

POLITYKA KLIMATYCZNA I ŚRODOWISKOWA GRUPY AB

Polityka Klimatyczna i Środowiskowa Grupy AB
przyjęta Uchwałą Zarządu nr 12/2025 z dnia 22 września 2025 roku.
Uchwała podpisana przez Zarząd w pełnym składzie, weszła w życie
z dniem podjęcia.

I. Wstęp (Preambuła)

Grupa kładzie nacisk na to, by prowadzić swoją działalność w sposób możliwie najbardziej przyjazny dla środowiska i w myśl zasad zrównoważonego rozwoju, przy uwzględnieniu interesów akcjonariuszy Grupy AB, a także podejmować działania mające na celu minimalizację negatywnego wpływu tej działalności na klimat i środowisko naturalne.

Przy tworzeniu niniejszej Polityki zostały uwzględnione wyniki przeprowadzonej analizy podwójnej istotności, w tym opinie zainteresowanych stron: pracowników, dostawców, dealerów, inwestorów i instytucji finansowych.

Założenia i cele niniejszej Polityki wpisują się w cele Deklaracji EMAS, cele certyfikacji ISO 14001 i Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ w zakresie: (7) Czysta i dostępna energia, (12) Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja, (13) Działania w dziedzinie klimatu.

Treść Polityki jest dostępna publicznie na stronie internetowej Grupy. Informacje związane z wdrażaniem niniejszej Polityki, w tym cele i działania w obszarze środowiskowym, będą w określonym przez Grupę zakresie, upubliczniane w ramach sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

II. Zakres Polityki

Niniejsza polityka obejmuje AB S.A. i jej spółki zależne (zwane dalej „Grupą”, „Grupa AB”), w tym działalność w biurach, magazynach oraz inne rodzaje działalności Grupy.

III. Zmiany klimatu

Grupa AB, realizując w sposób odpowiedzialny zasady zrównoważonego rozwoju, zlokalizowała swoje kluczowe obszary wpływu na klimat, które zdefiniowała za pomocą śladu węglowego. Grupa zidentyfikowała emisje gazów cieplarnianych mające miejsce w operacjach własnych Grupy jak i w łańcuchu wartości.

IV. Kwestie środowiskowe

Działalność Grupy wywiera wpływ na środowisko naturalne, który może wynikać z naszych własnych operacji jak i działań w naszym całym łańcuchu wartości. Dążymy do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko poprzez podejmowanie działań w zakresie własnej działalności jak i łańcucha wartości. Poniżej przedstawiamy kluczowe obszary oddziaływania (wpływów) Grupy AB na klimat i środowisko oraz ryzyk związanych ze środowiskiem.

Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ)

Grupa wpływa na wykorzystanie zasobów i gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez dokonywane zakupy towarów i usług będących przedmiotem działalności dystrybucyjnej. Nie występuje istotne bezpośrednie oddziaływanie na wykorzystanie zasobów w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym. Grupa nie prowadzi działalności produkcyjnej. W ograniczonym zakresie prowadzi działalność związaną z montażem komputerów z gotowych komponentów i serwisem urządzeń. Dlatego też wpływ na środowisko następuje głównie poprzez:

- 1) wprowadzanie na rynek produktów i opakowań – łańcuch wartości, w którym uczestniczy Grupa, ma wpływ na środowisko poprzez zużywane zasoby i surowce,
- 2) obszar gospodarowania odpadami urządzeń elektrycznych i elektronicznych, w tym zużytymi urządzeniami elektrycznymi i elektronicznymi, bateriami, materiałami eksploatacyjnymi, odpadami opakowaniowymi produktów i opakowaniami transportowymi, w których w/w urządzenia zostały dostarczone do klientów bądź użytkowników.

Grupa również identyfikuje ryzyka i szanse związane z wydłużaniem cyklu życia produktów, a także związane ze sprzedażą usług serwisowych, części zamiennych i produktów odnawianych.

V. Cele i metody ich realizacji

W celu zarządzania swoimi istotnymi wpływami, ryzykami, zależnościami i szansami, przyjęliśmy poniższe cele i metody ich realizacji.

Zmiany klimatu i redukcja śladu węglowego Grupy:

Dążymy do tego, aby w sposób transparentny i odpowiedzialny nasza działalność była bardziej przyjazna dla środowiska. Dlatego jedną z ambicji Grupy jest ciągłe zmniejszanie negatywnego wpływu na klimat, głównie poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych, co realizowane będzie poprzez:

- 1. Coroczny monitoring emisji gazów cieplarnianych** poprzez obliczanie śladu węglowego organizacji (zakres 1, zakres 2 oraz zakres 3), zgodnie z GHG Protocol.
- 2. Minimalizację emisji gazów cieplarnianych w ramach zakresu 1 generowanych w procesach własnych:** poprzez ograniczenie spalania paliw w celach grzewczych i transportowych:
 - 1) korzystanie z energooszczędnych pieców gazowych w obiektach własnych,
 - 2) wykorzystanie automatyki obiektowej do ograniczenia zapotrzebowania na gaz ziemny w celach grzewczych, w szczególności planowanie ogrzewania z wykorzystywaniem informacji pogodowej i dostosowanie do godzin użytkowania pomieszczeń,
 - 3) politykę samochodową wymagającą od pracowników ekonomicznej eksploatacji samochodów firmowych mając na uwadze zużycie paliwa,
 - 4) brak wykorzystywania wysokoemisyjnych kopalnych paliw stałych, w szczególności węgla kamiennego do generowania ciepła,
 - 5) optymalizację wyjazdów służbowych i korzystanie ze spotkań online.

3. Minimalizację emisji gazów cieplarnianych w ramach zakresu 2:

ograniczenie zużycia energii elektrycznej w operacjach własnych, w szczególności poprzez:

- 1) montaż i eksploatację instalacji OZE w lokalizacjach własnych, w tym wykorzystanie energii generowanej przez panele fotowoltaiczne,
- 2) stosowanie energooszczędnego wyposażenia, w tym automatyki magazynowej, urządzeń biurowych i oświetlenia,
- 3) stosowanie oprogramowania sterującego automatyką magazynową i wyłączanie na czas przestoju, planowanie pracy klimatyzacji i oświetlenia z wykorzystaniem informacji pogodowej, dostosowanie do godzin użytkowania pomieszczeń.

4. Minimalizację emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 śladu węglowego w procesach transportowych: zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych związanych z pakowaniem i transportem towarów, w szczególności:

- 1) ustalenie wskaźników i mierników śladu węglowego wynikającego ze stosowanych opakowań transportowych,
- 2) ustalenie wskaźników i mierników śladu węglowego wynikającego z usługi logistycznej transportu towaru,
- 3) podjęcie konsultacji z dostawcami opakowań i usług transportowych, celem ustalenia wartości emisyjności i ścieżki redukcji emisyjności opakowań i usług.

5. Edukacja i budowanie świadomości klimatycznej pracowników Grupy oraz uczestników łańcucha wartości: działania edukacyjne wśród pracowników Grupy i partnerów biznesowych, informujące o wpływie działalności człowieka na klimat i korzyściach wynikających z oszczędzania energii oraz zachęcające do świadomych wyborów, które pomagają obniżyć ślad węglowy.

Środowisko (wykorzystanie zasobów oraz GOZ)

6. Minimalizacja generowanych odpadów w procesach własnych

i w łańcuchu dostaw: poprzez ograniczanie masy opakowań, wykorzystanie materiałów z recyklingu, sortowanie surowców wtórnych, przeprowadzanie konsultacji i wdrażanie zasad redukcji odpadów wśród dostawców i partnerów biznesowych, w tym:

- 1) stosowanie hierarchii gospodarowania odpadami,
- 2) optymalizacja masy opakowań transportowych,
- 3) stosowanie nowoczesnych projektów opakowań transportowych,
- 4) wybór opakowań wykonanych z surowców z recyklingu,
- 5) zmniejszanie zbędnych przestrzeni w opakowaniach transportowych,
- 6) powtórne wykorzystanie odnawianych lub używanych opakowań paletowych.

7. Zwiększanie recyklingu poprzez odpowiedzialne zarządzanie odpadami w procesach własnych:

- 1) niezwłoczne przekazywanie do recyklingu odpadów urządzeń elektrycznych, baterii i opakowań,
- 2) zwiększanie poziomu sortowania odpadów na frakcje.

8. Poszerzanie środowiskowej informacji produktowej, promowanie produktów i usług realizujących zasady zrównoważonego rozwoju tj.: produktów i rozwiązań IT o mniejszym wpływie na środowisko, takich jak urządzenia energooszczędne, o długim okresie eksploatacji, certyfikowane z zakresu parametrów zrównoważonego rozwoju, realizowane poprzez:

- 1) implementację na portalach B2B Grupy, narzędzi informacyjnych ułatwiających odnalezienie i wybór urządzeń o mniejszym wpływie na środowisko,
- 2) szkolenia dla dealerów z zakresu certyfikacji i ekooznaczeń produktowych, środowiskowej informacji produktowej, ekologicznego użytkowania urządzeń, w tym organizowane przez Centrum Kompetencyjne AB,

- 3) wdrażanie narzędzi służących do informowania zainteresowanych stron o parametrach ESG związanych ze świadczonymi przez Grupę usługami i dostarczaniem produktów.

9. Edukacja i budowanie świadomości pracowników Grupy: działania edukacyjne wśród pracowników, informujące o korzyściach wynikających z działań prośrodowiskowych, w tym w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym oraz zachęcające do świadomych wyborów, w szczególności:

- 1) inicjatywy prośrodowiskowego wolontariatu pracowniczego,
- 2) edukacja poprzez newslettery pracownicze.

10. Optymalizacja zużycia wody do celów socjalnych i zmniejszenie generowania ścieków:

- 1) minimalizacja niepotrzebnego przepływu i wycieków wody poprzez wykorzystywanie zaworów czasowych samozamykających.

11. Dążenie do zwiększenia udziału działalności zrównoważonych środowiskowo (w tym spełniającej kryteria Taksonomii UE) zarówno w ramach realizowanego obrotu jak i w zakresie czynionych nakładów inwestycyjnych. Dotyczy to, między innymi, rozwoju działalności Grupy w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym (tj. cel 4 wg Taksonomii UE).

12. Zgodność z przepisami i normami: Zapewniamy pełną zgodność z obowiązującymi przepisami, regulacjami i normami dotyczącymi ochrony środowiska, stale monitorując zmiany prawne i dostosowując nasze działania do najnowszych wymagań. Zmiany w przepisach i normach dotyczących środowiska i zrównoważonego rozwoju, są monitorowane przez: Dział Prawny, przełożonych działów operacyjnych oraz przez Managera ds. Zrównoważonego Rozwoju.

Angażujemy się w dialog i współpracę z zainteresowanymi stronami, w tym klientami (dealerami), dostawcami, inwestorami, partnerami biznesowymi, instytucjami finansowymi i rządowymi, organizacjami pozarządowymi i społecznością lokalną, aby wspólnie działać na rzecz klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

VI. Odpowiedzialność za realizację celów

1. **Zarząd:** Zarząd AB jest odpowiedzialny za zatwierdzanie polityk i procedur związanych z klimatem i środowiskiem, nadzór nad ich realizacją oraz zapewnienie zasobów niezbędnych do ich realizacji.
2. **Manager ds. Zrównoważonego Rozwoju:** jest odpowiedzialny za:
 - 1) koordynację i monitorowanie realizacji celów opisanych w części V, a także inicjację i realizację działań tam opisanych,
 - 2) półroczne raportowanie realizacji w/w celów do Zarządu Grupy,
 - 3) dostarczanie do Działu Kontrolingu danych dotyczących realizacji celów opisanych w części V, niezbędnych do raportowania niefinansowego;
 - 4) identyfikację obszarów do doskonalenia w ramach wpływu Grupy na klimat i środowisko,
 - 5) promowanie inicjatyw zrównoważonego rozwoju w całej Grupie.
 - 6) rekomendowanie aktualizacji treści Polityki, a także podjęcia dodatkowych inicjatyw prośrodowiskowych.
3. **Przełożeni działów operacyjnych:** są odpowiedzialni za wdrażanie praktycznych działań mających na celu osiągnięcie ustalonych celów środowiskowych w ramach swoich obszarów odpowiedzialności, takich jak zarządzanie zasobami, optymalizacja procesów i minimalizacja odpadów.
4. **Pracownicy:** każdy pracownik Grupy ma obowiązek przestrzegać polityk i wewnętrznych procedur, stosować komunikowane w ramach tych polityk zasady zrównoważonego wykorzystania zasobów. Pracownicy Grupy mają również możliwość zgłaszania propozycji służących poprawie efektywności w obszarze środowiskowym.
5. **Dostawcy i partnerzy biznesowi:** współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi odgrywa kluczową rolę w realizacji celów klimatycznych i środowiskowych poprzez promowanie praktyk zrównoważonego rozwoju w łańcuchu wartości oraz wspieranie działań mających na celu redukcję negatywnego wpływu na środowisko.

Wdrożenie niniejszej Polityki zakłada jej ciągłe doskonalenie, na które składają się: monitoring działań klimatycznych i środowiskowych, analizę wyników, podejmowanie działań mających na celu aktualizację treści Polityki i osiągnięcie coraz ambitniejszych celów.

VII. Wskaźniki, mierniki i punkty danych wykorzystywane do monitorowania realizacji Polityki

Grupa zamierza wyliczać i monitorować poniższe wskaźniki i mierniki zrównoważonego rozwoju, celem weryfikacji realizacji niniejszej Polityki:

- 1.** Emisje gazów cieplarnianych organizacji wyliczone zgodnie z wytycznymi GHG Protocol:
 - 1) w zakresie 1. Tj. bezpośrednie emisje wynikające z procesów wewnętrznych organizacji jak spalanie paliw w ramach floty własnej i ogrzewania własnych obiektów,
 - 2) w zakresie 2. Tj. pośrednie emisje wywoływane przez zużywaną przez Grupę energię (energia elektryczna), zakupioną lub pozyskaną z zewnątrz,
 - 3) w zakresie 3.: pośrednie emisje, które występują w łańcuchu wartości jednostki na wyższym i niższym szczeblu – w odniesieniu do kategorii uznanych za istotne na podstawie przeprowadzonej analizy podwójnej istotności.

Ślad węglowy organizacji w poszczególnych zakresach wyrażony będzie w MgCO₂-eq/rok (tony ekwiwalentu dwutlenku węgla na rok).

- 2.** Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych w roku – wyrażone w MWh.
- 3.** Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych produkowanej samodzielnie w roku – wyrażone w MWh.
- 4.** Całkowite zużycie zakupionej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w roku – wyrażone w MWh.
- 5.** Całkowite zużycie energii elektrycznej w procesach własnych w roku – wyrażone w MWh.

- 6.** Udział generowanej jak i zakupionej energii odnawialnej w całkowitej wartości energii konsumowanej w ramach własnych operacji.
- 7.** Masa całkowita produktów oraz materiałów technicznych i biologicznych użytych w okresie sprawozdawczym – wyrażona w Mg/rok.
- 8.** Masa urządzeń elektrycznych i elektronicznych wprowadzona na rynek – wyrażona w Mg/rok.
- 9.** Masa odpadów z urządzeń elektrycznych i elektronicznych oraz baterii zebrana z rynku na podstawie umowy z organizacją odzysku, jak i bezpośrednio przez Grupę – wyrażona w Mg/rok.
- 10.** Masa opakowań wprowadzona na rynek – wyrażona w Mg/rok.
- 11.** Masa opakowań zebrana z rynku na podstawie umowy z organizacją odzysku – wyrażona w Mg/rok.
- 12.** Masa odpadów opakowaniowych zmieszanych generowanych w procesach własnych.
- 13.** Masa odpadów opakowaniowych do wykorzystania wtórnego, sortowana w ramach własnej działalności operacyjnej (karton, tworzywa sztuczne, drewno) oraz całkowitą ilość i wartość procentową odpadów opakowaniowych niepoddanych recyklingowi.
- 14.** Masę, zarówno w wartości bezwzględnej, jak i procentowej, ponownie użytych lub pochodzących z recyklingu materiałów wtórnych, wykorzystywanych do świadczenia usług (dotyczy opakowań wykorzystywanych do pakowania produktów) lub alternatywnie wskaźników zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach i opakowaniach

Powyższe wskaźniki i mierniki Grupa zamierza wyliczać i monitorować w ujęciu nominalnym a tam gdzie jest to istotne informacyjnie, także w odniesieniu do generowanych obrotów.

Na podstawie powyższych wskaźników i mierników, Grupa będzie ustalać bieżące cele optymalizacji oddziaływania na klimat i środowisko.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Polityka została zatwierdzona i przyjęta przez Zarząd AB. Za jej wdrożenie w poszczególnych spółkach należących do Grupy odpowiadają zarządy tych spółek.
2. Polityka Klimatyczna i Środowiskowa będzie regularnie aktualizowana, w miarę bieżących wyzwań i potrzeb, celem zapewnienia jej ciągłego doskonalenia.
3. W ramach realizacji Polityki, Grupa może uchwalać dodatkowe dokumenty uszczegóławiające jej poszczególne obszary tematyczne.
4. Pytania zainteresowanych stron dotyczące zapisów przyjętych w Polityce jak i jej realizacji, oraz sugestie związane ze stosowaniem Polityki są przyjmowane poprzez adres email **esg@ab.pl**.

Siedziba AB S.A.

ul. Europejska 4,
55-040 Magnice

Biuro Zarządu

Tel.: (+48) 71 32 40 600
E-mail: sekretariat@ab.pl

AB S.A. jest wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego
prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia -
Fabrycznej; Wydział VI Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053834

www.ab.pl