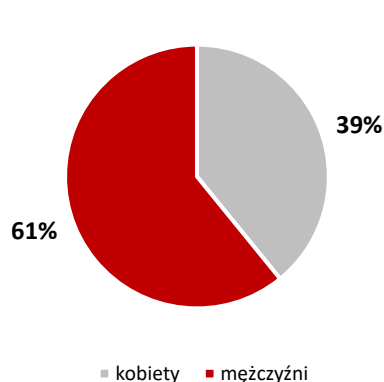
Polityka wynagradzania w Grupie AB wynika wprost z Regulaminu Wynagradzania (w przypadku AB S.A.) oraz praktyk szczegółowych określających zasady naliczania wynagrodzeń w poszczególnych komórkach organizacyjnych. Dodatkowo wpływ na całość działań związanych z realizacją polityki personalnej ma zatwierdzony przez Radę Nadzorczą budżet na dany rok. Na jego podstawie kontrolowana jest zarówno strona kosztowa, jak i stan zatrudnienia.

Grupa prowadzi szereg działań mających na celu utrzymanie najlepszych pracowników, m.in. poprzez dbałość o komfort i warunki pracy, rozwój i benchmark systemów wynagradzania oraz programy szkoleniowe i rozwojowe. Dodatkowo prowadzone są projekty mające na celu identyfikowanie obszarów wymagających doskonalenia. W Grupie AB występuje niewielka fluktuacja pracowników, poniżej średniej rynkowej i w raportowanym okresie wyniosła 1,48% w ujęciu średniomiesięcznym.

Przedział pracowników, którzy odeszli z pracy w Grupie AB - wiek



Podział pracowników, którzy odeszli z pracy w Grupie AB - płeć



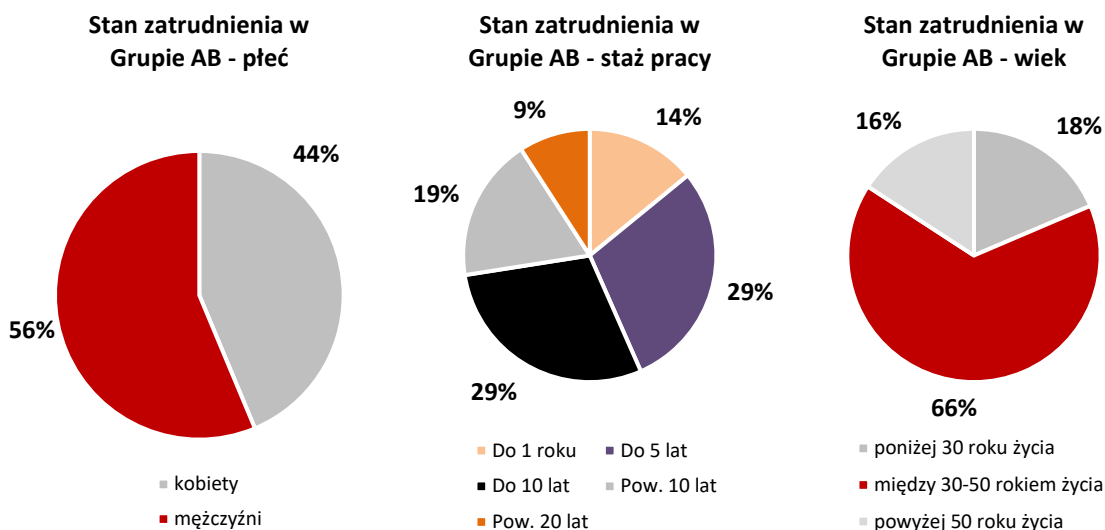
Stan na 30/09/2024

11.2 Poziom i struktura zatrudnienia

Grupa AB prowadząc działalność biznesową kładzie nacisk na dbałość o pracowników oraz nieustanną poprawę warunków pracy. Ważnym elementem polityki personalnej jest zatrudnienie długookresowe realizowane poprzez budowanie atmosfery przynależności do Grupy już od pierwszego dnia pracy.

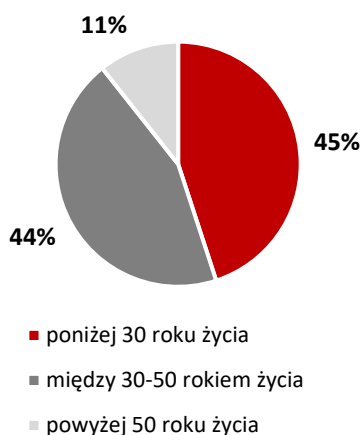
Na koniec raportowanego okresu Grupa AB zatrudniała 1 270 pracowników³. Największym pracodawcą w ramach Grupy AB są: AB S.A. (zatrudniająca na dzień 30 września 2024 r. 754 pracowników) oraz AT Computers a.s. w Czechach (zatrudniająca na dzień 30 września 2024 r. 361 pracowników).

Wyrazem dbałości o bezpieczeństwo zatrudnienia jest stosowana w Grupie AB forma zatrudnienia – umowa o pracę. Standardowo Grupa zatrudnia w początkowym okresie na podstawie umowy o pracę na okres próbny, a następnie na roczny lub dwu letni czas określony. Kolejna umowa zawierana jest na czas nieokreślony. Ważnym aspektem polityki personalnej Grupy AB jest stabilność zatrudnienia. Około 27% ogółu zatrudnionych stanowią pracownicy ze stażem powyżej 10 lat. Osoby te są szczególnie cenne, gdyż posiadają szeroką wiedzę o kluczowych procesach oraz stanowią wsparcie dla nowozatrudnionych.

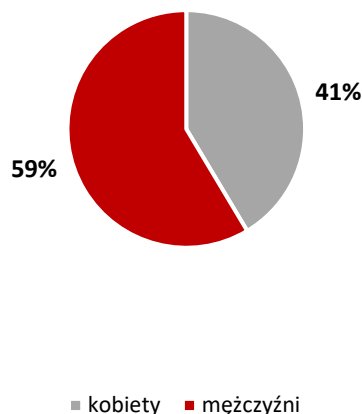


Stan na 30/09/2024

Przedział pracowników nowozatrudnionych w Grupie AB - wiek



Podział pracowników nowozatrudnionych w Grupie AB - płeć



Stan na 30/09/2024

³ uwzględniono wszystkie formy zatrudnienia

11.3 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Grupa AB rozwija i stosuje standardy oraz procedury bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP), adekwatne do ryzyka związanego ze specyfiką prowadzonej działalności. Celem zarządzania BHP jest utrzymywanie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy oraz minimalizacja ryzyka dla pracowników, kontrahentów, gości i pozostałych osób, których mogą dotyczyć działania firmy. Cel ten jest realizowany poprzez następujące zasady BHP:

1. Tworzenie środowiska, w którym ryzyko dla zdrowia i bezpieczeństwa pracy jest kontrolowane tak, aby zapobiegać urazom i chorobom zawodowym.
2. Przestrzeganie wszelkich wymogów BHP wynikających z obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa oraz ustanawianych przez Zarząd czy organy nadzoru we wszystkich obszarach działania Grupy AB.
3. Skuteczne wykorzystanie elementów systemu zarządzania BHP ściśle powiązanego z bieżącymi działaniami Grupy, który:
 - pozwala zidentyfikować, oszacować i kontrolować ryzyko związane ze znanymi przyczynami urazów wynikających z wykonywania określonych prac czy przebywania w środowisku pracy,
 - zobowiązuje każdego pracownika do przestrzegania przepisów i zasad BHP, zgłaszania potencjalnych zagrożeń oraz do bezpiecznego zachowania.
 - pozwala rozwijać kompetencje świadomość i kwalifikacje wszystkich pracowników w zakresie BHP,
 - pozwala na ciągłe doskonalenie i rozwój elementów zarządzania BHP poprzez konsultacje i udział pracowników lub ich przedstawicieli w działania BHP, a także prowadzone w tym zakresie przeglądy,
 - pozwala badać przyczyny urazów powstałych przy wykonywaniu pracy i podejmować odpowiednie działania, by zapobiegać powtarzaniu się takich przypadków,
 - pozwala włączyć strategię dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy do corocznego procesu planowania, tak by zapewnić, że stanowią integralną część działalności,
 - pozwala monitorować mierzalne cele w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy poprzez wskaźniki wypadkowości odnoszące się do stanu zatrudnienia oraz dni niezdolności do pracy z powodu urazów.

Poniższa tabela przedstawia poziom wypadkowości w raportowanym okresie w Grupie AB:

Wypadki w okresie	01.10.2022- 30.09.2023	01.10.2023- 30.09.2024
Ilość ogólna wypadków	9	3
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0
Liczba dni niezdolności do pracy po wypadkach	552	105
Wskaźnik częstości wypadków *	7,0	2,4
Wskaźnik ciężkości wypadków**	61	35
Wskaźnik częstotliwości straconego czasu spowodowanego wypadkiem***	0,4%	0,1%
Wskaźnik dotkliwości LTI dla bezpośredniej siły roboczej****	22,3%	4,2%

* liczba wypadków w okresie na 1000 zatrudnionych

** średnia liczba dni niezdolności do pracy w wyniku wypadku

*** liczba wypadków x 1000/łączna liczba przepracowanych godzin w całej firmie

**** liczba dni straconych z powodu urazów x 1000 / łączna liczba przepracowanych godzin w całej firmie

11.4 Polityka w zakresie poszanowania praw człowieka i przeciwdziałania dyskryminacji oraz zarządzanie różnorodnością

Grupa AB prowadzi działalność biznesową z poszanowaniem praw człowieka oraz jego godności. Realizowana w Grupie AB polityka zakłada brak dyskryminacji zarówno bezpośredniej, jak i pośredniej. Intencją Grupy AB jest stosowanie przejrzystych kryteriów w relacjach z pracownikami, opartych na ich doświadczeniu, wynikach pracy, potencjale oraz wartościach określonych przez Grupę, przy zachowaniu nacisku na tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, mobbingu oraz wszelkiego rodzaju uprzedzeń.

Pracownicy Grupy mają możliwość zgłaszania przypadków dyskryminacji swoim przełożonym, przełożonym wyższego szczebla, pracownikom działu HR. Działania polegające na dyskryminacji, molestowaniu, mobbingu podlegają indywidualnej analizie i nie są akceptowane w Grupie AB.

Szczególne uwagę Grupa AB przykładą do kwestii równouprawnienia płci oraz różnorodności w miejscu pracy, które przejawiają się m.in. w prowadzonych projektach rekrutacyjnych, gdzie płeć kandydata nie ma znaczenia oraz w zasadach doboru personelu, gdzie jedynym kryterium jest poziom kompetencji.

Budowanie zespołu poprzez kompetencyjny dobór pracowników, pełne wykorzystanie potencjału pracownika poprzez odpowiednie motywowanie i budowa reputacji Grupy jako stabilnego pracodawcy, to główne założenia szeroko rozumianej polityki HR Grupy.

Różnorodność, rozumiana jako zapewnienie wszystkim równych szans, jest głęboko zakorzeniona w kulturze organizacyjnej Grupy i obejmuje ona wiele różnych wymiarów. Oprócz płci to także pochodzenie etniczne, wiek i styl życia, poszanowanie niepełnosprawności i indywidualności każdego z pracowników, czy jakiegokolwiek inne kryterium mogące wpływać na mniej korzystne traktowanie jednostki względem innych osób.

Grupa nie posiada wyodrębnionej polityki różnorodności, lecz stosowane w codziennej praktyce regulacje wprowadzają zasady uczciwego i odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej przy poszanowaniu praw człowieka i pracownika, braku tolerancji na jakiegokolwiek przejawy dyskryminacji.

W trosce o zachowanie różnorodnego środowiska pracy w Grupie funkcjonuje szereg dobrych praktyk promujących i upowszechniających różnorodność. Do najważniejszych z nich należą:

1. **Równy dostęp do stanowisk** - bardzo dużą wagę przywiązuje się do równego dostępu do stanowisk, bez względu na płeć czy wiek, a także do jednolitej i przejrzystej polityki wynagradzania, opartej na równym traktowaniu i sprawiedliwej ocenie.
2. **Równe płace** - dbając o różnorodność regularnie analizowana jest struktura zatrudnienia ze względu na płeć oraz porównywana wysokość wynagrodzeń kobiet i mężczyzn na wszystkich stanowiskach w Grupie, ze szczególnym uwzględnieniem władz i jej kluczowych menadżerów.
3. **Zróżnicowane zespoły** – Grupa stawia na zróżnicowane wiekowo zespoły. Ich członkami są zarówno doświadczeni pracownicy jak i osoby młode, często jeszcze podczas studiów, którym dajemy szansę na rozwój pod okiem doświadczonych kolegów.

W Grupie AB wierzymy, że poszanowanie praw człowieka, brak dyskryminacji i szacunek dla różnorodności jest wartością samą w sobie, która należy się od nas wszystkim ludziom. Prowadzenie biznesu w oparciu o te wartości pozwala nam na lepsze podejmowanie decyzji oraz pełne zrozumienie oczekiwań i warunków, w których żyją nasi pracownicy oraz klienci.

Różnorodność naszych pracowników to fundament naszego sukcesu i istotny element naszej strategii biznesowej, a także jedno ze źródeł przewagi konkurencyjnej. Zderzenie różnych poglądów i doświadczeń pozwala nam osiągać coraz lepsze wyniki biznesowe.

11.5 Główne ryzyka w obszarze pracowniczym

Ryzyko trudności w pozyskaniu pracowników

Od kilku lat rynek pracy staje się w coraz większym stopniu rynkiem pracownika. Oznacza to określone uwarunkowania na rynku pracy w zakresie pozyskania pracowników z odpowiednimi kwalifikacjami. Sytuacja ta stanowi jedno ze zidentyfikowanych rodzajów ryzyka w obszarze pracowniczym. Grupa AB zarządza nim poprzez dobór właściwych narzędzi rekrutacyjnych oraz promowanie awansów wewnątrz organizacji. Rekrutacja w Grupie AB uzależniona jest od bieżących potrzeb kadrowych. Działania spółek w tym zakresie nastawione są na zapewnienie optymalnego poziomu zatrudnienia i opierają się na dwóch filarach: rekrutacji wewnętrznej i zewnętrznej. Procesy rekrutacji wewnętrznej stanowią dla Grupy AB cenne źródło pozyskania kandydatów, pozwalając jednocześnie na rozwój kadry i zwiększając zaangażowanie pracowników. Rekrutacje zewnętrzne prowadzone są na ogół przez pracowników działu personalnego lub też we współpracy ze stałymi partnerami w zakresie pozyskiwania pracowników i ukierunkowane są na pozyskiwanie wysokiej klasy specjalistów, których wiedza zapewni rozwój Grupy AB.

Ryzyko utraty pracowników

Globalizacja rynku pracy związana z upowszechnieniem się pracy zdalnej, rynek pracownika wiąże się z możliwością utraty kluczowych pracowników. Jest to jedno z kluczowych ryzyk występujących w Grupie AB, bowiem może wiązać się z pogorszeniem jakości kluczowych procesów. W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa prowadzi szereg działań mających na celu utrzymanie najlepszych pracowników, m.in. poprzez dbałość o komfort i warunki pracy, rozwój i benchmark systemów wynagradzania oraz programy szkoleniowe i rozwojowe. Dodatkowo prowadzone są projekty mające na celu identyfikowanie obszarów wymagających doskonalenia. W Grupie AB występuje niewielka fluktuacja pracowników, poniżej średniej rynkowej i w ostatnim roku wyniosła 1,48% w ujęciu średniomiesięcznym.

Ryzyko presji płacowej

Rynek pracy w Polsce w ostatnich kilku latach odnotowuje wysokie wzrosty średniego poziomu wynagrodzenia. Istotnie rośnie również minimalne wynagrodzenie w gospodarce. Jest to związane m.in. ze spadkiem poziomu bezrobocia, która w Polsce i w Czechach osiągnęło poziomy najniższe spośród krajów Unii Europejskiej. Od połowy 2021 gospodarki Polski, Czech i Słowacji notują wysokie poziomy inflacji. Odczuwalny jest wzrost kosztów utrzymania z uwagi na wzrastające ceny nośników energetycznych. Wzrosły również stopy procentowe w Polsce i Czechach, które wpływają na wzrost kosztów obsługi kredytów, w tym kredytów mieszkaniowych. Powyższe zmiany w otoczeniu ekonomicznym wpływają na wzrost oczekiwań płacowych, co stanowi wyzwanie i jednocześnie generuje ryzyko dla większości firm. Grupa AB aktywnie monitoruje zmiany zachodzące na rynku i stara się w sposób adekwatny i aktywny na nie odpowiadać. Dzięki długoletniej polityce kadrowej, wprowadzanym udogodnieniom takim jak np. możliwość pracy w trybie hybrydowym i stabilnym warunkom zatrudnienia, Grupa notuje niski wskaźnik fluktuacji. W konsekwencji struktura zatrudnienia osób mierzona długością pracy w spółkach Grupy AB wskazuje, że 57% pracuje w AB powyżej 5 lat, 27% ponad 10 lat.

11.6 Relacje ze stroną pracowniczą. Wolność zrzeszania się

Głównym narzędziem komunikacji z pracownikami jest wewnętrzny system pełniący funkcję intranetu. Oprócz informacji dotyczących bieżących wydarzeń stanowi on także bazę wiedzy zawierającą wszelkie niezbędne druki i formularze. Cyklicznie ukazuje się newsletter pracowniczy tABlica redagowany przez pracowników spółki, opisujący ważne wydarzenia z życia firmy oraz pasje i zainteresowania naszych pracowników.

W bieżącym roku w polskich spółkach Grupy AB po raz kolejny przeprowadzone zostały wybory przedstawicieli pracowników. W AB S.A. dwie osoby pełnią funkcję przedstawicieli pracowników, których głównym zadaniem jest współdziałanie z pracodawcą w przypadkach wymaganych przepisami prawa, tj. m.in. konsultacje w zakresie działalności socjalnej, BHP, ochrony sygnalistów, a także prowadzenie aktywnego dialogu na linii pracownik – pracodawca.

W Grupie nie funkcjonują związki zawodowe. Interesy pracowników i współpracowników reprezentują ich bezpośredni przełożeni i Dyrektor ds. Personalnych.

11.7 Praca dzieci i praca przymusowa

Poszanowanie dla praw człowieka przekłada się jednoznacznie także na brak akceptacji pracy dzieci i pracy przymusowej. Przed zatrudnieniem nowych pracowników Grupa AB weryfikuje ich tożsamość oraz wiek. W badanym okresie nie odnotowano przypadków i nie przyjęto zgłoszeń związanych z pracą dzieci czy pracą przymusową.

11.8 Świadczenia na rzecz pracowników

Grupa AB oferuje swoim pracownikom nie tylko wynagrodzenia adekwatne do wykonywanych obowiązków, ale także bogaty pakiet świadczeń dodatkowych i inicjatyw skierowanych do pracowników i ich rodzin.

Wśród szeregu świadczeń ofertowanych przez spółki Grupy AB wymienić można przede wszystkim:



- w pełni finansowaną, prywatną opiekę medyczną (100% pracowników AB S.A. uprawnionych po przepracowaniu w AB 2 miesięcy),
- dodatkowe ubezpieczenia grupowe,
- dofinansowanie do kart Multisport,
- pożyczki dla pracowników oraz wsparcie w trudnych sytuacjach życiowych w ramach akcji AByRazem
- możliwość dokonywania zakupów pracowniczych,
- upusty w wybranych sklepach,
- program Benefit Plus cafeteria w AT Computers, w którym pracownicy mogą zbierać punkty a następnie przeznaczać je na aktywności sportowe, rekreacyjne, kulturowe i podróżnicze,
- dofinansowanie nauki na studiach wyższych i podyplomowych, oraz zniżki dla pracowników firmy w opłatach za studia na wybranych uczelniach wyższych.
- dofinansowane kursy językowe,
- zniżki w zakresie biletów do teatru (dotyczy AT Computers).
- dodatkowe 5 dni urlopu - po roku zatrudnienia (dotyczy AT Computers)
- dofinansowanie posiłków (dotyczy AT Computers oraz AB S.A..)
- dodatek na ubezpieczenie emerytalne (dotyczy AT Computers)

Oprócz świadczeń dodatkowych, Grupa podejmuje także działania mające na celu zwiększenie zaangażowania i dobrostanu pracowników poprzez inicjatywy skierowane bezpośrednio do pracowników i ich rodzin. Są to m.in.:

Bezpłatna pomoc psychologiczna

Pracownicy zatrudnieni w spółkach Grupy AB mają możliwość skorzystania ze zdalnych sesji pomocy psychologicznej (Teams, Zoom) oraz z infolinii telefonicznej. W ramach pakietu zapewniane są m.in. usługi:

- ✓ Konsultacje/wsparcie psychologiczne
- ✓ Indywidualne sesje psychoterapeutyczne
- ✓ Wsparcie dla rodziców/psycholog dla dzieci i młodzieży
- ✓ Specjaliści dla biznesu, sesje coachingowe
- ✓ Psychoedukacja – co miesiąc inny film

Zapewnienie bezpłatnego autobusu dla pracowników do pracy w Magnicach.

Chcąc ułatwić pracownikom dojazd do pracy do siedziby w Magnicach, Grupa AB sfinansowała budowę zadanego przystanku autobusowego. Dodatkowo utworzono specjalne połączenia autobusowe, które w dogodny sposób komunikują najdalsze zakątki Wrocławia z siedzibą w Magnicach.

Strefy relaksu dla pracowników oraz strefy przeznaczone dla dzieci pracowników

AT Computers oferuje swoim pracownikom możliwość skorzystania z dedykowanych stref relaksu.

ABowy program 500+

Jednorazowy dodatek dla pracownika, któremu urodziło się dziecko w postaci karty przedpłaconej z możliwością wykorzystania na artykuły dziecięce.

Spotkania firmowe

Grupa AB organizuje coroczny zjazd dla pracowników, podczas którego, przyznawane są nagrody dla pracowników z 10- i 20-letnim stażem pracy oraz letni piknik na świeżym powietrzu.

AT Computers organizuje eventy z okazji Nowego Roku, dnia Świętego Marcina oraz letnie spotkania przy grillu.

Spotkanie mikołajkowe

Impreza dla dzieci pracowników organizowana w jednym z wrocławskich parków rozrywki

Świadczenia socjalne

W AB S.A. funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. Do najważniejszych należą tu:

- zapomogi losowe,
- świadczenia wypłacane przed Świętami Bożego Narodzenia,
- tzw. wczasy pod gruszą,
- pożyczki.

11.9 Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym

Grupa AB ułatwia godzenie pracy z życiem prywatnym, w szczególności poprzez przestrzeganie norm prawnych, kształtowanie kultury organizacyjnej w zakresie podejścia do urlopów macierzyńskich, łączenia pracy z opieką nad dziećmi, oferowanie dodatkowych świadczeń nowym rodzicom oraz umożliwienie elastycznej organizacji pracy wszędzie tam, gdzie jest to możliwe.

Grupa wprowadziła Regulamin Pracy Zdalnej regulujący szczegółowe zasady pracy w polskich spółkach Grupy. Jeśli zakres czynności na danym stanowisku to umożliwia jako normę przyjęto pracę hybrydową. Dodatkowo pracownicy mają możliwość ustalania w porozumieniu z przełożonym indywidualnego rozkładu czasu pracy.

11.10 Wspieranie rozwoju, edukacji i przedsiębiorczości

Wiemy, jak ogromną rolę odgrywa identyfikowanie oraz rozwój utalentowanych i wykwalifikowanych pracowników. Celem polityki rozwojowej jest wzmocnienie poziomu kompetencji oraz procesu dzielenia się wiedzą. Menedżerowie odpowiadają za ocenę pracowników, zarówno w zakresie realizowanych przez nich zadań, jak i ich rozwoju osobistego czy poczucia przynależności do zespołu. Jednym z elementów polityki personalnej Grupy AB jest zapewnienie wykwalifikowanych, wykształconych i kompetentnych pracowników, którzy potrafią zaspokoić obecne i przyszłe potrzeby biznesowe. Proces ten wymaga inwestowania w obszar rozwoju i edukacji pracowników. W spółce realizowane są zarówno szkolenia miękkie, jak i twarde, wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Prowadzone są kursy językowe na różnych poziomach (grupowe i indywidualne).

Pracownicy działów sprzedażowych cyklicznie odbywają szkolenia produktowe. Grupa AB, jako grupa handlowa, szczególny nacisk kładzie na szkolenia kompetencyjne pionu zakupów i sprzedaży. W ramach tego obszaru realizowane są szkolenia z: technik sprzedaży, negocjacji zakupowych, negocjacji z sieciami handlowymi, skutecznych prezentacji i profesjonalnej sprzedaży.

Dla menedżerów organizowane są szkolenia z zakresu: zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji w zespole, zarządzania zmianą, motywowania.

Nowozatrudnione osoby w pierwszych dniach pracy przechodzą proces on-boardingowy, podczas którego dowiadują się o strukturze organizacyjnej, wartościach, produktach i najważniejszych faktach z życia firmy. W proces on-boardingu jest zaangażowany zespół HR, bezpośredni przełożeni, a także wyznaczeni pracownicy poszczególnych działów.

Ważnym elementem promocji i rozwoju pracowników są także procesy rekrutacji wewnętrznej. Informacje o dostępnych wakatach są dostępne dla wszystkich osób z organizacji. Przy zdecydowanie płaskiej strukturze organizacyjnej przejście pracownika z jednego działu do innego jest nierzadko jedyną możliwością awansu i daje pracownikom możliwość doskonalenia zawodowego. W raportowanym okresie w ramach procesów wewnętrznych swoje miejsce w organizacji zmieniło 6 osób.

Grupa aktywnie prowadzi program stażowy, głównie we współpracy z Uniwersytetem WSB MERITO we Wrocławiu. W raportowanym okresie staż w spółce odbyło 10 studentów i absolwentów. Część z osób decyduje się na dalszą współpracę z AB po zakończeniu praktyk.

Na szczególną uwagę zasługuje Centrum Kompetencyjne AB. Ideą Centrum Kompetencyjnego AB jest przekazanie wiedzy i rozwiązań w teorii oraz praktyce odnośnie najnowszych technologii IT, a także podniesienie kwalifikacji w zakresie kompetencyjnym. Szkolenia prowadzą certyfikowani trenerzy AB oraz trenerzy zewnątrz. W ramach Centrum Kompetencyjnego przeprowadzane są szkolenia techniczne z zakresu rozwiązań chmurowych, systemów operacyjnych, oprogramowania narzędziowego, administracji i konfiguracji serwerów, a także narzędzi pozwalających na przygotowanie projektów budowy struktury teleinformatycznej i przetwarzania danych w firmie. Dzięki umieszczeniu w ofercie szkoleń z zakresu technik sprzedaży, rozmów handlowych, negocjacji etc., klienci mogą podnieść także swoje umiejętności interpersonalne w biznesie. Centrum Kompetencyjne kieruje swoją ofertą nie tylko dla klientów firmy AB S.A., ale dla każdego, kto chce kształcić się w naszych progach.

W roku obrotowym 2023/2024 AB zostało uhonorowane:

- Nagroda CRN - Ambassador Praktyk Partnerskich
- IT Champion 2024 - Nagroda dla Centrum Kompetencyjnego AB S.A. – Champion Szkoleń i Edukacji
- IT Channel Leaders Nagroda dla AB S.A. za działalność edukacyjną Centrum Kompetencyjnego AB
- Dell Technologies Forum - Partner Awards. Nagroda dla AB S.A. za zaangażowanie w rozwój programu EDU360
- Nagroda Prezydenta Wrocławia w kategorii "Firmy odpowiedzialne społecznie"

11.11 Promowanie aktywności sportowej

Grupa AB promuje rozwijanie pasji i zainteresowań, a także aktywne spędzanie czasu wolnego wśród pracowników. W AB funkcjonuje amatorska drużyna sportowa (AB Team), która startuje w zawodach biegowych i kolarskich. Każdy z pracowników startujący w zawodach ma możliwość otrzymania stroju sportowego. Firma sponsoruje również opłaty startowe w wybranych przez pracowników zawodach - zarówno starty indywidualne, jak i starty grupowe.

Spółka Alsen Marketing nieprzerwanie prowadzi najdłuższą działającą polską organizację e-sportową Alsen Team. Obecnie organizacja skupia się na działaniach influencerskich kontynuując współpracę z Bartkiem 'bejottem' Jakubowskim, z Michałem 'MaikelaB' Burdzikiem i od PGA 2024 z Mirelą Małotą „Emi Griercuje”. W ostatnich miesiącach skupiliśmy się głównie na tworzeniu poradników dla użytkowników kanału Alsen Gaming na YouTube oraz na rozwoju kanału TikTok, który funkcjonuje od kwietnia br.

Promocje dostępne na ALSEN.pl są promowane przez influence'ów w materiałach video, relacjach i shortsach. Strategia promowania marki i promocji będzie kontynuowana w kolejnych miesiącach.

W październiku br. Marka Alsen.pl zaistniała po raz kolejny na największym gaminowym wydarzeniu targowym – Poznań Game Arena 2024. Na hali byliśmy obecni wraz z największą branżową konkurencją, promując marki współtworzące stoisko AGON by AOC, TrustGaming i Lexar. Największą frekwencję odnotowaliśmy podczas turniejów EA FC 25 prowadzonych przez „bejotta” oraz podczas aktywności prowadzonych przez MaikelaB oraz stream'a ze stoiska, który przeprowadziła Emi Griercuje.

Wyświetlenia publikowanych na YT materiałów stale rosną, tak jak i systematycznie przybywa ilości użytkowników samego kanału, która aktualnie osiągnęła liczbę ponad 16000.



12 AKTYWNOŚĆ GRUPY AB W RAMACH STOWARZYSZEŃ PRZEDSIĘBIORCÓW

AB S.A. jest członkiem „Global Technology Distribution Council”, prestiżowego stowarzyszenia zrzeszającego największych i najbardziej wpływowych dystrybutorów z całego świata. Misją stowarzyszenia jest przybliżanie producentom IT i inwestorom roli dystrybucji na rynku nowych technologii oraz budowanie wspólnej platformy komunikacyjnej.

AB S.A. jest także uczestnikiem programu „Polski Czempion” realizowanego przez Agencję Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej we współpracy z Ministerstwem Gospodarki i Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych i PwC. Głównym celem projektu jest wspieranie regionalnych przedsiębiorców w ekspansji gospodarczej i eksportowej na rynki zagraniczne.

Jako dystrybutor sprzętu elektronicznego AB S.A. jest aktywnym członkiem organizacji zrzeszającej importerów i producentów sprzętu elektrycznego i elektronicznego branży RTV i IT – Cyfrowa Polska.

Za swoje działania na rzecz branży, AB S.A. otrzymała wyróżnienia i nagrody, w tym:

- **Tytuł Ambasadora Dobrych Praktyk Partnerskich** przyznany przez redakcję CRN Polska
- **Nagrodę Prezydenta Wrocławia w kategorii "Firmy odpowiedzialne społecznie"** przyznaną podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu.



13 DZIAŁANIA CHARYTATYWNE

Grupa AB stale współpracuje z wieloma fundacjami i organizacjami pożytku publicznego, oferując wsparcie dla ich podopiecznych. Działania realizowane są w ramach autorskiej inicjatywy CSR #AByRazem powołanej w roku 2019 i mającej na celu wsparcie i pomoc podmiotom z obszaru służby zdrowia, które bezpośrednio i pośrednio były zaangażowane w walkę z pandemią COVID19. Pomoc obejmowała m.in. pomoc w zakresie przekazania sprzętu takiego jak: respiratory, sprzęt IT, AGD, smartfony czy zabawki dla oddziałów dziecięcych oraz wsparcie pieniężne.

Zarząd AB cały czas realizuje swoje cele również poprzez pomoc dla ofiar wojny w Ukrainie w ramach akcji #AByrazem dla Ukrainy. Przekazane zostały fundusze oraz sprzęt IT, AGD/RTV wprost dla potrzebującym oraz dla organizacji, które opiekują się uchodźcami. Do potrzebujących trafiły też leki, żywność, zabawki oraz wózki dziecięce.

Akcja #AByRazem dla Ukrainy została uznana za jedną z najciekawszych inicjatyw CSR przez redakcję Home&Market w rankingu Index H&M 500 – Firmy Odpowiedzialne Społecznie 2022.



Mając świadomość jak ważne jest działanie cykliczne i stałe – Grupa AB regularnie od lat współpracuje z:

Powiatowa Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza nr 1 w Bierutowie

W okresie Świąt Bożego Narodzenia AB S.A. wspiera Dom Dziecka w Bierutowie kupując środki pierwszej potrzeby, na które zapotrzebowanie zgłasza placówka.

Fundacja Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci

W okresie świątecznym AB S.A. pomaga również Wrocławskiemu Hospicjum dla Dzieci, przekazując środki pierwszej potrzeby i prezenty dla jego podopiecznych.

Fundacja Mimo Wszystko

Szukając nowych i nietypowych form wsparcia, AB S.A. przekazuje kwotę 50 groszy od każdej kartki świątecznej rozsyłanej do partnerów w okresie Świąt Bożego Narodzenia.

Uniwersytecki Szpital Kliniczny we Wrocławiu

Regularnie wspieramy oddziały Wrocławskiego USK: Ortopedyczny, Onkologia dziecięca, Anestezjologia, Urologia. Przekazywane zostały m.in. sprzęty w postaci drukarek i akcesoriów, a także małe AGD do wyposażenia oddziałów i sal dla pacjentów.

Komenda Miejską Państwowej Straży Pożarnej

Po raz kolejny przekazaliśmy darowiznę dla Wrocławskiej straży pożarnej w postaci sprzętu AGD, co znacząco wspiera działanie placówki. Nowoczesne urządzenia, takie jak pralki, lodówki i kuchenki, poprawiają codzienne funkcjonowanie jednostki, umożliwiając im lepsze zarządzanie czasem i zasobami.

Charita Polička a Mikas z.s

AT Computers udzielił wsparcia finansowego Charita Polička a Mikas z.s., organizacji która pomaga osobom z autyzmem oraz ciężkim upośledzeniem umysłowym.

Nadace Dagmar a Václav Havlových VIZE 97 foundation

W minionym roku AT Computers podarował tonnery dla organizacji Nadace Dagmar a Václav Havlových VIZE 97 foundation.



W uznaniu zaangażowania Grupy AB w obszarze środowiskowym, społecznym oraz ładu korporacyjnego AB S.A. została nagrodzona Białym Listkiem CSR POLITYKI za 2023 r. w prestiżowym rankingu ESG, zorganizowanym przez Tygodnik Polityka, we współpracy z Deloitte i Forum Odpowiedzialnego Biznesu!

14 TAKSONOMIA UE

14.1 Ramy regulacyjne

Poniższe ujawnienia zostały przygotowane na podstawie następujących regulacji europejskich („Taksonomia UE”):

- ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 (dalej: Rozporządzenie 2020/852).

- ROZPORZĄDZENIE DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych (dalej: Rozporządzenie 2021/2139).

- ROZPORZĄDZENIE DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji (dalej: Rozporządzenie 2021/2178).

- ROZPORZĄDZENIE DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

- ROZPORZĄDZENIA DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 ustanawiające dodatkowe techniczne kryteria kwalifikacji służące określeniu warunków, na jakich niektóre rodzaje działalności gospodarczej kwalifikują się jako wnoszące istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy działalność ta nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych.

- ROZPORZĄDZENIE DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej

14.2 Obowiązek raportowania kluczowych wskaźników

W ramach ujawnień za 2023 rok spółka jest zobowiązana do przedstawienia informacji opisowych oraz podania udziału procentowego działalności gospodarczej Grupy kwalifikującej się do systematyki Taksonomii w zakresie sześciu celów środowiskowych, tj. łagodzenie zmian klimatu oraz adaptacja do zmian klimatu (dalej razem: „cele klimatyczne”), zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich, przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola oraz ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

Zgodnie z art. 8 Rozporządzenia 2020/852, Grupa AB podlega obowiązkowi zaraportowania tzw. kluczowych wskaźników wyników, określających udział działalności gospodarczej, która kwalifikuje się do Taksonomii:

- udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo na podstawie art. 3 i 9; oraz
- udział procentowy nakładów inwestycyjnych odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo na podstawie art. 3 i 9; oraz
- udział procentowy wydatków operacyjnych odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo na podstawie art. 3 i 9.

Zgodnie z art. 3 Rozporządzenia 2020/852, dana działalność jest zrównoważona środowiskowo, jeżeli:

- a) wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z celów środowiskowych określonych w art. 9 zgodnie z art. 10–16 Rozporządzenia 2020/852;
- b) nie wyrządza poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych określonych w art. 9 zgodnie z art. 17 Rozporządzenia 2020/852;
- c) jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami określonymi w art. 18 Rozporządzenia 2020/852; oraz
- d) spełnia techniczne kryteria kwalifikacji, które zostały ustanowione przez Komisję.

Zgodnie z art. 9 Rozporządzenia 2020/852, jako cele środowiskowe określa się następujące cele:

- a) łagodzenie zmian klimatu
- b) adaptacja do zmian klimatu
- c) zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
- d) przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
- e) zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
- f) ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

Kluczowy wskaźnik wyniku związany z obrotem (KPI obrotu)

(udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo).

Wskaźnik ten oblicza się jako część przychodów netto ze sprzedaży produktów lub świadczenia usług, w tym wartości niematerialnych i prawnych, związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką (licznik) podzieloną przez przychody netto ze sprzedaży (mianownik) określone w art. 2 pkt 5 dyrektywy 2013/34/UE.

Obrót obejmuje przychód ujęty zgodnie z międzynarodowym standardem rachunkowości (MSR) 1 pkt 82 lit. a) przyjętym rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008(1).

KPI, o którym mowa w akapicie pierwszym, wyłącza ze swojego licznika część przychodów netto ze sprzedaży pochodzącą z produktów i usług związanych z działalnością gospodarczą, którą dostosowano do zmian klimatu zgodnie z art. 11 ust. 1 lit. a) rozporządzenia (UE) 2020/852 oraz zgodnie z załącznikiem II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139, chyba że działalność ta:

- a) kwalifikuje się jako działalność wspomagająca zgodnie z art. 11 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia 2020/852; lub
- b) jest zgodna z systematyką.

Kluczowy wskaźnik wyników związany z obrotem ustalono dzieląc przychody netto ze sprzedaży produktów lub świadczenia usług związanych z działalnością gospodarczą Grupy AB kwalifikowaną oraz zgodną z systematyką Taksonomii przez skonsolidowane przychody Grupy AB.

AB S.A. jako jednostka dominująca sprawowała nadzór nad procesem analizy zgodności działalności z technicznymi kryteriami kwalifikacji oraz przygotowania kluczowych wskaźników. Podstawę do wyliczenia kluczowego wskaźnika obrotu stanowiły skonsolidowane przychody Grupy AB za okres od 1.10.2023-30.09.2024 ujawnione w sprawozdaniu finansowym w pozycji ...

Kluczowy wskaźnik związany z obrotem został obliczony na podstawie danych finansowych obejmujących kwoty przychodów w tytulu:

- usług transportowych
- sprzedaży instalacji fotowoltaicznych
- usługi serwisu
- sprzedaży towarów
- najmu powierzchni biurowych
- sprzedaży usług w chmurze

Kluczowy wskaźnik wyniku związany z nakładami inwestycyjnymi (KPI dotyczące nakładów inwestycyjnych)

(Udział procentowy nakładów inwestycyjnych, związanych z działalnością, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo)

Mianownik wskaźnika obejmuje zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych w ciągu danego roku obrotowego przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, dla danego roku obrotowego, z wyłączeniem zmian wartości godziwej. Nakłady te obejmują również zwiększenia aktywów z tytułu prawa użytkowania, związane z nowymi umowami leasingu zgodnie z MSSF 16.

Licznik wskaźnika jest równy tej części nakładów inwestycyjnych ujętych w mianowniku, która spełnia jeden z poniższych warunków:

- a) dotyczy aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką;
- b) jest częścią planu mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki („plan dotyczący nakładów inwestycyjnych”) zgodnie z warunkami określonymi w akapicie drugim niniejszego pkt 1.1.2.2;
- c) dotyczy zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, w szczególności rodzajów działalności wymienionych w pkt 7.3 do 7.6 załącznika I do aktu delegowanego w sprawie klimatu, jak również innych rodzajów działalności gospodarczej wymienionych w aktach delegowanych przyjętych zgodnie z art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 lub art. 15 ust. 2 rozporządzenia (UE) 2020/852, i pod warunkiem że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.

Kluczowy wskaźnik związany z nakładami inwestycyjnymi ustalono dzieląc sumę nakładów inwestycyjnych związanych z działalnościami kwalifikującymi się oraz zgodnymi przez całkowite nakłady inwestycyjne Grupy AB.

Kluczowy wskaźnik wyniku związany z wydatkami operacyjnymi (KPI w odniesieniu do wydatków operacyjnych)

(Udział procentowy nakładów inwestycyjnych, związanych z działalnością, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo)

Mianownik tego wskaźnika obejmuje bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osobę trzecią, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów.

Licznik jest równy tej części wydatków operacyjnych ujętych w mianowniku, która spełnia jeden z poniższych warunków:

- a) dotyczy aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką, w tym szkolenia i inne potrzeby związane z dostosowaniem zasobów ludzkich oraz bezpośrednie koszty nieskapitalizowane, które przedstawiają badania i rozwój;
- b) jest częścią planu dotyczącego nakładów inwestycyjnych mającego na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do systematyki w uprzednio ustalonych ramach czasowych, jak określono w akapicie drugim niniejszego pkt 1.1.3.2;
- c) dotyczy zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz indywidualnych środków umożliwiających docelowej działalności stanie się niskoemisyjną lub umożliwiających jej ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, jak również indywidualnych środków w zakresie renowacji budynków, określonych w aktach delegowanych przyjętych zgodnie z art. 10 ust. 3, art. 11 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 2, art. 14 ust. 2 lub art. 15 ust. 2 Rozporządzenia (UE) 2020/852, i pod warunkiem że środki te zostaną wdrożone i uruchomione w ciągu 18 miesięcy.

Grupa w kluczowym wskaźniku wyniku związanym z wydatkami operacyjnymi uwzględniła nieskapitalizowane koszty dotyczące utrzymania i renowacji budynków, leasingu krótkoterminowego, konserwacji, napraw oraz wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą rzeczowych aktywów trwałych.

14.3 Wyniki oceny działalności Grupy pod kątem Taksonomii

Grupa AB przeprowadziła przegląd procesów funkcjonujących w ramach działalności gospodarczej i dokonała odpowiedniej kwalifikacji na podstawie opisów działalności zawartych w Technicznych kryteriach kwalifikacji, stosując pomocniczo zawarte w nich kody NACE. Działalności wykonywane w poszczególnych spółkach Grupy poddano ocenie w jednolity sposób.

Działalności Grupy AB zidentyfikowane jako kwalifikujące się do systematyki

Kluczowy wskaźnik wyniku	Pozycja w systematyce zgodnie z Rozporządzeniem 2021/2139	Rodzaj zidentyfikowanej działalności	Ocena zgodności z Taksonomią oraz stopnia spełnienia kryteriów technicznych, zgodnie z Rozporządzeniem 2021/2139 oraz Rozporządzeniem 2020/852	Rok obrotowy, w którym wystąpiła działalność	Sposób uwzględnienia w liczniku kluczowego wskaźnika wyniku
Udział obrotów	CCM 6.6 Transport drogowy towarów	Usługi transportu towarów	Działalność realizowana za pośrednictwem firm przewozowych, poza kontrolą Grupy w zakresie kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota przychodów z tytułu usług transportowych
Udział obrotów	CCM 7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej na miejscu	Instalacje urządzeń fotowoltaicznych	Działalność zrównoważona środowiskowo zgodnie z kryteriami technicznymi Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota przychodów z tytułu sprzedaży instalacji fotowoltaicznych
Udział obrotów	PPC 5.1 Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów	Usługi Serwisu	Działalność zrównoważona środowiskowo zgodnie z kryteriami technicznymi Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r.	2023/2024	Kwota przychodów z tytułu usługi serwisu
Udział obrotów	PPC 5.4 Sprzedaż towarów używanych	Sprzedaż towarów używanych	Działalność zrównoważona środowiskowo zgodnie z kryteriami technicznymi Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2023/2486	2023/2024	Kwota przychodów z tytułu sprzedaży towarów

			z dnia 27 czerwca 2023 r.		
Udział obrotów	7.7 Nabywanie i prawo własności budynków	Najem budynków własnych	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota przychodów z tytułu najmu powierzchni biurowych
Udział obrotów	8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	Świadczenie usług w chmurze	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota przychodów z tytułu sprzedaży usług w chmurze
Udział nakładów inwestycyjnych	7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.d) Wymiana oświetlenia na energooszczędne w budynkach Grupy, 7.3.e) wymiana klimatyzatora na energooszczędny	Działalność zrównoważona środowiskowo zgodnie z kryteriami technicznymi Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023	Kwota nakładów inwestycyjnych
Udział nakładów inwestycyjnych	7.2 Renowacja istniejących budynków	Inne prace budowlane i remontowe dotyczące budynków Grupy	Działalność nie spełniająca kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota nakładów inwestycyjnych
Udział nakładów inwestycyjnych	7.7 Nabywanie i prawo własności budynków	Zwiększenie prawa tyt. użytkowania (leasing MSSF 16)	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Zwiększenie aktywa z tytułu prawa użytkowania
Udział nakładów inwestycyjnych	6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	Zakup pojazdów floty własnej	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota nakładów inwestycyjnych
Udział nakładów inwestycyjnych	7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej na miejscu	Instalacja urządzeń fotowoltaicznych	Działalność zrównoważona środowiskowo zgodnie z kryteriami technicznymi Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota nakładów inwestycyjnych
Udział kosztów operacyjnych	6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	Naprawy, serwisy własnej floty samochodowej	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota kosztów operacyjnych
Udział kosztów operacyjnych	8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami	Koszty obsługi usługi w chmurze	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota kosztów operacyjnych

	internetowymi (hosting) i podobna działalność		Rozporządzenia UE 2021/2139		
Udział kosztów operacyjnych	7.2 Renowacja istniejących budynków	Koszty remontów, napraw, konserwacji posiadanych budynków	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota kosztów operacyjnych
Udział kosztów operacyjnych	4.31 Produkcja energii cieplnej/chłodniczej z gazowych paliw kopalnych w efektywnym systemie ciepłowniczym i chłodniczym	Koszty remontów, napraw, konserwacji posiadanych budynków	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2022/2023 oraz 2023/2024	Kwota kosztów operacyjnych

Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2023/2024

Rok obrotowy 2023/2024				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czynią poważnych szkód”) (h)									
Działalność gospodarcza (1)	kod lub kody (a) (2)	Obrót (3)	Część obrotu, rok 2023/2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022/2023	Kategoria działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
		k PLN	%	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T; N; N/EL (b) (c)	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Instalacje urządzeń fotowoltaicznych	CCM 7.6	234	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T			
Usługi Serwisu	PPC 5.1	851	0,01%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	T	T	T	T	T	T	T			T
Sprzedaż towarów używanych	PPC 5.4	1 421	0,01%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	T	T	T	T	T	T	T			
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		2 506	0,02%	%	%	%	%	%	%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
W tym wspomagająca		-	-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
W tym na rzecz przejścia		-	-	-						T	T	T	T	T	T	T	0,00%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (g)																			
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Usługi transportu towarów	CCM 6.6	13 836	0,09%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Najem budynków własnych	CCM 7.7	1 277	0,01%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Świadczenie usług w chmurze	CCM 8.1	176 046	1,20%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		191 159	1,30%	%	%	%	%	%	%										
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		193 665	1,32%	%	%	%	%	%	%										
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki	14 464 515	98,68%																	
OGÓŁEM	14 658 180	100%																	

Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczący roku 2023/2024

Działalność gospodarcza (1)	Rok obrotowy 2023/2024			Kryteria dotyczące Istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”) (h)								Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikujące j się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022/2023	Kategoria działalność wspomagają ca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)		
	kod lub kody (a) (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Część obrotu, rok 2023/2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)						
		kPLN	%	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T			
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																						
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																						
Instalacje urządzeń fotowoltaicznych	CCM 7.6	2 660	19,56%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	-					
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		2 660	19,56%	%	%	%	%	%	%	T	T	T	T	T	T	T	2,98%					
W tym wspomagająca		-	-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0%	E				
W tym na rzecz przejścia		-	-	-						T	T	T	T	T	T	T	2,98%		T			
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (g)																						
				EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)											41,39%		
Flota własna - zwiększenie	CCM 6.5	4 622	34,00%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL													
Prace remontowe dotyczące budynków	CCM 7.2	220	1,62%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL													
Zwiększenie prawa tyt. użytkowania (leasing MSSF 16)	CCM 7.7	4 210	30,97%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL													
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		9 052	66,58%	%	%	%	%	%	%													
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		11 711	86,14%	%	%	%	%	%	%											44,37%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																						
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		1 884	13,86%																			
OGÓŁEM		13 595	100%																			

Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2023/2024

Działalność gospodarcza (1)	Rok obrotowy 2023/2024			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”) (h)								Kategoria działalności wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
	kod lub kody (a) (2)	Wydatki operacyjne (3)	Część obrotu, rok 2023/2024 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2022/2023		
		kPLN	%	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0	0,00%	%	%	%	%	%	%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
W tym wspomagająca		-	-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
W tym na rzecz przejścia		-	-	-						T	T	T	T	T	T	T	0,00%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (a)																			
				EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)										
Flota własna (naprawy, renowacje, serwisy)	CCM 6.5	683	8,10%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Świadczenie usług w chmurze	CCM 8.1	129	1,53%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2	1 600	18,99%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Produkcja energii cieplnej/chłodniczej z gazowych paliw kopalnych w efektywnym systemie ciepłowniczym i chłodniczym	CCM 4.31	102	1,21%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		2 514	29,84%	%	%	%	%	%	%										
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		2 514	29,84%	%	%	%	%	%	%										
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		5 911	70,16%																
OGÓŁEM		8 425	100%																

Wyjaśnienie zastosowanych kodów:

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM
- adaptacja do zmian klimatu: CCA
- zasoby wodne i morskie: WTR
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO

T – Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N – Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N/EL – Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

EL – działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu

E- działalność wspomagająca

T- Działalność na rzecz przejścia

W liczniku kluczowych wskaźników wyniku umieszczono odpowiednio wartość obrotów, nakładów i kosztów operacyjnych bezpośrednio związanych z działalnościami kwalifikującymi się do taksonomii. Przeprowadzona analiza obrotów, nakładów i kosztów operacyjnych nie wykazała konieczności dokonania alokacji pomiędzy kilkoma działalnościami kwalifikującymi się.

Poszczególne wskazane działalności wnoszą wkład tylko w jeden z celów. Tym samym, żadna z działalności wyszczególnionych w powyższej tabeli nie występuje podwójnie w zestawieniu kluczowych wskaźników wyniku (wartości zawarte we wskaźnikach nie dublują się).

Przy kalkulacji wskaźników dla Grupy uwzględniono odpowiednie wyłączenia konsolidacyjne, stosowane w ramach sporządzania sprawozdań finansowych. W prezentacji kluczowych wskaźników wyłączono sprzedaż wewnątrzgrupową.

14.4 Zgodność z minimalnymi gwarancjami

Ocena zgodności z minimalnymi gwarancjami została wykonana w odniesieniu do:

Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (<https://www.gov.pl/attachment/1fb2cf11-5c9d-4457-b180-4476a7fd4358>), Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka (https://pihrb.org/wp-content/uploads/2014/10/Wytyczne-ONZ-UNGPs-BHR-PL_web_PiHRB.pdf), artykułu 2 pkt.17 Rozporządzenia (UE) 2019/2088. Stosowanie powyższych standardów jest głęboko zakorzenione w kulturze organizacyjnej Grupy. Standardy te mają swoje odzwierciedlenie w wielu wewnętrznych procesach i procedurach.

14.5 Podsumowanie kluczowych wskaźniki wyników sporządzone zgodnie z rozporządzeniem delegowanym 2023/2486

	Część obrotu/Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0,00%	1,30%
CCA	-	-
WTR	-	-
CE	-	-
PPC	0,02%	-
BIO	-	-

	Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	19,56%	66,58%
CCA	-	-
WTR	-	-
CE	-	-
PPC	-	-
BIO	-	-

	Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0,00%	29,84%
CCA	-	-
WTR	-	-
CE	-	-
PPC	-	-
BIO	-	-

14.6 Ujawnienie zgodnie z Załącznikiem III Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2022/1214, uzupełniającym Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178 o Załącznik XII, dotyczący standardowych wzorów do celów ujawniania informacji, o których mowa w art. 8 ust. 6 i 7. - tj. dla działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym.

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Wiersz	Działalność związana z energią jądrową	Obroty	Nakłady inwestycyjne	Nakłady operacyjne
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym				
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE

Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (mianownik)

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział - obroty						Kwota i udział - nakłady inwestycyjne						Kwota i udział - wydatki operacyjne					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
3.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
4.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7.	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	2 506	0,02%	2 506	0,02%	0	0%	2 660	19,56%	2 660	19,56%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
8.	Całkowity mający zastosowanie kluczowy wskaźnik wyników	14 658 180	100,00%	14 658 180	100,00%	0	0%	13 595	100,00%	13 595	100,00%	0	0%	8 425	100%	8 425	100%	0	0%

Działalność gospodarcza zgodna z systematyką (licznik)

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział - obroty						Kwota i udział - nakłady inwestycyjne						Kwota i udział - wydatki operacyjne					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
3.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
4.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.	Kwota i udział działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7.	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	2 506	100,00%	2 506	100,00%	0	0%	2 660	100,00%	2 660	100,00%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
8.	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w liczniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	2 506	100,00%	2 506	100,00%	0	0%	2 660	100%	2 660	100,00%	0	0%	0	100%	0	0%	0	0%

Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział - obroty						Kwota i udział - nakłady inwestycyjne						Kwota i udział - wydatki operacyjne					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)		CCM + CCA		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)		Adaptacja do zmian klimatu (CCA)	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
3.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
4.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	101,74	0%	101,74	0%	0	0%	101,74	0%	101,74	0%	0	0%	102	0%	102	0%	0	0%
7.	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1-6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	191 159	1,30%	191 159	1,30%	0	0%	9 052	66,58%	9 052	66,58%	0	0%	2 412	29%	2 412	29%	0	0%
8.	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	191 261	1,30%	191 261	1,30%	0	0%	9 154	67,33%	9 154	67,33%	0	0%	2 514	30%	2 514	30%	0	0%

Działalność gospodarcza niekwalifikująca się do systematyki

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Obroty		Nakłady inwestycyjne		Wydatki operacyjne	
		Kwota	Udział procentowy	Kwota	Udział procentowy	Kwota	Udział procentowy
1.	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 1 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%
2.	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 2 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%
3.	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 3 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%
4.	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 4 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%
5.	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 5 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%
6.	Kwota i udział działalności gospodarczej, o której mowa w wierszu 6 wzoru 1, która jest działalnością gospodarczą niekwalifikującą się do systematyki zgodnie z sekcją 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0	0%	0	0%	0	0%
7.	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki, niewymienionych w wierszach 1–6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	14 464 515	98,68%	1 884	13,86%	5 911	70,16%
8.	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	14 464 515	98,68%	1 884	13,86%	5 911	70,16%

15 ZATWIERDZENIE OŚWIADCZENIA NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

Oświadczenie zostało zatwierdzone przez Zarząd w dniu 6 stycznia 2025 r. i opublikowane w dniu 7 stycznia 2025 r.

Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
Andrzej Przybyło	Prezes zarządu	
Krzysztof Kucharski	Wiceprezes zarządu	
Zbigniew Mądry	Wiceprezes zarządu	
Grzegorz Ochędzan	Wiceprezes zarządu	