

Regulamin Konkursu „AB CUP” („Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „AB CUP” („Konkurs”) jest **YAK YETI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Lisowicach (55-311) ul. Źródłana 9 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000942325; NIP 9131632254; REGON 520797875, kapitał zakładowy 50.000 zł. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego oraz ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureatów Konkursu związane z wręczeniem im nagród w tym Konkursie jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursie.
2. Konkurs przeprowadzany jest dla uczestników szkolenia pn. „Prezentacja oferty produktów gamingowych AB S.A. na Q4 2025” (dalej: „Szkolenie”), które Organizator przeprowadza z inicjatywy AB S.A. z siedzibą w Magnicach, przy ul. Europejskiej 4, 55-040 Magnice (KRS: 0000053834, NIP: 895-16-28-481), w celu integracji uczestników Szkolenia, budowania pozytywnych relacji i poprawy atmosfery współpracy, czemu ma służyć rywalizacja sportowa Uczestników Konkursu.
3. Czas trwania Konkursu: od 06.11.2025 r. godzina 20:00 do 06.11.2025 r. godzina 22:00.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go oraz poddaje się jego warunkom. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora lub AB S.A.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a. wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie rejestracyjnej Szkolenia (rejestracja udziału w Szkoleniu),
 - b. zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez odznaczenie odpowiedniego checkboxa, w tym oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji jego treści,
 - c. wysłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
3. Uczestnicy Konkursu zostaną dobrani w 2- osobowe drużyny składające się z osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych („Uczestnicy”).
4. W Konkursie mogą wziąć Uczestnicy, którzy zgłoszą się do udziału w Konkursie. Zgłoszenia będą przyjmowane od 10.10.2025 r. godzina 8:00 do 06.11.2025 r. godzina 20:00.

III. Nagrody

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie mają możliwość wygrania nagród w postaci: 2 szt. karty podarunkowej do sklepu Empik o wartości 800 zł, 2 szt. karty podarunkowej do sklepu Empik o wartości 600 zł, 2 szt. karty podarunkowej do sklepu Empik o wartości 400 zł.
2. Przyznana Nagroda nie może być przekazana przez Laureata innej osobie. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej Nagród. Laureatom nie przysługują roszczenia o zmianę Nagrody na inną nagrodę.
3. Nagrody wydane Uczestnikom podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w konkursie z dziedziny sportu (Dz. U 2022 poz. 2647 z późn. zm).

IV. Pozostałe zasady przyznawania nagród

1. Konkurs ma charakter rankingowy. Łącznie do wygrania są 3 nagrody:

- a. I miejsce- nagroda składająca się z 2 szt. karty podarunkowej do sklepu Empik o wartości 800 zł (po jednej karcie dla każdej z osób wchodzących w skład drużyny),
 - b. II miejsce- nagroda składająca się z 2 szt. karty podarunkowej do sklepu Empik o wartości 600 zł (po jednej karcie dla każdej z osób wchodzących w skład drużyny),
 - c. III miejsce- nagroda składająca się z 2 szt. karty podarunkowej do sklepu Empik o wartości 400 zł (po jednej karcie dla każdej z osób wchodzących w skład drużyny).
2. Przedmiotem rywalizacji Uczestników jest gra w piłkarzyki.
3. Gra w piłkarzyki przeznaczona jest dla dwóch Uczestników (dwóch drużyn składających się z dwóch osób).
4. Uczestnicy rozgrywają gry pomiędzy sobą. Każdy z Uczestników próbuje trafić piłką do bramki za pomocą wyrzutni. Po wystrzeleniu piłki z wyznaczonego miejsca, Uczestnicy rywalizują między sobą o większą liczbę goli. Uczestnik, który jak najszybciej uzyska 9 goli, kwalifikuje się do dalszego etapu rozgrywek, pokonany odpada z rywalizacji.
5. Uczestnicy rywalizujący ze sobą w ramach gry w ramach poszczególnych etapów rozgrywek zostaną dobrani przez Organizatora, z zastrzeżeniem ust. 6 i 7.
6. W przypadku, gdy do Konkursu zgłosi się nieparzysta liczba Uczestników, Uczestnik, który zgłosił się do Konkursu jako ostatni, kwalifikuje się do drugiego etapu rozgrywek, pomimo nie rozegrania gry w pierwszym etapie rozgrywek (awans).
7. W przypadku, gdy w drugim lub w kolejnym etapie rozgrywek, liczba Uczestników biorących udział w tym etapie pozostanie nieparzysta, Uczestnik, który w poprzednim etapie rozgrywek wygrał największą przewagą punktową, kwalifikuje się do kolejnego etapu rozgrywek, pomimo nie rozegrania gry w poprzednim etapie rozgrywek (awans). Jeżeli przewaga punktowa będzie taka sama, Uczestnicy, którzy uzyskali taką samą przewagę punktową, rozegrają pomiędzy sobą dodatkowy mecz o awans.
8. W przypadku, gdy w rozgrywkach pozostaną 3 lub 4 Uczestnicy, Uczestnicy rozegrają mecze pomiędzy sobą o I, II, III miejsce (każdy Uczestnik z każdym).

V. Ogłoszenie wyników konkursu, postępowanie reklamacyjne i wydanie nagród.

1. Dzień 06.11.2025 r. godzina 22:00 będzie dniem podsumowania Konkursu. Informację o przyznaniu Nagrody, terminie i sposobie jej wręczenia Laureaci otrzymają niezwłocznie po podsumowaniu Konkursu.
2. Niezwłocznie po podsumowaniu Konkursu, Organizator sporządzi listę laureatów i poinformuje laureatów o wygranej.
3. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do złożenia reklamacji koordynatorom wyznaczonym przez Organizatora w miejscu, w którym odbywa się Szkolenie, do zakończenia Szkolenia. Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej i zawierać imię, nazwisko, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora i AB S.A. do zakończenia Szkolenia. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz dane osobowe Laureatów niezbędne do wydania nagród i wykonania innych obowiązków Organizatora związanych z Konkursem w oparciu o prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu wykonania zobowiązań wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 kc, tj. w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród w Konkursie, jak również w celu przyjmowania i obsługi reklamacji związanych z Konkursem, w celach dokumentacyjnych oraz obrony przed roszczeniami Uczestników i Laureatów. Organizator może przetwarzać te dane również w celu realizacji obowiązków przewidzianych prawem, w tym obowiązków podatkowych i z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Po przystąpieniu Uczestnika do Konkursu Organizator otrzymuje jego dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Konkursu (dane identyfikacyjne Uczestnika, dane kontaktowe,) od AB S.A.

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Laureatów przetwarzanych przez Organizatora mogą być: AB S.A., inne podmioty współpracujące z Organizatorem w ramach przeprowadzania Konkursu, lub podmioty dostarczające inne nagrody, dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi księgowe lub doradcze na rzecz Organizatora. W zależności od rodzaju nagrody dane osobowe mogą być przekazywane przez Organizatora odbiorcom mającym siedzibę poza EOG. Przekazanie może mieć miejsce wyłącznie do kraju objętego decyzją Komisji Europejskiej o odpowiedniej ochronie danych osobowych, a w przypadku innych krajów – wyłącznie do podmiotu, który zapewnia odpowiednie zabezpieczenia takich danych (w szczególności w postaci standardowych klauzul umownych) lub w oparciu o art. 49 ust. 1 lit. c RODO.
5. Odrębnym administratorem danych osobowych, o których mowa w pkt 2 powyżej, jest również AB S.A., która przetwarza te dane, w tym przekazuje Organizatorowi, w oparciu o prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu realizacji akcji promocyjnej polegającej na Konkursie, w tym w celach dokumentacyjnych służących zabezpieczeniu interesów AB S.A. związanych z przeprowadzeniem Konkursu i rozliczeniami z partnerami/sponsorami Konkursu oraz w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami. AB S.A. może przetwarzać te dane również w celu realizacji obowiązków przewidzianych prawem, w tym w szczególności obowiązków z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Laureatów przetwarzanych przez AB S.A. mogą być: Organizator, dostawcy usług IT, producenci produktów objętych promocją w ramach Konkursu będący partnerami/sponsorami Konkursu, podmioty świadczące usługi księgowe lub doradcze na rzecz AB S.A.
7. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i AB S.A. odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
8. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane – odpowiednio przez Organizatora i AB S.A. - przez okres niezbędny do realizacji przez danego administratora celów przetwarzania wskazanych powyżej, a jeżeli okres przedawnienia roszczeń jest dłuższy – maksymalnie do czasu upływu terminu przedawnienia .
9. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych Uczestnikom i Laureatom przysługuje, wobec każdego z administratorów, w zakresie dokonywanego przez danego administratora przetwarzania danych osobowych, prawo do:
 - żądania dostępu do przetwarzanych danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, przenoszenia danych,
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych oparte jest na prawnie uzasadnionym interesie administratora, Uczestnik i Laureat może, z zastrzeżeniem ograniczeń przewidzianych przepisami prawa, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dokonywanego przez danego administratora z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
11. Ww. uprawnienia (poza prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego) można realizować przesyłając stosowne żądanie na adres:
 - a) rodo@ab.pl - w odniesieniu do AB S.A.
 - b) biuro@yakyeti.pl – w odniesieniu do Organizatora.
12. AB S.A. informuje, że powołała inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować pod adresem: rodo@ab.pl

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. W takim wypadku uzyskany wynik w Konkursie zostanie anulowany.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu i wydanie Nagród, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co

pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia. Informacja o zmianach zostanie udostępniona Uczestnikom podczas Szkolenia przez Organizatora.

3. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).