

**Sprawozdanie Zarządu AB S.A. z
działalności Grupy Kapitałowej AB i
Spółki AB S.A.**

za okres od 01.10.2024 do 30.09.2025



SPIS TREŚCI

I)	WSTĘP	7
II)	PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE AB	7
1.	Struktura Grupy AB S.A.	7
1.1	Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej AB (wraz z informacją dotyczącą metody konsolidacji lub wyceny udziałów)	7
1.2	Władze spółek na dzień 30 września 2025 r.	8
1.3	Opis oraz schemat grupy kapitałowej	11
1.4	Informacja o posiadanych oddziałach (zakładach).....	13
III)	PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE	13
1.	Ważniejsze zdarzenia mające wpływ na działalność Grupy i Spółki AB S.A.	13
2.	Ważniejsze osiągnięcia Grupy AB i Spółki AB S.A. w dziedzinie badań i rozwoju.....	17
3.	Sytuacja ekonomiczna Grupy	17
3.1	Przychody ze sprzedaży. Wynik finansowy	18
3.2	Rentowność.....	21
3.3	Aktywa.....	22
3.4	Kapitały i zobowiązania	23
3.5	Płynność. Wskaźniki obrotowości	24
3.6	Zadłużenie finansowe.....	26
3.7	Przepływy pieniężne.....	26
4.	Sytuacja ekonomiczna Spółki AB S.A.	27
4.1	Wynik finansowy i rentowność	27
4.2	Aktywa.....	29
4.3	Kapitały i zobowiązania	30
4.4	Zadłużenie i płynność. Wskaźniki obrotowości	31
4.5	Przepływy pieniężne.....	32
IV)	STRATEGIA ROZWOJU AB S.A. ORAZ GRUPY KAPITAŁOWEJ AB.....	33
V)	STRUKTURA GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH I INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY	33
VI)	ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO	33
VII)	ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY, W TYM RYZYKA DOTYCZĄCE INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH	34
1.	Ryzyko wpływu sytuacji makroekonomicznej na wyniki Grupy	34
2.	Ryzyko związane z silną konkurencją	34
3.	Ryzyko zmiany przepisów prawnych oraz ich interpretacji i stosowania.....	35
4.	Ryzyko związane z inflacją oraz zmianami stóp procentowych	35
5.	Ryzyko kursowe.....	35
6.	Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych dostawców	36
7.	Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych odbiorców	36
8.	Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży	36
9.	Ryzyko związane z zapasami i należnościami (ryzyko kredytowe)	36
10.	Ryzyko związane ze strukturą finansowania	37
11.	Ryzyko związane z zakłóceniami przepływów pieniężnych oraz utratą płynności	37

12. Ryzyko związane z procesem inwestycyjnym.....	37
13. Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników Grupy oraz presja na wzrost wynagrodzeń	38
14. Ryzyko związane z infrastrukturą IT	38
15. Ryzyka związane z konfliktami zbrojnymi na świecie	38
VIII) POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ.....	39
IX) PODSTAWOWE TOWARY I USŁUGI	39
X) RYNKI ZBYTU.....	39
1. Podział ze względu na rynki krajowe i zagraniczne	39
2. Źródła zaopatrzenia.....	39
3. Główni odbiorcy	40
XI) ZAWARTE UMOWY ZNACZĄCE DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY.....	40
XII) POWIĄZANIA ORGANIZACYJNE LUB KAPITAŁOWE SPÓŁKI Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (W PAPIERY WARTOŚCIOWE, INSTRUMENTY FINANSOWE ORAZ WNIP).....	40
XIII) ISTOTNE TRANSAKCJE ZAWARTE PRZEZ SPÓŁKĘ LUB JEDNOSTKĘ OD NIEJ ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE.....	40
XIV) ZACIĄGNIĘTE I WYPOWIEDZIANE UMOWY DOTYCZĄCE KREDYTÓW I POŻYCZEK	40
XV) POZYCJE POZABILANSOWE.....	45
XVI) UDZIELONE POŻYCZKI.....	45
XVII) UDZIELONE I OTRZYMANE PORĘCZENIA I GWARANCJE	45
XVIII) EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ SPÓŁKĘ WPŁYWÓW Z EMISJI DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI	46
XIX) OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	46
XX) OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI	46
XXI) OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW	47
XXII) OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY	47
XXIII) CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.....	47
XXIV) ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ.....	49
XXV) UMOWY ZAWARTE MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE	50

XXVI) WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA	50
XXVII) ZOBOWIĄZANIA WYNIKAJĄCE Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH	50
XXVIII) OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI (UDZIAŁÓW) EMITENTA	51
XXIX) INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM), W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY	52
XXX) INFORMACJE O NABYCIU UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH	52
XXXI) INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	53
XXXII) INFORMACJE O FIRMIE AUDYTORSKIEJ	53
1. Dane o firmie audytorskiej	53
2. Wskazanie organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej	53
3. Data zawarcia umowy o dokonanie badania	53
4. Wynagrodzenie firmy audytorskiej	54
XXXIII) SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	54
1. OGÓLNE UJAWNIENIE INFORMACJI	54
1.1. Podstawa sporządzenia	54
1.1.1. BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	54
1.1.2. BP-2 UJAWNIA NIE INFORMACJI W ODNIESIENIU DO SZCZEGÓLNYCH OKOLICZNOŚCI	55
1.2. Ład korporacyjny	56
1.2.1. GOV-1 ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH	56
1.2.2. GOV - 2 INFORMACJE PRZEKAZYWANE ORGANOM ADMINISTRUJĄCYM, ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORCZYM JEDNOSTKI ORAZ PODEJMOWANE PRZEZ NIE KWESTIE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM	62
1.2.3. GOV – 3 UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT	62
1.2.4. GOV-4 OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI	62
1.2.5. GOV – 5 ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I KONTROLE WEWNĘTRZNE NAD SPRAWOZDAWCZOŚCIĄ W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	63
1.3. STRATEGIA	64
1.3.1. SBM – 1 STRATEGIA, MODEL BIZNESOWY I ŁAŃCUCH WARTOŚCI	64
1.3.2. SBM – 2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON	67
1.3.3. SBM – 3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM	71
1.4. ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI	84
1.4.1. IRO – 1 OPIS PROCESU SŁUŻĄCEGO DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS	84
1.4.2. IRO – 2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	93
2. INFORMACJE O ŚRODOWISKU	99
2.1. Taksonomia	99
2.1.1. Ramy regulacyjne	99

2.1.2. Proces kwalifikacji obrotów, nakładów inwestycyjnych i kosztów operacyjnych i zasady rachunkowości	100
2.1.3. Ocena zgodności z rozporządzeniem wraz z informacjami kontekstowymi	102
2.1.4. Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2024/2025 wraz z danymi porównawczymi skorygowanymi	104
2.1.5. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2024/2025 wraz z danymi porównawczymi skorygowanymi	105
2.2. ESRS E1 Zmiany klimatu	109
2.2.1. E1-1 – PLAN PRZEJŚCIA NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU	109
2.2.2. E1-2 – POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ	109
2.2.3. E1-3 – DZIAŁANIA I ZASOBY W ODNIESIENIU DO POLITYKI KLIMATYCZNEJ	110
2.2.4. E1-4 – CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ	112
2.2.5. E1-5 – ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY	113
2.2.6. E1-6 – EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1, 2 I 3 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH	114
2.2.7. E1-7 – PROJEKTY USUWANIA GAZÓW CIEPLARNIANYCH I OGRANICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH FINANSOWANE ZA POMOCĄ JEDNOSTEK EMISJI DWUTLENKU WĘGLA	119
2.2.8. E1-8 – USTALANIE WEWNĘTRZNYCH CEN EMISJI DWUTLENKU WĘGLA	119
2.3. ESRS E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	119
2.3.1. E5 – 1 – POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	119
2.3.2. E5 – 2 – DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	120
2.3.3. E5 – 3 – CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	121
2.3.4. E5 -4 – ZASOBY WPROWADZANE	122
2.3.5. E5 -5 – ZASOBY ODPROWADZANE	123
2.3.6. E5-6 – PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z ISTOTNYCH RYZYK FIZYCZNYCH I SZANS ZWIĄZANYCH Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	124
3. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH	125
3.1. WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE	125
3.1.1. S1 – 1 – POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI	125
3.1.2. S1 – 2 – PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W KWESTIACH WPŁYWÓW	128
3.1.3. S1 – 3 – PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE	130
3.1.4. S1 – 4 – PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA WŁASNYCH PRACOWNIKÓW ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIE ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNYMI PRACOWNIKAMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ.	131
3.1.5. ADEKWATNA PŁACA	131
3.1.6. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY (BHP)	132
3.1.7. PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY, MOBBINGOWI I MOLESTOWANIU	132
3.1.8. RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNE SZANSE	133
3.1.9. RÓWNOWAGA PRACA–ŻYCIE PRYWATNE	133
3.1.10. BEZPIECZEŃSTWO ZATRUDNIENIA	134

3.1.11. TABELA DZIAŁAŃ, ZASOBÓW I SPOSOBÓW MONITOROWANIA.....	135
3.1.12. S1 – 5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYM RYZYKIEM I ISTOTNYMI MOŻLIWOŚCIAMI	135
3.1.13. MIERNIKI W ZAKRESIE WŁASNYCH ZASOBÓW PRACOWNICZYCH.....	136
3.2. OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI.....	139
3.2.1. S2-1 – POLITYKI ZWIĄZANE Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI	139
3.2.2. S2-2 – PROCESY WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWÓW	141
3.2.3. S2-3 – PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI	141
3.2.4. S2-4 – PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ	141
3.2.5. S2 – 5 – CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I SZANSAMI.....	142
3.3. KONSUMENTI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI	142
3.3.1. S4-1 – POLITYKI ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI	142
3.3.2. S4-2 – PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE WPŁYWÓW Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI	143
3.3.3. S4-3 – PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH	144
3.3.4. S4-4 – PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ	144
3.3.5. S4-5 – CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I SZANSAMI	146
4. POSTĘPOWANIE W BIZNESIE.....	146
4.1. G1-1 - POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE I KULTURA KORPORACYJNA	146
4.2. G1-3 – ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE	150
4.3. G1-4 – INCYDENTY KORUPCJI LUB PRZEKUPSTWA	151
4.4. G1-6 – PRAKTYKI PŁATNICZE	151

I) WSTĘP

Poniższe sprawozdanie zarządu z działalności Grupy AB S.A. i Spółki AB S.A. obejmujące okres od 1 października 2024 roku do 30 września 2025 roku zostało sporządzone na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity, Dz. U. z 2025 r., poz. 755).

Dane porównywalne obejmują okres od 1 października 2023 r. do 30 września 2024 r.

II) PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE AB

1. STRUKTURA GRUPY AB S.A.

1.1 Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej AB (wraz z informacją dotyczącą metody konsolidacji lub wyceny udziałów)

W skład Grupy Kapitałowej w roku obrotowym wchodziły następujące podmioty:

Podmiot dominujący

- AB S.A. (jednostka dominująca)
Spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji komputerów i sprzętu elektronicznego na rynku polskim oraz rynkach zagranicznych.

Podmioty zależne

- Alsen Sp. z o.o. (AB S.A. jest właścicielem 100% udziałów) – skonsolidowana metodą pełną. Spółka prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną akcesoriów komputerowych oraz zapewnia serwis sprzętu elektronicznego. Spółka zajmuje się również instalacjami urządzeń fotowoltaicznych.

Alsen Marketing Sp. z o.o. (AB S.A. jest właścicielem 100% udziałów) – skonsolidowana metodą pełną. Spółka organizuje detaliczną sprzedaż komputerów i sprzętu elektronicznego, prowadzi działalność w zakresie handlu hurtowego i detalicznego komputerami i sprzętem elektronicznym, organizuje sieć franczyzową oraz prowadzi działalność marketingową.

- AT Computers Holding a.s. (AB S.A. jest właścicielem 100% akcji) – skonsolidowana metodą pełną. Spółka jest właścicielem spółek zlokalizowanych w Czechach i na Słowacji. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej.
- AT Computers a.s. (właścicielem 100% akcji jest AT Computers Holding a.s.) – skonsolidowana metodą pełną. Spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji komputerów i sprzętu elektronicznego.

- AT Compus s.r.o. (właścicielem 100% akcji jest AT Computers Holding a.s.) – skonsolidowana metodą pełną. Spółka prowadzi działalność w zakresie montażu komputerów z gotowych podzespołów. Gotowe produkty są następnie odsprzedawane do spółek dystrybucyjnych, które dokonują dalszej odsprzedaży.
- Comfor Stores a.s. (właścicielem 100% akcji jest AT Computers Holding a.s.) – skonsolidowana metodą pełną. Spółka prowadzi działalność w zakresie handlu detalicznego komputerami i materiałami elektronicznymi.
- AT Computer s.r.o. (właścicielem 100% akcji jest AT Computers Holding a.s.) – skonsolidowana metodą pełną. Spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji komputerów i sprzętu elektronicznego na rynku słowackim.
- AT Distribution s.r.o. (właścicielem 100% akcji jest AT Computers Holding a.s.) – skonsolidowana metodą pełną. Wcześniejsza nazwa Spółki to iComfor s.r.o. (w dniu 14 lipca 2021 r. spółka zmieniła nazwę na AT Distribution s.r.o.). Spółka prowadzi działalność w zakresie handlu detalicznego komputerami i materiałami elektronicznymi, doradztwa w zakresie IT oraz działalność marketingową. W roku obrotowym 2023/24 spółka nie prowadziła działalności operacyjnej.
- Optimus Sp. z o.o. (AB S.A. jest właścicielem 100% udziałów) – skonsolidowana metodą pełną. Spółka Optimus prowadzi działalność handlową.

1.2 Władze spółek na dzień 30 września 2025 r.

Podmiot dominujący: AB S.A.

W skład Zarządu AB S.A. wchodzi:

- Andrzej Przybyło – Prezes Zarządu
- Krzysztof Kucharski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Korporacyjnych i Prawnych
- Zbigniew Mądry – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy
- Grzegorz Ochędzan – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

Do dnia publikacji raportu skład Zarządu pozostaje niezmienny.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Jan Woźniak (Przewodniczący Rady Nadzorczej)
- Iwona Przybyło
- Jacek Łapiński
- Michał Wnorowski
- Tomasz Mazurczak
- Robert Jasiński

Informacje o zmianie składu Rady Nadzorczej:

Pan Wojciech Niesyto złożył oświadczenie o rezygnacji z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej z dniem z dniem 17/06/2025. Pan Jakub Bieguński złożył oświadczenie o rezygnacji z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej z dniem 30/07/2025. Pan Marek Ćwir złożył oświadczenie o rezygnacji z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej z dniem 30/07/2025, z dniem 31/07/2025 Nadzwyczajne

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę o odwołaniu Pana Jerzego Baranowskiego z funkcji członka Rady Nadzorczej.

Z dniem 31 lipca 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało do składu Rady Nadzorczej Pana Jana Woźniaka, Michała Wnorowskiego, Tomasza Mazurczaka, Roberta Jasińskiego i, o czym spółka informowała w raporcie bieżącym RB 30/2025.

Do dnia publikacji raportu skład Rady Nadzorczej pozostaje niezmienny.

Podmioty zależne

Alsen Sp. z o.o.

KRS nr: 0000218144

siedziba: ul. Katowicka 146, 41-500 Chorzów

W skład Zarządu wchodzi:

- Jan Zdebel – Prezes Zarządu

Skład Zarządu od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmienny.

Alsen Marketing Sp. z o.o.

KRS nr: 0000321159

siedziba: ul. Katowicka 146, 41-500 Chorzów

W skład Zarządu wchodzi:

- Jan Zdebel – Prezes Zarządu

Skład Zarządu od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmienny.

AT Computers Holding a.s.

Numer wpisu do rejestru: 27805760

siedziba: Ostrava, Slezská Ostrava, Těšínská 1970/56

W skład Zarządu wchodzi:

- Aleš Kilnar - Prezes Zarządu

- Zbigniew Mądry

- Krzysztof Kucharski

Skład Zarządu od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmienny.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Andrzej Przybyło – Przewodniczący

- Iwona Przybyło

- Mariusz Ćwik

Skład Rady Nadzorczej od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmienny.

AT Computers a.s.

Numer wpisu do rejestru: 61672599

siedziba: Ostrava, Slezská Ostrava, Těšínská 1970/56 Czechy

W skład Zarządu wchodzi:

- Aleš Kilnar - Prezes Zarządu
- Petr Vaněk - Wiceprezes
- Rostislav Vybíral – Członek Zarządu

Skład Zarządu od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmieniony.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Zbigniew Mądry – Przewodniczący
- Krzysztof Kucharski
- Martin Harazím

Skład Rady Nadzorczej od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmieniony.

AT Compus s.r.o.

Numer wpisu do rejestru: 26217911

siedziba: Těšínská 1970/56, 710 00 Ostrava, Slezská Ostrava, Czechy

W skład Zarządu wchodzi:

- Tomáš Gelnar
- Aleš Kilnar

Skład Zarządu od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmieniony.

Comfort Stores a.s.

Numer wpisu do rejestru: 26290944

siedziba: Brno, Komín, Běly Pažoutové 742/1, 624 00 Czechy

W skład Zarządu wchodzi:

- Stanislav Heža – Prezes Zarządu
- Martin Wanke – Członek Zarządu
- Aleš Kilnar – Członek Zarządu

Skład Zarządu od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmieniony.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Zbigniew Mądry – Przewodniczący
- Krzysztof Kucharski
- Mojmír Klas

Skład Rady Nadzorczej od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmienny.

AT Computer s.r.o.

- Numer wpisu do rejestru: 31611559
- siedziba: Framborská 253, Žilina 010 01, Słowacja

W skład Zarządu wchodzi:

- Aleš Kilnar
- Ing. Marek Timura

Skład Zarządu od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmienny.

AT Distribution s.r.o. (dawniej ICOMFOR s.r.o)

- Numer wpisu do rejestru: 29292093
- siedziba: Těšínská 1970/56, 710 00 Ostrava, Slezská Ostrava, Czechy

W skład Zarządu wchodzi:

- Aleš Kilnar
- Petr Vaněk

Optimus Sp. z o.o.

- Numer wpisu do rejestru: 0000473843
- siedziba: ul. Europejska 4, 55-040 Magnice

W skład Zarządu wchodzi:

- Krzysztof Kucharski

Skład Zarządu od początku okresu objętego raportem do dnia publikacji pozostaje niezmienny.

1.3 Opis oraz schemat grupy kapitałowej

Na podstawie umowy zawartej w dniu 19 lipca 2004 roku zawiązana została spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą Alsen Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie. Spółka została zawiązana na czas nieoznaczony. Pierwotnie Spółka AB S.A. posiadała 170 udziałów, które stanowiły 28% kapitału zakładowego oraz głosów na walnym zgromadzeniu Alsen Sp. z o.o. Spółka AB S.A. stopniowo powiększała swoje zaangażowanie kapitałowe w Alsen Sp. z o.o., aby w dniu 18 grudnia 2013 roku uzyskać 100% udziałów w Alsen Sp. z o.o.

W dniu 19 września 2007 roku Zarząd AB S.A. podpisał umowę zakupu 100% akcji AT Computers Holding a.s., jednego z największych przedsiębiorstw z branży teleinformatycznej działających na terenie Czech i Słowacji. AT Computers Holding a.s. jest właścicielem 100% akcji następujących podmiotów:

- AT Computers a.s. – spółki dystrybucyjnej oferującej oprogramowanie, sprzęt IT, produkty elektroniki użytkowej oraz produkty technologii mobilnej na terenie Republiki Czeskiej;
- AT Compus s.r.o. – największego przedsiębiorstwa zajmującego się produkcją komputerów osobistych w Republice Czeskiej;
- Comfor Stores a.s. – spółki zarządzającej siecią ponad 20 sklepów detalicznych na terenie Republiki Czeskiej;
- AT Computer s.r.o. – spółki prowadzącej działalność dystrybucyjną na terenie Republiki Słowacji;
- AT Distribution s.r.o. – spółka nie prowadzi obecnie działalności operacyjnej.

W dniu 30 października 2007 roku nastąpiło ziszczenie się ostatnich warunków zawieszających formalnie proces akwizycji.

Na mocy Umowy z dnia 29 stycznia 2009 roku w grupie kapitałowej powstała spółka Alsen Marketing Sp. z o.o. z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000 PLN. Udziały w spółce zostały w całości objęte przez AB S.A. Przedmiotem działalności spółki jest głównie prowadzenie działań reklamowych oraz sprzedaż detaliczna sprzętu komputerowego i elektroniki użytkowej. W strukturze Grupy AB S.A. spółka wspomaga działalność Alsen Sp. z o.o. Stanowisko Prezesa Zarządu zajmuje Jan Zdebel. W dniu 25 maja 2011 roku kapitał zakładowy Alsen Marketing Sp. z o.o. został powiększony do 1.000.000 PLN.

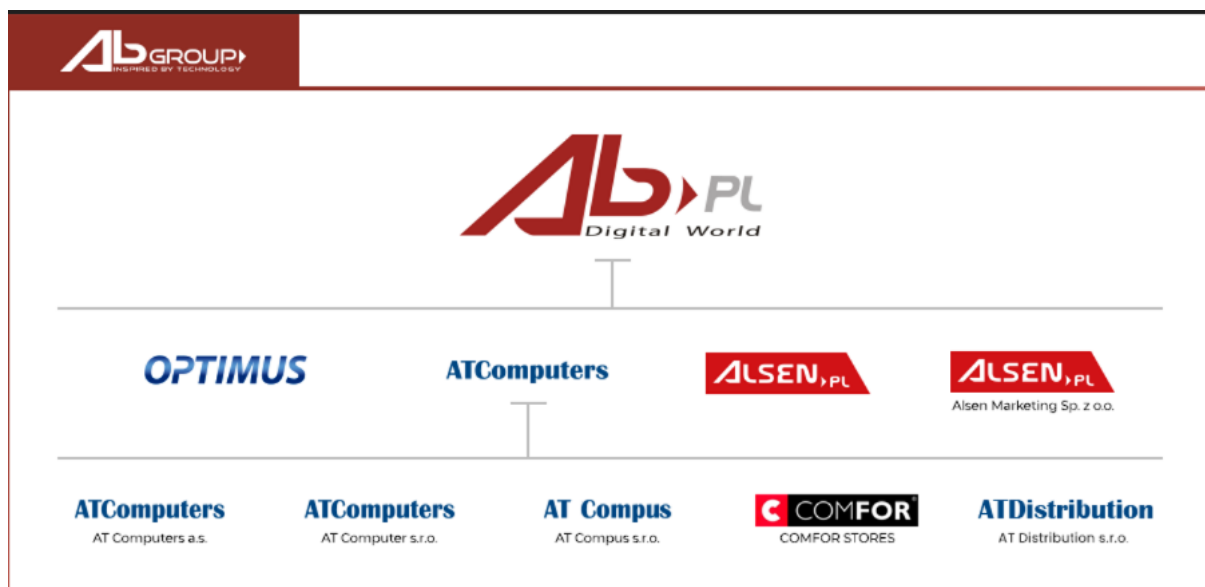
W dniu 20 października 2009 roku założona została spółka celowa B2B IT Sp. z o.o. z kapitałem zakładowym wysokości 3.000.000 PLN, której przedmiotem działalności jest świadczenie usług o charakterze logistycznym. 6 grudnia 2011 roku kapitał zakładowy spółki B2B IT Sp. z o.o. został powiększony do 10.000.000 PLN. W dniu 27 września 2024 r. nastąpiło połączenie spółki B2B Sp. z o.o. z AB S.A.

Dnia 16 września 2011 roku utworzona została spółka iCOMFOR s.r.o. z siedzibą w Brnie, zależna od AT Computers Holding a.s., reprezentowana przez Aleša Kilnara oraz Stanislava Heža. Kapitał zakładowy spółki wynosi 200.000 CZK. W dniu 14 lipca 2021 spółka zmieniła nazwę na AT Distribution s.r.o. oraz przeniosła siedzibę z Brna do Ostrawy.

Spółka AB S.A. zakupiła część praw do marki Optimus, tworząc w dniu 28 sierpnia 2013 roku spółkę zależną pod nazwą Optimus Sp. z o.o. i wnosząc do niej zakupione prawa aportem. Spółka AB S.A. posiada 100% udziałów w spółce Optimus Sp. z o.o. Spółka Optimus prowadzi działalność handlową.

W dniu 18 września 2013 roku spółka AB S.A. zawarła umowę nabycia 100% udziałów w spółce Rekman Sp. z o.o. i w związku ze zrealizowaniem się warunków zawieszających w IV kwartale 2013 roku Spółka AB S.A. stała się posiadaczem 100% udziałów w Rekman Sp. z o.o., działającej na rynku hurtowym zabawek i gier planszowych dla dzieci. Spółka istnieje na rynku od 1992 r. (w tym jako spółka osobowa). Oferta produktowa spółki jest bardzo bogata, praktycznie obejmuje asortyment wszystkich największych producentów na świecie. W dniu 27 września 2024 r. nastąpiło połączenie spółki Rekman Sp. z o.o. z AB S.A.

Na dzień 30 września 2025 r. skład Grupy Kapitałowej AB przedstawia się następująco:



1.4 Informacja o posiadanych oddziałach (zakładach)

Grupa AB oraz Spółka AB S.A. nie posiada oddziałów (zakładów).

III) PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWE

W roku finansowym 2024/25 przychody ze sprzedaży Grupy AB wyniosły 14 931 mln zł i były wyższe o 1,9% w porównaniu do okresu poprzedniego.

EBITDA Grupy wyniósł w tym okresie 288,9 mln. zł i był niższy od wartości uzyskanej w analogicznym okresie roku poprzedniego o -6,4%. Wynik operacyjny wyniósł 267,0 mln zł i był niższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku (285,7 mln zł). Wypracowany zysk brutto wyniósł 222,1 mln zł (+0,5% r/r), natomiast zysk netto 173,9 mln. zł (-0,5% r/r).

1. WAŻNIEJSZE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY I SPÓŁKI AB S.A.

Niepewna sytuacja polityczna na świecie

Od 24 lutego 2022 r. trwa wojna Rosji z Ukrainą. Ta poważna sytuacja polityczna ma negatywny wpływ na gospodarkę Regionu i świata, m.in. poprzez wahania cen surowców energetycznych, wahania kursów walut, a także osłabienie koniunktury gospodarczej, w tym również na rynku sprzętu IT. Istnieje także ryzyko występowania problemów z ciągłością łańcucha dostaw, w tym na rynku surowców, co może wpłynąć na wahania cen surowców i towarów.

Trwająca wojna ma wpływ na aktywność gospodarczą, skłonność konsumentów do zakupów oraz decyzje przedsiębiorstw o realizacji inwestycji rozwojowych.

Istotne znaczenie dla działalności Grupy AB może mieć również widoczne zarzewie konfliktu pomiędzy USA i Chinami oraz zaogniona sytuacja na Bliskim Wschodzie. O ile ten pierwszy konflikt może mieć w przyszłości wpływ m.in. na dostępność urządzeń elektronicznych (produkcja chipów), o tyle negatywny rozwój sytuacji na Bliskim Wschodzie przynieść może drastyczny wzrost cen energii (kolejny kryzys

energetyczny) a także utrudnienia w transporcie towarów drogą morską z Dalekiego Wschodu. Postępuje zmiana światowej mapy wpływów wielkich mocarstw, operacja wojskowa USA w Wenezueli, niepokoje w Iranie czy żądania USA w zakresie Grenlandii pokazują, że najbliższy rok 2026 może rokiem nieoczekiwanych zmian i ich wpływu na światową gospodarkę, w tym na rozwój nowych technologii.

Sytuacja makroekonomiczna

Zgodnie z danymi GUS, dynamika PKB Polski w pierwszych trzech kwartałach roku 2025 wyniosła odpowiednio +3,2%, +3,3%, +3,8% w porównaniu do roku 2024 (odpowiednio +2,2%, +3,2% i +2,8%). Głównym czynnikiem wzrostu polskiej gospodarki była konsumpcja wspierana wzrostem wynagrodzeń oraz dobrą kondycją rynku pracy.

W grudniu 2025 r. wskaźnik PMI polskiego sektora przemysłowego wyniósł 48,5 pkt i był nieco powyżej odczytu z poprzedniego miesiąca, ale nadal poniżej 50.

Według prognoz opublikowanych przez Komisję Europejską w listopadzie 2025 r., dynamika PKB w Polsce w 2025 r. ma wynieść +3,2%, zaś w roku 2026 +3,5%.¹ Polska znajduje się w ścisłej czołówce wzrostu gospodarczego w UE². Istotny wpływ na aktywność gospodarczą w Polsce będą również miały transfery finansowe z Unii Europejskiej, w tym środki z KPO. Obserwuje się wzrost inwestycji związany w dużej mierze z przyspieszeniem inwestycji publicznych i wykorzystaniem środków unijnych.

Bezrobocie od trzech lat utrzymuje się na bardzo niskim poziomie, chociaż od czerwca 2025 r. notuje się niewielki wzrost (w listopadzie 2025: 5,6% (GUS) vs. poprzedni rok 5,0%). Na tle Europy jest to nadal jeden z najniższych wskaźników bezrobocia³.

Wyzwaniem dla gospodarki w najbliższym okresie będzie utrzymanie optymalnego poziomu inflacji, w kontekście wzmożonych wydatków z budżetu państwa oraz wysokiego poziomu długu publicznego. W grudniu 2025 r. inflacja osiągnęła poziom +2,4% w ujęciu rocznym (CPI, według wstępnych szacunków GUS). Według prognoz przedstawionych przez NBP⁴ w listopada 2025 r., wskaźnik inflacji CPI w latach 2026-27 wyniesie +2,9% i +2,5%.

W Czechach i Słowacji również udało się utrzymać stabilny poziom inflacji. Według prognoz przedstawionych w listopadzie 2025 r. przez Komisję Europejską, spodziewany wskaźnik inflacji w roku 2025 wyniesie +2,3% w przypadku Czech oraz +4,2% w przypadku Słowacji. Prognozy na rok 2026 kształtują się odpowiednio na poziomie +2,1% i +4,1% (w roku 2024 inflacja wynosiła +2,4% w Czechach i +3,2% na Słowacji⁵).

¹ European Economic Forecast. Autumn 2025. European Commission. November 2025.

² za Irlandią (+10,7%), Maltą (+4,0%) i Cyprzem (+3,4%)

³ W listopadzie 2025 wskaźnik bezrobocia w Polsce według definicji eurostat wynosił 3,2% i był to drugi najniższy wynik, po Malcie (3,1%)

⁴ <https://nbp.pl/projekcja-inflacji-i-pkb-listopad-2025/>

⁵ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-member-states/country-pages/slovakia/economic-forecast-slovakia_en#:~:text=In%202024%2C%20headline%20inflation%20eased,were%20extended%20further%20into%202025.

Dynamika PKB Czech w roku 2024 wyniosła +1,1%. Według prognoz opublikowanych w listopadzie 2025 r. przez Komisję Europejską, w roku 2025 wzrost PKB ma wynieść +2,4%, zaś w 2026 r. +1,9%. Utrzymanie inflacji na optymalnym poziomie przynosi poprawę nastrojów i zwiększa poziom konsumpcji prywatnej oraz skłonność do inwestycji. Wskaźnik PMI w październiku 2025 r. w Czechach wyniósł 47,2 (w porównaniu do 49,2 we wrześniu 2025 r.), pozostając poniżej progu 50.

Dynamika PKB Słowacji w roku 2024 wyniosła +1,9%, zaś według prognoz opublikowanych przez Komisję Europejską w listopadzie 2025 r., w latach 2025-26 ma wynieść odpowiednio +0,8% i +1,0%.

Działalność Grupy AB w minionym okresie oraz sytuacja na rynku dystrybucji IT

Działalność Grupy prowadzona była w sposób zapewniający maksymalizację efektów rynkowych z jednoczesnym uwzględnieniem bezpieczeństwa rynkowego i operacyjnego. W roku finansowym 2024/25 Grupa AB kontynuowała rozwój, pozostając liderem dystrybucji rynku IT w Polsce i w Czechach oraz jednym z największych dostawców produktów IT na Słowacji. Grupa AB zajmuje też 5-te miejsce w rankingu europejskich dystrybutorów IT oraz 14-te miejsce w rankingu światowym. Grupa jest również głównym dystrybutorem marki Apple w Polsce, Czechach i Słowacji.

Perspektywy rynku dystrybucji są bardzo dobre. Według prognoz na 2026 r. przedstawionych przez Gartnera, dynamika wydatków IT w Europie ma wynieść +11,1% (na świecie +9,8%).

Najważniejszymi czynnikami wzrostu tego rynku są:

- dynamiczny **postęp technologii AI** będący determinantą **wzrost popytu na urządzenia** i moce obliczeniowe w przemyśle, medycynie, biznesie i edukacji,
- **popularyzacja modelu sprzedaży as-a-service** w wyniku presji na niższe koszty, wzrost sprawności i większą elastyczność działania biznesu,
- **wzrost nakładów na cyberbezpieczeństwo** (hardware, oprogramowanie, doradztwo) (2,5 tys. ataków tygodniowo tylko na Polskie instytucje rządowe),
- oczekiwana **stabilizacja globalnych łańcuchów dostaw**,
- presja na przyspieszenie tempa wydatków na **transformację cyfrową** przedsiębiorstw i administracji publicznej m.in. dzięki środkom pochodzącym z unijnego programu KPO; w nadchodzących miesiącach oczekiwana jest realizacja licznych przetargów publicznych („Cyfrowa szkoła”, „Cyfrowy uczeń”, laboratoria AI, pracownie STEM),
- **pozytywne perspektywy gospodarcze dla Polski** (prognozy wzrostu PKB na rok 2026, dalszy spadek stóp procentowych, silna konsumpcja, prognozy utrzymania niskiego poziomu bezrobocia, spadek presji na wzrost wynagrodzeń).

Trendy rynkowe i ewolucja rynku dystrybucji wskazują nadal na rozwój sprzedaży internetowej. Dlatego AB konsekwentnie inwestuje w rozwój tego właśnie kanału sprzedaży (inwestycje w automatykę magazynową oraz w narzędzia e-commerce).

Grupa od lat rozwija i udoskonala kompleksowe rozwiązania e-commerce dla partnerów. Nowoczesne centrum logistyczne w Magnicach od wielu lat skutecznie wspiera aktywność w obszarze e-commerce, dzięki nowoczesnemu systemowi automatyki z centralnym ultraszybkim sorterem. AB oferuje nowoczesną platformę transakcyjną dla partnerów biznesowych w 4 wersjach językowych, platformy B2B i B2C, umożliwia integrację z systemem AB w zakresie pobierania danych o ofercie produktowej, stanach magazynowych, opisów oraz zdjęć produktów, oprogramowanie elektroniczne w formie subskrypcji.

W ramach sprzedaży oprogramowania elektronicznego w formie subskrypcji rozwijana jest platforma „Cloud Services for you”. AT Computers rozwija również platformę transakcyjną B2B i B2C (ATC BusinessLink).

Grupa konsekwentnie rozwija kanał VAD - dystrybucję produktów z wartością dodaną. Grupa posiada dedykowany zespół inżynierów, techników i project managerów, zaplecze technologiczne; prowadzi szkolenia w ramach konsekwentnie rozwijanego Centrum Kompetencyjnego. Dział AB Presales & Solution Design pracuje z klientami, oferując wsparcie w zakresie doradztwa technologicznego i sprzętowego. Ten unikalny model kompetencji przekuwany jest z sukcesem na wypracowywane wyniki sprzedaży. W roku obrotowym 2024/25 dynamika sprzedaży w kanale VAD wyniosła +6,9%.

W zakresie działalności VAD AB prowadzi wiele aktywności dedykowanych bezpośrednio do klientów zajmujących się zagadnieniami z dziedziny zaawansowanych technologii, w tym również docenianych przez rynek szkoleń prowadzonych w ramach Centrum Kompetencyjnego. W roku obrotowym 2024/25 Centrum Kompetencyjne przeprowadziło 840 egzaminów Pearson Vue i 168 szkoleń (4 618 uczestników).

Grupa jest liderem w dystrybucji usług w chmurze. W tej kategorii sprzedaż rozwija się bardzo dynamicznie, osiągając w roku obrotowym 2024/2025 wzrost ilości sprzedanych usług na poziomie +18%, zaś potencjał na kolejne lata pozostaje nadal duży.

Prowadzone są również działania nad rozwojem istniejących sieci franczyzowych. Bardzo dobre wyniki osiągane są dzięki realizowanemu modelowi sprzedaży, który pozwala na osiąganie tzw. potrójnego win-win. Każdy z uczestników tego kanału sprzedaży (producenci, Grupa AB i resellerzy) uzyskuje wymierne korzyści w uczestnictwie w modelu franczyzowym obsługiwanym przez Grupę. To właśnie ta unikalna przewaga konkurencyjna stoi za sukcesem ciągłego rozwoju wszystkich sieci franczyzowych posiadanych przez spółki Grupy AB.

W minionym roku Grupa zawarła kolejne umowy dystrybucyjne, z markami Xiaomi (tablety), Yale (smart home), Storware (oprogramowanie do backupu), CyberPower (zasilanie gwarantowane), OnePlus, Hisense (TC+Laser projektor), Sage (małe AGD+ekspresy do kawy), Deame (małe i duże AGD), Beuer (małe AGD).

Potwierdzeniem osiągniętych rezultatów w obszarze prowadzonej działalności są nagrody i wyróżnienia, które Grupa AB otrzymała w ostatnim roku, m.in. 11-sty rok z rzędu Dystrybutor Roku 2025 ChannelWatch.



2. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY AB I SPÓŁKI AB S.A. W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Nie dotyczy Grupy AB oraz Spółki AB S.A.

3. SYTUACJA EKONOMICZNA GRUPY

Grupa AB jest największym dystrybutorem w branży IT w regionie Europy Środkowej obejmującym Polskę, Czechy i Słowację. Fakt ten znajduje potwierdzenie między innymi w wielkości zrealizowanych przychodów ze sprzedaży.

Czynnikami o znaczeniu kluczowym dla sytuacji ekonomicznej Grupy są:

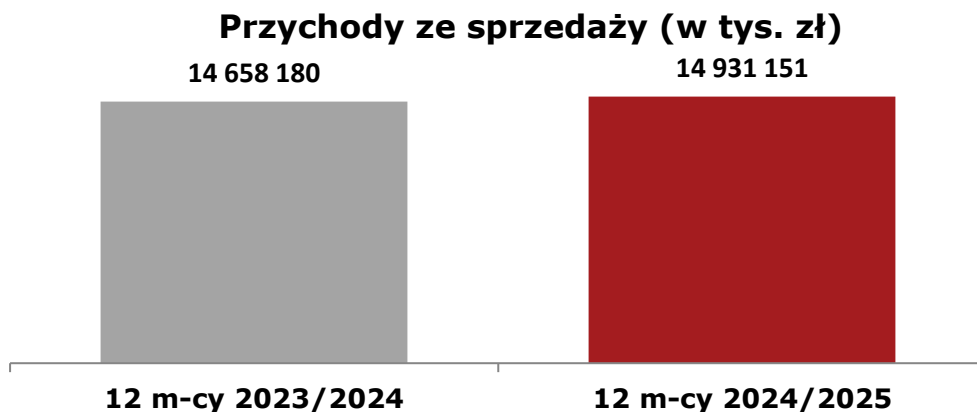
- stabilny poziom przychodów ze sprzedaży, gwarantujący pozycję lidera na rynku dystrybucji w branży IT w regionie CEE,
- utrzymanie na niskim poziomie udziału kosztów sprzedaży oraz ogólnego zarządu w przychodach (obecnie na poziomie 2,15% obrotu),
- stabilność finansowania, zadłużenie ogółem poniżej 70%,
- prowadzenie ostrożnej polityki zarządzania ryzykiem walutowym poprzez zastosowanie polityki rachunkowości zabezpieczeń w tym zakresie zgodnej z międzynarodowymi standardami rachunkowości,
- dalszy wzrost w głównych kanałach sprzedaży,
- rozwój oferty produktowej, ze szczególnym uwzględnieniem produktów zaawansowanych technologicznie, sukcesywne poszerzanie oferty produktowej o nowe kategorie oraz marki.

3.1 Przychody ze sprzedaży. Wynik finansowy

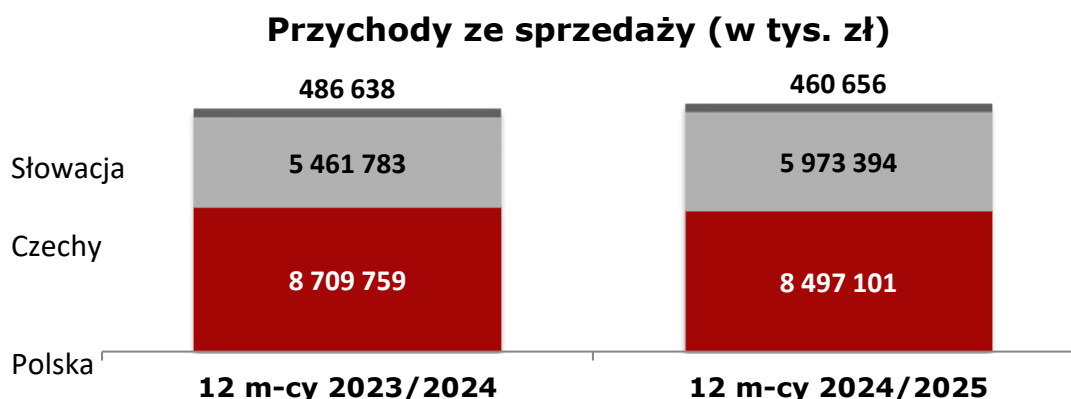
W roku obrotowym 2024/2025 Grupa AB osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie wyższym w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego o 1,9%, w kwocie 14 931 mln zł.

Marża zysku ze sprzedaży wynosiła 4,0% (w analogicznym okresie roku poprzedniego wynosiła 4,1%), w kwocie 591,8 mln zł w stosunku do 595,7 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego.

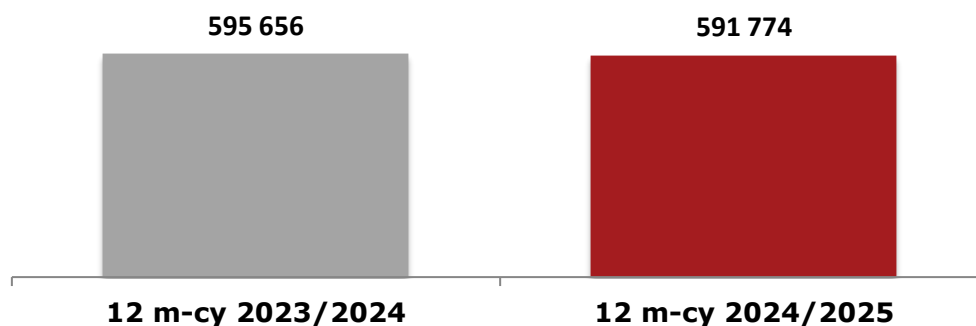
W związku ze specyfiką działalności spółki Grupy są narażone na wysokie ryzyko kursowe. Znaczna część towarów jest nabywana bezpośrednio u zagranicznych producentów, walutą transakcji jest w większości przypadków USD lub EUR, w niektórych przypadkach także GBP. Spółki zabezpieczają ryzyko walutowe związane ze sprzedażą indeksowaną do kursu EUR i USD przy zastosowaniu walutowych pozycji monetarnych, tj. zobowiązań handlowych, zobowiązań z tytułu kredytu bankowego, należności handlowych, środków pieniężnych oraz kontraktów FX spot, FX forward, FX swap. Dzięki zastosowaniu rachunkowości zabezpieczeń dotyczącej ryzyka kursowego Grupa dokonuje przesunięcia efektywnej części różnic kursowych z części finansowej rachunku wyników do części operacyjnej.



Poniższe zestawienie prezentuje strukturę przychodów w podziale na segmenty geograficzne:

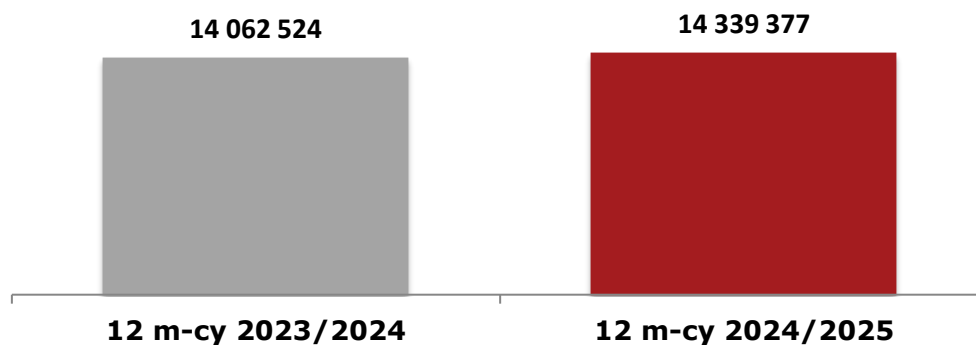


Zysk brutto ze sprzedaży (w tys. zł)



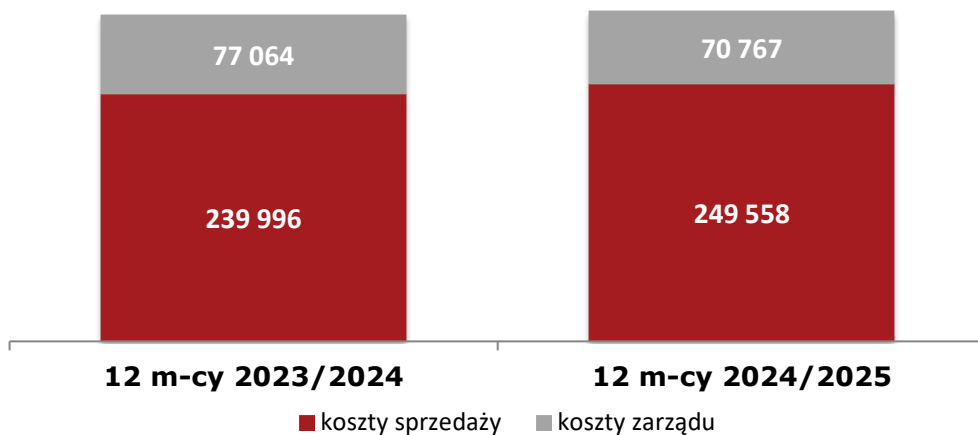
Koszt własny sprzedaży wyniósł 14 339,4 mln zł i był wyższy o 2,0% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku, w związku z wyższym poziomem sprzedaży.

Koszt własny sprzedaży (w tys. zł)

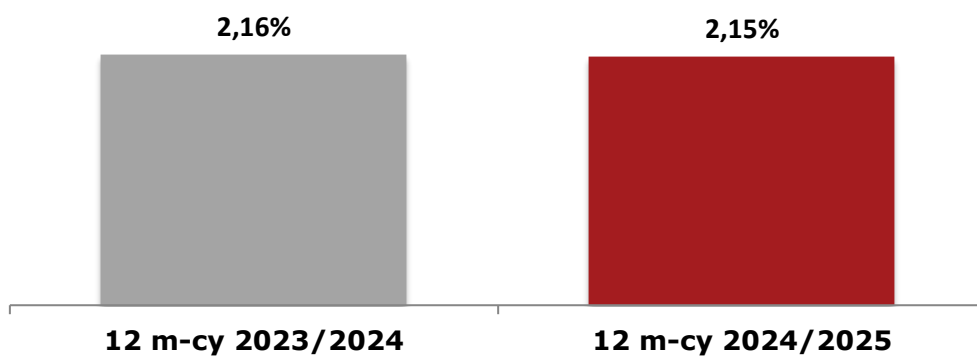


Skonsolidowane koszty sprzedaży oraz ogólnego zarządu (SG&A) wyniosły 320,3 mln zł, tym samym stanowiły 2,15% uzyskanych przychodów ze sprzedaży Grupy. Wskaźnik SG&A jest jednym z najczęściej używanych branżowo mierników efektywności operacyjnej, zaś jego poziom uzyskany przez Grupę AB, stawia ją w rzędzie najbardziej efektywnych podmiotów swojej branży.

Struktura kosztów (w tys. zł)

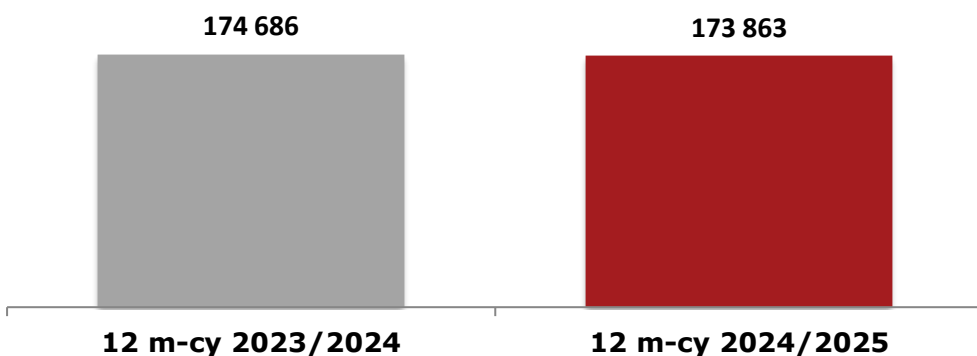


SG&A w odniesieniu do obrotu



Zysk brutto Grupy wyniósł 222,1 mln zł, natomiast zysk netto 173,9 mln zł (co stanowi 1,16% obrotów).

Zysk netto (w tys. zł)

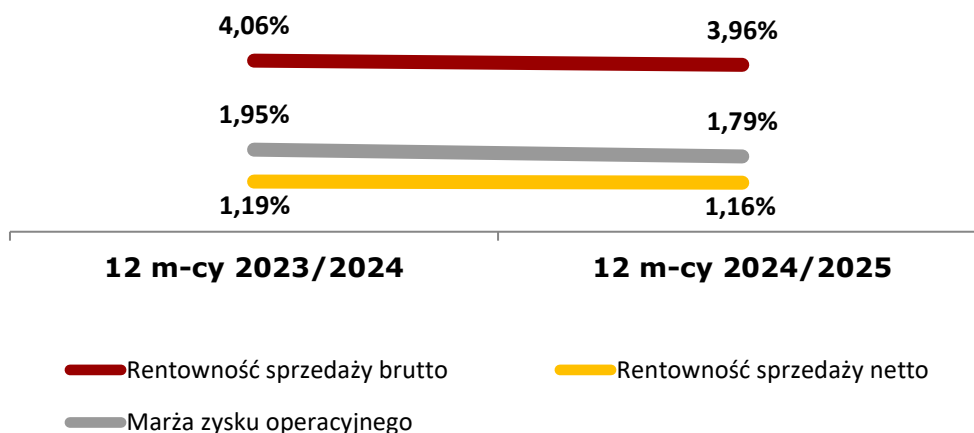


3.2 Rentowność

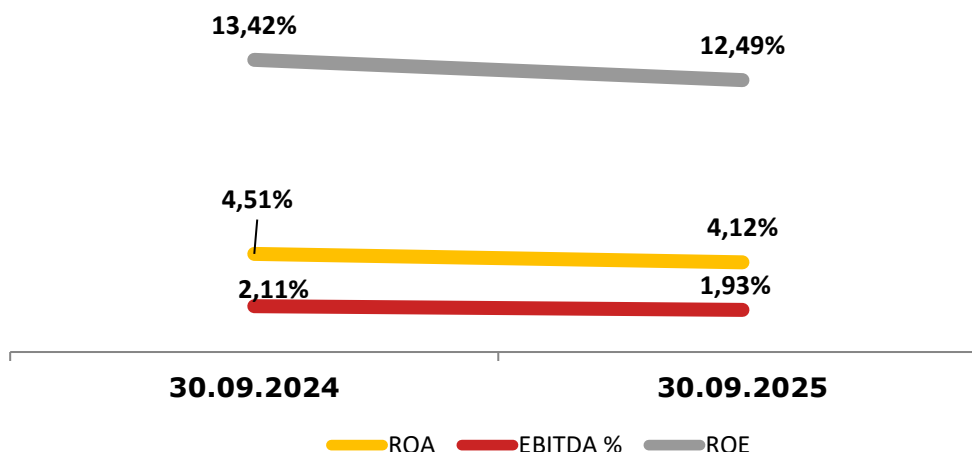
W roku obrotowym będącym przedmiotem raportu Grupa AB uzyskała następujące poziomy wskaźników rentowności:

- rentowność na poziomie wyniku ze sprzedaży brutto: 3,96%
- rentowność na poziomie wyniku operacyjnego: 1,79%
- rentowność na poziomie zysku netto: 1,16%
- rentowność EBITDA: 1,93%
- rentowność kapitałów własnych (ROE*): 12,49%, rentowność aktywów (ROA*): 4,12%

Rentowność sprzedaży



ROA, ROE, EBITDA

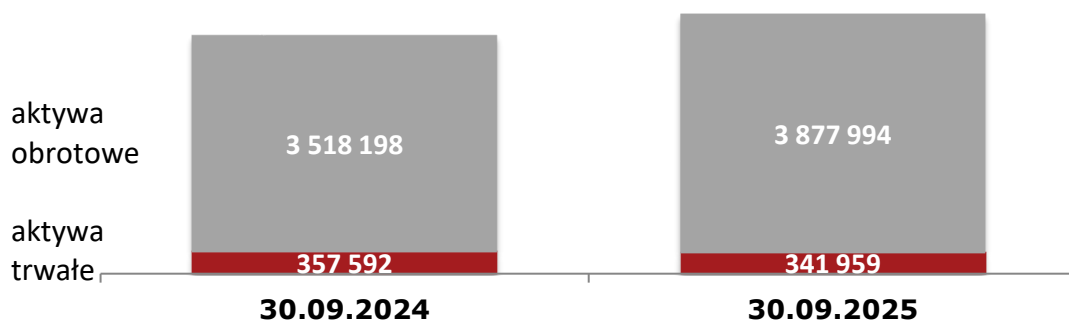


*) wskaźniki ROE i ROA zostały obliczone w ujęciu rocznym, za okresy od 1 października do 30 września.

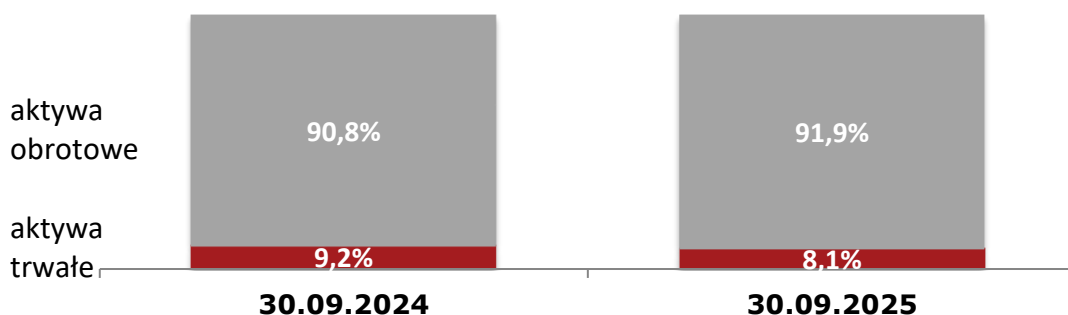
3.3 Aktywa

Grupa AB prezentuje strukturę aktywów charakterystyczną dla przedsiębiorstwa prowadzącego działalność dystrybucyjną. Najbardziej znaczącym składnikiem majątku Grupy są aktywa obrotowe (92%). Aktywa trwałe Grupy stanowią około 8% aktywów. Dominującą pozycją są wśród nich rzeczowe aktywa trwałe stanowiące 4% aktywów ogółem, a ich znaczna wartość wynika z wartości księgowej centrum logistycznego w Magnicach pod Wrocławiem.

Aktywa (w tys. zł)

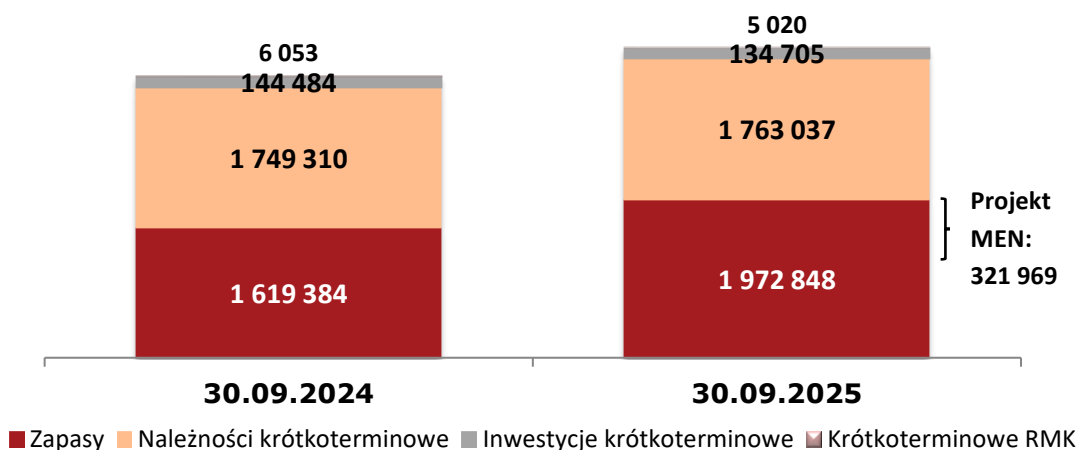


Struktura aktywów

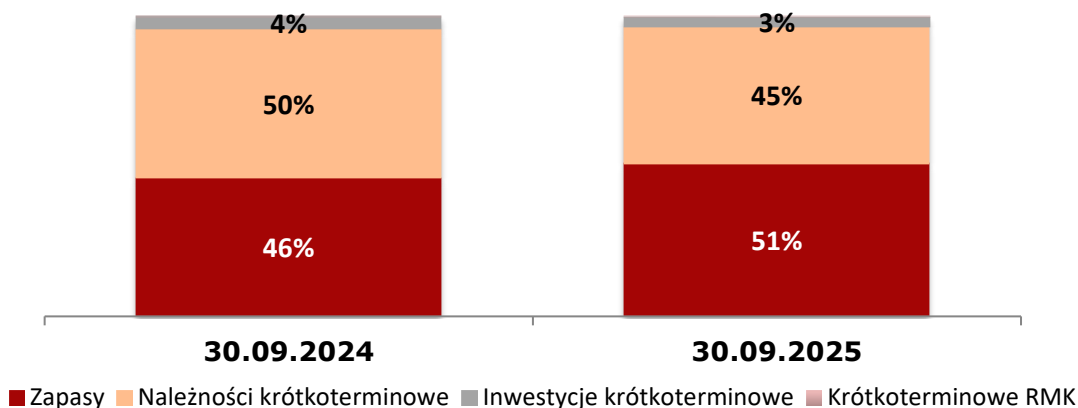


Największy udział w majątku obrotowym na koniec roku finansowego miały zapasy (51%) oraz należności (45%). Utrzymanie rotacji należności i zapasów na optymalnym poziomie jest jednym z podstawowych celów zarządzania zarówno na poziomie operacyjnym jak i strategicznym w Grupie.

Aktywa obrotowe (w tys. zł)



Struktura aktywów obrotowych



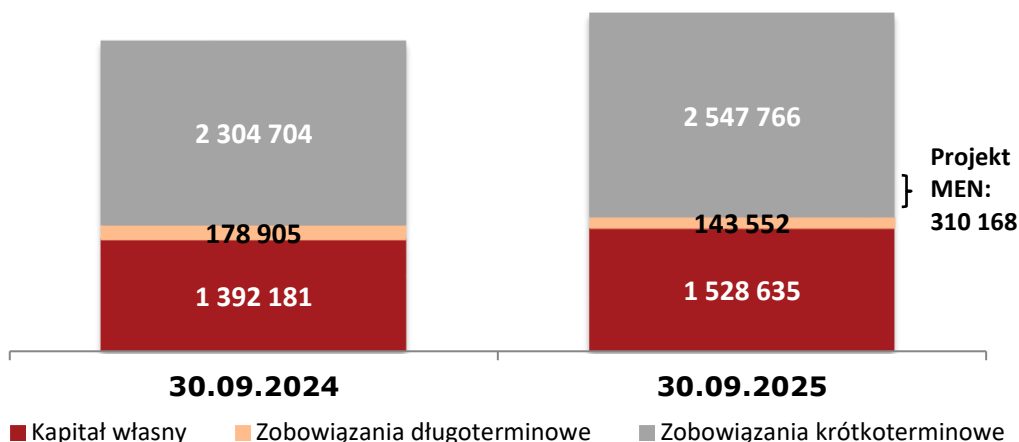
3.4 Kapitały i zobowiązania

Na koniec raportowanego okresu obrotowego Grupa zanotowała wzrost kapitałów własnych o 136,4 mln zł w porównaniu do końca roku obrotowego 2023/24, natomiast udział kapitałów własnych w finansowaniu majątku zwiększył się z poziomu 35,91% na koniec roku obrotowego 2023/2024 do 36,2% na koniec roku 2024/2025, pomimo wzrostu poziomu zobowiązań handlowych.

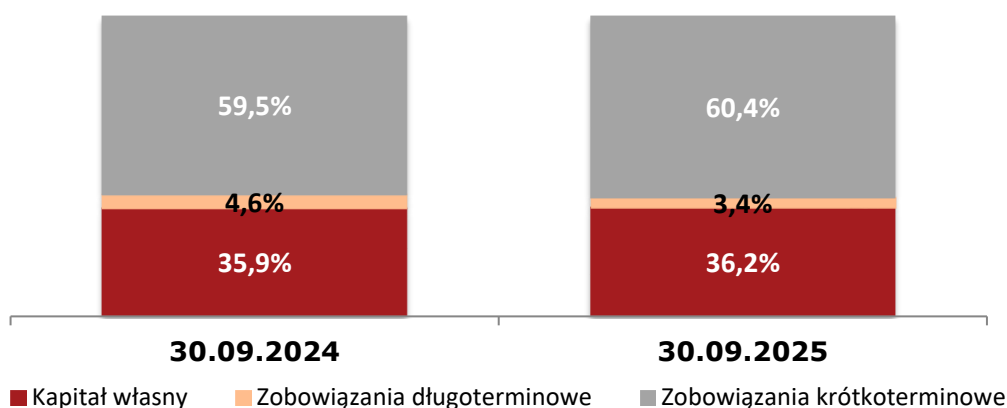
Zdecydowanie większa część aktywów obrotowych została sfinansowana przez Grupę źródłami zewnętrznymi – zarówno poprzez nieoprocentowany kredyt kupiecki jak i kredyty bankowe oraz obligacje. Łączna wartość długu bankowego zaciągniętego przez Grupę AB wyniosła 60,9 mln zł, co stanowi około 1,4% wszystkich źródeł finansowania. Wartość nominalna obligacji wyniosła 110 mln zł, co stanowi 2,6% pasywów.

Wysoki udział w pasywach Grupy stanowią zobowiązania handlowe, które na koniec roku obrotowego stanowiły 45% ogółu pasywów.

Pasywa (w tys. zł)

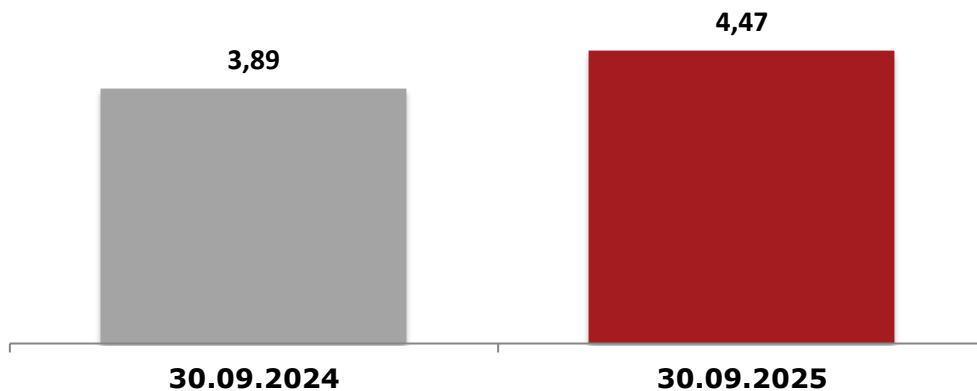


Struktura pasywów



W raportowanym okresie, podobnie jak w poprzednich latach, Grupa zachowała złotą regułę definiującą udział kapitału własnego w źródłach finansowania ogółem na poziomie umożliwiającym sfinansowanie kapitałem zarówno majątku trwałego jak i części majątku obrotowego Grupy. Bezpieczna proporcja źródeł finansowania daje inwestorom gwarancję bezpieczeństwa inwestycji w Grupę.

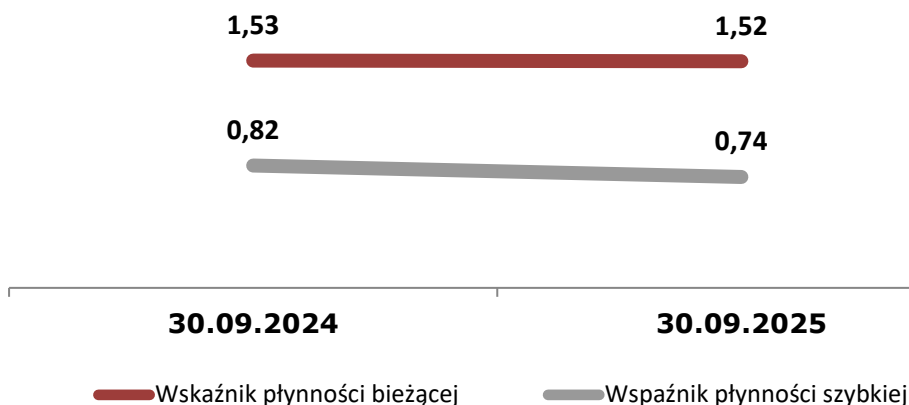
Kapitały własne / aktywa trwałe



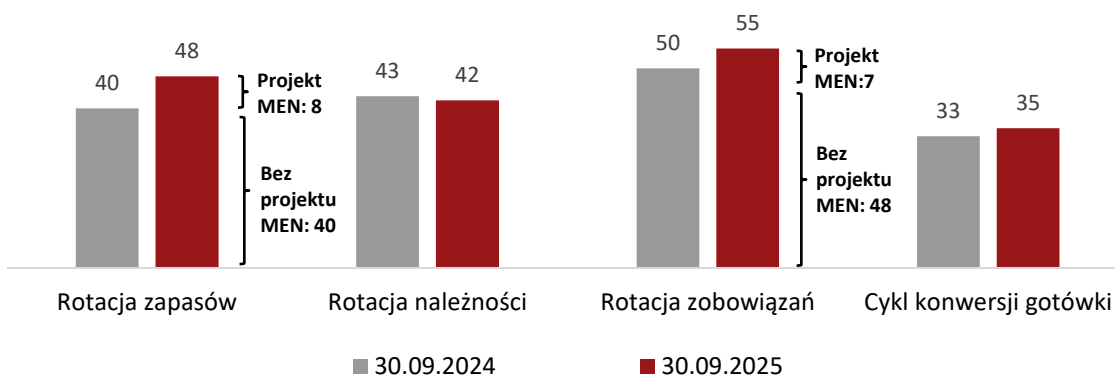
3.5 Płynność. Wskaźniki obrotowości

Grupa posiada pełną zdolność do regulowania swoich zobowiązań bieżących. Wskaźniki płynności bieżącej oraz płynności szybkiej obliczone dla Grupy ukształtowały się na dzień 30 września 2025 roku odpowiednio na poziomach: 1,52 (wskaźnik płynności bieżącej) oraz 0,74 (wskaźnik płynności szybkiej).

Wskaźniki płynności



Cykl konwersji gotówki w dniach



Grupa prezentuje charakterystyczne dla przedsiębiorstw dystrybucyjnych wartości wskaźników cyklu operacyjnego. Dodatni cykl konwersji gotówki jest cechą charakterystyczną działalności dystrybucyjnej, w której kluczowe kompetencje opierają się na szerokiej ofercie produktowej, dostępnej „od ręki” dla szerokiego grona odbiorców.

Cykl konwersji gotówki w roku sprawozdawczym wyniósł 35 dni i złożyły się na niego: 48-dniowa rotacja zapasów (wyższa o 8 dni z powodu towarów zakupionych na potrzeby obsługi Projektu Ministerstwa Edukacji Narodowej – „Cyfrowy Uczeń”), cykl należności na poziomie 42 dni oraz cykl obrotu zobowiązań 55 dni i był wyższy o 7 dni, z powodu towarów zakupionych na potrzeby obsługi Projektu „Cyfrowy Uczeń”.

Metoda wyliczenia wskaźników:

Płynność bieżąca: Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe

Płynność szybka: (Aktywa obrotowe – zapasy) / Zobowiązania krótkoterminowe

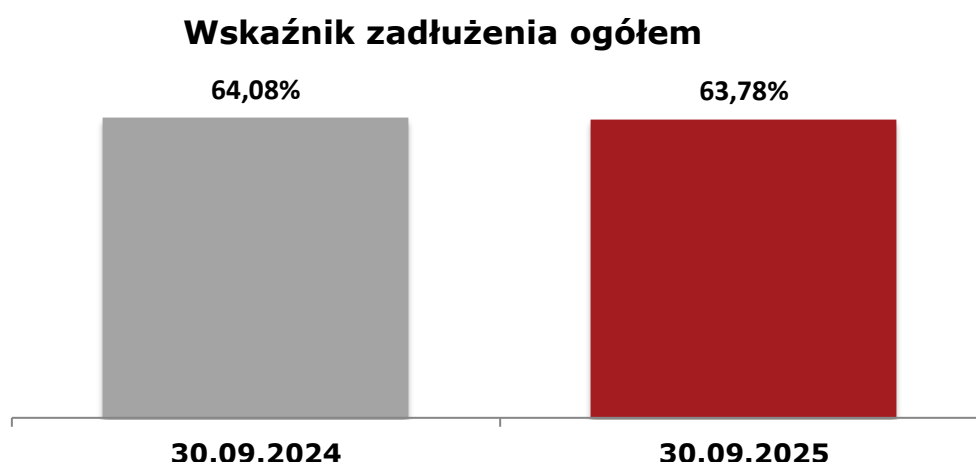
Rotacja zapasów: $(\text{Zapasy} / (\text{Roczne przychody ze sprzedaży}^6) \times 365$

Rotacja należności: $(\text{Należności} / (\text{Roczne przychody ze sprzedaży}^9) \times 365$

Rotacja zobowiązań: $(\text{Zobowiązania z tytułu dostaw} + \text{Zobowiązania w tyt. umów z klientami}) / (\text{Roczne przychody ze sprzedaży}^9) \times 365$

3.6 Zadłużenie finansowe

Wskaźnik zadłużenia ogółem Grupy na dzień 30 września 2025 r. wynosił 63,8%. Wskaźnik ten utrzymuje się na bezpiecznym poziomie poniżej 70%. Wartość tego wskaźnika świadczy o ostrożnym i racjonalnym zarządzaniu źródłami finansowania Grupy. Strategia finansowania działalności zakłada, że aktywa są finansowane w strukturze 1/3 kapitały własne, 2/3 kapitały obce. Uzyskany poziom zadłużenia wypełnia ww. parametry.



Grupa AB konsekwentnie realizuje plan zapewnienia długoterminowego źródła kapitału dla działalności operacyjnej oraz realizacji strategii inwestycyjno-rozwojowej. W ubiegłych okresach Grupa emitowała obligacje w celu zdywersyfikowania struktury finansowania i zabezpieczenia planów finansowania na najbliższe lata. Na dzień 30 września 2025 roku wartość nominalna wyemitowanych obligacji wynosiła 110 mln zł, pozwalając na długoterminową dywersyfikację źródeł finansowania dalszego planowanego wzrostu skali działalności.

3.7 Przepływy pieniężne

W roku finansowym 2024/25 wygenerowane zostały skonsolidowane ujemne przepływy środków pieniężnych w wysokości -9 208 tys. PLN, na którełożyły się:

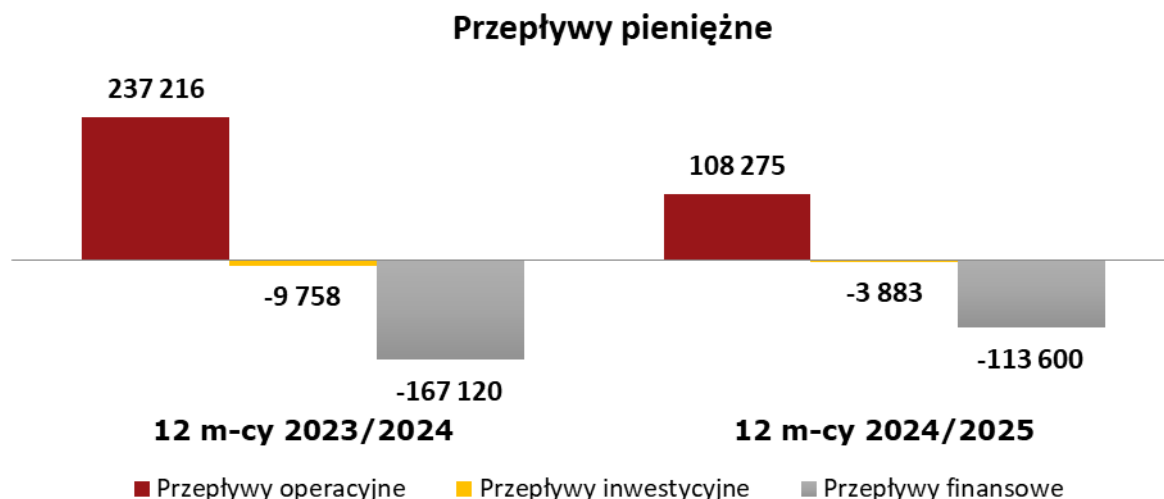
1. dodatnie przepływy z działalności operacyjnej w kwocie 108 275 tys. zł,
2. ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w kwocie -3 883 tys. zł oraz
3. ujemne przepływy z działalności finansowej w kwocie -113 600 tys. zł.

Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej wynikają głównie z płatności za rzeczowe aktywa trwałe (-3 815 tys. zł) i wartości niematerialne i prawne (-1 000 tys. zł), natomiast ujemne przepływy z

⁶ Roczne przychody obejmujące okres od 1 października do 30 września

działalności finansowej wynikają głównie ze spłat kredytów wraz z odsetkami (-53 932 tys. zł), wypłaty dywidendy (-47 362 tys. zł) oraz skupu akcji własnych (-9 479 tys. zł).

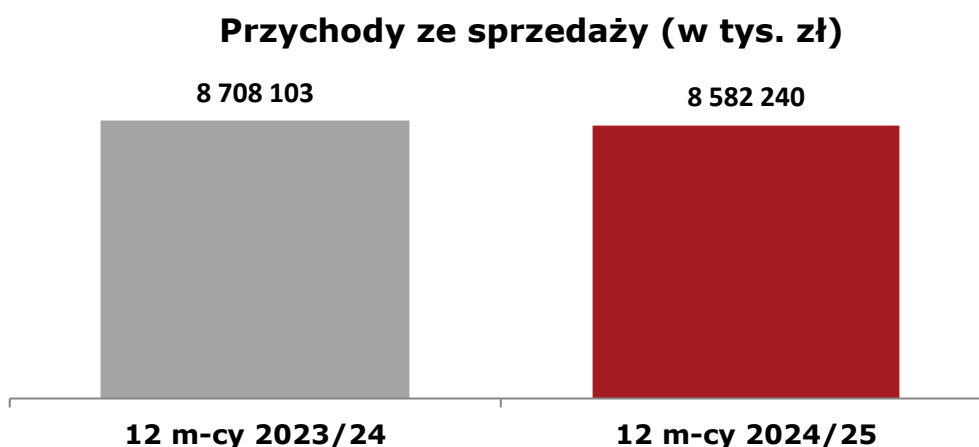
Grupa zachowuje jednocześnie bezpieczne poziomy wypłacalności, aktywa obrotowe są pod pełną kontrolą (ubezpieczone należności, rotacja zapasów).



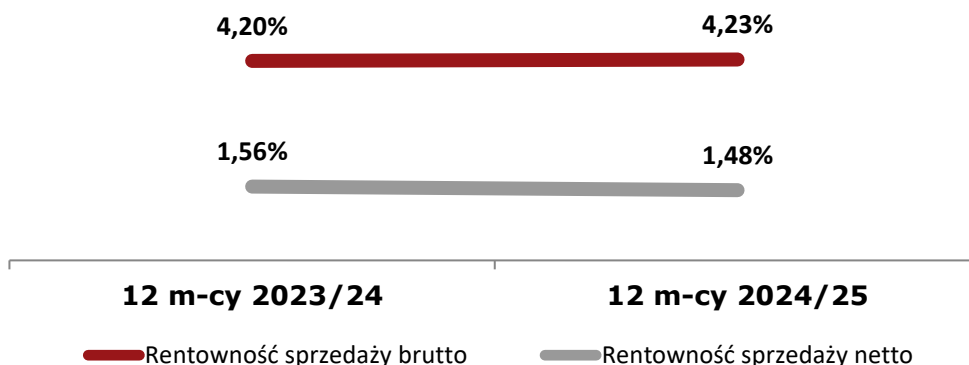
4. SYTUACJA EKONOMICZNA SPÓŁKI AB.S.A.

4.1 Wynik finansowy i rentowność

Sytuacja ekonomiczna Spółki AB S.A. jest bardzo dobra. W roku obrotowym 2024/2025 AB S.A. osiągnęła przychody w wysokości 8 582 mln zł. Marża zysku ze sprzedaży osiągnęła poziom 363,3mln zł, w stosunku do 365,9 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego. Marża brutto ze sprzedaży stanowiła 4,23% obrotów (w roku poprzednim 4,20%).



Rentowność sprzedaży

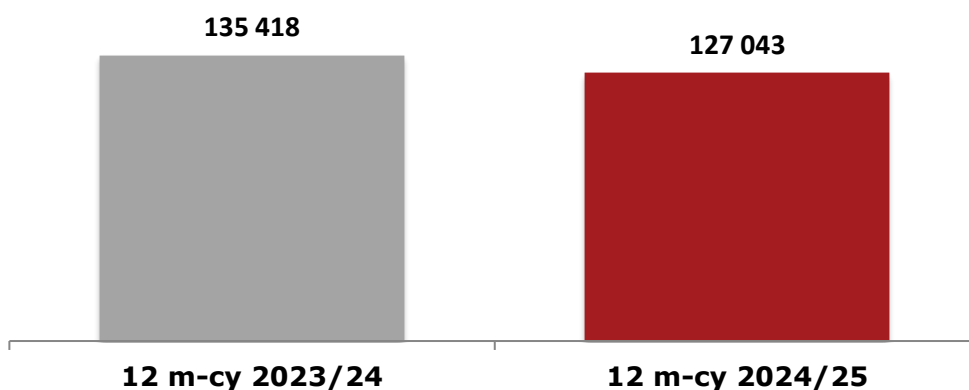


Koszt własny sprzedaży wyniósł 8 219 mln zł.

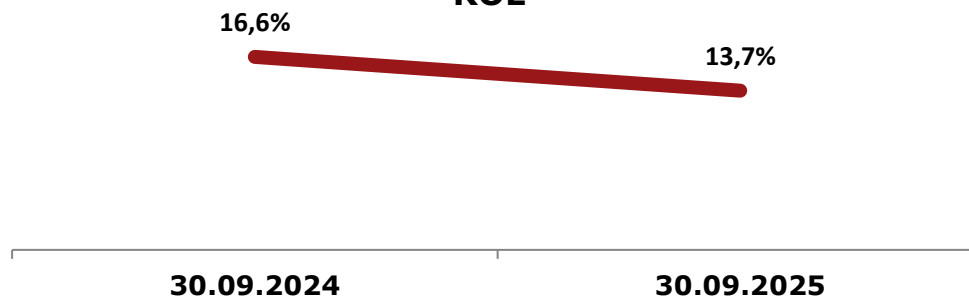
Koszty sprzedaży oraz ogólnego zarządu (SG&A) wyniosły 198,5 mln zł, tym samym stanowiły 2,31% uzyskanych przychodów ze sprzedaży.

Zysk brutto spółki wyniósł 157,4 mln zł, natomiast zysk netto 127,0 mln zł (co stanowi 1,48% obrotów), w efekcie czego wskaźnik ROE w ujęciu rocznym wyniósł 13,7%.

Zysk netto (w tys zł)



ROE*



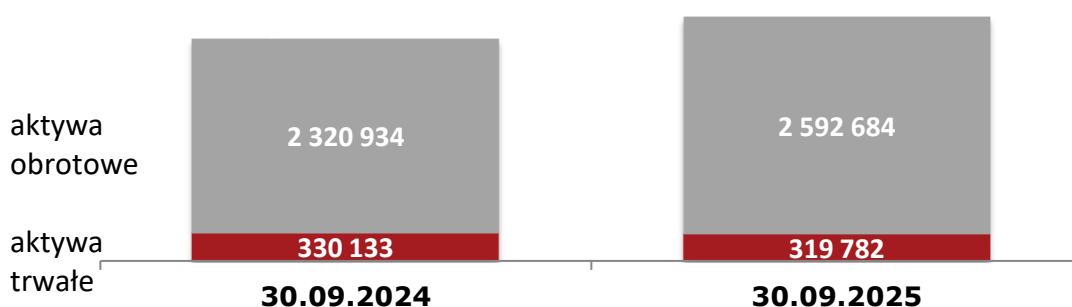
*) wskaźnik ROE obliczony w ujęciu rocznym za okresy od 1 października do 30 września

4.2 Aktywa

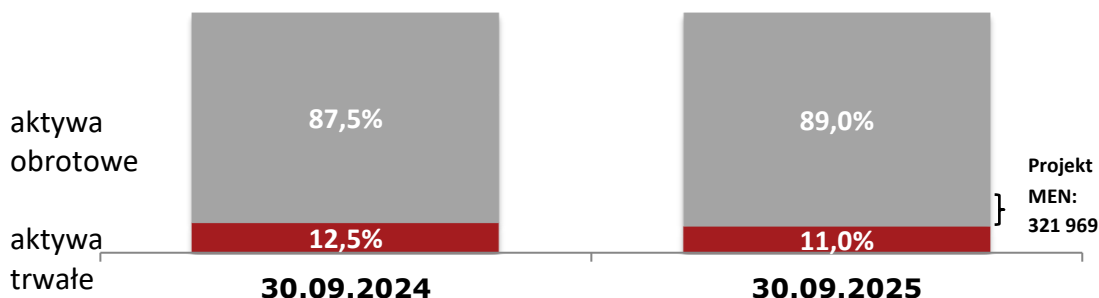
Spółka AB S.A. prezentuje strukturę aktywów charakterystyczną dla przedsiębiorstwa prowadzącego działalność dystrybucyjną. Najbardziej znaczącym składnikiem majątku są aktywa obrotowe (89%). Aktywa trwałe stanowią 11% aktywów. Dominującą pozycją są wśród nich rzeczowe aktywa trwałe, w tym centrum logistyczne w Magnicach pod Wrocławiem.

Na dzień 30 września 2025 r. aktywa łącznie wyniosły 2 912 mln zł.

Aktywa (w tys. zł)

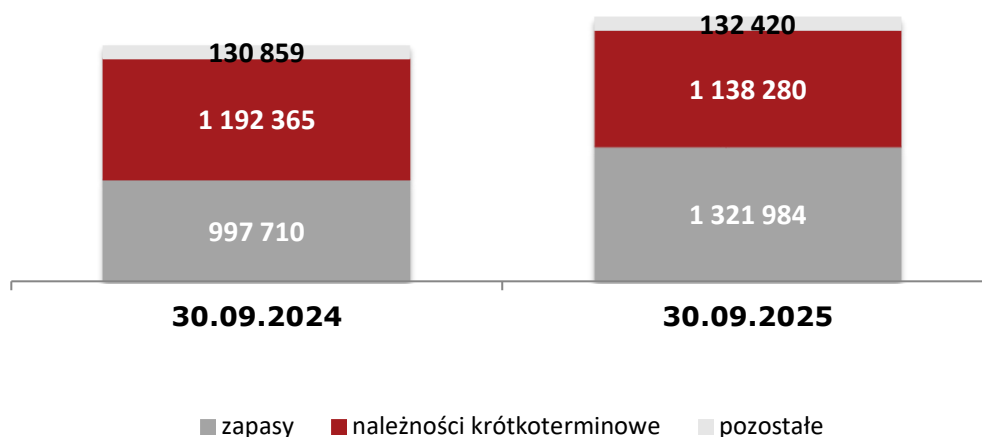


Struktura aktywów

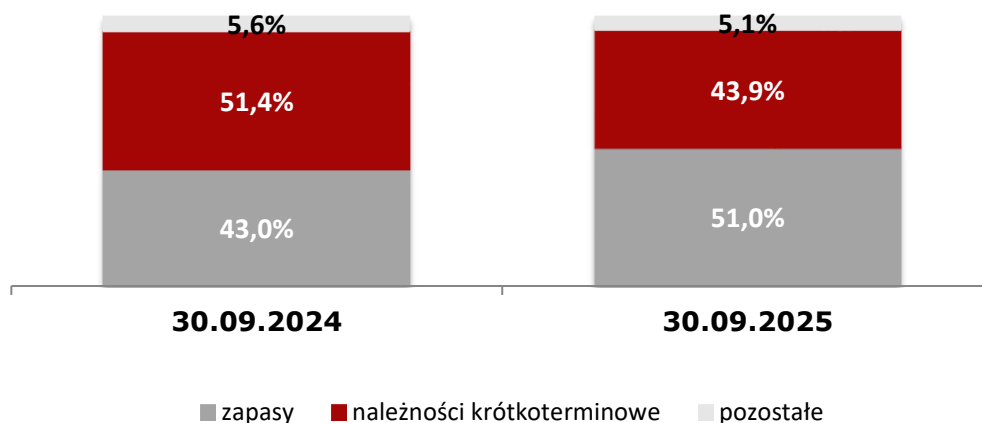


Największy udział w majątku obrotowym na koniec roku finansowego miały zapasy (51%) oraz należności (44%). Utrzymanie rotacji należności i zapasów na optymalnym poziomie jest jednym z podstawowych celów zarządzania zarówno na poziomie operacyjnym jak i strategicznym.

Aktywa obrotowe (w tys. zł)



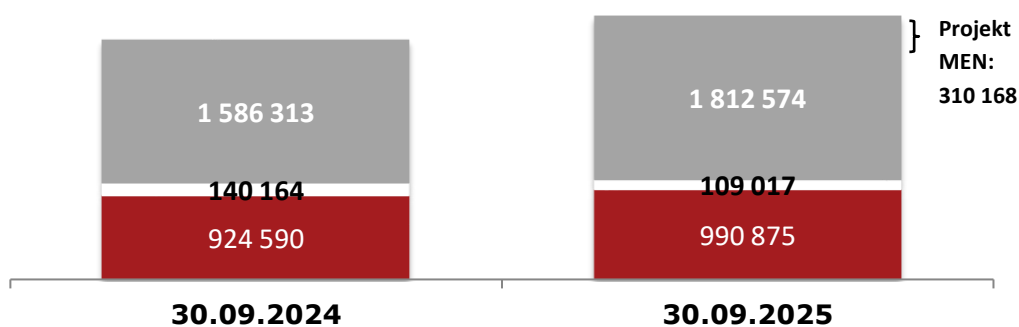
Struktura aktywów obrotowych



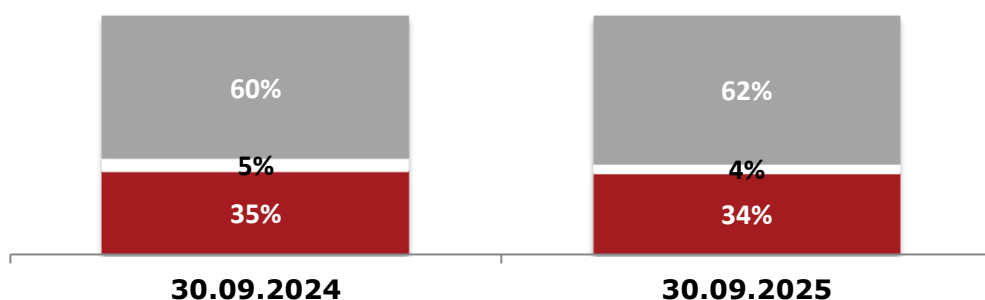
4.3 Kapitały i zobowiązania

Spółka utrzymuje udział kapitałów własnych w finansowaniu na poziomie powyżej 30%. Zdecydowanie większa część aktywów obrotowych została sfinansowana przez Spółkę źródłami zewnętrznymi – zarówno poprzez nieoprocentowany kredyt kupiecki jak i obligacje. Wysoki udział w pasywach Spółki stanowią zobowiązania handlowe, które na koniec roku obrotowego stanowiły 45% ogółu pasywów.

Pasywa (w tys. zł)

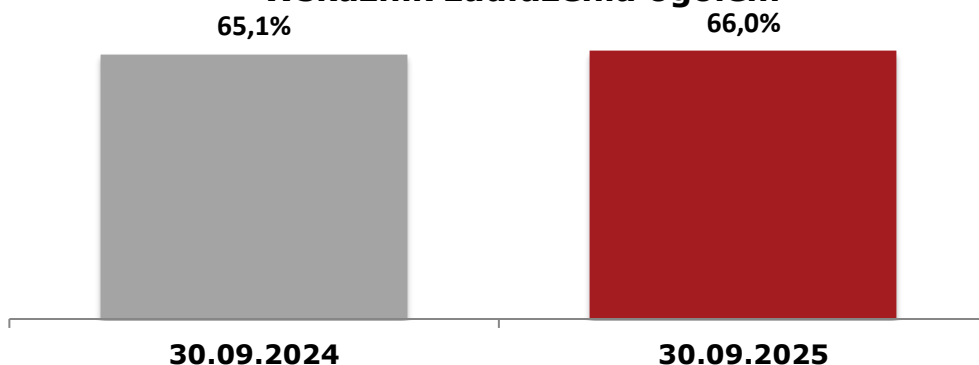


■ kapitał własny ■ zobowiązania długoterminowe ■ zobowiązania krótkoterminowe



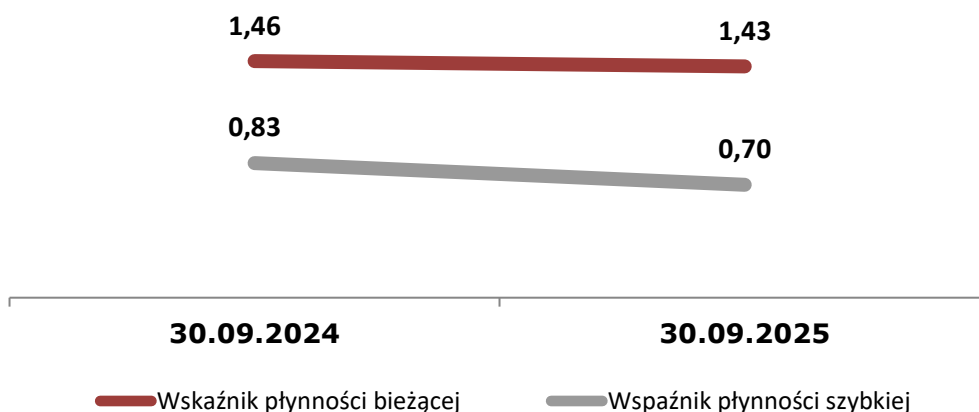
■ kapitał własny ■ zobowiązania długoterminowe ■ zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik zadłużenia ogółem

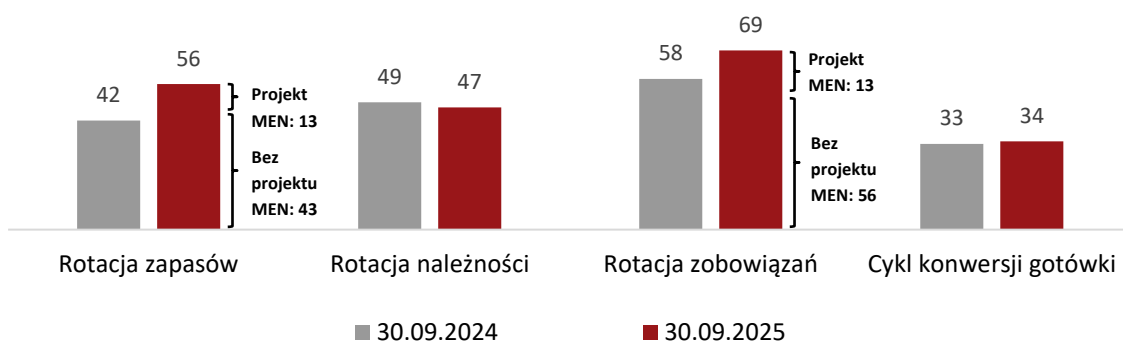


Wskaźnik płynności bieżącej wyniósł 1,43 (w poprzednim roku 1,46), zaś wskaźnik płynności szybkiej 0,70 (w poprzednim roku 0,83).

Wskaźniki płynności



Cykl konwersji gotówki w dniach



Cykl konwersji gotówki w roku sprawozdawczym wyniósł 34 dni i złożyły się na niego: 56-dniowa rotacja zapasów (w tym 13 dni dotyczyło zapasów utrzymywanych na potrzeby projektu Ministerstwa Edukacji Narodowej - „Cyfrowy Uczeń”), cykl należności osiągnął wartość 47 dni, natomiast cykl obrotu zobowiązań wyniósł 69 dni (z czego 13 dni dotyczyło zobowiązań wynikających z realizacji projektu Ministerstwa Edukacji Narodowej- „Cyfrowy Uczeń”).

4.4 Przepływy pieniężne

W roku obrotowym spółka wygenerowała ujemne przepływy pieniężne w kwocie -0,1 mln zł, z czego:

1. Dodatnie przepływy z działalności operacyjnej w wysokości 63,5 mln zł.
2. Dodatnie przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 12,6 mln zł, w tym otrzymana dywidenda +14,4 mln oraz płatności z tyt. nabytych rzeczowych środków trwałych -2,8 mln.
3. Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości -76,2 mln zł, na które składały się przede wszystkim -47,4 mln wypłata dywidendy, spłata kredytów -21,6 mln zł, skup akcji własnych -9,5 mln zł.

IV) STRATEGIA ROZWOJU AB S.A. ORAZ GRUPY KAPITAŁOWEJ AB

Grupa AB i Spółka AB S.A. realizują strategię opierającą się na zachowaniu pozycji lidera na wszystkich trzech rynkach, na których działają, zachowując bezpieczny i stabilny model działania w zakresie produktowym, terytorialnym, bazy klientów i finansowania działalności.

Strategia Grupy AB i Spółki AB S.A. opiera się na następujących filarach:

- umacnianie pozycji największego dystrybutora sprzętu IT w Polsce (AB S.A.) oraz Regionie Europy Środkowo-Wschodniej (Grupa AB). Strategia zakłada rozwój sprzedaży w różnych kanałach, zarówno w segmencie Corporate Reseller (najwięksi integratorzy, międzynarodowe korporacje), jak również w segmencie dystrybucji dla dystrybutorów detalicznych oraz bezpośrednio w kanale e-commerce poprzez sieć sklepów partnerskich oraz w kanale detalicznym poprzez własne sieci franczyzowe,
- konsekwentny rozwój usług dodatkowych w zakresie oferty rozwiązań zaawansowanych, wspierany bogatą ofertą szkoleniową realizowaną we własnych centrach szkoleniowych,
- utrzymanie wiodącej pozycji dystrybutora pod względem oferowanego poziomu zautomatyzowanych usług dostępnych dla partnerów biznesowych, rozwój platform internetowych, rozwiązań chmurowych i dystrybucji cyfrowej, w tym sukcesywny wzrost w zakresie e-commerce,
- dbałość o stabilny wzrost, przy zachowaniu dochodowości i możliwie niskich kosztów ogólnego zarządu, w roku obrotowym 2024/25 wskaźnik SG&A w Grupie AB był na poziomie 2,15%,
- dywersyfikacja działalności poprzez rozwijanie sprzedaży towarów spoza sektora nowoczesnych technologii, w tym sprzętu RTV/AGD a także usług dodatkowych,
- wzrost kompetencji i możliwości biznesowych w zakresie logistyki. Grupa AB dysponuje m.in. centrum dystrybucyjnym w Magnicach, które jest jednym z najnowocześniejszych w Regionie, dzięki nowoczesnej automatyce magazynowej,
- zbudowanie kompleksowej oferty usług o wartości dodanej, która pozwala naszym partnerom przejść od prostej działalności transakcyjnej do rozszerzonej działalności opartej na większej liczbie usług, zapewnienie wzrostu obrotu w kanale B2B we współpracy z partnerami.

V) STRUKTURA GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH I INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY

Brak takich lokat oraz inwestycji.

VI) ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Spółki należące do Grupy AB podlegają przepisom kodeksu spółek handlowych i innych przepisów obowiązującego prawa, jak również zasadom wskazanym w dokumentach założycielskich spółki dominującej i spółek zależnych.

Spółka AB S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre praktyki spółek notowanych na GPW 2021” (dalej: „DPSN 2021”), które zostały przyjęte przez Radę Giełdy Uchwałą nr

13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku i obowiązują od 1 lipca 2021 roku. Pełny tekst DPSN 2021 dostępny jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w sekcji poświęconej Dobrym Praktykom 2021: www.gpw.pl/dobre-praktyki2021.

Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego Spółki AB S.A. za okres od 01.10.2024 do 30.09.2025 przedstawiono w odrębnym dokumencie.

VII) ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY, W TYM RYZYKA DOTYCZĄCE INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH

Rodzaje ryzyka, na które narażona jest Grupa, związane są z jej otoczeniem (ryzyko wpływu sytuacji makroekonomicznej, ryzyko związane z silną konkurencją, zmiany przepisów prawnych oraz ich interpretacji i stosowania) oraz charakterem prowadzonej działalności (ryzyko kursowe, związane z uzależnieniem się od głównych dostawców i odbiorców, związane z sezonowością sprzedaży ryzyko związane z zapasami i należnościami, z procesem inwestycyjnym, ze strukturą akcjonariatu, utratą kluczowych pracowników Grupy).

Znaczący wpływ na działalność Grupy ma przede wszystkim sytuacja makroekonomiczna, silna konkurencja rynkowa oraz ryzyka związane z instrumentami finansowymi (ryzyko rynkowe dotyczące instrumentów (ryzyko ceny) obejmujące w przypadku Grupy ryzyko stóp procentowych, ryzyko kursowe oraz ryzyko kredytowe). Wpływ poszczególnych czynników ryzyka oraz działania Grupy podjęte w celu ich ograniczenia opisane są poniżej.

Cele i metody zarządzania ryzykiem dotyczącym instrumentów finansowych, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń oraz analiza wrażliwości na ryzyka dotyczące instrumentów finansowych przedstawione zostały w Nocie 32 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1. RYZYKO WPŁYWU SYTUACJI MAKROEKONOMICZNEJ NA WYNIKI GRUPY

Sytuacja gospodarcza jest jednym z najistotniejszych czynników mających wpływ na działalność Grupy AB. Negatywne tendencje w gospodarce mają wpływ na wyniki komercyjne spółek Grupy AB. Dużym wyzwaniem dla dystrybucji jest także zmienność popytu w połączeniu z niepewnością co do ciągłości łańcucha dostaw. Dzięki poczynionym inwestycjom w infrastrukturę logistyczną ukierunkowaną na automatyzację procesów logistycznych, jak również dzięki rozwijanemu od lat doświadczeniu w zarządzaniu kapitałem obrotowym, Grupa AB jest w stanie efektywnie obsłużyć popyt, pomimo mocno zmiennego otoczenia rynkowego. Grupa AB kontynuuje również ostrożną politykę kosztową.

2. RYZYKO ZWIĄZANE Z SILNĄ KONKURENCJĄ

W branży, w której Grupa AB prowadzi działalność, istnieje silna konkurencja, szczególnie że przedmiotem sprzedaży są produkty w większości dostępne również w ofercie handlowej u konkurencji AB. Wpływać to może negatywnie na poziom realizowanych przychodów i zysków. Ewentualna możliwość poszerzenia kanału sprzedaży przez obecnych dostawców Grupy o kolejnych dystrybutorów może mieć również negatywny wpływ na uzyskiwane wyniki finansowe. Agresywna polityka

sprzedażowa ze strony największych dystrybutorów na rynkach CEE również wpływać może negatywnie na realizowane przez Grupę wyniki finansowe.

3. RYZYKO ZMIANY PRZEPISÓW PRAWNYCH ORAZ ICH INTERPRETACJI I STOSOWANIA

Zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje, zwłaszcza w odniesieniu do prawa podatkowego, przepisów regulujących działalność gospodarczą, przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa papierów wartościowych, mogą wywołać negatywne konsekwencje dla spółek Grupy AB. Szczególnie duża niepewność wynikająca ze zmian w interpretacjach przepisów, a także braku jednolitości w stosowanych przez organy skarbowe praktykach i w orzecznictwie sądowym, występuje w obszarze przepisów podatkowych. Przyjęcie przez organy podatkowe interpretacji prawa podatkowego innej niż przyjęta przez podmioty Grupy AB może implikować poważne pogorszenie sytuacji finansowej, a w efekcie ujemnie wpłynąć na osiąganе wyniki i perspektywy rozwoju. Ryzyko zmian w otoczeniu prawnym obejmuje również możliwość wystąpienia niekorzystnych dla Grupy AB rozstrzygnięć w potencjalnych postępowaniach przed sądami lub organami administracyjnymi.

4. RYZYKO ZWIĄZANE Z INFLACJĄ ORAZ ZMIANAMI STÓP PROCENTOWYCH

Z uwagi na charakterystyczny dla przedsiębiorstw dystrybucyjnych układ cyklu operacyjnego, gdzie czas, który zajmuje upłynnienie zapasów i zainkasowanie należności przekracza dostępne terminy płatności za zobowiązania, Grupa AB w dużym stopniu musi wspomagać się zewnętrznymi źródłami finansowania, w tym źródłami odsetkowymi.

Utrzymujące się relatywnie wysokie poziomy stóp procentowych wpływają na poziom kosztów finansowania oraz osiąganą rentowność działalności Grupy.

5. RYZYKO KURSOWE

Głównymi dostawcami Grupy są międzynarodowi producenci sprzętu IT i elektroniki użytkowej. Rozliczenia z tymi dostawcami są przeprowadzane w znacznej części w walutach obcych (EUR lub USD). Jednocześnie większa część sprzedaży poszczególnych Spółek realizowana jest na ich rynkach krajowych w walutach macierzystych. Pomimo iż Grupa prowadzi aktywną politykę zarządzania ryzykiem kursowym, wykorzystując transakcje forward, istnieje ryzyko kursowe związane z regulowaniem zobowiązań handlowych wobec dostawców Grupy. Zmienność kursów EUR i USD zmusza Grupę do działania w warunkach ryzyka walutowego.

Wpływ na zmienność kursów walutowych ma dodatkowo obecna niepewna sytuacja polityczna związana z agresją Rosji na Ukrainę.

Grupa stosuje politykę rachunkowości zabezpieczeń. Szczegółowo została ona opisana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy w opisie stosowanych zasad rachunkowości oraz w nocy *Ryzyko walutowe*.

6. RYZYKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM SIĘ OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW

Grupa współpracuje bezpośrednio ze światowymi liderami rozwiązań informatycznych. Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców jest związane z ich istotnym udziałem w strukturze zaopatrzenia Grupy. Spółki Grupy zaopatrują się u dostawców niepowiązanych kapitałowo, udział największego dostawcy (Apple) w dostawach okresu wyniósł 31%. Udziały pozostałych dostawców nie przekraczają 10%.

Utrata jednego z większych dostawców mogłaby w krótkim okresie pogorszyć wyniki sprzedaży w poszczególnych grupach produktowych i negatywnie wpłynąć na osiągnięte wyniki finansowe.

7. RYZYKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM SIĘ OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW

Grupa posiada zdywersyfikowany portfel odbiorców. Niektórzy z klientów Grupy mogą być jednak zainteresowani skracaniem łańcucha dostaw. Duże sieci detaliczne mogą np. starać się zaopatrywać bezpośrednio u producentów z pominięciem dystrybutorów takich jak AB. Z kolei wśród mniejszych i średnich odbiorców detalicznych może wystąpić zjawisko łączenia potencjału zakupowego w celu uzyskiwania atrakcyjniejszych warunków dostaw. Dla Grupy może to się wiązać z ryzykiem utraty części klientów, co w konsekwencji może negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży i osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka, Grupa AB intensywnie rozwija sieć franczyzową. W Polsce są to sieci Alsen i Kaktus. W Czechach i na Słowacji są to: Triline, Comfor, Digimax, Premio, XPLAY.

8. RYZYKO ZWIĄZANE Z SEZONOWOŚCIĄ SPRZEDAŻY

Wartość osiągniętej przez Grupę sprzedaży – analogicznie jak w przypadku innych podmiotów działających w branży IT – ulega wahaniom sezonowej zmienności popytu. Jego nasilenie zazwyczaj ma miejsce w ostatnim kwartale roku kalendarzowego, kiedy to sprzedaż może stanowić do 35% wartości całej sprzedaży rocznej. Skutkuje to niemożnością dokładnej oceny sytuacji Grupy i utrudnia estymację wyników za dany rok obrotowy na podstawie wyników kwartalnych.

9. RYZYKO ZWIĄZANE Z ZAPASAMI I NALEŻNOŚCIAMI (RYZYO KREDYTOWE)

Należności handlowe stanowią 41% sumy bilansowej Grupy, zapasy natomiast 47%. Wysoki ich poziom wynika ze specyfiki prowadzonej przez Grupę działalności handlowej. Grupa prowadzi sprzedaż do swoich odbiorców na podstawie przydzielonego limitu kredytowego wraz z określonym terminem płatności. Każdy limit kredytowy ustalany jest indywidualnie na podstawie posiadanych danych finansowych, uzyskanych zabezpieczeń osobowych i rzeczowych oraz z wykorzystaniem dostępnych na rynku sposobów ustalenia wiarygodności kredytowej. Sytuacja każdego klienta jest ściśle monitorowana, a w przypadku wystąpienia jakichkolwiek sygnałów zagrażających spłacie wierzytelności, podejmowane są natychmiastowe działania windykacyjne. Mimo monitoringu należności i dobrego systemu oceny wiarygodności kredytowej nie można wykluczyć ryzyka niewypłacalności pojedynczych kontrahentów i ponoszenia przez Grupę z tego tytułu strat finansowych.

W celu istotnego ograniczenia ryzyka powstania strat z tytułu niewypłacalności i przewlekłej zwłoki w zapłacie za zakupiony towar, spółki Grupy w okresie sprawozdawczym ubezpieczały należności handlowe. W odniesieniu do wybranych klientów Grupa posiada zawarte umowy faktoringu pełnego z przejęciem ryzyka przez daną instytucję finansową (bez regresu). Na bazie zawartych umów ryzyko kredytowe kontrahenta przechodzi na partnera finansowego. Należności sprzedane do faktora w

ramach faktoringu pełnego (bez regresu) i przez niego opłacone, nie są wykazywane w bilansie Grupy, ponieważ ryzyko związane z tymi należnościami jest w dominującym stopniu przeniesione na nabywcę należności (faktora).

10. RYZYKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ FINANSOWANIA

Grupa korzysta z zewnętrznych źródeł finansowania w postaci kredytów bankowych, bankowych linii kredytowych, obligacji oraz faktoringu.

Spółki Grupy na podstawie podpisanych umów mają całkowicie zapewnione finansowanie działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej w perspektywie krótko- i średnioterminowej. W celu zminimalizowania ryzyka finansowania, Grupa ma podpisane umowy z wieloma bankami, przy czym zgodnie ze stosowaną polityką finansowania – Grupa współpracuje z bankami o wysokich ratingach.

W celu zapewnienia długoterminowych źródeł finansowania spółka AB S.A. finansuje się obligacjami, co daje stabilne podstawy do planowania inwestycji oraz rozwoju działalności w kilkuletniej perspektywie. Na dzień 30 września 2025 r. wartość nominalna obligacji wynosiła 110,0 mln zł.

Grupa stale monitoruje poziom zadłużenia by zapewnić jego optymalny poziom, pod względem bezpieczeństwa finansowania oraz oczekiwanej stopy zwrotu dla akcjonariuszy.

11. RYZYKO ZWIĄZANE Z ZAKŁÓCENIAMI PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ORAZ UTRATĄ PŁYNNOŚCI

Ryzyko to rozumiane jest jako utrata zdolności do terminowego regulowania zobowiązań oraz pozyskiwania środków na finansowanie działalności związane z brakiem przedłużenia krótkoterminowych kredytów na kolejne okresy.

Grupa prowadzi otwartą i transparentną politykę komunikacyjną z bankami finansującymi, celem minimalizacji między innymi ww. ryzyka. Wszystkie kredyty krótkoterminowe są odnawiane na bieżąco.

Na podstawie zawartych umów faktoringu, spółki Grupy w momencie sprzedaży i sfinansowania portfela wierzytelności pozyskują, poza transferem ryzyka opisanego w pkt 9, środki finansowe. Grupa ponosi koszty związane ze sprzedażą faktur, w tym koszty odsetek. Należności nabyte przez faktora, które na dzień bilansowy nie zostały przez faktora zapłacone, są prezentowane jako należności handlowe wyceniane według wartości godziwej.

Grupa ma również możliwość skorzystania z faktoringu odwróconego. Zobowiązania z tytułu faktoringu odwróconego, mając na względzie ich charakter, wykazywane są w bilansie Grupy w pozycji zobowiązań handlowych. Na dzień 30 września 2025 r. Grupa nie korzystała z faktoringu odwróconego. Spółki Grupy posiadają wyspecjalizowane jednostki odpowiedzialne za codzienny monitoring wpływów z tytułu należności oraz struktury posiadanych wierzytelności.

12. RYZYKO ZWIĄZANE Z PROCESEM INWESTYCYJNYM

Nadrzędną zasadą w każdym z projektów inwestycyjnych jest reguła stanowiąca, iż podejmowane przez Grupę decyzje inwestycyjne są uprzednio szczegółowo planowane w przygotowanych biznes planach oraz projekcji cash flow, dzięki czemu zminimalizowane jest ryzyko utraty płynności lub zakłócenia bieżącej działalności inwestycyjnej.

13. RYZYKO ZWIĄZANE Z UTRATĄ KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW GRUPY ORAZ PRESJA NA WZROST WYNAGRODZEŃ

Perspektywy rozwoju Grupy AB w dużej mierze zależą od stabilności zatrudnienia wysoko wykwalifikowanych pracowników i kadry zarządzającej. W przypadku ekspansji Grupy AB istotna jest również możliwość pozyskania dodatkowych pracowników o odpowiednim poziomie doświadczenia i wiedzy specjalistycznej. Istnieje ryzyko spadku efektywności dystrybucji lub utraty części przychodów w przypadku utraty pracowników kluczowych. W takiej sytuacji może nie być możliwości odpowiednio szybkiego pozyskania nowych osób o stosownych kwalifikacjach albo może się to wiązać ze znacznymi kosztami.

Istnieje ryzyko, że obecna sytuacja na rynku pracy z niskim poziomem bezrobocia i trudnościami w pozyskaniu i utrzymaniu wykwalifikowanych pracowników, w połączeniu z podwyższoną inflacją, może doprowadzić do istotnego wzrostu kosztów wynagrodzeń i innych kosztów związanych z zatrudnieniem pracowników w przedsiębiorstwach.

14. RYZYKO ZWIĄZANE Z INFRASTRUKTURĄ IT

W dzisiejszym świecie biznesu rośnie poziom skomplikowania środowiska informatycznego. Systemy informatyczne stanowią fundament działalności przedsiębiorstwa, usprawniając zarządzanie, przepływ informacji oraz podnoszą efektywność i konkurencyjność. Prawidłowość ich funkcjonowania w coraz większym stopniu wpływa na realizację procesów biznesowych, a także rzetelność sprawozdawczości, natomiast brak właściwego działania może przyczynić się do utraty ważnych informacji przedsiębiorstw oraz danych klientów. Służby informatyczne stale rozbudowują infrastrukturę teleinformatyczną oraz monitorują ryzyko i potrafią uruchomić działania mające na celu eliminację zagrożeń w zakresie archiwizacji oraz odtwarzania danych, a także zapewnienia ciągłości działania systemów IT. Wdrożone rozwiązania mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa oraz minimalizację ryzyka, jednak możliwe jest wystąpienie zdarzeń losowych (np. długotrwała awaria zasilania o znacznym zasięgu), które krótkoterminowo mogą wpłynąć na realizację obsługi zamówień lub wielkość zrealizowanej sprzedaży.

15. RYZYKA ZWIĄZANE Z KONFLIKTAMI ZBROJNYMI NA ŚWIECIE

Trwająca wojna Rosji z Ukrainą, konflikt na Bliskim Wschodzie, napięta sytuacja między USA i Chinami mają negatywny wpływ na gospodarki na świecie w wymiarze geopolitycznym i makroekonomicznym. Wahanie cen surowców energetycznych, ryzyko pogłębienia problemów z ciągłością w łańcuchach dostaw, zwłaszcza na rynku surowców, utrzymujący się stan niepewności, przekładają się na nastroje i koniunkturę w gospodarce. Oznaczać to może spadek popytu m.in. na urządzenia z kategorii IT, elektronikę użytkową, RTV/AGD. Dodatkowo niepewna i zmienna sytuacja w otoczeniu geopolitycznym przenosi się również na rynek walutowy i kapitałowy, gdzie obserwowane są gwałtowne wahania kursów walut i cen akcji.

Obecnie trudno jest dokonać wiarygodnej oceny wpływu tej sytuacji na przyszłe wyniki realizowane przez Grupę AB. Grupa AB nie prowadzi działalności w Rosji, Białorusi i Ukrainie. W minionym okresie Grupa AB nie realizowała dostaw ani sprzedaży do Rosji i Białorusi. Grupa nie realizowała również istotnych dostaw na teren Ukrainy. Ryzyka związane z wojną dotyczą głównie utrudnień w dostępności towarów, opóźnień w dostawach, a także gwałtownego wzrostu cen towarów, jak i kosztów prowadzenia działalności. Działalność Grupy AB opiera się na dystrybucji przede wszystkim produktów

IT, elektroniki użytkowej i RTV/AGD w oparciu o zawarte z producentami umowy dystrybucyjne. Na ich podstawie prowadzona polityka sprzedażowa jest w pełni skoordynowana z działaniami podejmowanymi przez producentów, w tym między innymi zabezpieczenie przez producentów ceny rynkowej dla dystrybuowanych przez Grupę AB produktów.

VIII) POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Spółka AB S.A. oraz pozostałe spółki Grupy AB nie są podmiotem istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego, czy też organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań lub wierzytelności.

IX) PODSTAWOWE TOWARY I USŁUGI

Podstawowa działalność Grupy skupia się na dystrybucji sprzętu, komponentów, akcesoriów oraz urządzeń peryferyjnych z szeroko pojętego sektora IT. Jednocześnie Grupa intensyfikuje działania związane z dywersyfikacją swojego portfolio produktowego o towary spoza segmentu nowych technologii. Ponadto Grupa prowadzi sprzedaż towarów pod markami własnymi TB: TB Print – materiały eksploatacyjne do drukarek, TB Akcesoria – kable i uchwyty do TV, TB Clean – środki czyszczące do sprzętu elektronicznego oraz komputery pod marką Optimus.

X) RYNKI ZBYTU

1. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE

Głównym rynkiem zbytu AB S.A. w minionym roku pozostała Polska. Ponadto znaczącą część sprzedaży Grupa realizowała na rynku czeskim i słowackim.

2. ŹRÓDŁA ZAOPATRZENIA

Grupa AB współpracuje ze światowymi liderami rozwiązań informatycznych, co umożliwia dostęp do najnowocześniejszych technologii. Najściślejsza współpraca ma miejsce z firmami produkującymi sprzęt komputerowy lub oprogramowanie. Największym dostawcą Grupy jest Apple, którego udział w wolumenie dostaw Grupy w roku obrotowym 2024/2025 wyniósł 31%. Pozostali dostawcy Grupy nie przekraczają 10% udziału w obrotach w roku obrotowym 2024/2025.

Ścisła współpraca z Apple związana jest z autoryzowaną dystrybucją smartfonów iPhone, komputerów Mac, tabletów iPad, smartwatchy i pozostałych produktów tego producenta w Polsce, Czechach i na Słowacji. Należy zauważyć, iż każdy z produktów kupowanych od tego dostawcy jest zastępowalny przez wyroby innych producentów.

Największymi dostawcami AB S.A. (z udziałem ponad 10%) są Apple oraz HP Inc. Pozostali dostawcy w roku obrotowym 2024/25 nie przekroczyli 10% udziału w dostawach.

W roku obrotowym towary Grupie dostarczało kilkuset dostawców. Grupa nie jest zależna od żadnego ze swych kontrahentów w sposób uniemożliwiający kontynuację działalności w przypadku zakończenia współpracy z dostawcą.

3. GŁÓWNI ODBIORCY

Struktura odbiorców Grupy jest rozproszona i zdywersyfikowana. Na sprzedaż składają się dziesiątki tysięcy transakcji miesięcznie przeprowadzanych z bazą około 16 tys. odbiorców w skali Grupy. Zdecydowana większość klientów Grupy oraz spółki AB S.A. posiada udział w sprzedaży poniżej 1%. W roku obrotowym 2024/2025, podobnie jak w latach ubiegłych, nie wystąpił żaden odbiorca, którego udział osiągał co najmniej 10% przychodów Grupy ze sprzedaży.

XI) ZAWARTE UMOWY ZNACZĄCE DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY

W raportowanym okresie Grupa nie zawarła żadnych istotnych umów innych niż umowy kredytowe opisane w rozdziale „Zaciągnięte i wypowiedziane umowy dotyczące kredytów i umów” oraz umów z dostawcami i odbiorcami, opisanymi w rozdziałach „Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych dostawców” i „Ryzyko związane z uzależnieniem się od głównych odbiorców”.

XII) POWIĄZANIA ORGANIZACYJNE LUB KAPITAŁOWE SPÓŁKI Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (W PAPIERY WARTOŚCIOWE, INSTRUMENTY FINANSOWE ORAZ WNIP)

Brak powiązań organizacyjnych oraz kapitałowych z podmiotami spoza Grupy AB S.A. (struktura Grupy opisana została w pkt. II 1).

XIII) ISTOTNE TRANSAKcje ZAWARTE PRZEZ SPÓŁKĘ LUB JEDNOSTKĘ OD NIEJ ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

W okresie objętym raportem emitent nie zawierał z podmiotem powiązanym transakcji o charakterze przekraczającym normalny zakres prowadzonej przez emitenta działalności operacyjnej na warunkach innych niż rynkowych.

XIV) ZACIĄGNIĘTE I WYPOWIEDZIANE UMOWY DOTYCZĄCE KREDYTÓW I POŻYCZEK

- **Umowa o multiliniję zawarta pomiędzy AB S.A. a Santander Bank Polska S.A., ostatni aneks z dnia 14 października 2024 r.**

Bank udzielił AB S.A. limitu kredytowego w wysokości do 128.000.000 PLN, który może być wykorzystany:

- a) w ramach kredytu w rachunku bieżącym i walutowym do kwoty 107.000.000 PLN z możliwością równoczesnego wykorzystania kredytu w kilku walutach (w PLN do kwoty 107.000.000 PLN, w EUR do kwoty 12.000.000 EUR, w USD do kwoty 10.000.000 USD);
- b) łączny limit na akredytywy i gwarancje bankowe do kwoty 21.000.000 PLN (w walutach PLN i USD do 4.000.000 USD);

Limit został udzielony do dnia 31 maja 2026 roku.

Zabezpieczenie udzielonego Limitu stanowią:

- zastaw rejestrowy na wybranych zapasach towarów handlowych należących do AB S.A. wraz z przelewem wierzytelności z umowy ubezpieczenia przedmiotu zastawu rejestrowego;
- przelew wybranych wierzytelności handlowych AB S.A.;
- upoważnienie do wszystkich rachunków Emitenta prowadzonych w Banku;
- oświadczenia AB S.A. o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5) Kodeksu postępowania cywilnego;
- weksle własne wystawione przez AB S.A. wraz z deklaracją wekslową.

Oprocentowanie naliczane jest w zależności od waluty wykorzystanego kredytu w oparciu o stawkę bazową WIBOR 1M, EURIBOR 1M lub SOFR powiększoną o marżę banku. Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od standardowych zapisów stosowanych dla tego typu umów.

- **Umowa wieloproduktowa zawarta z Bankiem ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach w dniu 28 listopada 2013 r., ostatni aneks z dnia 27 listopada 2025 r.**

Przedmiotem Umowy jest:

- odnawialny limit kredytowy w wysokości 85.000.000 PLN udzielony do dnia 30 listopada 2026 r.
- limit na gwarancje i akredytywy w kwocie 20.000.000 PLN udzielony do dnia 30 listopada 2026 r.

Termin spłaty nie może przekroczyć 30 listopada 2026 r.

Zabezpieczenie udzielonego kredytu stanowią:

- zastaw rejestrowy na wybranych zapasach wraz z przelewem wierzytelności z umowy ubezpieczenia zapasów;
- zastaw rejestrowy na wierzytelnościach od wybranych klientów;
- pełnomocnictwo do dysponowania środkami na rachunku bankowym Kredytobiorcy.
- notarialne oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5) Kodeksu postępowania cywilnego.

Oprocentowanie kredytu w zależności od waluty wykorzystania kredytu jest naliczane w oparciu o stawkę bazową odpowiednio WIBOR 1M dla kredytu w PLN, EURIBOR 1M dla kredytu w EURO oraz SOFR dla kredytu w USD powiększone o marżę banku.

- **Umowa o linię zawarta pomiędzy AB S.A. a Credit Agricole Bank Polska Spółką Akcyjną z siedzibą w Warszawie w dniu 26 stycznia 2017 r., ostatni aneks z dnia 18.08.2025 r.**

Przedmiotem zmienionej Umowy jest:

- kredyt w wysokości 76.000.000 PLN udzielony do dnia 20 lutego 2026 roku. Kredyt udostępniony jest w dwóch walutach EUR, PLN.
- limit na gwarancje bankowe i akredytywy w kwocie 14.000.000 PLN z okresem dostępności do dnia 20 lutego 2026 r., termin obowiązywania gwarancji i akredytyw do 12 miesięcy lub do 72 miesięcy w przypadku gwarancji dobrego wykonania umowy do kwoty 5.000.000 PLN, 150.000 PLN dla gwarancji celnych.

Zabezpieczenie udzielonego kredytu stanowią:

- zastaw rejestrowy na wybranych zapasach wraz z cesją praw z polisy ubezpieczenia tych zapasów;

- cesja wierzytelności od wybranych klientów wraz z cesją praw z polisy ubezpieczenia tych należności;
- notarialne oświadczenia o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 4) oraz 5) Kodeksu postępowania cywilnego;
- pełnomocnictwo do rachunków.

Oprocentowanie kredytu w zależności od waluty wykorzystania kredytu jest naliczane w oparciu o stawkę bazową odpowiednio WIBOR O/N dla kredytu w PLN, EONIA dla kredytu w EURO powiększone o marżę banku.

Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od standardowych zapisów stosowanych dla tego typu umów.

- **Umowa kredytu obrotowego nieodnawialnego zawarta pomiędzy AB S.A. a Credit Agricole Bank Polska Spółką Akcyjną z siedzibą w Warszawie zawarta dnia 8 sierpnia 2025 r., aneks z dnia 16 stycznia 2026 r.**

Przedmiotem jest kredyt na kwotę 100.000.000 PLN udzielony na finansowanie i refinansowanie zakupu sprzętu w ramach realizacji zamówień parterów AB S.A. biorących udział w programach „Cyfrowy uczeń” oraz „Laboratoria AI”. Kredyt jest dostępny w 2 transzach (odpowiednio na cele sfinansowania tych dwóch projektów). Pierwsza transza będzie dostępna do 28 lutego 2026 r. z terminem spłaty do 30 kwietnia 2026 r. Druga transza będzie dostępna do 31 sierpnia 2026 r. terminem spłaty do 31 października 2026 r. Kredyt udostępniony jest w dwóch walutach EUR, PLN.

Zabezpieczenie kredytu stanowią:

Zabezpieczenie udzielonego kredytu stanowią:

- zastaw rejestrowy na wybranych zapasach wraz z cesją praw z polisy ubezpieczenia tych zapasów;
- cesja wierzytelności od wybranych klientów wraz z cesją praw z polisy ubezpieczenia tych należności;
- notarialne oświadczenia o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 4) oraz 5) Kodeksu postępowania cywilnego;
- pełnomocnictwo do rachunków.

Oprocentowanie kredytu jest naliczane w oparciu o stawkę bazową WIBOR 1M dla PLN i EURIBOR 1M dla EUR, powiększone o marżę banku.

- **Umowa kredytowa zawarta pomiędzy AB S.A. a bankiem Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie w dniu 22.09.2023, aneks z dnia 26 września 2025 r:**

Przedmiotem Umowy jest limit kredytowy wielocelowy w rachunku kredytowym w wysokości 20.000.000 PLN, dostępny w walutach PLN, EUR i USD. Kredyt został udzielony na okres do 30 września 2026 r.

W ramach limitu PKO BP SA udziela Kredytobiorcy sublimitów na:

- 1) kredyt w rachunku bieżącym do kwoty 20.000.000 PLN, który może zostać wykorzystany w walutach PLN, EUR oraz USD;

- 2) akredytywy dokumentowe w obrocie krajowym i zagranicznym, które będą otwierane w walutach PLN, EUR oraz USD do kwoty 20.000.000 PLN;
- 3) gwarancje bankowe w obrocie krajowym i zagranicznym do kwoty 20.000.000 PLN.

Zabezpieczenie kredytu stanowią:

- zastaw rejestrowy na wybranych zapasach wraz z cesją ubezpieczenia;
- przelew wierzytelności wybranych klientów wraz z cesją ubezpieczenia;
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 §1 pkt 5) Kodeksu postępowania cywilnego.

Oprocentowanie kredytów jest naliczane w oparciu o stawkę bazową WIBOR 1M, EURIBOR 1M, SOFR O/N powiększone o marżę banku.

Pozostałe zapisy Umów nie odbiegają od standardowych zapisów stosowanych dla tego typu umów.

- **Umowa kredytowa zawarta pomiędzy B2B IT Sp. z o.o. a bankiem ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach. Po połączeniu B2B IT Sp. z o.o. z AB S.A. zobowiązanie z tytułu kredytu przeszło na AB S.A.**

Kredyt na kwotę 40.000.000 zł został udzielony na cele prowadzonej działalności gospodarczej, w tym również na refinansowanie kredytu inwestycyjnego, który Spółka posiadała w banku ING Bank Śląski S.A. w wysokości 4.422.500 zł. Koniec kredytu przypada na dzień 31.01.2032 r.

Zabezpieczenie kredytu stanowią:

- hipoteka umowna łączna do kwoty 60.000.000 PLN na nieruchomości w Magnicach z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5) Kodeksu postępowania cywilnego,
- poręczenie cywilne udzielone przez AB S.A. wraz z oświadczeniem o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5) Kodeksu postępowania cywilnego AB S.A.

Oprocentowanie kredytu jest naliczane w oparciu o stawkę bazową WIBOR 1M powiększone o marżę banku.

- **Umowa kredytowa pomiędzy AT Computers, a.s. oraz Komerční banka, a.s. zawarta 29 kwietnia 2019 r., ostatni aneks z dnia 17 lipca 2025 r.**

Bank udzielił AT Computers, a.s. limitu kredytowego do kwoty 1.400.000.000 CZK dostępnego do dnia 28 kwietnia 2026 r. w walutach CZK, EUR i USD. W ramach tego limitu Spółka może skorzystać z:

- linii kredytowej do poziomu 700.000.000 CZK, oprocentowanego odpowiednio według stawek PRIBOR ON (dla zadłużenia w CZK), EURIBOR 1M (dla zadłużenia w EUR) lub SOFR (dla zadłużenia w USD) powiększonych o marżę,
- kredytu krótkoterminowego do poziomu 700.000.000 CZK (na okres od 1 do 3 miesięcy), oprocentowanego odpowiednio według stawek PRIBOR, EURIBOR lub LIBOR powiększonych o marżę.

Zabezpieczeniem zawartej umowy jest poręczenie AT Computers Holding a.s., zastaw na należnościach oraz prawo do blokady środków na bieżącym rachunku bankowym Spółki prowadzonym przez Bank.

- **Umowa określająca zasady finansowania zawarta pomiędzy AT Computers a.s. a Československá obchodní banka, a.s. z siedzibą w Pradze (Czechy) z dnia 23 stycznia 2019 r., ostatni aneks z dnia 17 marca 2025 r.**

Kredyt krótkoterminowy na kwotę 800.000.000 CZK. dostępny do 29 maja 2026 r., oprocentowany według stawek odpowiadającym okresowi wykorzystania kredytu: PRIBOR dla zadłużenia w CZK, €STR dla zadłużenia w EUR i SOFR dla zadłużenia w USD, powiększonych o marżę.

Zabezpieczenie udzielonego kredytu stanowią zgodnie z umową: deklaracja wsparcia AB S.A. dla AT Computers na rzecz ČSOB a.s.; przelew wierzytelności handlowych AT Computers, a.s., zastaw rejestrowy na zapasach AT Computers, a.s, prawo do blokady środków na bieżącym rachunku bankowym.

- **Umowa linii kredytowej, akredytywy oraz gwarancji bankowej pomiędzy AT Computers a.s. a Československá obchodní banka, a.s. z siedzibą w Pradze (Czechy) z dnia 23 stycznia 2019 r., ostatni aneks z dnia 17 marca 2025 r.**

Bank udzielił AT Computers, a.s. linii kredytowej do kwoty 700.000.000 CZK, dostępnej w walutach CZK, EUR oraz USD do 29 maja 2026 r.

Linia jest oprocentowana według stawek odpowiadających okresowi wykorzystania kredytu: PRIBOR dla zadłużenia w CZK, €STR dla zadłużenia w EUR i SOFR dla zadłużenia w USD, powiększonych o marżę. Zabezpieczenie udzielonego kredytu stanowią zgodnie z umową: deklaracja wsparcia AB S.A. dla AT Computers na rzecz ČSOB a.s.; przelew wierzytelności handlowych AT Computers, a.s., zastaw rejestrowy na zapasach AT Computers, a.s., prawo do blokady środków na bieżącym rachunku bankowym.

- **Umowa kredytu pomiędzy COMFOR STORES, a.s. a Československá obchodní banka z dnia 6 lutego 2019 r., ostatni aneks z dnia 28 marca 2025 r.**

Bank udzielił COMFOR STORES, a.s. linii kredytowej do wartości 10.000.000 CZK na czas nieokreślony. Kredyt jest dostępny przez 36 miesięcy od dnia podpisania umowy i oprocentowany według stawki PRIBOR O/N powiększonego o marżę. Zabezpieczeniem kredytu jest poręczenie udzielone przez AT Computers Holding, a.s.

- **Linia na gwarancje bankowe Československá obchodní banka a.s. z siedzibą w Pradze (Czechy) na rzecz COMFOR STORES, podpisana w dniu 6 lutego 2019 r., ostatni aneks z dnia 28 marca 2025 r.**

Bank udzielił COMFOR STORES, a.s. linii na gwarancje do wartości 4.000.000 CZK. na czas nieokreślony. Zabezpieczeniem jest poręczenie udzielone przez AT Computers a.s.

- **Umowa w sprawie linii na gwarancje pomiędzy AT Computers a.s. i Československá obchodní banka, a.s. z siedzibą w Czechach, zawarta w dniu 14 października 2019 r., ostatni aneks z dnia 10 grudnia 2019 r.**

Bank udzielił AT Computers gwarancję bankową do kwoty 150.000.000 CZK. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony.

XV) POZYCJE POZABILANSOWE

Pozycje pozabilansowe opisano w rozdziale „Udzielone i otrzymane poręczenie i gwarancje”.

XVI) UDZIELONE POŻYCZKI

W roku obrotowym 2024/25 Jednostka dominująca AB S.A. nie udzielała nowych pożyczek. Saldo pożyczek udzielonych w poprzednich okresach wynosi 482,1 tys. zł.

XVII) UDZIELONE I OTRZYMANE PORĘCZENIA I GWARANCJE

Na dzień 30 września 2025 r. gwarancje bankowe zlecone na rzecz kontrahentów w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez poszczególne spółki wyniosły łącznie 28 270 tys. zł.

Zleceniodawca	Wystawca gwarancji	Waluta	Kwota w walucie	Kwota w zł	Data ważności
AB S.A.	ING	EUR	3 000 000	12 807 600	28.02.2026
AB S.A.	Credit Agricole	PLN	11 000 000	11 000 000	30.09.2026
AB S.A.	Credit Agricole	PLN	500 000	500 000	bezterminowa
AT Computers, a.s.	ČSOB, a.s.	CZK	400 000	70 160	bezterminowa
AT Computers, a.s.	ČSOB, a.s.	CZK	100 000	17 540	bezterminowa
COMFOR STORES a.s.	ČSOB, a.s.	EUR	28 788	122 902	1.03.2026
COMFOR STORES a.s.	ČSOB, a.s.	EUR	19 662	83 941	31.05.2026
COMFOR STORES a.s.	ČSOB, a.s.	EUR	12 491	53 327	14.12.2025
AT Computers, a.s.	ČSOB, a.s.	USD	440 000	1 878 448	11.05.2026
AT Computers, a.s.	ČSOB, a.s.	EUR	478 000	1 735 857	10.04.2026
				28 269 774	

Poniższa tabela przedstawia nominalne kwoty udzielonych poręczeń w walucie oryginalnej, udzielone przez AB S.A. oraz AT Computers Holding a.s. w celu poręczenia kredytów zaciągniętych przez spółki-córki (równowartość poręczeń w PLN udzielonych przez AB S.A. to 727 800 tys. PLN oraz przez AT Computers Holding a.s. i AT Computers a.s. to łącznie 184 870 tys. PLN).

Spółka zależna, na rzecz której wystawiono poręczenie	Beneficjent	Waluta	Kwota w walucie	Data ważności
AT Computers a.s.	Apple*	USD	200 000 000	bezterminowa
Alsen marketing sp. z o.o.	Samsung	PLN	1 500 000	31.12.2027
AT Computers, a.s.	KB a.s.	CZK	1 050 000 000	31.12.2030
COMFOR Stores	ČSOB a.s.	CZK	3 991 007	31.12.2038

*) Gwarancja ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejne roczne okresy, chyba że beneficjent otrzyma od gwaranta pisemne wypowiedzenie gwarancji najpóźniej na 60 dni przed końcem danego rocznego okresu obowiązywania gwarancji. Do dnia 30.04.2026 kwota gwarancji wynosi 200.000.000 USD. Od 1.05.2026 kwota gwarancji wynosi 120.000.000 USD.

XVIII) EMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ SPÓŁKĘ WPŁYWÓW Z EMISJI DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI

Spółka w roku finansowym 2024/2025 nie przeprowadzała emisji akcji.

XIX) OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK

Grupa nie publikowała prognoz.

XX) OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI

Model dystrybucji produktów IT oparty jest na silnym udziale dystrybutora, który oferuje istotne wartości dla producenta. Obok dostępu do pełnego spektrum kanałów sprzedaży i wsparcia w obsłudze przed- i posprzedażnej, jedną z najistotniejszych ról, jaką spełnia dystrybutor w tym modelu jest funkcja kredytowa. Sprzedaż dystrybutora odbywa się w dużej mierze w oparciu o kredyty kupieckie. Terminy płatności zależą od wiarygodności klienta, charakteru prowadzonej przez niego działalności, wolumenu obrotu i innych zindywidualizowanych parametrów. Kluczową rolą dystrybutora jest jednocześnie utrzymanie możliwie jak najszerzej oferty produktów.

Zarządzanie kapitałem pracującym jest w takim modelu jedną z kluczowych kompetencji dużego dystrybutora tzw. broadline'owego, który utrzymuje dodatni kapitał pracujący, pełniąc wyżej wspomnianą funkcję kredytową. Taka charakterystyka działalności w połączeniu z olbrzymią skalą działania determinuje wysokość należności, zapasów i zobowiązań, w tym odsetkowych, w bilansie Grupy. Dodatkowo obserwowany w ostatnich latach wzrost sprzedaży oraz dywersyfikacja i poszerzanie oferty produktowej (nowe umowy dystrybucyjne), wpływają okresowo na wzrost zapotrzebowania na zewnętrzne źródła finansowania odsetkowego.

Mając na uwadze wysokie koszty finansowania, Grupa prowadzi w trybie ciągłym monitoring wskaźników operacyjnych w przekroju wszystkich grup produktowych zapasów, pod kątem optymalizacji kosztów finansowania kapitału pracującego przypisanego każdej kategorii produktowej, mając na uwadze zachowanie utrzymania ciągłości sprzedaży. Zarządzanie zapasami nastawione na osiąganie możliwie najwyższego efektu finansowego przynosi pożądane efekty finansowe na poziomie Grupy w postaci systematycznego wzrostu rentowności operacyjnej i rentowności netto.

Podstawowe wskaźniki finansowe utrzymujące się na optymalnych poziomach, ilustrują bardzo dobrą kondycję finansową Grupy oraz sprawne zarządzanie finansami spółek Grupy.

Zarząd kładzie również szczególny nacisk na zabezpieczenie przed ryzykiem walutowym. Charakter działalności wystawia Grupę na istotne ryzyko związane z wahaniami kursów walut. Stosowana przez Grupę rachunkowość zabezpieczeń praktycznie eliminuje ryzyko kursowe. Do zabezpieczeń wykorzystywane są instrumenty, które nie stwarzają dodatkowego ryzyka związanego z wysoką zmiennością warunków rynkowych, takich jak opcje i struktury opcyjne.

Grupa w sposób zorganizowany i odpowiedzialny zarządza ryzykiem kredytowym. Prowadzi ostrożną politykę należności, regularnie weryfikuje przyznane limity kupieckie, a także ubezpiecza należności. W wyniku tak prowadzonej polityki kredytowej Grupa skutecznie ogranicza ryzyko związane z przeterminowanymi należnościami. Jednocześnie konserwatywne podejście do wyceny tych aktywów minimalizuje ryzyko ich nieodpowiedniej klasyfikacji.

XXI) OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW

Planowane przez Zarząd przedsięwzięcia o charakterze inwestycyjnym mają pełne zabezpieczenie źródeł ich finansowania. Przewidywane nakłady mają przede wszystkim charakter odtworzeniowy. Jednocześnie zadłużenie ogółem Grupy w trakcie roku na poziomie poniżej 70% (na koniec roku obrotowego 2024/2025 wyniosło 63,8%, w tym zobowiązania długoterminowe stanowiły około 3%) jest silną rękojmą znaczącej stabilności finansowej Grupy AB

XXII) OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY

Istotnym czynnikiem mającym wpływ na prowadzoną działalność są trwające konflikty i związane z nimi negatywne nastroje w gospodarkach i wysoki poziom niepewności.

Obserwuje się pewną zmienność kursów walut i wahania kursu złotego, będące efektem m.in. obecnej niepewnej sytuacji politycznej związanej z konfrontacyjną postawą Rosji, objawiającej się nie tylko pełnoskalową wojną na Ukrainie, ale także wrogimi wypowiedziami względem innych państw europejskich. Rosja i Białoruś prowadzą również tzw. wojnę hybrydową m.in. poprzez napór imigrantów sprowadzonych wcześniej z krajów azjatyckich i afrykańskich na wschodnią granicę Polski. W ostatnim roku istotnie zwiększyła się liczba ataków cybernetycznych, które stanowić mogą również formę wojny hybrydowej.

Największe gospodarki Unii Europejskiej przeżywają bardzo poważne problemy, które przenoszą się również na gospodarki Polski, Czech i Słowacji. Odnotowywana jest niższa aktywność inwestycyjna firm.

Natężenie negatywnych czynników o trudnych do oceny konsekwencjach, wpływa negatywnie na aktywność podmiotów gospodarczych, które w obliczu niepewności makroekonomicznych i geopolitycznych mogą ograniczać wydatki do niezbędnego minimum. Istnieje również ryzyko powrotu wyższych poziomów inflacji, w związku wysokim poziomem wydatków publicznych i wysokim zadłużeniem budżetu Państwa.

XXIII) CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Rok obrotowy 2024/2025 roku minął pod znakiem umiarkowanego wzrostu dynamiki gospodarek w Polsce i Regionie. Dynamika PKB w Polsce w I, II i III kwartale 2024 r. wynosiła odpowiednio +3,2%,

+3,4%, +3,7%. Przewidywania na rok 2025 są następujące: Polska +3,2%, Czechy +2,4%. Słowacja +0,8%⁷.

Istotny wpływ na działalność Grupy AB mają także wahania kursów walut, związane m.in. z dużym uzależnieniem polskiej i czeskiej waluty na informacje płynące z innych europejskich i poza europejskich stolic. Zmienność kursów walut wpływa na działalność Grupy AB w wymiarze ewolucji cen produktów, jak również popytu na towary.

Grupa zabezpiecza ryzyko walutowe związane ze sprzedażą indeksowaną do kursu EUR i USD przy zastosowaniu walutowych pozycji monetarnych, tj. zobowiązań handlowych, zobowiązań z tytułu kredytu bankowego, należności handlowych, środków pieniężnych oraz kontraktów FX spot, FX forward, FX swap. Dzięki zastosowaniu rachunkowości zabezpieczeń dotyczącej ryzyka kursowego Grupa dokonuje przesunięcia efektywnej części różnic kursowych z części finansowej rachunku wyników do części operacyjnej.

Grupa stale monitoruje strukturę finansowania działalności, dostosowując ją do bieżącej sytuacji i zapewniając z jednej strony bezpieczny dalszy rozwój działalności, z drugiej strony utrzymanie kosztów finansowania na optymalnym poziomie.

Zgodnie z prognozami makroekonomicznymi dla gospodarek Polski, Czech i Słowacji, w roku 2025 PKB w tych krajach ma rosnąć odpowiednio o 3,2%, 2,4% i 0,8%. Według prognoz poziom inwestycji w Polsce ma w roku 2025 znacząco wzrosnąć w związku ze spodziewaną poprawą koniunktury i cyfrową transformacją.

CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

Koniunktura i popyt w gospodarkach świata i Regionu, dalszy przebieg trwającej wojny na Ukrainie oraz konfliktu na Bliskim Wschodzie oraz ich wpływ na gospodarki na świecie i w Regionie.
Potencjalne ryzyko kolejnych zakłóceń łańcucha dostaw, możliwe ograniczenia w dostępności surowców, materiałów i produktów. Duża dynamika cen towarów. Konieczność dostosowania poziomu zapasów do wyższej zmienności popytowo-podażowej.
Zmienność na rynkach walutowych, w tym przede wszystkim kształtowanie się kursów EUR/PLN, USD/PLN oraz EUR/CZK i USD/CZK, wpływ osłabienia walut lokalnych na ceny produktów dla klienta końcowego.
Poziom stóp procentowych mający przełożenie na koszty finansowania działalności firm, a także na dynamikę rynku kredytów konsumenckich. Możliwość powrotu wyższych poziomów inflacji w związku z wzmożonymi wydatkami w sektorze publicznym.
Dynamiczny rozwój i ewolucja sektora sprzętu IT, postępująca cyfryzacja, w tym cyfrowa transformacja sektora publicznego, rozwój obszarów cyber-bezpieczeństwa i centra danych, technologii 5G, dalszy rozwój zastosowania technologii AI a także sektora smart home oraz gospodarki obiegu zamkniętego.
Postępująca konsolidacja rynku dystrybucji IT.

⁷ European Economic Forecast. Autumn 2025. European Commission. November 2025.

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

Poniższe czynniki wewnętrzne wpływały na pozycję rynkową, a także sytuację finansową Grupy w minionym okresie. Będą one również na nią wpływać w kolejnym okresie sprawozdawczym:

Dalszy rozwój portfolio produktowego – jest to element przyjętej strategii rynkowej, mającej na celu zwiększenie sprzedaży i podniesienie lojalności partnerów.
Ciągła praca nad optymalizacją zarządzania zapasami, kapitałem pracującym i logistyką, skutkujące utrzymywaniem optymalnego wskaźnika kosztów działalności w relacji do przychodów.
Dywersyfikacja geograficzna działalności: Grupa działa w Regionie Polska, Czechy, Słowacja. Umożliwia to rozproszenie ryzyka prowadzonej działalności oraz lepsze wykorzystanie potencjałów poszczególnych rynków.
Stabilna pozycja Grupy na rynku dystrybucji IT w Regionie i możliwość wykorzystania efektu skali.
Równoległy rozwój w wielu kanałach sprzedaży: resellerzy, e-commerce, duże sieci detaliczne, administracja publiczna, klienci korporacyjni, integratorzy, sieć franczyzowa, sprzedaż zagraniczna.
Prowadzenie rachunkowości zabezpieczeń eliminującej ryzyko kursowe i skutecznej polityki zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym.
Oferowanie dodatkowych usług partnerom (m.in.: szkolenia, certyfikacje, outsourcing procesów logistycznych, platformy sprzedażowe, wspólne akcje marketingowe) pozwalające zdobyć ich lojalność i generować wyższe marże.
Utrzymywanie poziomu zadłużenia dającego z jednej strony bezpieczeństwo finansowe, z drugiej zaś umożliwiającego stabilny rozwój, przy rosnącej skali działalności.
Zapewnienie stabilnych źródeł finansowania w perspektywie długoterminowej.
Odpowiedzialna polityka zarządzania należnościami, gwarantująca utrzymywanie wysokiego poziomu płynności Grupy.
Rozszerzanie portfolio produktowego o nowe umowy dystrybucyjne oraz grona partnerów handlowych.
Dywersyfikacja grup produktowych o nowe kategorie spoza segmentu nowych technologii (m.in. RTV/AGD, artykuły biurowe i eksploatacyjne).
Realizowanie projektów mających na celu integrację i standaryzację w ramach całej Grupy AB, z zachowaniem odpowiedniego poziomu niezależności w działaniach na poszczególnych rynkach.
Ścisła współpraca pomiędzy spółkami Grupy, przynosząca efekty w postaci bazy wiedzy i współdzielenia know-how.

XXIV) ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ

W okresie sprawozdawczym, za który sporządzane jest niniejsze sprawozdanie, nie nastąpiły znaczące zmiany w zasadach zarządzania Grupą AB.

XXV) UMOWY ZAWARTE MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE

Na dzień bilansowy, na który sporządzone jest niniejsze sprawozdanie, nie są znane żadne tego typu umowy.

XXVI) WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA

Brutto ('000 PLN)	2024/2025	2023/2024
Zarząd		
Andrzej Przybyło	5 310	6 516
Krzysztof Kucharski	2 709	3 113
Zbigniew Mądry	3 611	4 150
Grzegorz Ochędzan	2 658	3 113
Razem	14 288	16 892
Rada nadzorcza⁸		
Iwona Przybyło	57	33
Jacek Łapiński	57	33
Jakub Bieguński (do 30/07/2025)	46	42
Wojciech Niesyto (do 17/06/2025)	26	33
Jerzy Baranowski (do 31/07/2025)	46	42
Marek Ćwir (do 30/07/2025)	46	42
Jan Woźniak (od 31/07/2025)	30	-
Michał Wnorowski (od 31/07/2025)	26	-
Tomasz Mazurczak (od 31/07/2025)	28	-
Robert Jasiński (od 31/07/2025)	28	-
Razem	390	225

XXVII) ZOBOWIĄZANIA WYNIKAJĄCE Z EMERYTUR I ŚWIADCZEŃ O PODOBNYM CHARAKTERZE DLA BYŁYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB BYŁYCH CZŁONKÓW ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH

Grupa nie posiada zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

⁸ Z dniem 31 lipca 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało do składu Rady Nadzorczej Pana Michała Wnorowskiego, Tomasza Mazurczaka, Roberta Jasińskiego i Jana Woźniaka, o czym spółka informowała w raporcie bieżącym RB 30/2025

XXVIII) OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI (UDZIAŁÓW) EMITENTA

Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Stan posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień zatwierdzenia raportu rocznego (20/01/2026):

Stan na 2026-01-20 ⁹	Liczba akcji	Akcjonariat wg liczby akcji	Liczba głosów	Akcjonariat wg liczby głosów
Zarząd				
Andrzej Przybyło	0	0,00%	0	0,00%
Krzysztof Kucharski	25 000	0,15%	25 000	0,14%
Zbigniew Mądry	0	0,00%	0	0,00%
Grzegorz Ochędzan	0	0,00%	0	0,00%
Rada Nadzorcza				
Jan Woźniak	0	0,00%	0	0,00%
Iwona Przybyło	0	0,00%	0	0,00%
Jacek Łapiński	0	0,00%	0	0,00%
Michał Wnorowski	0	0,00%	0	0,00%
Tomasz Mazurczak	0	0,00%	0	0,00%
Robert Jasiński	0	0,00%	0	0,00%

Ograniczenia w wykonywaniu praw z akcji

W dniu bilansowym jak również w dniu publikacji niniejszego raportu ograniczenia w wykonywaniu praw z akcji nie istniały.

Poniższa tabela przedstawia zestawienie wyemitowanych akcji wg serii:

Seria/ Emisja	Rodzaj uprzywilejowania			Wartość nominalna	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
	Rodzaj akcji	akcji						
Seria A	zwykłe			1 zł	2 729 971	16,86%	2 729 971	15,60%
Seria B1	na okaziciela	brak		1 zł	1 313 000	8,11%	2 626 000	15,01%
Seria C3	zwykłe			1 zł	1 674 771	10,35%	1 674 771	9,57%
Seria C1	Zwykłe			1 zł	1 069 294	6,61%	1 069 294	6,11%
Seria C2	na okaziciela	brak		1 zł	1 199 987	7,41%	1 199 987	6,86%
Seria D	zwykłe			1 zł	202 000	1,25%	202 000	1,15%
Seria E	Zwykłe			1 zł	1 764 621	10,90%	1 764 621	10,08%
Seria F	na okaziciela	brak		1 zł	1 600 000	9,88%	1 600 000	9,14%
Seria G	Zwykłe			1 zł	269 000	1,66%	269 000	1,54%
Seria I	na okaziciela	brak		1 zł	4 250 000	26,26%	4 250 000	24,28%
Seria K	Zwykłe			1 zł	115 000	0,71%	115 000	0,66%
RAZEM:					16 187 644	100,00%	17 500 644	100,00%

⁹ W dniu 11 września 2025 r. akcjonariusze Andrzej Przybyło, posiadający 1.316.200 akcji w kapitale zakładowym Spółki, stanowiących 8,13% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz Iwona Przybyło, posiadająca 1.749.052 akcji w kapitale zakładowym Spółki, stanowiących 10,80% udziału w kapitale zakładowym Spółki zawarli transakcję sprzedaży posiadanych akcji (łączenie 3 065 252 akcji, co stanowiło 18,93% udziału w kapitale zakładowym spółki).

Struktura akcjonariatu

Akcjonariusze posiadający na dzień 30 września 2025 roku ponad 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki AB S.A.¹⁰:

Akcjonariat	liczba akcji	% akcji	liczba głosów	% głosów
Nationale-Nederlanden OFE (*)	2 734 339	16.89 %	2 734 339	16.89 %
Allianz Polska OFE	1 935 054	11.95 %	1 935 054	11.95 %
Vienna OFE	1 105 972	6.83 %	1 105 972	6.83 %
OFE PZU	995 549	6.15 %	995 549	6.15 %
PKO BP Bankowy OFE	931 014	5.75 %	931 014	5.75 %
Uniqa OFE	856 327	5.29 %	856 327	5.29 %
Pozostali	7 629 389	47.13%	7 629 389	47.13%
Ogółem	16 187 644	100.00 %	16 187 644	100.00 %

W dniu 11 września 2025 r. akcjonariusze Andrzej Przybyło, posiadający 1.316.200 akcji w kapitale zakładowym Spółki, stanowiących 8,13% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz Iwona Przybyło, posiadająca 1.749.052 akcji w kapitale zakładowym Spółki, stanowiących 10,80% udziału w kapitale zakładowym Spółki zawarli transakcję sprzedaży posiadanych akcji (łącznie 3 065 252 akcji, co stanowiło 18,93% udziału w kapitale zakładowym spółki).

XXIX) INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM), W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY

Zarząd nie posiada informacji o umowach określonych w niniejszym punkcie.

XXX) INFORMACJE O NABYCIU UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH

W dniu 6 sierpnia 2024 r. Zarząd AB S.A. uchwalił kolejny Program Skupu Akcji Własnych Emitenta. Przedmiotem nabycia są w pełni pokryte Akcje na okaziciela Emitenta, zdematerializowane, dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i oznaczone kodem ISIN: PLAB00000019. Akcje są nabywane przez AB S.A. w celu ich umorzenia lub finansowania ceny transakcji nabywania innych podmiotów przez Spółkę. Maksymalna kwota przeznaczona na Program (sfinansowanie nabywania Akcji wraz z kosztami ich nabycia) wynosi 100.000.000,00 PLN. Maksymalna liczba Akcji do nabycia w Programie wynosi 3 165 442 sztuk.

Minimalna cena nabycia akcji nie może być niższa od 1 zł za jedną akcję i nie może być wyższa niż 114,50 zł za jedną akcję.

Program rozpoczął się w dniu 28 sierpnia 2024 i będzie trwał do 4 marca 2027 r. albo do chwili wyczerpania wskazanej wyżej Kwoty Maksymalnej. Zarząd AB S.A. może zakończyć Program przed

¹⁰ na podstawie otrzymanych zawiadomień, zgodnie z ustawą o ofercie

upływem tego terminu. Zasady nabywania akcji opisano w raporcie bieżącym nr RB 17/2024 z dnia 6 sierpnia 2024 r. oraz nr RB 21/2024 z dnia 30 sierpnia 2024 r.

Środki przeznaczone na nabywanie Akcji pochodzić będą z kapitału rezerwowego utworzonego w tym celu na mocy uchwały nr 18/ZWZA/2024 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy AB S.A. z dnia 6 marca 2024 r. Akcje zostaną umorzone w drodze obniżenia kapitału zakładowego lub przeznaczone na finansowanie ceny transakcji nabywania innych podmiotów przez AB S.A.

W ramach tego Programu AB S.A. skupiła 109 799 akcji na kwotę 10 567 tys. zł. Cena akcji była w przedziale od 85,6 zł do 110,6 zł.

Na dzień 30 września 2025 r. liczba skupionych akcji (z uwzględnieniem wcześniejszych Programów Skupu Akcji Własnych Emitenta) wynosi 470 232 o wartości 29 121 tys. PLN. Akcje własne stanowiły 2,90% kapitału zakładowego i dawały 2,90% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

XXXI) INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

Organem uprawnionym do ustalania parametrów i zasad przyznawania akcji pracowniczych jest Rada Nadzorcza, która na mocy uprawnienia nadanego przez Walne Zgromadzenie ustala parametry finansowe dla okresu a następnie dokonuje kontroli i weryfikuje poziom ich realizacji.

XXXII) INFORMACJE O FIRMIE AUDYTORSKIEJ

1. DANE O FIRMIE AUDYTORSKIEJ

UHY ECA Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Połczyńska 31A, 01-377 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000487588, NIP: 675-14-92-461, REGON: 122994138, wpisana na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego pod numerem 3886.

2. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ

Organem, który dokonał wyboru firmy audytorskiej była Rada Nadzorcza Spółki AB S.A.

3. DATA ZAWARCIA UMOWY O DOKONANIE BADANIA

Umowa zawarta w dniu 16 listopada 2022 r. obejmuje:

- przeprowadzenie jednostkowego oraz skonsolidowanego przeglądu sprawozdań finansowych sporządzonych za okres 6 miesięcy, sporządzonych na dzień 31 grudnia 2022 r. oraz 31 marca 2024 r. oraz 31 marca 2025 r.,
- przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych jednostkowych oraz skonsolidowanych za okres 15 miesięcy roku obrotowego zakończonego 30 września 2023 r. roku oraz za okres 12 miesięcy roku obrotowego kończącego się 30 września 2024 r. oraz roku obrotowego kończącego się 30 września 2025 r., w tym ocenę zgodności skonsolidowanych sprawozdań finansowych z ESEF,
- ocenę sprawozdania o wynagrodzeniach.

W dniu 30 września 2024 r. został zawarty aneks do umowy zmieniający wynagrodzenie firmy audytorskiej w związku z połączeniem spółek Rekman Sp. z o.o. oraz B2B IT Sp. z o.o. ze spółką AB S.A. Równocześnie umowy o przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych spółek Rekman Sp. z o.o. oraz B2B IT Sp. z o.o. zostały rozwiązane.

W dniu 11 czerwca 2025 r. została zawarta umowa o usługi biegłego rewidenta w zakresie atestacji Sprawozdania zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej za rok obrotowy kończący się 30.09.2025 r.

4. WYNAGRODZENIE FIRMY AUDYTORSKIEJ

Wynagrodzenia firmy audytorskiej z tytułu badania sprawozdań finansowych netto wynikające z zawartych umów (należne lub wypłacone) dotyczące roku obrotowego 2023/2024 oraz 2024/2025 przedstawia poniższa tabela:

Rodzaj usług	2024/2025 '000 PLN	2023/2024 '000 PLN
Firma audytorska	UHY ECA	UHY ECA
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego (1)	168	198
Przegląd sprawozdania finansowego (2)	85	66
Ocena sprawozdania o wynagrodzeniach	8	8
Ocena zgodności z ESEF	8	8
Atestacja sprawozdania zrównoważonego rozwoju	90	-
RAZEM	358	280

- 1) Wynagrodzenie za badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy obejmujący okres 15 miesięcy kończący się 30 września 2024 r. oraz okres 12 miesięcy kończący się 30 września 2025 r.
- 2) Wynagrodzenie za przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za pierwsze półrocze roku obrotowego obejmujące okres 6 miesięcy kończący się 31 marca 2024 r. oraz 31 marca 2025 r.

XXXIII) SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

1. OGÓLNE UJAWNIENIE INFORMACJI

1.1. PODSTAWA SPORZĄDZENIA

1.1.1. BP-1 OGÓLNA PODSTAWA SPORZĄDZENIA OŚWIADCZEŃ DOTYCZĄCYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Podstawą sporządzenia niniejszego Sprawozdania zrównoważonego rozwoju (dalej: „Sprawozdanie”) jest ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz europejskie standardy sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (European Sustainability Reporting Standards - ESRS).

Sprawozdanie zostało przygotowane w postaci skonsolidowanej.

Przyjęto taki sam zakres podmiotowy w zakresie konsolidacji jak w odniesieniu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2024/2025.

W roku obrotowym 2024/2025 żadna ze spółek zależnych objętych konsolidacją nie jest objęta zwolnieniem z indywidualnej lub skonsolidowanej sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Sprawozdanie ma zastosowanie do łańcucha wartości Grupy AB na wyższym i niższym szczeblu w jednoznacznie wskazanych ujawnieniach.

Spółka nie skorzystała z możliwości pominięcia konkretnej informacji dotyczącej własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji.

Spółka nie skorzystała ze zwolnienia z obowiązku ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji.

1.1.2. BP-2 UJAWNIANIE INFORMACJI W ODNIESIENIU DO SZCZEGÓLNYCH OKOLICZNOŚCI

Perspektywy czasowe

Spółka nie przyjmowała własnych definicji terminów średnio- oraz długoterminowych perspektyw czasowych.

Szacowanie łańcucha wartości

Mierniki obejmujące dane dotyczące łańcucha wartości na wyższym lub niższym szczeblu częściowo oszacowano z wykorzystaniem źródeł pośrednich, takich jak dane dotyczące średniej sektorowej lub inne wskaźniki zastępcze.

Szacowanie obejmowało mierniki w zakresie emisji bezpośrednich i pośrednich śladu węglowego, gdzie uwzględnione zostały wskaźniki emisji dostępne z publicznych i niekomercyjnych baz danych. Przy kalkulacji śladu węglowego w łańcuchu wartości Spółka opierała się na bazach danych takich, jak:

- KOBIZE – Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania,
- DEFRA – Departament for Environmental, Food & Rural Affairs, AIB – Association of Issuing Bodies,
- ADEME - The French Agency for Ecological Transition
- MPO.GOV.CZ – Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic

Do oceny otrzymanego poziomu dokładności zastosowano podejście opisane w Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (dodatek do GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard). Spółka ocenia, że osiągnięty poziom dokładności wskaźników jest dobry. Ocena ta opierała się na analizie dostępności danych, wiarygodności i możliwości powtórzenia zastosowanych metod szacunkowych.

Spółka zakłada, że w kolejnych latach możliwe będzie pozyskiwanie współczynników emisji bezpośrednio od dostawców, tak aby zmniejszać udział współczynników używanych do obliczeń i pochodzących z baz danych.

Źródła oszacowań i niepewność wyników

Obszary podlegające wysokiemu poziomowi niepewności pomiaru, zwłaszcza w kontekście prognoz przyszłych okresów obejmują wycenę prawdopodobnej skali skutków finansowych ryzyk i szans zrównoważonego rozwoju.

Źródła niepewności pomiaru wynikają z zastosowania eksperckiego podejścia przy szacowaniu wpływu finansowego w procesie oceny ryzyk i szans.

W procesie oceny ryzyk i szans Spółka odnosi się do zdarzeń przyszłych i niepewnych bazując jednocześnie na doświadczeniach z wcześniejszych zdarzeń. Wycena została dokonana przez zespoły składające się z odpowiednich specjalistów i kadry kierowniczej.

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju

Niniejsze Sprawozdanie jest pierwszym sprawozdaniem zrównoważonego rozwoju sporządzonym zgodnie z ESRS, w związku z czym:

- a) nie występują zmiany w przygotowaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju,
- b) nie stwierdzono błędów sprawozdawczych w poprzednich okresach.

Korzystanie ze stopniowo wdrażanych przepisów zgodnie z dodatkiem C do ESRS 1

Grupa AB skorzystała z przepisu przejściowego w zakresie stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji, które przewidują, że w pierwszym roku sprawozdawczości wybrane ujawnienia można pominąć. Dotyczy to następujących ujawnień:

- a) ESRS 2 SBM-3 pkt 48 lit. e
- b) E5-6 Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.

Uwaga: Jednostka może spełnić wymogi ESRS E5-6, dokonując jedynie ujawnień informacji jakościowych przez pierwsze trzy lata sporządzania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

- c) S1-7 – Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki
- d) S1 – 11 – Ochrona socjalna
- e) S1-14 – Bezpieczeństwo i higiena pracy

Ujawnienie przez odniesienie

W ramach niniejszego Sprawozdania Spółka włączyła ujawnienie wynikające z ESRS przez odniesienie dla następujących zagadnień:

ESRS 2 SBM-1 pkt 40 - informacje nt. oferty produktowej, obsługiwanych rynkach, w tym rynkach zbytu i zaopatrzenia.

1.2. ŁAD KORPORACYJNY

1.2.1. GOV-1 ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH

Niniejsze ujawnienie przygotowano na poziomie Spółki jako spółki dominującej i obejmuje opis składu, kompetencji oraz roli organów zarządzających i nadzorczych Spółki w nadzorze nad zagadnieniami zrównoważonego rozwoju w całej Grupie AB.

Spółka dominująca sprawuje kontrolę nad jednostkami zależnymi przede wszystkim poprzez pełne prawo własności (100% udziałów) oraz bezpośredni nadzór właścicielski, realizowany przez zasiadanie przedstawicieli Spółki w organach zarządzających i nadzorczych spółek zależnych. Ten model zapewnia możliwość podejmowania decyzji strategicznych i kontrolę nad kluczowymi obszarami działalności, w tym nad wdrażaniem polityk grupowych.

W ramach Grupy AB nie funkcjonują odrębne mechanizmy kontroli dedykowane zagadnieniom zrównoważonego rozwoju; nadzór nad tymi kwestiami odbywa się w ramach ogólnego systemu ładu korporacyjnego i struktury właścicielskiej. Spółka dominująca odpowiada za zatwierdzanie strategii, polityk i raportowania na poziomie grupowym, a spółki zależne realizują te wytyczne zgodnie z przyjętymi standardami grupowymi.

W Spółce funkcjonuje Zarząd jako organ zarządzający oraz Rada Nadzorcza jako organ nadzorczy.

Zarząd – organ zarządzający – 4 członków

ANDRZEJ PRZYBYŁO - Prezes Zarządu

Absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego. Karierę zawodową związał z informatyką i biznesem. Założyciel i do 2025 roku jeden z głównych akcjonariuszy Spółki, w której od 1998 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu. Posiada ponad 30 letnie doświadczenie w branży, w której działa Grupa AB. Jako Prezes Zarządu reprezentuje Spółkę na zewnątrz, kieruje pracami Zarządu, przewodniczy na posiedzeniach Zarządu oraz koordynuje jego pracę.

KRZYSZTOF KUCHARSKI - Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Korporacyjnych i Prawnych

Radca prawny, ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego oraz aplikację radcowską w Okręgowej Izbie Radców Prawnych we Wrocławiu. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje pracę naukową na Uniwersytecie Wrocławskim oraz w międzynarodowej kancelarii prawniczej. Posiada 30-letnie doświadczenie w samodzielnej obsłudze dużych podmiotów gospodarczych. Doradzał również podmiotom z sektora bankowego. Z Grupą AB związany jest od 1998 roku a od 2010 zasiada w Zarządzie Spółki. Do zakresu jego działania należy zarządzanie sprawami korporacyjnymi oraz kierowanie pionem prawnym i personalnym.

ZBIGNIEW MĄDRY – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy

Absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania (The Polish Open University – Oxford Brookes University) oraz Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu na Wydziale Rekreacji Ruchowej. Posiada dyplom MBA. Związany z Grupą AB od roku 1992, począwszy od stanowiska handlowca, po stanowisko Dyrektora Handlowego. W zarządzie Spółki zasiada od 1998 roku. Obecnie odpowiada za całość polityki zakupowej, sprzedaż, logistykę oraz marketing.

GRZEGORZ OCHĘDZAN – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

Absolwent Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej oraz Studium Podatkowego w Instytucie Studiów Podatkowych Modzelewski i Wspólnicy. Dodatkowo ukończył szereg szkoleń z zakresu finansów, rachunkowości, zarządzania i psychologii negocjacji. Jest współautorem książek z zakresu bezpieczeństwa transakcji walutowych oraz szeregu publikacji naukowych. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu finansami, które zdobywał m.in. w PKO BP S.A., firmach informatycznych JTT Computer czy TETA S.A. oraz pracując jako Dyrektor ds. Ekonomiczno-Finansowych w RUCH S.A. (2006-2007), Dyrektor Ekonomiczno-Finansowy w Koncernie Energetycznym EnergiaPro S.A. (2006-2007) oraz w ADe Line S.A. (2004-2008). Od 2009 roku zasiada w Zarządzie Spółki i pełni funkcję Dyrektora Finansowego. Do zakresu jego działania należy kierowanie pionem administracyjno-finansowym Spółki.

Rada Nadzorcza – organ nadzorczy – 6 członków

Jan Woźniak – Przewodniczący Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń (powołany w skład RN w dniu 31.07.2025)

Absolwent SGH (Handel Zagraniczny, Bankowość i Finanse), licencjonowany makler papierów wartościowych. Od ponad 30 lat związany z sektorem finansowym, a od 17 lat zasiada w radach

nadzorczych spółek notowanych na GPW, w tym w sektorach zbliżonych do sektorów, których dotyczy działalność Grupy AB: IT, handel, produkcja i finanse. Doświadczenie obejmuje firmy działające w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, w tym Ferro, Tarczyński, MLP Group, Luneos Green Energy oraz wcześniej Sanok Rubber, Mennica Polska, Polimex-Mostostal i Sygnity. Prowadzi firmę doradczą specjalizującą się w inwestycjach VC/PE i doradztwie M&A. Według złożonego oświadczenia pan Jan Woźniak spełnia kryteria niezależności, o których mowa w Artykule 12 ust. 5 Statutu Spółki, posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych oraz posiada wiedzę i umiejętności w zakresie branży w jakiej działa Spółka.

Iwona Przybyło – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń

Założycielka i do 2025 roku jeden z głównych akcjonariuszy Spółki. Zasiada w Radzie Nadzorczej od chwili zawiązania Spółki w 1998 roku, tym samym posiada wieloletnie doświadczenie związane z nadzorem nad jej działalnością oraz sektorami, produktami i terytorium działalności Grupy AB.

Tomasz Mazurczak – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu (powołany w skład RN w dniu 31.07.2025)

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Handel Zagraniczny), od ponad 30 lat związany z bankowością inwestycyjną i rynkiem kapitałowym, licencjonowany doradca inwestycyjny. Posiada bogate doświadczenie w sektorach istotnych dla Grupy AB, takich jak handel, produkcja i usługi finansowe, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowo-Wschodniej. Zasiadał w radach nadzorczych spółek notowanych na GPW, m.in. Sanok Rubber, GTC, Warimpex, Elektrobudowa, OEX, a obecnie Ferro S.A., Comp S.A. oraz przewodniczy komitetowi audytu Odlewni Polskich S.A. Według złożonego oświadczenia pan Tomasz Mazurczak spełnia kryteria niezależności, o których mowa w Artykule 12 ust. 5 Statutu AB S.A. oraz posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Robert Jasiński – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń (powołany w skład RN w dniu 31.07.2025)

Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego (Cybernetyka Ekonomiczna i Informatyka) z międzynarodowymi certyfikatami CGMA i ACCA. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w zarządzaniu finansami i kontrolingu w sektorach kluczowych dla Grupy AB S.A., takich jak IT, telekomunikacja, infrastruktura oraz przemysł, z silnym naciskiem na rynki Europy Środkowo-Wschodniej. Pełnił funkcje zarządcze i nadzorcze w spółkach o zasięgu międzynarodowym, m.in. PKN Orlen (Polska, Niemcy, Litwa, Czechy), Netia, COMARCH, Seco-Warwick, a także w doradztwie strategicznym i transakcyjnym. Doświadczenie obejmuje integrację aktywów, restrukturyzację oraz rozwój biznesu w regionie CEE. Według złożonego oświadczenia pan Robert Jasiński spełnia kryteria niezależności, o których mowa w Artykule 12 ust. 5 Statutu AB S.A., posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych oraz posiada wiedzę i umiejętności w zakresie branży w jakiej działa AB S.A.

Michał Wnorowski - Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu (powołany w skład RN w dniu 31.07.2025)

Ekspert rynku kapitałowego z 30-letnim doświadczeniem w zarządzaniu inwestycjami i nadzorze korporacyjnym, ze szczególnym naciskiem na spółki z sektorów handlu, produkcji, usług i nowych technologii – kluczowych dla Grupy AB. Posiada szeroką praktykę w analizie i rozwoju firm działających w Polsce oraz na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Zasiadał w radach nadzorczych wielu spółek giełdowych, m.in. z branż przemysłowych, nieruchomości, e-commerce i technologii, co zapewnia dogłębną znajomość produktów i modeli biznesowych istotnych dla działalności Grupy AB. Według złożonego oświadczenia pan Michał Wnorowski spełnia kryteria niezależności, o których mowa

w Artykule 12 ust. 5 Statutu AB S.A. oraz posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Jacek Łapiński - Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu

Absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (Zarządzanie i Marketing), od lat związany z branżą IT i dystrybucją sprzętu komputerowego – prowadził działalność pod marką Vobis Microcomputer. Od 1999 roku nieprzerwanie zasiada w Radzie Nadzorczej AB S.A., co zapewnia dogłębną znajomość rynku dystrybucji technologii w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej oraz doświadczenie w nadzorze nad rozwojem produktów i strategią w sektorze IT.

Ponadto w okresie sprawozdawczym w skład Rady Nadzorczej wchodzili również:

Marek Ćwir – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytu (mandat wygaśł dnia 30 lipca 2025 roku)

Absolwent SGH (Ekonomika Produkcji), licencjonowany makler papierów wartościowych z 30-letnim doświadczeniem na rynkach kapitałowych. Specjalizuje się w projektach z zakresu ofert publicznych, fuzji i przejęć oraz doradztwa finansowego, wspierając rozwój spółek z sektorów handlu, technologii i usług – kluczowych dla Grupy AB. Obecnie Dyrektor Zarządzający w Pekao Investment Banking S.A., z doświadczeniem w pracy dla firm działających w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W Radzie Nadzorczej Spółki zasiadał w latach 2015-2025 będąc jednocześnie Przewodniczącym Komitetu Audytu funkcjonującego w ramach tej Rady.

Jakub Bieguński - Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu (mandat wygaśł dnia 30 lipca 2025 roku)

Absolwent SGH (Finanse i Bankowość) z prawie 20-letnim doświadczeniem w private equity, venture capital, doradztwie strategicznym i bankowości inwestycyjnej. Specjalizuje się w projektach M&A, restrukturyzacjach i nadzorze właścicielskim, wspierając rozwój spółek z sektorów technologii, usług i produkcji – kluczowych dla Grupy AB. Doświadczenie zdobywał w BRE Corporate Finance, Roland Berger oraz Santander Bank Polska, gdzie pełnił funkcję członka zarządu Santander Inwestycje. Zasiadał w radach nadzorczych polskich firm działających na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. W Radzie Nadzorczej Spółki zasiadał w latach 2015-2025 będąc również członkiem Komitetu Audytu funkcjonującego w ramach tej Rady.

Jerzy Baranowski - Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu (mandat wygaśł dnia 31 lipca 2025 roku)

Przedsiębiorca z wieloletnim doświadczeniem w branży IT, dystrybucji sprzętu komputerowego oraz rozwiązań Open Source i technologii chmurowych – obszarach kluczowych dla Grupy AB. Założyciel i lider spółek Commpol, B2B, Linux Polska oraz EuroLinux, które dostarczają produkty i usługi dla największych podmiotów sektora bankowego, telekomunikacyjnego, publicznego i IT w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej. Specjalizuje się w rozwoju innowacyjnych platform i systemów, wspierając transformację cyfrową i integrację technologii w regionie CEE. Zasiadał w Radzie Nadzorczej Spółki w latach 2015-2025, będąc jednocześnie członkiem Komitetu Audytu działającego w jej ramach.

Wojciech Niesyto - Członek Rady Nadzorczej (mandat wygaśł dnia 17 czerwca 2025 roku)

Absolwent SGH oraz uczelni zagranicznych (Norwegian School of Economics, Vienna University of Economics), z ponad 20-letnim doświadczeniem w bankowości inwestycyjnej, zarządzaniu portfelem akcji i rozwoju biznesu na rynkach międzynarodowych. Specjalizuje się w projektach strategicznych i ekspansji produktów w sektorach finansowych, technologicznych i usługowych – kluczowych dla Grupy AB. Doświadczenie zdobywał m.in. w UBS Investment Bank w Londynie, Aviva, Nordea oraz Adiuvo Investments, odpowiadając za rozwój sprzedaży na rynkach zagranicznych. Obecnie Partner w Kogito

Ventures, wspierający innowacyjne przedsięwzięcia w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W Radzie Nadzorczej Spółki zasiadał w latach 2020-2025.

Żaden z członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki nie został powołany jako przedstawiciel pracowników i innych osób świadczących pracę.

Średni stosunek liczby kobiet do liczby mężczyzn wśród członków organów wynosi:

- a) Zarząd: 0%
- b) Rada Nadzorcza: $1/5 = 20\%$
- c) Zarząd i RN łącznie: $1/9 = 11,11\%$

Spółka nie opracowała ani nie stosuje polityki różnorodności wobec członków organów, stąd inne aspekty różnorodności nie są brane pod uwagę w odniesieniu do składów tych organów.

Odsetek niezależnych członków Rady Nadzorczej wynosi: $4/6 = 66,67\%$

Zarząd jest organem zarządzającym (wykonawczym) Spółki. Zarząd Spółki działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu Spółki. Szczegółowy tryb działania określony jest w Regulaminie Zarządu zatwierdzanym przez Radę Nadzorczą.

Zarząd kieruje bieżącą działalnością Spółki oraz reprezentuje ją na zewnątrz. Dbą także o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania Spółką oraz o prowadzenie jej spraw zgodne z przepisami prawa i dobrymi praktykami. Zarząd działa kolegialnie, niemniej Regulamin Zarządu określa zakres działania poszczególnych członków Zarządu (tj. obszary, którymi poszczególni członkowie zarządu kierują). W ramach Zarządu nie wyodrębniono ról i obowiązków w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w tym nadzoru nad wpływami, ryzykami i szansami. Każdy z członków Zarządu pełni taką rolę i obowiązki w obszarach przypisanych mu kompetencyjnie, pod kierownictwem i koordynacją Prezesa Zarządu.

Rada nadzorcza jest organem nadzorczym i działa na podstawie Regulaminu Rady Nadzorczej zatwierdzonego przez Walne Zgromadzenie oraz w granicach wynikających z przepisów KSH, Statutu i uchwał Walnego Zgromadzenia. W ramach Rady Nadzorczej funkcjonują następujące komitety stałe:

- a) Komitet Audytu, którego zakres kompetencji określa ustawa z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym i który obejmuje w szczególności monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej i zrównoważonego rozwoju oraz skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w szczególności w zakresie sprawozdawczości finansowej i zrównoważonego rozwoju
- b) Komitet Nominacji i Wynagrodzeń (powołany w dniu 12 sierpnia 2025 roku), do którego zadań należy w szczególności opiniowanie i monitorowanie przyjętej polityki wynagrodzeń oraz wspieranie organów Spółki w zakresie nadzorowania, kształtowania i realizacji polityki, jej aktualności, zgodności z praktyką i procesami funkcjonującymi w Spółce.

Spółka nie powierzyła żadnej osobie na stanowisku szczebla kierowniczego ani komitetowi roli kierowniczej w procesach ładu korporacyjnego, kontrolach i procedurach stosowanych do monitorowania wpływów, ryzyk i szans, zarządzania nimi oraz ich nadzorowania. Raportowanie w tym obszarze wpisane jest w role i zadania poszczególnych pionów Spółki, zgodnie z merytorycznym zakresem ich kompetencji. W zarządzaniu wpływami, ryzykami i szansami nie stosuje się specjalnych kontroli i procedur. Proces zarządzania ryzykami z zakresu zrównoważonego rozwoju wpisany jest w ogólny system zarządzania ryzykiem i kontroli Spółki, uregulowany Polityką oraz Procedurą Zarządzania

Ryzykiem i Kontroli. W ramach tego systemu właściciele ryzyka (osoby zarządzające procesami, w których ryzyka są generowane) odpowiadają za identyfikację, ocenę i kontrolowanie ryzyka, Zarząd zatwierdza polityki i procedury, wyznacza właścicieli ryzyka i menedżera ryzyka, decyduje o odstępstwach, zatwierdza akceptowalne poziomy ryzyk i raporty, Komitet Audytu monitoruje i ocenia skuteczność tego systemu, a Menedżer ds. ryzyka odpowiada za agregację i raportowanie danych, wsparcie merytoryczne właścicieli ryzyka, koordynację rozwiązań przyjmowanych w poszczególnych procesach, a także zgodność systemu z aktualnym stanem wiedzy i wymogami formalnymi.

W okresie sprawozdawczym Grupa AB nie ustalała celów związanych z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami, stąd nie jest możliwe opisanie w jaki sposób organy Spółki oraz kadra kierownicza wyższego szczebla nadzorują ich ustalanie oraz monitorują postępy w ich realizacji.

Umiejętności oraz wiedza fachowa członków organów Spółki przytoczone są w ich notach biograficznych. Członkowie organów posiadają odpowiednie umiejętności oraz wiedzę fachową poprzez wieloletnie doświadczenie w zakresie zarządzania Spółką (dotyczy członków Zarządu) oraz wieloletnie doświadczenie w zakresie nadzorowania jednostek zainteresowania publicznego (dotyczy członków Rady Nadzorczej). Ponadto Spółka, a tym samym członkowie jej organów w ramach powierzonych zadań, korzystała z usług ekspertów z obszaru poszczególnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, w szczególności w obszarze identyfikacji istotnych wpływów, ryzyk i szans oraz zarządzania kwestiami środowiskowymi, w tym w zakresie zidentyfikowanych istotnych wpływów, ryzyk i szans w tym obszarze. Spółka konsekwentnie buduje również własne kompetencje w zakresie zagadnień zrównoważonego rozwoju, poprzez szkolenia własnych zasobów pracowniczych, a w szczególności osób zaangażowanych w proces sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Szkolenia te obejmowały zarówno warsztaty dla kadry kierowniczej wyższego szczebla, jak również szkolenia indywidualnie poszczególnych pracowników zaangażowanych w raportowanie.

GOV-1 - G1

Zarząd oraz Rada Nadzorcza tworzą kulturę organizacyjną opartą na uczciwości, przejrzystości i odpowiedzialności. Zarząd promuje zasady etyki w codziennym funkcjonowaniu Spółki, natomiast Rada Nadzorcza sprawuje kontrolę, aby zapewnić ich przestrzeganie i zgodność działań firmy z przyjętymi wartościami. Współpraca obu organów jest kluczowa dla budowania trwałej reputacji i zaufania wśród interesariuszy.

Zarząd definiuje wartości etyczne organizacji i przekazuje je pracownikom, w szczególności poprzez uchwalane kodeksy i polityki, które określą standardy postępowania dla wszystkich zatrudnionych. Zarząd tworzy również środowisko sprzyjające bezpiecznemu zgłaszaniu nieprawidłowości i wątpliwości, w tym tych natury etycznej. Istotnym zadaniem Zarządu jest także transparentne informowanie interesariuszy o działaniach firmy w zakresie etyki i odpowiedzialności społecznej.

Rada Nadzorcza w ramach sprawowanego nadzoru nad działalnością Spółki monitoruje, czy Zarząd przestrzega przepisów prawa, Statutu Spółki oraz regulacji wewnętrznych. Jej rolą jest ocena adekwatności i skuteczności stosowanych w Spółce systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem i zgodności z regulacjami.

Realizacja tych celów jest możliwa dzięki szerokiej wiedzy i różnorodnym kompetencjom członków obu organów, a skuteczność podejmowanych działań gwarantuje ich wieloletnie doświadczenie zdobyte w zarządzaniu Spółką oraz w innych podmiotach gospodarczych.

1.2.2. GOV - 2 INFORMACJE PRZEKAZYWANE ORGANOM ADMINISTRUJĄCYM, ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORCYM JEDNOSTKI ORAZ PODEJMOWANE PRZEZ NIE KWESTIE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem wpisują się w obszary odpowiedzialności poszczególnych pionów organizacyjnych Spółki. Stąd organy Spółki są o tych kwestiach informowane w toku bieżącej działalności w ramach poszczególnych obszarów odpowiedzialności. Osoby kierujące poszczególnymi działami wyodrębnionymi w strukturze organizacyjnej Spółki i Grupy AB raportują w ramach swojej właściwości do członków Zarządu, którym podlegają. Zarząd z kolei przedstawia istotne kwestie Radzie Nadzorczej, w tym funkcjonującemu w jej ramach Komitetowi Audytu, w toku bieżącej współpracy tych organów, w ramach wykonywania przez Zarząd obowiązków informacyjnych wobec Rady Nadzorczej. W okresie sprawozdawczym informacje te dotyczyły w szczególności polityk i procedur uchwalonych przez Zarząd, w tym „Polityki BHP” i „Polityki Klimatycznej i Środowiskowej”, a także kwestii związanych z cyberbezpieczeństwem, które to zagadnienie było przedmiotem prac Komitetu Audytu. Zidentyfikowane wpływy, ryzyka i szanse nie były w okresie sprawozdawczym uwzględniane podczas nadzorowania strategii Spółki, decyzjach dotyczących głównych transakcji oraz procesach zarządzania ryzykiem, ani nie brano pod uwagę kompromisów związanych z tymi wpływami, ryzykami i szansami.

W okresie sprawozdawczym Zarząd i Rada Nadzorcza zajmowały się w szczególności następującymi wpływami, ryzykami i szansami:

1. Przegląd wyników badania podwójnej istotności
2. Cyberbezpieczeństwo
3. Adekwatna płaca
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy
5. Bezpieczeństwo zatrudnienia oraz środki zapobiegania przemocy w miejscu pracy
6. Łagodzenie zmian klimatycznych, energia i gospodarka w obiegu zamkniętym

1.2.3. GOV – 3 UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej nie oferuje się systemów zachęt powiązanych z kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem.

GOV-3 E1

W wynagrodzeniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej nie są uwzględniane kwestie związane z klimatem.

1.2.4. GOV-4 OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

W Grupie AB sukcesywnie wdrażane są polityki i procedury, których jednym z celów jest dochowanie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju. Poniższa tabela zawiera zestawienie punktów niniejszego Sprawozdania, w których omówione zostały elementy dotyczące procesu należytej staranności:

PODSTAWOWE ELEMENTY PROCESU NALEŻYTEJ STARANNOŚCI	PUNKTY W SPRAWOZDANIU DOTYCZĄCYM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
a) Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	1.2.2. (GOV-2), 1.3.3. (SBM-3)
b) Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	1.3.2. (SBM-2), 1.4.1. (IRO-1); 3.1.2. (S1-2), 3.1.3. (S1-3)
c) Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	1.4.1. (IRO-1), 1.3.3. (SBM-3)
d) Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	2.2.3. (E1-3), 2.3.2. (E5-2), 3.1.4. (S1-4), 3.2.4. (S2-4), 3.3.4. (S4-4)
e) Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	2.2.4. (E1-4); 2.2.5. (E1-5); 2.2.6. (E1-6); 2.3.3. (E5-3); 2.3.4. (E5-4); 2.3.5. (E5-5); 3.1.4. (S1-4); 3.1.12. (S1-5); 3.1.13. (S1-9, S1-14, S1-17); 3.2.5. (S2-5); 3.3.4. (S4-4); 3.3.5. (S4-5)

1.2.5. GOV – 5 ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I KONTROLE WEWNĘTRZNE NAD SPRAWOZDAWCZOŚCIĄ W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zakres, główne cechy i elementy procesów i systemów:

W Spółce funkcjonuje system zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej, który obejmuje wszystkie etapy przygotowania sprawozdania zrównoważonego rozwoju, zgodnego z wymogami dyrektywy CSRD i standardami ESRS. System ten wpisany jest w ogólny system komunikacji wewnątrz korporacyjnej i kontroli wewnętrznej oraz obejmuje:

- identyfikację i ocenę ryzyk związanych ze sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju,
- mechanizmy kontroli jakości danych,
- weryfikację zgodności raportu z regulacjami.

Za wprowadzenie i zapewnienie funkcjonowania skutecznego systemu kontroli wewnętrznej odpowiada Zarząd. Do zadań Komitetu Audytu należy monitorowanie procesu sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i przekazywanie wniosków z tego monitoringu Radzie Nadzorczej, która sprawuje nadzór nad efektywnością i adekwatnością systemu kontroli wewnętrznej.

Podejście do oceny ryzyka

Prowadzona przez Spółkę ocena ryzyka opiera się na analizie jego istotności, analizie prawdopodobieństwa jego wystąpienia oraz potencjalnych skutków. W ocenie ryzyka najwyższy priorytet mają ryzyka o wysokim prawdopodobieństwie i istotnym wpływie na zgodność z wymogami prawnymi oraz jakość ujawnień.

W odniesieniu do ryzyk zidentyfikowanych w zakresie procesu sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Spółka nie dokonywała jednak ich priorytetyzacji, z uwagi na fakt, że sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju jest realizowana po raz pierwszy za rok 2024/2025, tym samym dopiero po

przeprowadzeniu pierwszego pełnego procesu tej sprawozdawczości będzie możliwe dokonanie pełnej oceny i priorytetyzacji tych ryzyk, a także weryfikacja już zidentyfikowanych ryzyk pod kątem ich adekwatności i kompletności.

Główne zidentyfikowane ryzyka i strategie ich ograniczania

- Niekompletność lub niezgodność danych – weryfikacja źródeł danych i uzgodnień między systemami
- Brak zgodności z ESRS/CSRD – stały monitoring regulacji i szkolenia dla zespołów odpowiedzialnych za raportowanie.
- Błędy kalkulacyjne wskaźników – stosowanie automatycznych kontroli i podwójnej weryfikacji przez dedykowane jednostki, w tym korzystanie z ekspertów zewnętrznych.

Integracja ustaleń z procesami wewnętrznymi

Ocena ryzyka i mechanizmy kontroli w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju są w pełni zintegrowane z funkcjonującymi w jednostce procesami raportowania finansowego. Nie stosuje się odrębnych systemów oceny ryzyka ani odrębnej kontroli dla tej sprawozdawczości – obowiązujące standardy działania komórek organizacyjnych zaangażowanych w proces raportowania obejmują zarówno dane finansowe, jak niefinansowe. Koordynacja procesu sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju należy do pionu finansowego, który odpowiada za sprawozdawczość finansową, co zapewnia spójność stosowanych procedur, mechanizmów kontrolnych i harmonogramów. W efekcie system kontroli wewnętrznej oraz procesy zarządzania ryzykiem, które funkcjonują przy sporządzaniu sprawozdań finansowych, w sposób naturalny obejmują również sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju.

Okresowe przekazywanie ustaleń organom nadzorczym

Zarząd, Rada Nadzorcza oraz funkcjonujący w ramach Rady Nadzorczej Komitet Audytu na bieżąco uczestniczą w procesach związanych z raportowaniem i monitorują ich przebieg jako integralny element sprawozdawczości Spółki i Grupy AB. Nie funkcjonują odrębne harmonogramy ani kontrole dedykowane wyłącznie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju – działania te są realizowane łącznie w ramach ogólnego procesu raportowania, który obejmuje zarówno sprawozdawczość finansową, jak i zrównoważonego rozwoju. Informacje dotyczące rodzajów ryzyka, mechanizmów kontrolnych oraz ustaleń z ich oceny są przekazywane organom nadzorczym w ramach standardowych procedur raportowania, co zapewnia spójność i efektywność nadzoru.

1.3. STRATEGIA

1.3.1. SBM – 1 STRATEGIA, MODEL BIZNESOWY I ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Grupa AB prowadzi działalność na rynku IT, elektroniki użytkowej, oprogramowania, RTV/AGD oraz zabawek. Oferta Grupy AB adresowana jest w przeważającym zakresie do klientów kategorii B2B, niemniej jednak w ramach Grupy AB funkcjonują również sklepy internetowe, których oferta skierowana jest do ogółu klientów – w tym konsumentów (w ramach działalności spółek zależnych Alsen Marketing sp. z o.o. w Polsce oraz Comfor Stores a.s. w Czechach).

Informacje nt. oferty produktowej, obsługiwanych rynkach, w tym rynkach zbytu i zaopatrzenia zostały zamieszczone w punktach: IX i X Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy AB.

Na koniec okresu sprawozdawczego Grupa AB zatrudniała 1137 pracowników. Spośród ww. pracowników 706 pracowników było zatrudnionych w Polsce, 399 w Czechach i 32 na Słowacji.

W okresie sprawozdawczym Grupa AB nie wyznaczała celów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Grupa AB realizuje strategię opierającą się na zachowaniu pozycji lidera na wszystkich trzech rynkach, na których działa, zachowując bezpieczny i stabilny model działania w zakresie produktowym, terytorialnym, bazy klientów i finansowania działalności. Realizując swoją strategię Grupa AB zwraca jednak uwagę, aby jej rozwój przebiegał w sposób zrównoważony, rozumiany jako dbałość o środowisko, społeczność lokalną oraz pracowników, odpowiednie gospodarowanie odpadami, a także podejmowanie działań mających na celu ograniczenie negatywnego wpływu na otoczenie (jak redukcja zużycia energii oraz emisji poprzez inwestycje w instalacje fotowoltaiczne czy modernizacja systemów oświetleniowych poprzez wdrożenie energooszczędnych technologii LED). Jednym z projektów konsekwentnie realizowanym i rozwijanym przez Spółkę, jest inwestycja w instalację fotowoltaiczną, co do której ustalono cel rozbudowy do mocy 1 MW do 2027 roku.

MODEL BIZNESOWY



Grupa AB, jako jeden z największych dystrybutorów IT, elektroniki użytkowej oraz rozwiązań e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, prowadzi działalność opartą na szerokim portfolio produktów (ponad 100 000 pozycji), nowoczesnym zapleczu logistycznym oraz rozwiniętych platformach sprzedaży B2B i B2C. Model biznesowy Grupy opiera się na dystrybucji z wartością dodaną (VAD), usługach chmurowych, logistyce, serwisie oraz wsparciu technicznym i edukacyjnym dla partnerów.

Grupa AB, realizując przyjęty model biznesowy, systematycznie inwestuje w zasoby niezbędne do prowadzenia własnych operacji, ponosząc nakłady w postaci środków finansowych, które zapewniają dostęp do kluczowych elementów, takich jak kadra pracownicza, infrastruktura techniczna oraz rozwiązania IT wspierające procesy zakupowe i obsługę sprzedażową, tak aby zagwarantować najwyższą jakość współpracy z kontrahentami i obsługi klientów.

Spółka ocenia, że posiadane zasoby finansowe umożliwiają realizację planów biznesowych, w tym inwestycji kapitałowych, w sposób bezpieczny i zgodny z założeniami. Szczegółowe dane dotyczące wyników Grupy AB za rok 2024/2025 znajdują się w punkcie III, podpunktach 3 i 4 Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy AB. Stabilne wyniki finansowe są wartością dodaną dla wszystkich

interesariuszy, wzmacniając trwałość współpracy oraz wizerunek Grupy AB jako wiarygodnego partnera biznesowego – zarówno w relacjach z dostawcami, klientami, jak i inwestorami.

Łańcuch wartości Grupy AB obejmuje relacje biznesowe, poczynając od pozyskiwania surowców, przez własne operacje, aż po użytkowanie i zagospodarowanie produktów przez klientów.

Upstream – przedoperacyjny łańcuch dostaw

W segmencie upstream jako kluczową zidentyfikowano grupę kontrahentów stanowiących tzw. Tier 1 w łańcuchu wartości, która obejmuje:

- **Producentów towarów** – wytwarzających finalne produkty, takie jak urządzenia ICT, oprogramowanie, AGD/RTV, zabawki, komponenty i części.
- **Dostawców usług** – wspierających naszą działalność poprzez transport, dostawę energii na potrzeby własne oraz świadczących usługi marketingowe.
- **Instytucje finansowe** – zapewniające finansowanie oraz usługi ubezpieczeniowe.

Relacje z tymi podmiotami mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia ciągłości operacyjnej.

Operacje własne – działania kontrolowane przez organizację

Operacje własne Grupy AB obejmują wszystkie procesy realizowane bezpośrednio przez organizację.

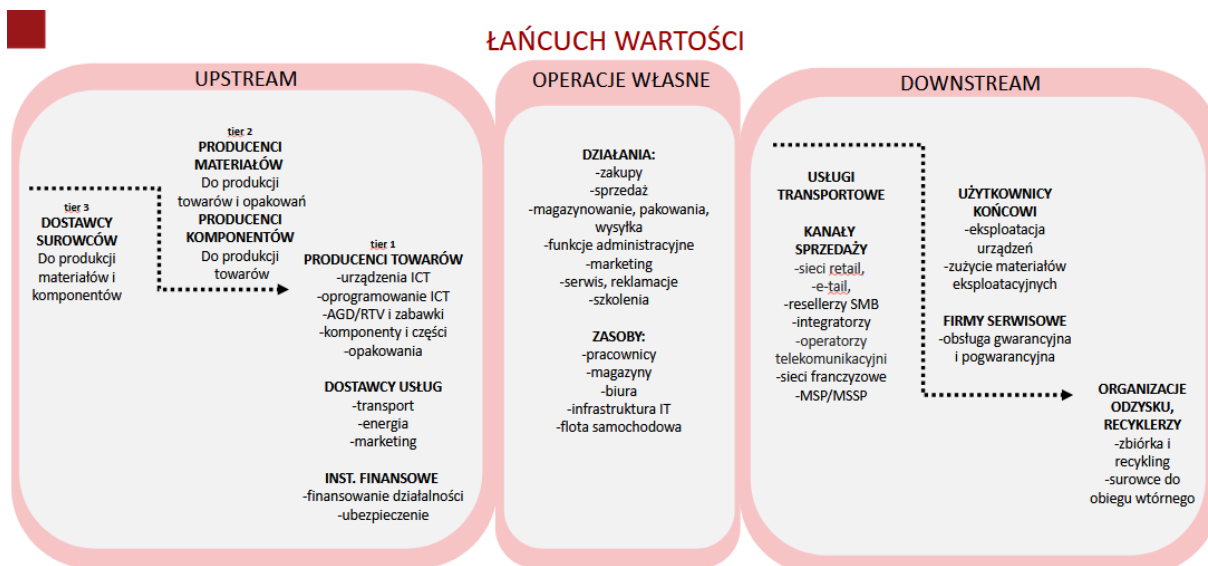
W ich ramach prowadzone są:

- **Działania operacyjne**, takie jak zakupy, sprzedaż, magazynowanie, pakowanie, wysyłka, obsługa klienta, działania marketingowe, administracyjne oraz szkoleniowe.
- **Zarządzanie zasobami**, w tym personelem, infrastrukturą IT, flotą pojazdów, biurami i magazynami.

Downstream – pooperacyjny łańcuch wartości

Produkty i usługi dystrybuowane przez Grupę AB trafiają do klientów końcowych poprzez różnorodne kanały dystrybucji. Segment downstream obejmuje:

- **Usługi transportowe** – umożliwiające dostarczenie produktów do punktów sprzedaży i użytkowników końcowych.
- **Kanały sprzedaży**, takie jak sieci detaliczne, e-commerce, resellerzy SMB, integratorzy, operatorzy telekomunikacyjni oraz sieci finansowe.
- **Użytkowników końcowych**, którzy eksploatują nasze produkty i korzystają z materiałów eksploatacyjnych.
- **Firmy serwisowe**, odpowiedzialne za naprawy i obsługę gwarancyjną.
- **Organizacje odzysku i recyklingu**, które zajmują się zbieraniem zużytych produktów, ich recyklingiem oraz odzyskiem surowców wtórnych.



1.3.2. SBM – 2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Grupa AB prowadzi proces identyfikacji i zaangażowania interesariuszy w ramach sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, zintegrowany z ogólnymi procesami raportowania i komunikacji. Grupa AB zidentyfikowała grupy interesariuszy na potrzeby przeprowadzenia badania podwójnej istotności.

i) Kluczowe zainteresowane strony Grupy AB

Grupa AB zidentyfikowała kluczowych interesariuszy w dwóch głównych kręgach:

- Pierwszy krąg – pracownicy, jako osoby wobec których odnotowano najwięcej oddziaływań związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz środowisko naturalne.
- Drugi krąg – klienci i dostawcy (ze względu na współzależności biznesowe w łańcuchu wartości) oraz akcjonariusze, banki, ubezpieczyciele i obligatariusze (ze względu na znaczenie finansowe i decyzyjne).
- Trzeci krąg – interesariusze w orbicie działalności – konsumenci i użytkownicy końcowi produktów oraz pracownicy w łańcuchu wartości.

Interesariusze dodatkowi (dotknięte społeczności, w tym społeczność lokalna, a także szkoły, uczelnie, konkurencja, organizacje branżowe, organizacje społeczne, media, administracja państwowa, regulator) nie zostali oznaczeni jako kluczowi ze względu na ograniczony wpływ Grupy AB na te podmioty.

ii) Grupa AB prowadzi bezpośrednią współpracę z następującymi kluczowymi interesariuszami w pierwszym i drugim kręgu.

- Z pracownikami – poprzez bieżącą komunikację, konsultacje z przedstawicielami pracowników, w szczególności w zakresie warunków pracy i bezpieczeństwa.
- Z klientami i dostawcami – w ramach procesów zakupowych, audytów jakości, wymiany informacji o produktach i oczekiwaniach rynku.

- Z akcjonariuszami, bankami, ubezpieczycielami i obligatariuszami – poprzez raportowanie finansowe i niefinansowe, a także spotkania informacyjne.

W zakresie środowiska naturalnego Grupa AB uwzględnia raporty naukowe i badania (w tym normy klimatyczne czy analizy scenariuszowe).

iii) Zaangażowanie interesariuszy jest zintegrowane z procesami operacyjnymi i raportowymi Grupy AB. Mechanizmy obejmują m.in.:

- cykliczne badania opinii klientów,
- bieżące kontakty z dostawcami i klientami w ramach łańcucha wartości,
- sprawozdawczość finansową i niefinansową, z której korzystają przede wszystkim instytucje finansowe i akcjonariusze.

Ponadto w ramach badania podwójnej istotności Grupa AB zaangażowała kluczowych interesariuszy w proces ankietowy, którego celem było poznanie ich opinii na temat kwestii zrównoważonego rozwoju, identyfikacja i ocena oddziaływań Grupy AB, a w niektórych przypadkach także uzyskanie informacji dotyczących ich własnych organizacji. Wyniki badania zostały wykorzystane w analizie istotności oraz przy definiowaniu priorytetów w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju. Ankiety zostały skierowane do przedstawicieli następujących grup interesariuszy: własne zasoby pracownicze, klienci, dostawcy, instytucje finansowe i akcjonariusze.

iv) Celem zaangażowania interesariuszy jest:

- identyfikacja i ocena oddziaływań Grupy AB na kluczowych interesariuszy,
- pozyskanie informacji niezbędnych do raportowania,
- w miarę możliwości uwzględnienie oczekiwań interesariuszy w strategii i ofercie produktowej.

v) Wnioski z zaangażowania interesariuszy są wykorzystywane w:

- procesie oceny istotności (materiality assessment),
- identyfikowaniu możliwych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju, w tym proekologicznych oraz określaniu ich priorytetów wdrożeniowych,
- dostosowywaniu oferty do oczekiwań rynku (np. ułatwianie dostępu do ekooznaczeń produktowych),
- doskonaleniu warunków pracy i polityki HR.

W ramach przeprowadzonego przez Grupę AB badania podwójnej istotności jednym z podstawowych kryteriów dodatkowych do oceny własnej Grupy AB były wyniki ankiet przeprowadzonych wśród kluczowych interesariuszy. Pozwoliły one na pogłębione zrozumienie, jak interesariusze postrzegają potencjalne oddziaływania Grupy AB – zarówno negatywne, jak i pozytywne – w obszarach środowiskowych, społecznych oraz dotyczących ładu korporacyjnego.

Zebrane opinie zostały wykorzystane przede wszystkim do identyfikacji tematów, które mogą wiązać się z istotnymi oddziaływaniami Grupy AB. Proces ten nie koncentrował się na definiowaniu celów strategicznych, lecz na rozpoznaniu obszarów, w których działania Grupy AB mogą mieć znaczący wpływ na otoczenie oraz interesariuszy.

Nadto Grupa AB na bieżąco analizuje i uwzględnia w operacjach własnych wymogi kontrahentów związane z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju, a komunikowane przez polityki i kodeksy tych

kontrahentów, kierowane do Grupy AB zapytania i ankiety, a także audyty – zarówno własne kontrahentów jak i dokonywane przez zewnętrzne jednostki certyfikacyjne np. EcoVadis¹¹. Na tej podstawie Grupa AB stale doskonali swoje polityki i procedury oraz identyfikuje oraz priorytetyzuje możliwe działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Zarząd i Rada Nadzorcza są informowane o opiniach i interesach poszczególnych grup interesariuszy w ramach zwykłych kanałów komunikacji i przekazywania informacji pomiędzy podległymi jednostkami organizacyjnymi a Zarządem, który komunikuje się z Radą Nadzorczą. Informacje te są przekazywane zarówno na etapie notyfikacji dokumentów przekazywanych przez kontrahentów, informacji udzielanych kontrahentom (w ramach odpowiedzi na przesyłane ankiety i zapytania), poprzez przedstawienie wyników audytów i zewnętrznych procesów ewaluacyjnych, a także w ramach badania podwójnej istotności i wyników ankiet przeprowadzonych wśród przedstawicieli interesariuszy. Ponadto organy Spółki mają bezpośredni kontakt z akcjonariuszami, przede wszystkim w ramach cyklicznych spotkań dla inwestorów.

SBM-2-S1

Interesy, poglądy i prawa osób należących do własnych zasobów pracowniczych Grupy AB są kluczowe dla jej strategii i modelu biznesowego. Kluczową rolę odgrywa komunikacja bezpośrednia w ramach poszczególnych pionów, wspierana poprzez komunikację ogólną – wewnętrzny intranet oraz pocztę elektroniczną. Istotną rolę ogrywają przedstawiciele pracowników, z którymi prowadzone są wymagane prawem konsultacje w kwestiach dotyczących pracowników, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, świadczeń socjalnych czy ochrony osób zgłaszających naruszenia. Chociaż opinie i poglądy własnych pracowników nie mają bezpośredniego wpływu na kształtowanie strategii ani modelu biznesowego Grupy AB, jej działalność od zawsze prowadzona jest z poszanowaniem ich praw oraz interesów. Uwzględnianie potrzeb pracowników stanowi trwały element kultury organizacyjnej oraz podejścia do odpowiedzialności społecznej.

W ramach procesu oceny istotności oraz identyfikacji istotnych oddziaływań, jednostka uwzględniła wyniki ankiet pracowniczych jako jedno z dodatkowych kryteriów, wspierających rozpoznanie obszarów, w których działalność może wpływać na dobrostan, bezpieczeństwo i rozwój zatrudnionych osób.

SBM-2-S2

Grupa AB co do zasady nie posiada bezpośrednich relacji z zasobami ludzkimi podmiotów zewnętrznych w swoim łańcuchu wartości, takich jak dostawcy, podwykonawcy czy inni partnerzy biznesowi. Niemniej jednak, w ramach procesu oceny istotności oraz należytej staranności, jednostka uwzględnia potencjalne oddziaływania swojej działalności na prawa i warunki pracy osób zatrudnionych przez podmioty trzecie. W szczególności pracownikom w łańcuchu wartości, ale świadczącym pracę w obiektach znajdujących się pod kontrolą Grupy AB zapewnione są bezpieczne i higieniczne warunki pracy na takich zasadach, jak pracownikom własnym.

Z uwagi na ograniczoną możliwość bezpośredniego dialogu z tymi grupami, jednostka opiera się na dostępnych źródłach wtórnych, publikowanych wynikach audytów, deklaracjach dostawców oraz ogólnych analizach ryzyka branżowego. W ten sposób stara się identyfikować obszary, w których jej

¹¹ <https://ecovadis.com/about-us/>

działalność może pośrednio wpływać na warunki zatrudnienia, przestrzeganie praw człowieka oraz standardy pracy w łańcuchu dostaw.

SBM-2-S4

Model biznesowy Grupy AB opiera się przede wszystkim na sprzedaży poprzez pośrednie kanały dystrybucji. Stąd w ramach prowadzonej działalności opinie konsumentów i użytkowników końcowych przekazywane są jej pośrednio przez kontrahentów – resellerów oraz producentów. Sporadycznie do Grupy AB wpływają bezpośrednie zgłoszenia w ramach rozpatrywania reklamacji. Niemniej jednak, w ramach procesu oceny istotności oraz należytej staranności, jednostka uwzględniła potencjalne oddziaływanie swojej działalności na prawa, bezpieczeństwo i interesy konsumentów i użytkowników końcowych, mając na względzie również skalę swojej działalności.

Identyfikacja oczekiwań i potrzeb tej grupy interesariuszy opiera się zatem przede wszystkim na analizie danych wtórnych, wynikach badań rynkowych, informacjach od partnerów handlowych oraz zgłoszeniach reklamacyjnych. Takie podejście pozwala Grupie AB rozpoznawać obszary istotne z punktu widzenia tej grupy interesariuszy.

1.3.3. SBM – 3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Poniższa tabela prezentuje zestawienie wpływów, ryzyk i szans w obszarze zrównoważonego rozwoju, które zostały zidentyfikowane oraz oceniane jako istotne w procesie badania podwójnej istotności.

ESRS-Temat	Podtemat/ mniejsza jednostka tematyczna	Nazwa wpływu/ ryzyka/ szansy	Wpływ Ryzyko Szansa	Perspektywa czasowa	Element łańcucha wartości	Zaangażowanie (działalność / relacje biznesowe)	Opis wpływu/ ryzyka/ szansy
E1 zmiany klimatu	Łagodzenie zmiany klimatu	Emisje gazów cieplarnianych	wpływ negatywny rzeczywisty	krótkoterminowa	operacje własne; łańcuch wartości	operacje własne/relacje biznesowe	- Grupa ma faktyczny wpływ na środowisko w obszarze zmiany klimatu, wynikający bezpośrednio z modelu prowadzonej przez nią działalności, objawiający się emisją gazów cieplarnianych w zakresie 1 tj. pochodzących ze źródeł, które są jej własnością lub są przez nią kontrolowane oraz w zakresie 2 tj. związanych z produkcją energii zużywanej przez Grupę, która została przez Grupę zakupiona. - Łańcuch wartości w którym uczestniczy Grupa, ma faktyczny wpływ na środowisko w obszarze zmiany klimatu, wynikający bezpośrednio z modelu działalności, objawiający się emisją gazów cieplarnianych w zakresie 3, powstających m.in. poprzez dystrybuowane produkty (ich produkcję i użytkowanie) lub podczas zlecanego przez Grupę na zewnątrz transportu dystrybuowanych towarów i in.
E1 zmiany klimatu	Łagodzenie zmiany klimatu	Emisje gazów cieplarnianych	wpływ pozytywny potencjalny	średnioterminowa; długoterminowa	łańcuch wartości	operacje własne/relacje biznesowe	Grupa ma pozytywny wpływ w obszarze zmiany klimatu, poprzez sprzedaż paneli fotowoltaicznych, systemów smart home, urządzeń i komponentów wykorzystywanych jako nośnik oprogramowania przy zarządzaniu zużyciem energii i ciepła.
E1 zmiany klimatu	Energia	Koszyk energetyczny oraz emisje	wpływ negatywny rzeczywisty	krótkoterminowa	operacje własne; łańcuch wartości	operacje własne/relacje biznesowe	Zależność działalności Grupy od paliw kopalnych wynika wprost z prowadzonej działalności i emisji gazów w zakresie 1 i 2, w tym z wykorzystania energii.

		gazów cieplarnianych					
E5 Wykorzy- stanie zasobów oraz gospodar- ka o obiegu zamknięt- ym	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Zasoby wprowadzane pochodzące ze źródeł nieodnawialnych, częściowo pochodzą z recyklingu	wpływ negatywny rzeczywisty	krótkoter- minowa	operacje własne; łańcuch wartości	operacje własne/relacje biznesowe	- Grupa ma faktyczny wpływ na środowisko bezpośrednio w ramach swojej działalności poprzez wykorzystywane zasoby i surowce. - Łańcuch wartości w którym uczestniczy Grupa, ma wpływ na środowisko poprzez zużywane surowce. W ramach łańcucha wartości, wykorzystywane są surowce krytyczne: w składzie i w procesie wytwórczym produktów elektronicznych, elektrycznych i baterii.
E5 Wykorzy- stanie zasobów oraz gospodar- ka o obiegu zamknięt- ym	Odpady	Powstawanie odpadów	wpływ negatywny rzeczywisty	krótkoter- minowa	operacje własne; łańcuch wartości	operacje własne	-Grupa ma faktyczny wpływ na środowisko bezpośrednio w ramach własnej działalności poprzez wytwarzanie odpadów opakowaniowych, e - waste i pozostałych. - Pośrednio w ramach łańcucha wartości, poprzez niższe ogniwa łańcucha wartości, Grupa wpływa na wytwarzanie odpadów w postaci zużytych, a wcześniej wprowadzonych na rynek, urządzeń elektrycznych i elektronicznych, baterii, materiałów eksploatacyjnych, odpadów opakowań produktowych i transportowych w których w/w urządzenia zostały dostarczone do użytkowników.
E5 Wykorzy- stanie zasobów oraz gospodar- ka o obiegu zamknięt- ym	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	- Wydłużanie cyklu życia produktu wpływa na spadek ilości nowych urządzeń wprowadzanych na rynek - Wystąpienie dodatkowych podatków lub	ryzyko	krótkoter- minowa	operacje własne; łańcuch wartości	operacje własne/relacje biznesowe	- Spadek wolumenu sprzedaży wskutek wydłużania cyklu życia produktów oferowanych przez Grupę. - Dodatkowe podatki lub obowiązki zwiększające koszty sprzedaży, które mają stymulować lub finansować realizację projektów wydłużania cyklu życia, serwisu urządzeń, odnawiania i ponownej sprzedaży (recommerce).

		kosztów zwiększających koszty sprzedaży.					
E5 Wykorzy- stanie zasobów oraz gospodar- ka o obiegu zamknięt- ym	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Szansa na udział w rynku produktów używanych	szansa	krótkoter- minowa	operacje własne; łańcuch wartości	operacje własne/relacje biznesowe	- Wykorzystanie zmian rynkowych - przechodzenie na produkty o dłuższym okresie użytkowania - oferowanie usług serwisowych, części zamiennych i materiałów eksploatacyjnych oraz zmiany koszyka zakupowego klientów w kierunku produktów droższych, o dłuższym okresie eksploatacji produktów. - Usługi odnawiania i sprzedaż urządzeń odnawianych (recommerce)
S1 Własne zasoby pracowni- cze	Warunki pracy - Bezpieczeństwo zatrudnienia	Stabilność zatrudnienia i niska rotacja poprzez zatrudnianie większości pracowników na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony oraz rozszerzanie pakietu benefitów socjalnych	wpływ pozytywny rzeczywisty	krótkoter- minowa	operacje własne	operacje własne	Grupa ma faktyczny wpływ na bezpieczeństwo zatrudnienia swoich pracowników wynikający bezpośrednio z działalności Grupy objawiający się poprzez kształtowanie modelu i przyjętych form zatrudniania pracowników (umowa o pracę jako podstawowa forma zatrudnienia) oraz oferowane benefity socjalne (szereg benefitów pozapłacowych oraz dodatkowa ochrona socjalna).
S1 Własne zasoby	Warunki pracy - Adekwatna płaca	Możliwość niedopasowania poziomu wynagrodzeń do	ryzyko	krótkoter- minowa	operacje własne	operacje własne	Czynniki ryzyka: - rosnące koszty wynagrodzeń - zmienność kosztów pracowniczych; - konieczność tworzenia konkurencyjnych miejsc pracy;

pracownicy		rosnących oczekiwań rynkowych					- konieczność inwestycji w automatyzację procesów; - ograniczona dostępność kandydatów na rynku pracy; - utrata talentów.
S1 Własne zasoby pracownicy	Warunki pracy - Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym	Dbanie o aktywizację pracowników – rodziców; praca zdalna, działania wellbeingowe.	wpływ pozytywny rzeczywisty	krótkoterminowa	operacje własne	operacje własne	Grupa ma faktyczny wpływ na równowagę między życiem zawodowym a prywatnym względem swoich pracowników wynikający bezpośrednio z działalności Grupy objawiający się poprzez kształtowanie kultury organizacyjnej promującej work-life balance, a także wdrażając działania mające na celu zapewnienie dobrego samopoczucia i dobrostanu swoich pracowników i ich rodzin.
S1 Własne zasoby pracownicy	Warunki pracy - Bezpieczeństwo i higiena pracy	Odpowiednie warunki pracy, szkolenia pracowników z zakresu BHP, działania prewencyjne	wpływ negatywny potencjalny	średnioterminowa	operacje własne	operacje własne	Grupa ma potencjalny wpływ na bezpieczeństwo i higienę pracy pracowników własnych wynikający bezpośrednio z działalności Grupy objawiający się poprzez wdrażanie odpowiednich systemów zarządzania i szkolenia pracowników oraz prowadzenie audytów, monitorowanie incydentów i wdrażanie usprawnień.
S1 Własne zasoby pracownicy	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich - Środki zapobiegania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy	Wdrażanie odpowiednich procedur, umożliwianie pracownikom zgłaszania nieprawidłowości	wpływ negatywny potencjalny	krótkoterminowa	operacje własne	operacje własne	Grupa ma potencjalny wpływ na występowanie przemocy i nękania w miejscu pracy wynikający bezpośrednio z działalności Grupy objawiający się poprzez wdrażanie procedur compliance oraz budowanie odpowiedniej kultury organizacyjnej, w celu zagwarantowania komfortowych warunków pracy i promowania atmosfery wzajemnego szacunku i współpracy.
S1 Własne zasoby pracownicy	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich - Różnorodność	Budowanie różnorodnych zespołów, kultura organizacyjna nastawiona na	wpływ negatywny rzeczywisty	krótkoterminowa	operacje własne	operacje własne	Grupa ma faktyczny wpływ na różnorodność w miejscu pracy wynikający bezpośrednio z działalności Grupy objawiający się poprzez stosowaną politykę zatrudniania, przygotowywanie ofert pracy, a także ostateczną decyzję kogo i na jakim podstawie zatrudnia.

		brak dyskryminacji.					
S2 Pracownicy w łańcuchu wartości	Warunki pracy - Bezpieczeństwo i higiena pracy	BHP osób wykonujących pracę w lokalizacjach Grupy AB, lecz nienależących do jej własnych zasobów pracowniczych	wpływ potencjalny negatywny	krótkoterminowa	łańcuch wartości (upstream)	relacje biznesowe	Potencjalny wpływ związany z BHP dotyczy osób zatrudnionych przez podmioty zewnętrzne świadczące usługi na rzecz Grupy AB, delegowanych do pracy w jej zakładach. Potencjalnie niebezpieczne warunki pracy mogą prowadzić do wypadków, co może mieć wpływ na zdrowie i życie pracowników
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami - Prywatność	Przetwarzanie danych osobowych konsumentów i użytkowników końcowych	wpływ potencjalny negatywny	krótkoterminowa	operacje własne	operacje własne	Potencjalny wpływ na prywatność konsumentów oraz użytkowników końcowych związany z przetwarzaniem ich danych osobowych, w ramach działalności B2C oraz w ramach modelu dropshippingu, a także wykorzystywanie plików cookies.
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	Wpływy na konsumentów lub użytkowników końcowych związane z informacjami - Dostęp do informacji (wysokiej jakości)	Zapewnienie rzetelnej informacji produktowej	wpływ rzeczywisty pozytywny	krótkoterminowa	operacje własne/łańcuch wartości (downstream)	operacje własne/relacje biznesowe	Rzeczywisty wpływ poprzez zapewnienie wysokiej jakości informacji na platformach B2C i B2B w sposób wykraczający poza przepisy. Grupa AB zapewnia informację produktową, obejmującą również informacje z zakresu zagadnień środowiskowych i społecznych na platformie B2B, poprzez wdrożenie informacji o certyfikatach TCO. Ponadto w ramach Centrum Kompetencyjnego prowadzonego przez Spółkę oferowane są szkolenia produktowe dla klientów i ich przedstawicieli, co przekłada się na ich wiedzę i informacje przekazywane konsumentom i użytkownikom końcowym.
S4 Konsumenci i użytkownicy	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników	Bezpieczeństwo produktów	wpływ potencjalny pozytywny	Krótkoterminowa	łańcuch wartości (upstream)	relacje biznesowe	Grupa AB ma wpływ na bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych poprzez oferowane produkty polegający na zapewnieniu produktów, które są bezpieczne w użytkowaniu. Grupa AB wpływa na ten

nicy końcowi	końcowych - Bezpieczeństwo i zdrowie				m/downstream)		obszar poprzez oferowanie produktów spełniających odpowiednie normy bezpieczeństwa.
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych - Dostęp do produktów i usług	Kształtowanie dostępności produktów	wpływ rzeczywisty pozytywny	krótkoterminowa	operacje własne	relacje biznesowe	Grupa AB ma wpływ na kształtowanie dostępności produktów poprzez współpracę z lokalnymi odsprzedaźcami w ramach współpracy franczyzowej w mniejszych miejscowościach (poza miastami wojewódzkimi), a tym samym kształtowanie dostępności produktów dla konsumentów na takich obszarach.
G1 Postępowanie w biznesie	Kultura korporacyjna	Kierowanie się uniwersalnymi wartościami i zasadami etycznymi w prowadzeniu działalności	wpływ rzeczywisty pozytywny	krótkoterminowa	operacje własne	operacje własne	Grupa AB wywiera rzeczywisty pozytywny wpływ na kulturę korporacyjną poprzez kierowanie się uniwersalnymi wartościami i zasadami etycznymi w prowadzeniu działalności. Wpływ ten ma na celu wzmocnienie poczucia bezpieczeństwa, zaufania i przynależności wśród pracowników własnych. Jasne wartości i zasady etyczne sprzyjają zdrowemu środowisku pracy, mają na celu ograniczenie konfliktów i wspieranie motywacji. Jest to również ukierunkowane na budowanie reputacji Grupy AB jako wiarygodnego partnera, a w konsekwencji również na budowanie stabilnych relacji biznesowych.
G1 Postępowanie w biznesie	Kultura korporacyjna - Cyberbezpieczeństwo /wpływ specyficzny dla jednostki/	Przetwarzanie danych i informacji w systemach IT	wpływ potencjalny negatywny	średnioterminowa	operacje własne/łańcuch wartości (downstream)	operacje własne/relacje biznesowe	Potencjalny negatywny wpływ w obszarze cyberbezpieczeństwa bezpośrednio w ramach własnej działalności oraz w ramach jej relacji biznesowych na niższym etapie łańcucha wartości, poprzez realizowanie bardzo dużej części transakcji online i wysoką zależność prowadzonej działalności od infrastruktury IT. Grupa AB wpływa na ten obszar poprzez przetwarzanie bardzo dużej ilości danych i informacji w systemach IT. Wpływ ten może oddziaływać na pracowników własnych w ten sposób, że potencjalna awaria systemów IT może utrudnić pracę, generować stres i obniżać ich efektywność.

G1 Postępowanie w biznesie	Ochrona sygnalistów	System zgłaszania naruszeń	wpływ rzeczywisty pozytywny	krótkoterminowa	operacje własne	operacje własne	Grupa AB ma pozytywny wpływ w zakresie ochrony sygnalistów dzięki wdrożeniu kompleksowego systemu obejmującego również anonimowe zgłaszanie naruszeń prawa i zasad etycznych oraz zakaz działań odwetowych. Ma to na celu również zwiększenie poczucia sprawiedliwości i bezpieczeństwa psychicznego wśród pracowników własnych oraz innych osób, które są objęte tym systemem.
G1 Postępowanie w biznesie	Zarządzanie relacjami z dostawcami - Praktyki płatnicze	Praktyki płatnicze	wpływ rzeczywisty pozytywny	krótkoterminowa	operacje własne	operacje własne	Grupa AB wpływa pozytywnie na relacje z dostawcami w zakresie praktyk płatniczych poprzez przestrzeganie terminów płatności i uczciwe warunki handlowe, ze szczególnym uwzględnieniem dostawców o słabszej pozycji rynkowej niż AB (w szczególności MŚP). Buduje to zaufanie i długoterminową współpracę.
G1 Postępowanie w biznesie	Korupcja i przekupstwo - Zapobieganie oraz wykrywanie, w tym szkolenie, a także incydenty	Potencjalne zdarzenia korupcyjne	wpływ potencjalny negatywny	średnioterminowa	operacje własne	operacje własne	Grupa AB ma potencjalny wpływ w obszarze korupcji i przekupstwa mogących dotyczyć pracowników, współpracowników, klientów i dostawców oraz występować bezpośrednio w ramach własnej działalności poprzez specyfikę działalności przejawiającą się w mnogości transakcji o wysokiej wartości zarówno w obszarze zakupowym, jak i sprzedażowym. To może potencjalnie skutkować poczuciem presji wśród pracowników własnych i ryzykiem uwikłania ich w nieetyczne praktyki.

Grupa AB nie identyfikuje ani nie przewiduje skutków wpływów zidentyfikowanych w zakresie kwestii objętych „Postępowaniem w biznesie” dla jej modelu biznesowego, strategii i procesu decyzyjnego. Grupa AB nie dokonywała ani nie planuje wprowadzać zmian w strategii lub modelu biznesowym w związku z tymi wpływami. Wpływy te są powiązane z modelem biznesowym w ten sposób, że wynikają z faktu prowadzenia działalności na dużą skalę, opartej na transakcjach wysoko wolumenowych, a także opartej na współpracy z większością wiodących producentów produktów z sektora nowoczesnych technologii, co wymusza utrzymanie przez Grupę AB wysokich standardów w obszarze postępowania w biznesie.

Grupa nie zidentyfikowała bieżących skutków finansowych istotnych ryzyk i szans w sytuacji finansowej, wynikach finansowych i przepływach pieniężnych w roku 2024/2025. Nie przewiduje się istotnej korekty w następnym rocznym okresie sprawozdawczym wartości bilansowych aktywów i zobowiązań wykazanych w powiązanim sprawozdaniu finansowym.

Grupa AB nie przeprowadziła sformalizowanej analizy odporności strategii i modelu biznesowego w zakresie jej zdolności do przeciwdziałania wszystkim swoim istotnym wpływom i ryzykom oraz do wykorzystania istotnych szans. Pomimo braku formalnych testów odporności, Grupa AB ocenia, że jej strategia oraz model biznesowy są odporne w perspektywie:

- krótkoterminowej (do 1 roku) – dzięki stabilnej sytuacji finansowej oraz sprawdzonym procedurom zarządzania ryzykiem operacyjnym,
- średnioterminowej (1-5 lat) – w oparciu o dywersyfikację źródeł przychodów i rynków oraz elastyczność operacyjną umożliwiającą adaptację do zmian regulacyjnych i technologicznych,
- długoterminowej (powyżej 5 lat) – poprzez inwestycje w innowacje, cyfryzację i projekty z zakresu zrównoważonego rozwoju, które zwiększają odporność na ryzyka związane z transformacją gospodarczą i klimatyczną.

Ocena odporności opiera się na następujących przesłankach:

1. Dywersyfikacja działalności – Grupa AB prowadzi działalność w kilku segmentach i regionach, co ogranicza wpływ lokalnych zakłóceń.
2. Elastyczność operacyjna – struktura organizacyjna i procesy umożliwiają szybkie dostosowanie do zmian w otoczeniu prawnym i technologicznym.
3. Stabilność finansowa – wysoki poziom płynności oraz niski wskaźnik zadłużenia pozwalają absorbować potencjalne wstrząsy rynkowe.
4. Doświadczenie w zarządzaniu ryzykiem – Grupa AB potrafi reagować na zdarzenia kryzysowe, co potwierdziły wcześniejsze okresy niestabilności (w szczególności okres pandemii COVID-19 czy też wybuch wojny na Ukrainie).
5. Inwestycje – realizowane projekty w obszarze efektywności energetycznej (fotowoltaika) czy cyfryzacji wzmacniają odporność na ryzyka związane z transformacją klimatyczną i gospodarczą.

SBM-3 E1

Grupa AB dokonała identyfikacji ryzyk związanych z klimatem, ale żadne ze zmapowanych ryzyk nie przekroczyło przyjętego progu istotności, tym samym Grupa AB nie zidentyfikowała istotnych ryzyk fizycznych, ryzyk przejścia i szans związanych z klimatem.

Grupa AB w 2025 r. przeprowadziła analizę odporności swojego modelu biznesowego w kontekście zmiany klimatu. Proces ten objął identyfikację kluczowych aktywów, procesów operacyjnych oraz elementów łańcucha dostaw, które mogą być narażone na bezpośrednie skutki zmian klimatycznych, jak również ich potencjalne konsekwencje rynkowe i regulacyjne. Przeanalizowany został cały katalog potencjalnych zagrożeń związanych z klimatem (wg ESRS E1 AR 11 d) oraz zdarzeń dotyczących przejścia związanych z klimatem (wg ESRS E1 AR 12 d) tym samym żadne istotne ryzyka fizyczne i ryzyka przejścia nie zostały wykluczone z analizy.

Grupa AB do przeprowadzenia analizy ryzyka fizycznego wykorzystała analizę obecnych warunków klimatycznych na podstawie tabeli Normy klimatyczne 1991-2020 przedstawione przez Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej Państwowy Instytut Badawczy, a także analizę scenariuszową uwzględniając scenariusze Representative Concentrations Pathways (RCP) w tym scenariusz średnich emisji gazów cieplarnianych RCP 4.5 i scenariusz bardzo wysokich emisji gazów cieplarnianych RCP 8.5. Grupa AB skorzystała ze scenariuszy klimatycznych opracowanych w ramach bazy Klimada (<https://klimada2.ios.gov.pl/klimat-scenariusze-portal/>) dla powiatu wrocławskiego w zakresie AB S.A., powiatu chorzowskiego w zakresie Alsen sp. z o.o. i Alsen Marketing Sp. z o.o. oraz powiatu raciborskiego w zakresie ATC. Na podstawie przeprowadzonej oceny ryzyka fizycznego stwierdzono, że spółki Grupy AB zlokalizowane są na obszarach narażonych na występowanie zagrożeń związanych z klimatem, jednak na skutek posiadanych już pewnych rozwiązań w zakresie adaptacji wpływ zagrożeń jest niski i oceniony został jako nieistotny.

Należy mieć jednak na uwadze, że nie jest możliwe pełne zabezpieczenie przed skutkami zmian klimatu. Wynika to z charakteru występowania zjawisk ekstremalnych i niepewności ich prognozowaniu, ale także często braku możliwości technicznych zastosowania rozwiązań adaptacyjnych. Tak więc nawet w sytuacji zastosowania optymalnych elastycznych działań adaptacyjnych, przedsięwzięcie może nadal podlegać negatywnemu wpływowi zjawisk klimatycznych. Zatem dla kluczowych ryzyk stwierdzono, że ocena ryzyka jest informująca.

Aby ocenić istotne ryzyka i szanse przejścia, Grupa AB dokonała identyfikacji zdarzeń dotyczących przejścia w ramach własnych operacji oraz we własnym łańcuchu wartości na wyższym i niższym szczeblu według kategorii:

- polityczne i prawne: np. większe obowiązki sprawozdawcze w zakresie emisji, regulacje dotyczące istniejących produktów;
- technologiczne: np. zastąpienie istniejących produktów wariantami o niższej emisyjności, nieudane inwestycje w nowe technologie;
- rynkowe: np. zmiana zachowania klientów, wzrost kosztów surowców; oraz
- reputacyjne: np. zmiany preferencji konsumentów;

W przypadku identyfikacji ryzyk przejściowych Grupa AB uwzględniła scenariusz zgodny z porozumieniem paryskim i zakładający ograniczenie zmiany klimatu do 1,5 °C - scenariusz Międzynarodowej Agencji Energetycznej (zerowa emisja netto do 2050 r.), które skupione są na dążeniu do dekarbonizacji i osiągnięciu neutralności klimatycznej.

Model biznesowy i działalność Grupy AB nie są w sposób istotny narażone na ryzyka klimatyczne. Analiza nie wykazała istotnych finansowo zagrożeń dla działalności w średnim ani długim horyzoncie czasowym. Niemniej jednak, Grupa będzie kontynuować monitorowanie potencjalnych zmian regulacyjnych, kosztów energii, kosztów środowiskowych, wymogów kontrahentów oraz dostępności technologii wspierających dekarbonizację, aby utrzymać odporność operacyjną i modelu biznesowego.

SBM-3 S1

Grupa AB współpracuje zarówno z osobami zatrudnionymi na podstawie umów o pracę jak i na podstawie innych form zatrudnienia, dostosowując rodzaj zatrudnienia do specyfiki pracy oraz potrzeb rynkowych. Podstawową formą zatrudnienia w całej Grupie AB jest umowa o pracę.

Z uwagi na różnorodność powierzanych zadań Grupa AB stosuje także umowy cywilnoprawne oraz umowy o świadczenie usług. W obszarze logistyki spółki Grupy AB korzystają także z pracowników tymczasowych. Wszystkie osoby należące do własnych zasobów pracowniczych Grupy AB, na które może ona istotnie oddziaływać, są objęte zakresem ujawnienia informacji.

Grupa AB w zakresie dotyczącym pracowników własnych nie prowadzi działalności w państwach lub na obszarach geograficznych, w których występuje ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub pracy obowiązkowej oraz pracy dzieci.

Istotne wpływy negatywne dotyczące własnych zasobów pracowniczych są związane z:

- bezpieczeństwem i higieną pracy (wpływ potencjalny) – możliwość wystąpienia wypadków przy pracy; wpływ związany z indywidualnymi przypadkami.
- stosowaniem środków zapobiegania przemocy i molestowaniu w miejscu pracy (wpływ potencjalny) – możliwość wystąpienia naruszeń i działań niepożądanych; wpływ związany z indywidualnymi przypadkami.
- zapewnieniem różnorodności i inkluzywności (wpływ rzeczywisty) – stosowanie polityki równego traktowania, brak dyskryminacji oraz równy dostęp do awansu; wpływ powszechny.

Istotne wpływy pozytywne wynikają z następujących działań:

- gwarantowanie bezpieczeństwa zatrudnienia rozumianego jako stabilność w miejscu pracy (wpływ rzeczywisty – zapewnienie stabilnych warunków pracy i transparentnych zasad zatrudnienia, stosowanie umowy o pracę jako podstawowej formy zatrudnienia),
- dążenia do uzyskania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym pracowników poprzez promowanie środowiska pracy wspierającego poszczególne grupy zawodowe, w tym przede wszystkim pracujących rodziców (wpływ rzeczywisty – stosowanie elastycznych form zatrudnienia, możliwość pracy hybrydowej, benefity prozdrowotne wspierające komfort życia).

Zidentyfikowane ryzyka:

Grupa AB zidentyfikowała jedno ryzyko związane z własnymi zasobami pracowniczymi w obszarze zapewnienia adekwatnej płacy wiążące się z dostępnością pracowników na rynku pracy, rosnącymi kosztami utrzymania pracowników czy utratą talentów. Wynika to przede wszystkim ze zmian w prawie pracy (koszty związane z podniesieniem płacy minimalnej, wprowadzaniem dodatkowych dni wolnych od pracy), jak i oczekiwań pracowników związanych z poziomem wynagrodzenia i uzyskaniem dodatkowych benefitów.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Grupa AB nie zidentyfikowała szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi.

W Grupie AB nie zidentyfikowano wpływów ani ryzyk dla własnych zasobów pracowniczych wynikających z planów przejścia lub innych działań związanych z osiągnięciem neutralności klimatycznej, ponieważ Grupa nie posiada planu przejścia.

Grupa AB nie uzyskała wiedzy na temat większego narażenia na szkody osób o szczególnych cechach, pracujących w określonych kontekstach lub podejmujących określone działania.

Powiązanie istotnych kwestii społecznych ze strategią i modelem biznesowym

Pomimo braku sformalizowanej strategii Grupa AB zakłada, że stabilne, bezpieczne i włączające środowisko pracy jest kluczowym czynnikiem zapewniającym efektywność operacyjną i długoterminową zdolność do konkutowania na rynku dystrybucji w obszarze IT.

Na zapewnienie takiego środowiska składają się:

- **Bezpieczeństwo zatrudnienia** wpisuje się w model biznesowy oparty na budowaniu długotrwałych relacji z pracownikami i partnerami handlowymi. Stabilność zespołu umożliwia utrzymanie wysokiego poziomu obsługi klientów i jakości procesów logistycznych,

- **Adekwatna płaca** została uznana za strategiczny czynnik ograniczający ryzyko utraty wykwalifikowanych pracowników,
- **Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym** wspiera strategię zwiększania zaangażowania i produktywności, a także ogranicza absencje i rotację,
- **Bezpieczeństwo i higiena pracy** są powiązane z ciągłością działania – wprowadzane są procedury prewencyjne i systemy raportowania zdarzeń BHP, aby zminimalizować ryzyko wypadków przy pracy,
- **Różnorodność i włączenie** stanowią część planu rozwoju kultury organizacyjnej; w ramach działań zespołu HR funkcjonują praktyki mające na celu zwiększenie różnorodności w rekrutacjach,
- **Zapobieganie przemocy i molestowaniu** wpisuje się w politykę etyki i zgodności (compliance) – istotną dla budowania reputacji Grupy AB jako odpowiedzialnego pracodawcy.

Zarządzanie wpływami i ryzykami społecznymi

Grupa AB zarządza wpływami i ryzykami poprzez następujące działania:

- stosowanie polityk równości i przeciwdziałania dyskryminacji,
- realizowanie szkoleń BHP i kontroli prewencyjnych,
- prowadzenie monitoringu poziomu wynagrodzeń względem rynku,
- w Spółce AB, będącej największym pracodawcą w Grupie, prowadzony jest cykliczny przegląd ryzyk HR obejmujący analizę danych dotyczących rotacji, absencji oraz sygnałów zgłaszanych w ramach mechanizmów dla sygnalistów.

Za działania te odpowiedzialny jest Dział Personalny wraz z kierownikami poszczególnych jednostek oraz Manager ds. Zarządzania Ryzykiem. Wyniki tych analiz są raportowane bezpośrednio do Zarządu i na tej podstawie określone są kluczowe obszary oddziaływania oraz działania zapobiegawcze.

SBM-3 S2

W ramach przeprowadzonej przez Spółkę analizy podwójnej istotności zidentyfikowano istotny potencjalny negatywny wpływ Grupy AB związany z bezpieczeństwem i higieną pracy (BHP) wobec osób wykonujących pracę w lokalizacjach Grupy AB, lecz nienależących do jej własnych zasobów pracowniczych. Dotyczy to osób zatrudnionych przez podmioty zewnętrzne świadczące usługi na rzecz Grupy AB, delegowanych do pracy w jej zakładach. Wpływ ten koncentruje się na wyższym szczeblu łańcucha wartości i wynika z korzystania z usług kontrahentów w ramach działalności operacyjnej. Spółka nie identyfikuje obecnie ani nie przewiduje w przyszłości skutków tego wpływu dla modelu biznesowego, łańcucha wartości, strategii czy procesu decyzyjnego, ani nie planuje dokonywać zmian w strategii lub modelu biznesowym w związku z takim potencjalnym wpływem.

Opisany wpływ może oddziaływać na ludzi w ten sposób, że potencjalnie niebezpieczne warunki pracy mogą prowadzić do wypadków, co może mieć wpływ na zdrowie i życie pracowników. Jest to wpływ o krótkoterminowej perspektywie czasowej i wynika z ogólnych warunków pracy w lokalizacjach Grupy AB oraz z natury procesów operacyjnych, które wymagają stałego zarządzania ryzykiem BHP, przy czym jest związany z potencjalnymi pojedynczymi incydentami. Grupa AB nie planuje zmian w swoim modelu biznesowym w reakcji na skutki tego potencjalnego wpływu.

Spółka ustaliła, że niektóre osoby wykonujące pracę w lokalizacjach Grupy AB mogą być bardziej narażone na ryzyko szkody w obszarze BHP. Dotyczy to w szczególności osób realizujących prace w strefach o podwyższonym ryzyku, takich jak magazyny czy prace na wysokości, a także osób obsługujących maszyny. Spółka uzyskała zrozumienie zwiększonego ryzyka poprzez analizę procesów operacyjnych i ocenę ryzyka BHP.

SBM-3 S4

W ramach przeprowadzonej przez Spółkę analizy podwójnej istotności zidentyfikowano, że:

1. Grupa AB ma potencjalny negatywny wpływ na prywatność konsumentów oraz użytkowników końcowych w ramach operacji własnych poprzez przetwarzanie informacji o nich oraz ich danych osobowych, poprzez prowadzenie działalności B2C oraz w ramach modelu dropshippingu, wykorzystywanie plików cookies, a także powszechne istnienie zagrożeń w związku z ww. aspektami (m. in. wycieki, ataki hakerskie), które mogą prowadzić do naruszenia praw i wolności podmiotów danych. Istotność tego wpływu ustalono w oparciu o skalę działalności Grupy AB a także opinie interesariuszy uwzględnione w procesie badania podwójnej istotności. Wpływ ten ma charakter systemowy i wynika ze skali działalności Grupy AB.
2. Grupa AB ma rzeczywisty pozytywny wpływ na dostęp konsumentów i użytkowników końcowych do informacji (wysokiej jakości), bezpośrednio w ramach prowadzonej działalności oraz w ramach relacji biznesowych na niższym etapie łańcucha wartości, polegający na zapewnieniu rzetelnej informacji produktowej, poprzez zapewnienie wysokiej jakości informacji na platformach B2C i B2B w sposób wykraczający poza przepisy. Grupa AB zapewnia informację produktową, obejmującą również informacje z zakresu zagadnień środowiskowych i społecznych na platformie B2B, którą odbiorcy mogą bezpośrednio synchronizować ze swoimi platformami sprzedażowymi (które kierowane są do użytkowników końcowych i konsumentów), poprzez wdrożenie informacji o certyfikatach TCO Certified. Ponadto w ramach Centrum Kompetencyjnego prowadzonego przez Spółkę oferowane są szkolenia produktowe dla klientów i ich przedstawicieli, co przekłada się na ich wiedzę i informacje przekazywane konsumentom i użytkownikom końcowym.
3. Grupa AB ma potencjalny pozytywny wpływ na bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych pośrednio poprzez łańcuch wartości zarówno na wyższym jak i niższym szczeblu poprzez oferowane produkty (często elektroniczne lub zabawki) polegający na zapewnieniu produktów, które są bezpieczne w użytkowaniu. Grupa AB wpływa na ten obszar poprzez oferowanie produktów spełniających odpowiednie normy bezpieczeństwa.
4. Grupa AB ma rzeczywisty pozytywny wpływ na kształtowanie dostępności produktów IT poprzez własną działalność, w której istotny nacisk kładzie się na współpracę z lokalnymi odsprzedawcami w ramach współpracy w modelu miękkiej franczyzy w mniejszych miejscowościach (poza miastami wojewódzkimi), a tym samym kształtowanie dostępności produktów dla konsumentów na takich obszarach. Model tzw. miękkiej franczyzy polega na współpracy, w której francyzodawca udostępnia francyzobiorcy głównie know-how, markę oraz ogólne wsparcie – bez sztywnych standardów dotyczących np. asortymentu, wyglądu lokalu czy procedur operacyjnych.

Zidentyfikowane wpływy wynikają z modelu biznesowego Grupy AB. Spółka nie planuje jednak zmian strategii i modelu biznesowego w ramach działań mających na celu przeciwdziałanie potencjalnemu wpływowi negatywnemu.

Opisane wyżej istotne wpływy są powiązane z modelem biznesowym Grupy AB, ponieważ są związane z faktem wprowadzania na rynek urządzeń, co do których wymagane jest spełnienie określonych wymogów bezpieczeństwa, prowadzeniem działalności zarówno na rynku B2B i B2C oraz prowadzeniem działalności na dużą skalę.

Ujawnieniami objęci są wszyscy konsumenci i użytkownicy końcowi, na których Grupa AB może wywierać istotny wpływ.

Są to zarówno konsumenci, którzy nabywają produkty od podmiotów z Grupy AB, które prowadzą działalność B2C, jak i konsumenci i użytkownicy końcowi, którzy nabywają produkty dystrybuowane przez Grupę AB od podmiotów znajdujących się na niższych szczeblach jej łańcucha wartości. Jednocześnie nie są to konsumenci i użytkownicy końcowi produktów, które ze swej natury są szkodliwe dla ludzi lub zwiększają ryzyko wystąpienia chorób przewlekłych; usług, które mają potencjalnie negatywny wpływ na ich prawo do prywatności, ochrony danych osobowych, wolności wypowiedzi i niedyskryminacji, ani osoby, które są szczególnie narażone na wpływy na zdrowie lub prywatność lub wpływy strategii marketingowych i sprzedażowych. Jednocześnie są to konsumenci i użytkownicy końcowi, którzy muszą dysponować dokładnymi i dostępnymi informacjami dotyczącymi produktów, aby móc uniknąć potencjalnie szkodliwego sposobu korzystania z produktów, co wynika z faktu, że model biznesowy Grupy AB oparty jest w przeważającym zakresie na dystrybucji produktów, które co do zasady takich instrukcji wymagają.

Wśród konsumentów i użytkowników końcowych nie zidentyfikowano kategorii osób, które mogą być narażone na większe ryzyko poniesienia szkody. Kwestia użytkowania przez dzieci zabawek z oferty Spółki nie należy do obszarów o kluczowym udziale w skali działalności Grupy AB, choć pozostaje ważna w swoim kontekście.

1.4. ZARZĄDZANIE WPŁYWAMI, RYZYKAMI I SZANSAMI

1.4.1. IRO – 1 OPIS PROCESU SŁUŻĄCEGO DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans.

Celem niniejszego ujawnienia jest przedstawienie procesu, za pomocą którego Grupa AB identyfikuje swoje wpływy, ryzyka i szanse (IRO) oraz ocenia ich istotność jako podstawę doboru informacji prezentowanych w Sprawozdaniu.

Grupa AB zastosowała podejście podwójnej istotności zgodnie z ESRS 1 (istotność wpływu oraz istotność finansowa), a proces zaprojektowano w oparciu o wytyczne ESRS 1 i odpowiadające im wymogi stosowania. Wykorzystano przegląd informacji wewnętrznych (strategia, model biznesowy, polityki, dane finansowe, procesy ESG), wywiady i warsztaty, ankiety interesariuszy oraz analizy zewnętrzne (SASB Materiality Map, projekt EFRAG SEC1, wymogi ankiet ratingowych, kodeksy dostawców i klientów, benchmark firm o zbliżonym przedmiocie działalności). Dla istotności finansowej określono próg na bazie ostatnich skonsolidowanych danych finansowych oraz metodologii stosowanej przez Grupę AB w badaniu sprawozdań finansowych (kalibracja względem progu bieglego rewidenta). Ryzyka i szanse oceniano w horyzoncie krótkim (≤ 1 rok), średnim (≤ 5 lat) i długim (> 5 lat), w tym z użyciem analizy scenariuszowej dla zagadnień środowiskowych.

Analiza koncentrowała się na działalności dystrybucyjnej w sektorze IT/elektroniki oraz na kluczowych ogniwach łańcucha wartości: produkcji elektroniki i półprzewodników oraz transporcie drogowym (jako największe pozycje odpowiednio w przychodach i kosztach usług zewnętrznych). Oceniono wpływy wynikające z własnej działalności (w tym sprzedaż B2C bezpośrednio i pośrednio przez partnerów) oraz wpływy wynikające z relacji z dostawcami, klientami i usługodawcami (w tym wymagania kontrahentów i kodeksy postępowania). Przeprowadzono warsztaty i dodatkowe wywiady z przedstawicielami poszczególnych pionów wewnętrznych, a także ankiety w trzech grupach: pracownicy, klienci/dostawcy/usługodawcy oraz interesariusze finansowi (akcjonariusze, banki, ubezpieczyciele, obligatariusze). Przy priorytetyzacji wpływów zastosowano kryteria: skala, zasięg, nieodwracalność (dla wpływów negatywnych) oraz prawdopodobieństwo (dla wpływów potencjalnych); ustalono progi i kryteria jakościowo-ilościowe zgodne z ESRS 1 dla oceny istotności wpływu.

Zidentyfikowane wpływy i zależności (np. zależność od usług transportowych, trendy konsumenckie, GOZ) przełożono na ryzyka i szanse finansowe w macierzy istotności finansowej. Zastosowano macierz [wartość $\times$ prawdopodobieństwo] z jednolitym progiem istotności, przy czym wyniki oceniano dla horyzontów krótko-, średnio- i długoterminowego; dla tematów środowiskowych wykorzystano analizę scenariuszową (m.in. scenariusz wzmocnionych regulacji pro-GOZ i dekarbonizacji). Priorytety ryzyk wyznaczano w oparciu o spójną z procesem finansowym metodę oceny (macierz i próg istotności), co pozwala na porównanie z innymi kategoriami ryzyk na poziomie Grupy AB.

Wyniki procesu (matryce istotności i listy zagadnień) zostały przedstawione na warsztatach podsumowujących i zatwierdzone przez Zarząd, co zapewnia nadzór nad przyjętymi kryteriami i wynikami.

Proces IRO został powiązany z praktykami oceny istotności finansowej w Grupie AB (progi materialności i macierze wykorzystywane w procesach finansowych), umożliwiając wykorzystanie wyników do oceny profilu ryzyka na poziomie Grupy AB. Wnioski dotyczące szans (np. rozwój usług serwisowych, części zamiennych i produktów

odnawianych/recommerce jako odpowiedź na wydłużanie cyklu życia produktów) są wykorzystywane w procesie zarządzania ofertą i rozwojem modeli przychodowych.

Do kluczowych parametrów wejściowych należały: źródła danych (wewnętrzne dokumenty i dane finansowe, ankiety i kodeksy dostawców/klientów, ankiety instytucji finansowych), model operacyjny (spółki w Polsce jako reprezentatywne dla Grupy z następczym walidowaniem wyników procesu w Czechach i na Słowacji) oraz założenia analityczne (m.in. scenariusze regulacyjne 1,5 °C). W obszarach, gdzie obecnie brak dostępu do danych kontrahentów, przyjęto podejście oparte na informacjach wewnętrznych i publicznych z planem poszerzania zakresu w kolejnych latach wraz z dostępnością danych.

IRO-1 G1

W procesie identyfikacji zagadnień istotnych w ramach standardu tematycznego G1 „Postępowanie w biznesie” uwzględniono lokalizację prowadzonej działalności gospodarczej (Polska, Czechy oraz Słowacja), rodzaj działalności (dystrybucja, handel hurtowy i e-commerce, czyli obszary, gdzie występują intensywne interakcje z kontrahentami), sektor (działalność handlowa) oraz strukturę transakcji (działalność oparta na umowach ramowych z globalnymi dostawcami sprzętu i oprogramowania oraz z klientami hurtowymi, w tym e-commerce; transakcje realizowane przez Grupę AB mają charakter wysoko wolumenowy, z dużą liczbą kontrahentów w Polsce, Czechach i na Słowacji). Poza powyższymi nie były przyjmowane specyficzne, dodatkowe kryteria ocen dla poszczególnych zagadnień wchodzących w obszar G1.

IRO-1 E1

Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu

1. Ocena istotności w zakresie faktycznego i potencjalnego wpływu na zmianę klimatu – łagodzenie zmian klimatu i energia

Na wstępnym etapie oceny wpływu na zmianę klimatu Grupa przeanalizowała swoją działalność w celu zidentyfikowania obszarów wpływu na klimat zgodnie z ESRS 2 E1 IRO – 1. Przegląd działalności obejmował zarówno wykorzystywane lokalizacje i realizowane przez Grupę procesy własne, jak i procesy zachodzące w łańcuchu wartości, analizując kwestie związane z łagodzeniem zmian klimatu jak i energią. Na potrzeby oceny istotności w zakresie łagodzenia zmian klimatu, oszacowano emisje GHG oraz przeanalizowano aktualny koszyk energetyczny.

W efekcie przeprowadzonego przeglądu, wśród obszarów wpływów znalazły się:

- emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1 tj. pochodzących ze źródeł, które są własnością Grupy lub są przez Grupę kontrolowane oraz emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2 tj. emisje związane z produkcją energii zużywanej przez Grupę, która została przez Grupę zakupiona. Grupa wpływa na ten obszar poprzez wykorzystywanie w swojej działalności energii elektrycznej oraz poprzez realizowane inicjatywy w kierunku redukcji jej zużycia;
- emisja gazów cieplarnianych w zakresie 3 powstających m.in. poprzez dystrybuowane produkty, ich produkcję i użytkowanie;
- energia – Grupa ma faktyczny wpływ na środowisko w obszarze zmiany klimatu wynikający bezpośrednio z modelu jej działalności, objawiający się wykorzystywaniem energii, w tym energii elektrycznej;
- pozytywny wpływ wynikający bezpośrednio z modelu jej działalności, objawiający się sprzedażą paneli fotowoltaicznych, systemów smart home oraz urządzeń i komponentów

podwójnego zastosowania - elektronika użytkowa/IT, która także jest wykorzystywana jako infrastruktura do monitorowania i planowania redukcji zużycia ciepła i energii elektrycznej;

Powyższe obszary zostały wskazane z uwzględnieniem:

- specyfiki działalności Grupy oraz realizowanych przez Grupę procesów;
- obserwowanych w otoczeniu Grupy trendów związanych z obszarem klimatycznym, w tym preferencje klientów i popyt na rynku;
- realizowanej przez Grupę polityki klimatycznej i środowiskowej oraz działań na rzecz ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko;
- obowiązujących regulacji krajowych oraz wytycznych międzynarodowych.

Na podstawie przeprowadzonej analizy, Grupa ocenia, iż podtematy: łagodzenie zmian klimatu i Energia są istotne dla Grupy AB z perspektywy istotności wpływu. Koszyk energetyczny Grupy został przedstawiony w ujawnieniu E1-5, natomiast emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1, 2 oraz 3 oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych zostały przedstawione w ujawnienia E1-6.

2. Ryzyka fizyczne związane z klimatem w ramach własnych operacji oraz w całym łańcuchu wartości na wyższym i niższym szczeblu

W kolejnym kroku Grupa dokonała oceny ryzyk fizycznych związanych z klimatem (zgodnie z wytycznymi standardu ESRS E1 wymóg dotyczący ujawnienia informacji ESRS 2 IRO – 1 pkt. 20 lit. b). W ocenie istotności Grupa wykorzystwała analizę scenariuszową związaną z klimatem, zgodnie z wytycznymi standardu ESRS E1 wymóg dotyczący ujawnienia informacji ESRS 2 IRO – 1 pkt. 21.

Przeprowadzając analizę scenariuszową jednostka wzięła pod uwagę następujące wytyczne:

- Grupa Zadaniowa ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem, dodatek techniczny „The Use of Scenario Analysis in Disclosure of Climate-Related Risks and Opportunities” [„Wykorzystanie analizy scenariuszowej w ujawnianiu informacji dotyczących ryzyk i szans związanych z klimatem”], (2017);
- Grupa Zadaniowa ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem, „Guidance on Scenario Analysis for Non-Financial Companies” [„Wytyczne dotyczące analizy scenariuszowej w przypadku przedsiębiorstw niefinansowych”], (2020);
- norma ISO 14091:2021 „Adaptacja do zmian klimatu – Wytyczne dotyczące podatności, wpływów i oceny ryzyka”;
- oraz przepisy unijne, krajowe, regionalne i lokalne.

Zagrożenia związane z klimatem (Tabela 6) wybrano z minimalnego katalogu zagrożeń klimatycznych przedstawionego w Sprostowaniu do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r., uzupełniającego Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Następnie, dla każdej wskazanej lokalizacji Grupy AB dokonano charakterystyki zjawisk klimatycznych i ich pochodnych, charakteryzujących wybrane zagrożenia związane z klimatem. Charakterystyka ta obejmuje przedstawienie obecnych warunków klimatycznych na podstawie danych historycznych, a następnie prognozowanych warunków klimatycznych na podstawie projekcji – scenariuszy związanych z klimatem.

Tabela 6. Klasyfikacja zagrożeń związanych z klimatem

	Związane z temperaturą	Związane z wiatrem	Związane z wodą	Związane z ziemią
Długotrwałe	Zmiany temperatury (powietrze, woda słodka, woda morska)	Zmiany cyrkulacji wiatru	Zmiany wzorców i rodzajów opadów (deszcz, grad, śnieg/lód)	Erozja obszarów przybrzeżnych
	Stres termiczny		Zmienność opadów lub zmienność hydrologiczna	Degradacja gleby
	Zmienność temperatury		Zakwaszanie oceanów	Erozja gleby
	Topnienie wiecznej zmarzliny		Intruzja wód morskich	Soliflukcja
			Podnoszący się poziom mórz	
			Deficyt wody	
Nagłe	Fala upałów	Cyklon, huragan, tajfun	Susza	Lawina
	Fala chłodu/mróz	Burza (w tym śnieżyce, burze pyłowe i piaskowe)	Silne opady (deszcz, grad, śnieg/lód)	Osuwisko
	Pożar samoistny	Tornado	Powódź (przybrzeżna, rzeczna, opadowa, od wód gruntowych)	Osunięcie się ziemi
			Wezbranie jeziora lodowcowego	

Jako materiał wyjściowy do opracowania obecnych warunków klimatycznych wykorzystano tabele „Normy klimatyczne 1991-2020” przedstawione przez Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej, Państwowy Instytut Badawczy: https://klimat.imgw.pl/pl/climate-normals/TSR_AV.

Wykorzystano także dane wilgotności glebowej dla obszarów, na których znajdują się kluczowe lokalizacje Grupy: <https://stopsuszy.imgw.pl/wilgotnosc>.

Pomocniczo dla perspektywy długoterminowej i w celu wizualizacji scenariuszy, posłużyły dane NGFS Scenarios Portal dla obszaru Polski.

W procesie analizy i identyfikacji ryzyk fizycznych związanych ze zmianą klimatu dla działalności własnej oraz posiadanych aktywów, Grupa AB skorzystała ze scenariuszy klimatycznych opracowanych w ramach bazy Klimada (<https://klimada2.ios.gov.pl/klimat-scenariusze-portal/>) dla powiatu wrocławskiego w zakresie AB S.A., powiatu chorzowskiego w zakresie Alsen sp. z o.o. i Alsen Marketing Sp. z o.o. W celu scharakteryzowania scenariuszy klimatycznych dla Ostrawy, wzięto pod uwagę dane dla powiatu raciborskiego (Ostrawa znajduje się zaledwie około 10-15 km od granicy polsko-czeskiej, a najbliższe miasto po stronie polskiej to Krzanowice, leżące w powiecie raciborskim), który jest reprezentatywny dla przedstawienia prognozowanych warunków klimatycznych w tym rejonie.

Do oceny ryzyk fizycznych zastosowano scenariusze RCP 4.5 oraz RCP 8.5. Rozpatrywano scenariusze klimatyczne w perspektywie krótko- i średnioterminowej (scenariusze dla lat 2021-2030) oraz średnio- i długoterminowej (scenariusz dla lat 2031-2040).

Do ustalenia punktu początkowego wybranych danych, wykorzystano tabele „Normy klimatyczne 1991-2020”, Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej, Państwowy Instytut Badawczy: https://klimat.imgw.pl/pl/climate-normals/TSR_AVE.

Obydwa scenariusze RCP 4.5 i RCP 8.5 dla okresu łącznie 2021-2040, przewidują stopniowe podnoszenie się średniej temperatury oraz średniej temperatury maksymalnej, znaczny wzrost liczby dni gorących z temperaturą dla najcieplejszego miesiąca powyżej 25 °C oraz wzrost liczby dni upalnych z temperaturą powyżej 30 °C. Scenariusze przewidują lekki wzrost intensywności opadów oraz nieznaczny spadek liczby dni bez opadów. Należy zaznaczyć, iż scenariusze te zostały opracowane na podstawie określonych modeli statystycznych i nie stanowią prognozy przyszłości, a jedynie możliwy (i względnie prawdopodobny) przebieg zmian klimatu.

W zakresie oceny ryzyk fizycznych dla łańcucha wartości, scenariusze klimatyczne obejmują praktycznie cały świat (produkcja towarów ma miejsce w różnych częściach świata, najczęściej w Azji) i obejmują następujące aspekty: stopniowe podnoszenie się średnich temperatur oraz średnich temperatur maksymalnych, wzrost liczby dni z ekstremalną temperaturą. Scenariusze przewidują wzrost intensywności opadów. Należy spodziewać się wzrostu częstotliwości i dotkliwości ekstremalnych zjawisk klimatycznych: ekstremalnych upałów, bardzo intensywnych opadów deszczu prowadzących do podtopień lub powodzi oraz okresów suszy, zwiększenia częstotliwości występowania gwałtownych burz i wichur, a nawet trąb powietrznych i cyklonów. Tego typu ekstremalne zjawiska pogodowe mogą się wiązać z przejściowymi utrudnieniami w dostawach towarów lub z dostępem do niektórych zasobów potrzebnych w procesie produkcji. Grupa zakłada, że dzięki dywersyfikacji dostawców (około 200 podmiotów) jak i rozproszenie lokalizacji produkcyjnych dostawców, będzie możliwa minimalizacja ryzyka dla łańcucha wartości wynikającego ze zmian klimatu i ekstremalnych zdarzeń klimatycznych.

Grupa oceniła zakres, w jakim jej aktywa i działalność gospodarcza mogą być narażone i są wrażliwe na zidentyfikowane zagrożenia związane z klimatem, biorąc pod uwagę prawdopodobieństwo, skalę i czas występowania zagrożeń, a także współrzędne geoprzestrzenne, identyfikację zagrożeń związanych z klimatem oraz ocenę narażenia i wrażliwości. Oceniono również szanse odnoszące się do poszczególnych scenariuszy.

Dla wszystkich lokalizacji, w których Grupa prowadzi swoją działalność ryzyka fizyczne związane ze zmianą klimatu zostały ocenione na poziomie niskim lub marginalnym.

W zakresie łańcucha wartości scenariusz wystąpienia nagłych zjawisk pogodowych (pożary, powódzie, huragany), których konsekwencje, zagroziłyby ciągłości procesów produkcyjnych u dostawców towarów lub ciągłości dostaw towarów, wpłynął na ceny towarów, oraz koszty transportu, co mogłoby negatywnie wpłynąć na możliwość zakupu i dostawy tych towarów a w konsekwencji na wysokość sprzedaży i wyniki finansowe. Jednak biorąc pod uwagę prawdopodobieństwo wystąpienia, skalę oraz zakres ryzyka, zostało ono ocenione na poziomie niskim.

3. Związane z klimatem ryzyka przejścia i szanse związane z przejściem w ramach własnych operacji oraz w całym łańcuchu wartości na wyższym i niższym szczeblu

Następnie Grupa dokonała oceny związanych z klimatem ryzyk przejścia i szans przejścia (zgodnie z wytycznymi standardu ESRS E1 wymóg dotyczący ujawnienia informacji ESRS 2 IRO – 1 pkt. 20 lit. c). W ocenie istotności Grupa wykorzystwała analizę scenariuszową związaną z klimatem, zgodnie z wytycznymi standardu ESRS E1 wymóg dotyczący ujawnienia informacji ESRS 2 IRO – 1 pkt. 21.

Zgodnie z definicją zawartą w załączniku II ESRS tabela 2 „Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu to ryzyko wynikające z przejścia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu. Zazwyczaj zalicza się do niego ryzyko polityczne, ryzyko prawne, ryzyko technologiczne, ryzyko rynkowe oraz ryzyko utraty reputacji.”

Na potrzeby badania istotności, zidentyfikowano zdarzenia dot. przejścia w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej oraz przeanalizowano, czy aktywa i działalność gospodarcza mogą być na nie narażone. Przy identyfikacji zdarzeń dotyczących przejścia i ocenie narażenia uwzględniono analizę scenariuszową związaną z klimatem, biorąc pod uwagę scenariusz ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5 °C (zerowa emisja netto do 2050 r., scenariusz zrównoważonego rozwoju).

Scenariusz ten opiera się na założeniu, że ludzkość podejmie zdecydowane i skoordynowane działania mające na celu neutralizację emisji gazów cieplarnianych, czyli osiągnięcie równowagi między emisjami, a ich pochłanianiem przez ekosystemy, technologie lub inne mechanizmy. Scenariusz ten obejmuje również prawdopodobne ryzyka i niepewności związane z systemem technologicznym i ekonomicznym. Scenariusze RCP są istotne w odniesieniu do danej jednostki ze względu na to, że zakładają różny wzrost emisji, natomiast scenariusz NET Zero 2050 obejmuje skoordynowane działania mające na celu neutralizację emisji gazów cieplarnianych. Scenariusze te są istotne dla spółki, ze względu na założenia polityki, tendencje makroekonomiczne oraz założenia technologiczne.

Grupa ocenia, iż ryzyka przejścia oraz szanse związane z przejściem dotyczące prowadzonej działalności są na poziomie niskim, tym samym Grupa nie zidentyfikowała istotności finansowej w zakresie standardu E1, a tym samym nie są one uwzględnione w sprawozdaniu finansowym.

Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans E2 – E5

W zakresie standardów ESRS E2 „Zanieczyszczenie”, ESRS E3 „Woda i zasoby morskie”, ESRS E4 „Bioróżnorodność i ekosystemy” oraz ESRS E5 „Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym” – Wykorzystano metodologię LEAP (Locate-Evaluate-Assess-Prepare), która oparta jest na wytycznych TNFD (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), czyli grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z przyrodą, a sama metodologia opisana została szerzej w dokumencie *Guidance on the identification and assessment of nature-related issues: The LEAP approach*. Podejście LEAP zakłada analizę w czterech poniższych etapach:

Etap 1: zlokalizowanie wspólnej płaszczyzny interakcji z przyrodą

W ramach Etapu 1, Grupa przeanalizowała lokalizacje, w których znajdują się bezpośrednie składniki aktywów i mają miejsce operacje oraz procesy realizowane w tychże lokalizacjach oraz poza nimi, w tym również w łańcuchu wartości, biorąc pod uwagę specyfikę sektora, w którym prowadzi działalność gospodarczą. Ponadto, w ramach procesu analizy istotności przeanalizowane zostały dokumenty i informacje funkcjonujące w Grupie, przeprowadzone zostały warsztaty i indywidualne wywiady z przedstawicielami Grupy z dedykowanych obszarów, przeanalizowane zostały matryce istotności podmiotów o podobnym profilu działalności do Grupy AB, przeanalizowane zostały dodatkowe źródła, wytyczne zrównoważonego rozwoju innych międzynarodowych standardów sektorowych, wymogi rankingu Ecovadis, wymogi dostawców i kontrahentów.

Etap 2: ocena zależności i wpływu

W ramach etapu 2, Grupa dokonała oceny wpływów i zależności lokalizacji oraz procesów pod kątem wpływu na środowisko i zdrowie ludzi w ramach operacji własnych oraz w łańcuchu wartości.

W ramach analizy, Grupa dokonała oceny zidentyfikowanych na wcześniejszych etapach wpływów pod kątem dotkliwości (istotność wpływu).

Etap 3: ocena istotnego ryzyka i istotnych szans

Istotność ryzyk i szans oceniona została na podstawie połączenia prawdopodobieństwa wystąpienia i potencjalnej skali skutków finansowych.

Etap 4: wyniki oceny istotności

W celu oceny łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu, dokonano szacowania, korzystając ze wszystkich racjonalnych i możliwych do udokumentowania informacji, takich jak dane dotyczące średniej sektorowej, wskaźniki zastępcze oraz powszechnie dostępne źródła informacji.

IRO-1 E2

Z przeprowadzonej analizy wynika, że Grupa AB nie zidentyfikowała istotnych wpływów, ryzyk i szans w ramach standardu E2 „Zanieczyszczenia”, zarówno w wyniku operacji własnych, jak i łańcucha wartości wyższego i niższego szczebla. Tym samym:

- Grupa nie zidentyfikowała lokalizacji, w których mają miejsce istotne emisje zanieczyszczeń wody, gleby oraz powietrza,
- Grupa nie zidentyfikowała sektorów i jednostek gospodarczych bezpośrednio związanych z produkcją, wykorzystaniem, dystrybucją i komercjalizacją oraz przywozem i wywozem mikrodrobin plastiku. Chociaż część podmiotów w łańcuchu wartości może przyczyniać się do emisji mikrodrobin plastiku z opakowań lub produktów wykonanych z tworzyw sztucznych, tego typu emisje traktowane są jako emisje przypadkowe i nieintencjonalne,
- Grupa nie zidentyfikowała sektorów i jednostek gospodarczych bezpośrednio związanych z produkcją, wykorzystaniem, dystrybucją i komercjalizacją oraz przywozem i wywozem substancji potencjalnie niebezpiecznych i SVHC w ich postaci własnej, mieszaninach lub wyrobach. Część podmiotów w ramach łańcucha wartości i na niewielką skalę, wykorzystuje substancje potencjalnie niebezpieczne i SVCH, substancje te są jednak w większości wychwytywane w procesach recyklingu,
- Grupa nie zidentyfikowała więc lokalizacji, w których zanieczyszczenie jest istotną kwestią dla własnych operacji jednostki i jej łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu.
- Grupa nie zidentyfikowała rodzajów działalności gospodarczej mających związek z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z zanieczyszczeniem.

Obszar E2 „Zanieczyszczenia” nie jest więc obszarem istotnym dla Grupy AB zarówno z perspektywy istotności wpływu jak i z perspektywy istotności finansowej.

IRO-1 E3

W ramach standardu E3 przeprowadzony proces analizy istotności obejmujący przegląd działalności Grupy, w tym również posiadanych lokalizacji wykazał, iż posiadane lokalizacje nie stanowią istotnego źródła wpływu na środowisko w kontekście wody i zasobów morskich. Grupa jako podmiot dystrybuujący towary gotowe z zakresu IT i elektroniki użytkowej, nie identyfikuje bezpośrednich istotnych zależności od obszaru E3 „Woda i zasoby morskie”. Sprzedaż produktów poprzez dealerów (klientów) Grupy na rynek konsumencki, determinuje zależność Grupy od kształtujących się na rynku trendów, postaw klientów końcowych oraz ich preferencji. Tym samym:

- Grupa nie zidentyfikowała obszarów geograficznych, na których woda jest istotną kwestią dla własnych operacji Grupy i jej łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu,
- Grupa nie zidentyfikowała wykorzystywanych we własnych operacjach ani dystrybuowanych towarów związanych z zasobami morskimi, które są istotne dla dobrego stanu środowiska wód morskich, jak również dla ochrony zasobów morskich,
- Grupa nie zidentyfikowała sektorów lub segmentów własnej działalności operacyjnej, mających związek z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z wodą i zasobami morskimi.

Przeprowadzona analiza wykazała, że obszar E3 „Woda i zasoby morskie” nie są obszarem istotnym zarówno z perspektywy wpływu jak i z perspektywy finansowej.

IRO-1 E4

W ramach standardu E4 przeprowadzona analiza wykazała, że Grupa AB jako dystrybutor towarów, nie identyfikuje bezpośrednich istotnych zależności oraz wpływów na obszar: E4 „Bioróżnorodność i ekosystemy”.

Przeprowadzona analiza wykazała, że:

- Grupa nie posiada lokalizacji położonych na obszarach wrażliwych pod względem bioróżnorodności lub w ich pobliżu tym samym działalność Grupy nie wpływała negatywnie na tego typu obszary, prowadząc do pogorszenia stanu siedlisk przyrodniczych i siedlisk gatunków oraz do niepokojenia gatunków, dla których wyznaczono obszar chroniony;
- Nie stwierdzono, by konieczne było wdrożenie środków łagodzących utratę bioróżnorodności, takich jak te określone w: dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/147/WE w sprawie ochrony dzikiego ptactwa; dyrektywie Rady 92/43/EWG w sprawie ochrony siedlisk przyrodniczych oraz dzikiej fauny i flory; ocenie oddziaływania na środowisko (OOŚ) zgodnie z definicją zawartą w art. 1 ust. 2 lit. g) dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/92/UE(76) w sprawie oceny skutków wywieranych przez niektóre przedsięwzięcia publiczne i prywatne na środowisko, a w odniesieniu do działalności w państwach trzecich – zgodnie z równoważnymi przepisami krajowymi lub normami międzynarodowymi, takimi jak norma w zakresie pomiaru wyników MKF nr 6: Ochrona bioróżnorodności i zrównoważone zarządzanie żywymi zasobami naturalnymi;
- Grupa nie zidentyfikowała swojego udziału w bezpośrednich czynnikach wpływu dotyczących utraty bioróżnorodności;
- Grupa nie prowadzi działalności związanej ze zmianą sposobu użytkowania gruntów (nie wykorzystuje gruntów sztucznych), nie zmienia sposobu użytkowania wód słodkich i mórz;
- Grupa nie prowadzi eksploatacji bezpośredniej i nie zajmuje się działalnością, która może mieć wpływ na pojawianie się inwazyjnych gatunków obcych;
- W ramach działalności Grupy, emitowane są zanieczyszczenia powietrza wskutek spalania gazu w celach grzewczych własnych lokalizacji i wskutek spalania paliw w celu eksploatacji własnej floty pojazdów osobowych, jednak nie są to istotne wpływy;
- W trakcie analizy istotności, nie zidentyfikowano wpływu na stan konkretnych gatunków w tym na gatunki globalnie zagrożone wyginięciem;
- Nie zidentyfikowano wpływu na zasięg i stan ekosystemów, w tym poprzez degradację gruntów, pustyńnienie i uszczelnianie gleby; działalność Grupy nie jest związana i nie ma istotnego wpływu na w/w kwestie;
- Nie zidentyfikowano wpływu na usługi ekosystemowe i zależności od nich.
- Ocena ryzyk i szans wykonana była zgodnie z metodologią opisaną powyżej (metodologia LEAP), a mianowicie na podstawie połączenia prawdopodobieństwa wystąpienia i potencjalnej skali skutków finansowych. Przeprowadzona analiza nie ujawniała istotnych ryzyk i szans przejścia, ryzyk i szans fizycznych a także ryzyk systemowych, co również powiązane jest z brakiem istotnych wpływów i zależności w obrębie zagadnień związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami.

Przeprowadzona analiza wykazała, że obszar E4 „Bioróżnorodność i ekosystemy” nie jest obszarem istotnym zarówno z perspektywy wpływu jak i z perspektywy finansowej.

IRO-1 E5

W zakresie standardu E5 analiza wykazała, że Grupa AB istotnie wpływa na wykorzystanie zasobów i gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez dokonywane zakupy towarów i usług będących przedmiotem działalności dystrybucyjnej. Nie występuje istotne bezpośrednie oddziaływanie na wykorzystanie zasobów w ramach gospodarki obiegu zamkniętego, jako że Grupa nie prowadzi działalności produkcyjnej, występuje tylko w ograniczonym zakresie działalność związana z montażem komputerów z gotowych komponentów i serwisem urządzeń.

Grupa zidentyfikowała swój wpływ na środowisko w zakresie:

- wpływu zasobów:
 - Grupa ma faktyczny wpływ na środowisko bezpośrednio w ramach swojej działalności poprzez wprowadzane i wykorzystywane zasoby i surowce, takie jak: kartony, palety, folie, kleje,
 - w ramach łańcucha wartości, zasoby wprowadzane obejmują: opakowania produktowe, opakowania transportowe, produkowane przez dostawców urządzenia, części zamienne i materiały eksploatacyjne. W składzie i procesie wytwórczym produktów elektronicznych, elektrycznych i w bateriach, wykorzystywane są surowce krytyczne. Sprzedaż tych produktów, jest przedmiotem działalności handlowej Grupy;
- gospodarowania odpadami:
 - w ramach działalności własnej Grupy, wytwarzane są odpady opakowaniowe (karton i makulatura, drewno paletowe, plastik), zużyte urządzenia elektryczne i elektroniczne,
 - pośrednio w ramach łańcucha wartości, poprzez niższe ogniwa łańcucha wartości, Grupa wpływa na wytwarzanie odpadów w postaci zużytych a wcześniej wprowadzonych na rynek przez Grupę, urządzeń elektrycznych i elektronicznych, baterii, materiałów eksploatacyjnych, odpadów opakowań produktowych i transportowych w których w/w urządzenia zostały dostarczone do użytkowników.

Przeprowadzona analiza istotności wpływu wykonana w ramach Etapu 1 i 2 wykazała, że Grupa AB wywiera istotny wpływ na obszar E5 „Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym” zarówno w wyniku własnych operacji, jak i w ramach łańcucha wartości.

W ramach oceny istotności wpływu jako istotne dla Grupy w ramach operacji własnych oraz łańcucha wartości, uznano temat zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów oraz odpady.

Wpływy w ramach łańcucha wartości, przekładają się na bezpośrednią odpowiedzialność Grupy w ramach tzw. rozszerzonej odpowiedzialności producenta w ramach której podmiot wprowadzający urządzenia lub opakowania na rynek, uiszcza opłaty środowiskowe współfinansujące system zbiórki i recyklingu opakowań, urządzeń elektrycznych i elektronicznych oraz baterii.

W zakresie istotności finansowej, w obszarze E5, zidentyfikowano następujące istotne ryzyka:

- potencjalny spadek sprzedaży nowych urządzeń wskutek wydłużania cyklu życia produktów;
- dodatkowe podatki lub obowiązki zwiększające koszty wprowadzania na rynek lub sprzedaży, które mają stymulować realizację projektów wydłużania cyklu życia i finansować recykling.

W zakresie istotności finansowej zidentyfikowano następującą istotną szansę:

- wzrost przychodów ze sprzedaży usług serwisowych, części zamiennych i produktów odnawianych (recommerce),
- wzrost średniej ceny produktu i wolumenu marży wskutek zmiany koszyka zakupowego klientów w kierunku produktów droższych, o dłuższym okresie eksploatacji lub certyfikowanych w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Przeprowadzona analiza wykazała, że obszar E5 „Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym” to obszar istotny zarówno z perspektywy istotności wpływu jak i z perspektywy istotności finansowej.

Konsultacje z interesariuszami

Grupa AB w ramach przeprowadzonej analizy istotności, określiła grupy swoich interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Został przygotowany zestaw kwestionariuszy, indywidualny dla każdej grupy interesariuszy, w celu identyfikacji poziomu istotności dla interesariuszy poszczególnych wpływów, ryzyk i szans.

W ramach tego procesu, przygotowano treść ankiet dedykowanych i dopasowanych do kluczowych grup interesariuszy. Grupa AB przeprowadziła ankiety bezpośrednie wśród interesariuszy, ustaliła kryteria oceny wyników ankiet oraz wyznaczyła progi istotności.

Grupa AB nie zidentyfikowała dotkniętych społeczności z którymi należałoby przeprowadzać dalsze konsultacje w zakresie obszaru E1-E5.

1.4.2. IRO – 2 WYMOGI DOTYCZĄCE UJAWNIANIA INFORMACJI W RAMACH ESRS OBJĘTE OŚWIADCZENIEM JEDNOSTKI DOTYCZĄCYM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W poniższej tabeli przedstawiono wykaz wymogów dotyczących ujawniania informacji przy sporządzaniu niniejszej Sprawozdawczości po przeprowadzeniu oceny istotności oraz miejsca w Sprawozdaniu, w których znajdują się odpowiednie ujawnienia.

Tabela zgodności ze standardami ESRS

Symbol ujawnienia	Ujawnienie	Punkt w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju
ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	1.1.1.
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	1.1.2.
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	1.2.1.
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	1.2.2.
GOV-3	Uwzględnianie wyników zawiązanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	1.2.3.
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	1.2.4.
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	1.2.5.
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	1.3.1.
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	1.3.2.
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i modelem biznesowym	1.3.3.
IRO – 1	Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	1.4.1.
IRO -2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	1.4.2.

ESRS E1 Zmiany klimatu		
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmian klimatu	2.2.1.
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2.2.2.
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	2.2.3.
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	2.2.4.
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	2.2.5.
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	2.2.6.
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	2.2.7.
E1-8	Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla	2.2.8.
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.3.1.
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.3.2.
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.3.3.
E5-4	Zasoby wprowadzone	2.3.4.
E5-5	Zasoby odprowadzone	2.3.5.
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	2.3.6.
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze		
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	3.1.1.
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	3.1.2.
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	3.1.3.
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	3.1.4.
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	3.1.12.
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	3.1.13.
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	3.1.13.
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	3.1.13.
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	3.1.13.
ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	3.2.1.
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	3.2.2.
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	3.2.3.
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść	3.2.4.

	służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	3.2.5.
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	3.3.1.
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	3.3.2.
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	3.3.3.
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	3.3.4.
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	3.3.5.
ESRS G1 Postępowanie w biznesie		
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	4.1.
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	n/d
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	4.2.
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	4.3.
G1-6	Praktyki płatnicze	4.4.

Zgodnie z ESRS 2 IRO-2, jednostka zobowiązana jest do załączenia tabeli uwzględniającej wszystkie punkty danych, które wynikają z innych przepisów UE, na podstawie dodatku B standardu ESRS 2.

Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do innych regulacji UE*	Punkt w Sprawozdaniu Zrównoważonego Rozwoju
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	SFRD, BRR	1.2.1.
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)	BRR	1.2.1.
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	SFDR	1.2.4.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	SFDR, 3P, BRR	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	SFDR, BRR	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	SFDR, BRR	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	BRR	Nieistotne
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	EUCL	2.2.1.
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)	3P, BRR	2.2.1.
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	SFDR, 3P, BRR	2.2.4.
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	SFDR	2.2.5.
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	SFDR	2.2.5.
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	SFDR	2.2.5.
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	SFDR, 3P, BRR	2.2.6.
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	SFDR, 3P, BRR	2.2.6.
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56	EUCL	2.2.7.
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66	BRR	Nieistotne
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)	3P	Nieistotne
ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)	3P	Nieistotne
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)	3P	Nieistotne
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69	BRR	Nieistotne
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie	SFDR	Nieistotne

E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28		
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	SFDR	Nieistotne
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	SFDR	Nieistotne
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	SFDR	Nieistotne
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	SFDR	Nieistotne
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	SFDR	Nieistotne
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	SFDR	Nieistotne
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	SFDR	Nieistotne
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	SFDR	Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/ rolnictwa pkt 24 lit. b)	SFDR	Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)	SFDR	Nieistotne
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	SFDR	Nieistotne
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	SFDR	2.3.5.
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	SFDR	2.3.5.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	SFDR	1.3.3.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	SFDR	1.3.3.
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	SFDR	3.1.1.
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1 - 8, pkt 21	BRR	3.1.1.
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	SFDR	3.1.1.
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	SFDR	3.1.1.
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	SFDR	3.1.3.
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	SFDR, BRR	3.1.13.
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	SFRD	3.1.13.
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	SFRD, BRR	Nieistotne
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	SFRD	Nieistotne
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	SFRD	3.1.13.
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	SFRD, BRR	3.1.13.
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	SFRD	Nieistotne
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	SFRD	3.2.1.

ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	SFDR	3.2.1.
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	SFDR, BRR	3.2.1.
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1– 8, pkt 19	BRR	3.2.1.
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	SFDR	3.2.4.
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	SFDR	Nieistotne
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	SFDR, BRR	Nieistotne
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	SFDR	Nieistotne
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	SFDR	3.3.1.
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	SFDR, BRR	3.3.1.
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	SFDR	3.3.4.
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	SFDR	4.1.
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	SFDR	4.1.
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	SFDR, BRR	4.3.
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	SFDR	4.3.

***SFDR** (ang. Sustainable Finance Disclosure Regulation) – odniesienie do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2088 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych,

3P - odniesienie do trzeciego filaru (ang. EBA Pillar 3 disclosure requirements),

BRR - Odniesienie do Rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych (ang. Climate Benchmark Standards Regulation,

EUCL - Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie (ang. EU Climate Law)

2. INFORMACJE O ŚRODOWISKU

2.1. TAKSONOMIA

2.1.1. RAMY REGULACYJNE

Poniższe ujawnienia zostały przygotowane na podstawie następujących regulacji europejskich („Taksonomia UE”):

- ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 (dalej: Rozporządzenie 2020/852).

- ROZPORZĄDZENIE DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych (dalej: Rozporządzenie 2021/2139).

- ROZPORZĄDZENIE DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji (dalej: Rozporządzenie 2021/2178).

- ROZPORZĄDZENIE DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.

- ROZPORZĄDZENIA DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 ustanawiające dodatkowe techniczne kryteria kwalifikacji służące określeniu warunków, na jakich niektóre rodzaje działalności gospodarczej kwalifikują się jako wnoszące istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy działalność ta nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych.

- ROZPORZĄDZENIE DELEGOWANE KOMISJI (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej

2.1.2. PROCES KWALIFIKACJI OBROTÓW, NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I KOSZTÓW OPERACYJNYCH I ZASADY RACHUNKOWOŚCI

Proces kwalifikacji Grupa rozpoczyna od określenia listy podstawowych procesów realizowanych w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, odpowiadających generowanym przez Grupę przychodom.

Na tym etapie Grupa wyszczególniła następujące procesy:

- zakup towarów (urządzenia elektryczne i elektroniczne, zabawki),
- magazynowanie,
- sprzedaż towarów (urządzenia elektryczne i elektroniczne, zabawki),
- transport towarów,
- zakup i sprzedaż licencji w tym usług w chmurze,
- serwis towarów (urządzeń elektrycznych i elektronicznych),
- najem budynków własnych,
- usługi marketingowe,
- usługi szkoleniowe,
- usługi instalacji urządzeń fotowoltaicznych (Alsen Sp. z o.o.).

W kolejnym kroku Grupa AB dokonuje odpowiedniej kwalifikacji procesów do systematyki, na podstawie opisów działalności zawartych w rozporządzeniach delegowanych do Rozporządzenia Komisji Europejskiej 2020/852¹², stosując pomocniczo zawarte w nich kody NACE.

Działalności wykonywane w poszczególnych spółkach Grupa poddaje ocenie w jednolity sposób. Działalności kwalifikujące się do systematyki są przyporządkowywane do sekcji A raportu Taksonomii, działalności nie kwalifikujące się do systematyki – do sekcji B.

Następnie Grupa ocenia stopień w jakim poszczególne procesy kwalifikujące się do systematyki spełniają techniczne kryteria zawarte w rozporządzeniach delegowanych do Rozporządzenia 2020/852. Działalności spełniające kryteria techniczne zostają przyporządkowane do sekcji A1, działalności nie spełniające lub częściowo spełniające kryteria techniczne (działalności niezgodne z systematyką) – do sekcji A2.

AB S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór nad procesem analizy zgodności działalności z technicznymi kryteriami kwalifikacji oraz przygotowania kluczowych wskaźników.

W liczniku kluczowych wskaźników wyniku umieszcza się odpowiednio wartość obrotów, nakładów i kosztów operacyjnych bezpośrednio związanych z działalnościami kwalifikującymi się do systematyki.

Przy kalkulacji wskaźników dla Grupy uwzględnia się odpowiednio wyłączenia konsolidacyjne, stosowane w ramach sporządzania sprawozdań finansowych. W prezentacji kluczowych wskaźników wyłącza się sprzedaż wewnątrzgrupową.

Wszystkie dane wykorzystane do kalkulacji pochodzą z systemów raportowania zarządczego poszczególnych spółek (AB S.A., Alsen Sp. z o.o., Alsen Marketing Sp. z o.o. oraz AT Computers a.s.), które są zasilane bezpośrednio z systemów finansowo-księgowych Grupy AB. Nie dokonywano istotnych szacunków lub alokacji w odniesieniu do raportowanych wskaźników.

¹² Rozporządzenie Delegowane Komisji Europejskiej (UE) 2021/2139, Rozporządzenie Delegowane Komisji Europejskiej (UE) 2023/2485, Rozporządzenie Delegowane Komisji Europejskiej 2022/1214 oraz 2023/2486.

Kluczowy wskaźnik wyniku związany z obrotem (KPI obrotu)

(udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo).

Mianownik kluczowego wskaźnika obrotu stanowią skonsolidowane przychody Grupy AB za okres od 1.10.2024-30.09.2025 ujawnione w sprawozdaniu finansowym w ramach Skonsolidowanego rachunku zysków i strat w pozycji „Przychody ze sprzedaży” oraz w nocie 4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Licznik wskaźnika stanowią przychody netto ze sprzedaży towarów i usług związane z działalnościami gospodarczymi Grupy AB kwalifikującymi się do systematyki, po wyeliminowaniu transakcji zawartymi pomiędzy spółkami Grupy.

Kluczowy wskaźnik dotyczący obrotów nie zawiera kwot dotyczących działalności gospodarczej zgodnej z systematyką prowadzonej w celu konsumpcji własnej.

Kluczowe wskaźniki związane z obrotem obejmują następujące działalności:

Rodzaj działalności	Zgodność z systematyką	Kod dotyczący celu
- montaż instalacji fotowoltaicznych	Tak	CCM 7.6
- usługi serwisu sprzętu elektronicznego	Nie	CE 5.1
- sprzedaży towarów używanych	Nie	CE 5.4
- najmu powierzchni biurowych	Nie	CCM 7.7
- sprzedaży usług w chmurze	Nie	CCM 8.1

Kluczowy wskaźnik wyniku związany z nakładami inwestycyjnymi (KPI dotyczące nakładów inwestycyjnych)

(Udział procentowy nakładów inwestycyjnych, związanych z działalnością, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo)

Kluczowy wskaźnik związany z nakładami inwestycyjnymi ustala się dzieląc sumę nakładów inwestycyjnych związanych z działalnościami kwalifikującymi się przez całkowite nakłady inwestycyjne Grupy AB.

Całkowite nakłady inwestycyjne Grupy (mianownik) są zgodnie z notą 9 i 10 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego i obejmują zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych¹³ w ciągu danego roku obrotowego przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, dla danego roku obrotowego. Nakłady inwestycyjne obejmują również środki trwałe przyjęte w danym roku obrotowym do użytkowania z pozycji inwestycji w toku.

W mianowniku wskaźnika dotyczącego nakładów inwestycyjnych wykazano również zwiększenia z tytułu nabytych praw do użytkowania na podstawie umów leasingu, zgodnie z MSSF 16.

Kluczowy wskaźnik dotyczący nakładów nie zawiera zwiększeń dotyczących rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych wytworzonych we własnym zakresie, ani też

¹³ z wyłączeniem zwiększenia inwestycji w toku

związanych z nabyciem wskutek połączenia jednostek oraz nie zawiera zwiększeń dotyczących nabytych nieruchomości inwestycyjnych.

Kluczowy wskaźnik wyniku związany z wydatkami operacyjnymi (KPI w odniesieniu do wydatków operacyjnych)

(Udział procentowy nakładów inwestycyjnych, związanych z działalnością, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo)

Grupa w kluczowym wskaźniku wyniku związanym z wydatkami operacyjnymi uwzględnia nieskapitalizowane koszty dotyczące utrzymania i renowacji budynków, leasingu krótkoterminowego, konserwacji, napraw oraz wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą rzeczowych aktywów trwałych.

Grupa nie zidentyfikowała wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki w roku obrotowym 2024/2025.

2.1.3. OCENA ZGODNOŚCI Z ROZPORZĄDZENIEM WRAZ Z INFORMACJAMI KONTEKSTOWYMI

Przeprowadzona analiza obrotów, nakładów i kosztów operacyjnych nie wykazała konieczności dokonania alokacji pomiędzy kilkoma działalnościami kwalifikującymi się. Poszczególne wskazane działalności wnoszą wkład tylko w jeden z celów. Tym samym, żadna z działalności wyszczególnionych w powyższej tabeli nie występuje podwójnie w zestawieniu kluczowych wskaźników wyniku (wartości zawarte we wskaźnikach nie dublują się).

Przedstawione kwoty obrotów oraz nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się mają charakter jednolity i nie stanowią agregacji różnorodnych elementów, w związku z czym nie przedstawiono ich podziału ilościowego. W przypadku wskaźnika obrotów są to kwoty faktur sprzedaży wystawione przez Grupę (przychody z tytułu umów z klientami), zaś w przypadku wskaźnika nakładów jest to kwota faktur zakupu wystawionych na Grupę.

Grupa nie przedstawiała planów dotyczących nakładów inwestycyjnych.

Poniższa tabela przedstawia listę działalności zakwalifikowanych do Taksonomii na podstawie kodów NACE wraz z oceną zgodności z kryteriami technicznymi Taksonomii.

Działalności Grupy AB zidentyfikowane jako kwalifikujące się do systematyki

Kluczowy wskaźnik wyniku	Pozycja w systematyce zgodnie z Rozporządzeniem 2021/2139	Rodzaj zidentyfikowanej działalności	Ocena zgodności z Taksonomią oraz stopnia spełnienia kryteriów technicznych, zgodnie z Rozporządzeniem 2021/2139 oraz Rozporządzeniem 2020/852	Rok obrotowy, w którym wystąpiła działalność	Sposób uwzględnienia w liczniku kluczowego wskaźnika wyniku
Udział obrotów	CCM 7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej na miejscu	Usługi instalacji urządzeń fotowoltaicznych realizowane przez spółkę Alsen Sp. z o.o. dla klientów.	Działalność zrównoważona środowiskowo zgodnie z kryteriami technicznymi Rozporządzenia UE 2021/2139	2023/2024 oraz 2024/2025	Kwota przychodów z tytułu sprzedaży instalacji fotowoltaicznych (przychody z tyt. umów z klientami)
Udział obrotów	CE 5.1 Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów	Usługi Serwisu realizuje Alsen Sp. z o.o. Spółka świadczy usługi napraw dla partnerów biznesowych oraz klientów końcowych sprzętu IT oraz AGD. Do napraw w stosowana jest chemia w postaci topników. Dodatkowo, do czyszczenia używane są pianki do czyszczenia tworzyw oraz substancje na bazie IPA. W procesach, gdzie wykorzystywana jest chemia nie powstają odpady, topniki odparowują podobnie jak środki czyszczące.	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2023/2024 oraz 2024/2025	Kwota przychodów z tytułu usługi serwisu (przychody z tyt. umów z klientami)
Udział obrotów	CE 5.4 Sprzedaż towarów używanych	Sprzedaż towarów używanych realizuje Alsen Sp. z o.o. i Alsen Marketing Sp. z o.o. Sieć Alsen sprzedaje produkty poleasingowe (głównie komputery PC i notebooki). Alsen nie sprowadza produktów na polski rynek bezpośrednio z zagranicy, lecz kupuje towar już wprowadzony w obieg w Polsce (zakupy od polskich dostawców). W większości sytuacji są to już sztuki przygotowane do dalszej odsprzedaży: każdy pakowany osobno w karton, gdzie sprzęt jest już odpowiednio zabezpieczony do transportu. Dlatego też w takim procesie sprzedaży w nie powstają żadne zanieczyszczenia i odpady.	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2023/2024 oraz 2024/2025	Kwota przychodów z tytułu sprzedaży towarów (przychody z tyt. umów z klientami)
Udział obrotów	7.7 Nabywanie i prawo własności budynków	Najem budynków własnych.	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2023/2024 oraz 2024/2025	Kwota przychodów z tytułu najmu powierzchni biurowych (przychody z tyt. umów najmu)
Udział obrotów	CCM 8.1. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	Świadczenie usług w chmurze.	Działalność nie spełniająca w pełni kryteriów technicznych Rozporządzenia UE 2021/2139	2023/2024 oraz 2024/2025	Kwota przychodów z tytułu sprzedaży usług w chmurze (przychody z tyt. umów z klientami)
Udział nakładów inwestycyjnych	CCM 7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej na miejscu	Instalacja urządzeń fotowoltaicznych na potrzeby własne AB S.A. oraz Alsen Marketing Sp z o.o.	Działalność zrównoważona środowiskowo zgodnie z kryteriami technicznymi Rozporządzenia UE 2021/2139	2023/2024 oraz 2024/2025	Kwota nakładów inwestycyjnych (faktury wystawione na spółki z Grupy z tyt. montażu urządzeń)

2.1.4. UDZIAŁ PROCENTOWY OBROTU Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ –
UJAWNIENIE DOTYCZY ROKU 2024/2025 WRAZ Z DANymi PORÓWNAWCZYMI SKORYGOWANYMI

	Rok obrotowy 2024/25			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”) (h)						dane porównawcze skorygowane						
Działalność gospodarcza (1)	kod lub kody (a) (2)	Obrót (3)	Część obrotu, rok 2024/2025 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023/24	Kategoria działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)			
		kPLN	%	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T			
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																						
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																						
Instalacje urządzeń fotowoltaicznych	CCM 7.6	156	0,001%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,002%					
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		156	0,001%	0,001%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	T	T	T	T	T	T	T	0,002%					
W tym wspomagająca			-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	-	E				
W tym na rzecz przejścia			-	-						T	T	T	T	T	T	T	-		T			
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (g)																						
				EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)													
Najem budynków własnych	CCM 7.7	1 430	0,010%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0,009%		
Świadczenie usług w chmurze	CCM 8.1	280	0,002%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0,000%		
Usługi Serwisu	CE 5.1	866	0,006%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0,006%		
Sprzedaż towarów używanych	CE 5.4	2 668	0,018%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0,010%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		5 244	0,035%	0,011%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,024%	0,000%											0,024%	
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		5 400	0,036%	0,012%	0,000%	0,000%	0,000%	0,000%	0,024%	0,000%											0,026%	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																						
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki	14 925 751	99,964%																				
OGÓŁEM	14 931 151	100%																				

2.1.5. UDZIAŁ PROCENTOWY NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ – UJAWNIECIE DOTYCZY ROKU 2024/2025 WRAZ Z DANymi PORÓWNAWCZYMI SKORYGOWANYMI

Rok obrotowy 2024/25				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”) (h)						dane porównawcze skorygowane			
Działalność gospodarcza (1)	kod lub kody (a) (2)	Nakłady inwestycyjne (3)	Część obrotu, rok 2024/2025 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023/24	Kategoria działalność wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)
		kPLN	%	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Instalacje urządzeń fotowoltaicznych	CCM 7.6	3 236	24,69%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	-		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		3 236	24,69%	24,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
W tym wspomagająca			-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	-	E	
W tym na rzecz przejścia			-	-						T	T	T	T	T	T	T	-		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (g)																			
				EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)										
Świadczenie usług w chmurze	CCM 8.1	35	0,27%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		35	0,27%	0,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%										
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		3 271	24,95%	24,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%										
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		9 836	75,05%																
OGÓŁEM		13 107	100%																

2.1.6. UDZIAŁ PROCENTOWY WYDATKÓW OPERACYJNYCH Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ – UJAWNIENIE DOTYCZY ROKU 2023/2024 WRAZ Z DANymi PORÓWNAWCZYMI SKORYGOWANYMI

Rok obrotowy 2024/2025				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”) (h)						dane porównawcze skorygowane					
Działalność gospodarcza (1)	kod lub kody (a) (2)	Wydatki operacyjne (3)	Część obrotu, rok 2024/2025 (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja do zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Zanieczyszczenie (8)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9)	Bioróżnorodność (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Zanieczyszczenie (14)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15)	Bioróżnorodność (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót, rok 2023/24	Kategoria działalności wspomagająca (19)	Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20)		
		kPLN	%	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T; N; N/ EL (b) (c)	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T		
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%				
W tym wspomagająca		-	-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	-	E			
W tym na rzecz przejścia		-	-	-	-	-	-	-	-	T	T	T	T	T	T	T	-		T		
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką) (g)																					
				EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)	EL; N/ EL (f)												
Świadczenie usług w chmurze	CCM 8.1	18	0,18%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0,00%	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		18	0,18%	0,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%											0,00%	
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		18	0,18%	0,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%											0,00%	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki	9 959	99,82%																			
OGÓŁEM	9 977	100%																			

Wyjaśnienie zastosowanych kodów:

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM
- adaptacja do zmian klimatu: CCA
- zasoby wodne i morskie: WTR
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO

T – Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N – Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N/EL – Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu

środowiskowego

EL – działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu

E- działalność wspomagająca

T- Działalność na rzecz przejścia

2.1.7. ZMIANY WPROWADZONE OD POPRZEDNIEGO OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO

Grupa wprowadzała zmianę w kalkulacji kwot dotyczących nakładów inwestycyjnych dotyczących okresu porównawczego, polegającą na wyłączeniu z kwoty nakładów inwestycyjnych zwiększeń dotyczących inwestycji w toku, w kwocie 2 660 kPLN.

W raporcie Taksonomii za rok obrotowy 2024/25 dokonano również następujących zmian kwalifikacji działalności:

- 1) Przychody z usług transportowych przekwalifikowano z kategorii A2 (kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodna z systematyką) do kategorii B (nie kwalifikujące się do systematyki), na podstawie oceny poziomu sprawowania kontroli nad podwykonawcą tych usług.
- 2) Obroty z tytułu sprzedaży usług w chmurze spółki AB SA przekwalifikowano z kategorii A2 (kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodna z systematyką) do kategorii B (nie kwalifikujące się do systematyki), na podstawie oceny poziomu wykorzystania Ośrodka Przetwarzania Danych.
- 3) Usługi serwisu oraz sprzedaż towarów używanych realizowana przez spółki Alsen Sp. z o.o. i Alsen Marketing Sp. z o.o. przekwalifikowano z kategorii A1 (kwalifikujące się do systematyki i zgodna z systematyką) do kategorii A2 (kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodna z systematyką).
- 4) Wydatki inwestycyjne dotyczące floty własnej przekwalifikowano z kategorii A2 (kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodna z systematyką) do kategorii B (nie kwalifikujące się do systematyki).
- 5) Wydatki inwestycyjne i koszty operacyjne dotyczące remontów budynków własnych przekwalifikowano z kategorii A2 (kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodna z systematyką) do kategorii B (nie kwalifikujące się do systematyki), ponieważ wydatki dotyczą budynków, które w pomijalnym stopniu służą do prowadzenia działalności Grupy kwalifikującej się do systematyki.
- 6) Wydatki inwestycyjne dotyczące nabycia powierzchni magazynowych przekwalifikowano z kategorii A2 (kwalifikujące się do systematyki, ale niezgodna z systematyką i) do kategorii B (nie kwalifikujące się do systematyki), ponieważ wydatki dotyczą budynków, które nie służą do prowadzenia działalności Grupy kwalifikującej się do systematyki.

2.1.8. ZGODNOŚĆ Z MINIMALNYMI GWARANCJAMI

Ocena zgodności z minimalnymi gwarancjami została wykonana w odniesieniu do:

Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (<https://www.gov.pl/attachment/1fb2cf11-5c9d-4457-b180-4476a7fd4358>), Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka (https://pihrb.org/wp-content/uploads/2014/10/Wytyczne-ONZ-UNGPs-BHR-PL_web_PiHRB.pdf), artykułu 2 pkt.17 Rozporządzenia (UE) 2019/2088. Stosowanie powyższych standardów jest głęboko zakorzenione w kulturze organizacyjnej Grupy. Standardy te mają swoje odzwierciedlenie w wielu wewnętrznych procesach i procedurach.

Ocena zgodności z minimalnymi gwarancjami została przeprowadzona z uwzględnieniem obszarów wskazanych w Raporcie Końcowym UE ws. minimalnych gwarancji opracowanym przez Platformę ds. Zrównoważonych Finansów. Analiza obejmowała: prawa człowieka (w tym prawa pracownicze i prawa konsumenta), zwalczanie korupcji, opodatkowanie oraz uczciwą konkurencję. Dodatkowo, mając na uwadze aktualizację Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych w czerwcu 2023 roku, Grupa AB w ramach oceny zgodności z minimalnymi gwarancjami uwzględniła również obszar nauki, technologii i innowacji.

Na podstawie analizy w/w obszarów, stwierdzono, że Grupa AB prowadzi działalność zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

2.1.9. UJAWNienie ZGODNIE Z ZAŁĄCZNIKIEM III ROZPORZĄDZENIA DELEGOWANEGO KOMISJI (UE) 2022/1214, uzupełniającym Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178 o Załącznik XII, dotyczący standardowych wzorów do celów ujawniania informacji, o których mowa w art. 8 ust. 6 i 7. – tj. dla działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym.

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

L.p.	Działalność związana z energią jądrową	Obroty	Nakłady inwestycyjne	Nakłady operacyjne
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE

	Działalność związana z gazem ziemnym			
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE

2.2. ESRS E1 ZMIANY KLIMATU

2.2.1. E1-1 - PLAN PRZEJŚCIA NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

Grupa AB nie posiada sformalizowanego planu przejścia na potrzeby łagodzenia zmian klimatu. Grupa planuje rozpoczęcie prac nad planem przejścia na potrzeby łagodzenia zmian klimatu w najbliższych 5 latach.

2.2.2. E1-2 – POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Grupa AB posiada Politykę Klimatyczną i Środowiskową, w której przedstawione jest podejście Grupy do zarządzania istotnymi kwestiami związanymi z łagodzeniem zmian klimatu oraz kwestiami środowiskowymi. W zakresie łagodzenia zmian klimatu, przyjęta Polityka odnosi się do:

- corocznego monitoringu emisji gazów cieplarnianych poprzez obliczanie śladu węglowego organizacji (zakres 1, zakres 2 oraz zakres 3), zgodnie z GHG Protocol.
- minimalizacji emisji gazów cieplarnianych w ramach zakresu 1, 2 oraz 3 oraz
- edukacji i budowaniu świadomości klimatycznej pracowników Grupy oraz uczestników łańcucha wartości.

Przyjęte przez Grupę kierunki zarządzania istotnymi kwestiami związanymi z łagodzeniem zmian klimatu, ukierunkowane są przede wszystkim na:

- braku wykorzystywania wysokoemisyjnych kopalnych paliw stałych (w szczególności węgla kamiennego) do generowania ciepła w swoich lokalizacjach własnych;
- poprawie efektywności energetycznej;
- politykę samochodową wymagającą od pracowników ekonomicznej eksploatacji samochodów firmowych mając na uwadze zużycie paliwa;
- budowie i eksploatacji instalacji OZE w lokalizacjach własnych, w tym wykorzystanie energii generowanej przez panele fotowoltaiczne;
- redukcji emisji gazów cieplarnianych związanych z pakowaniem i transportem towarów;

- działaniach edukacyjnych wśród pracowników Grupy i partnerów biznesowych, informujące o wpływie działalności człowieka na klimat i korzyściach wynikających z oszczędzania energii oraz zachęcające do świadomych wyborów, które pomagają obniżyć ślad węglowy.

Ponadto w Polityce Klimatycznej i Środowiskowej Grupy AB ujęte są wskaźniki i mierniki wykorzystywane na potrzeby realizacji Polityki, a tym samym zarządzania istotnymi wpływami Grupy AB.

Polityka Klimatyczna i Środowiskowa Grupy AB została przyjęta przez Zarząd dn. 22.09.2025 r. i niezwłocznie wdrożona we wszystkich Spółkach Grupy AB.

Za ustanowienie szczegółowych celów i zadań związanych z klimatem i środowiskiem, nadzór nad wdrażaniem Polityki Klimatycznej i Środowiskowej oraz zapewnienie zasobów niezbędnych do ich realizacji odpowiedzialny jest Zarząd Grupy.

Polityka Klimatyczna i Środowiskowa Grupy AB będzie regularnie aktualizowana, z częstotliwością co około 3 lata, celem zapewnienia jej ciągłego doskonalenia.

Polityka jest dostępna publicznie dla zainteresowanych stron na stronie internetowej Grupy pod linkiem: <https://www.ab.pl/o-nas/esg/lad-korporacyjny-2/kodeksy-postepowania-i-etyki/polityka-srodowiskowa/>

2.2.3. E1-3 – DZIAŁANIA I ZASOBY W ODNIESIENIU DO POLITYKI KLIMATYCZNEJ

Grupa AB na przestrzeni ostatnich lat oraz w roku obrotowym 2024/2025 zrealizowała szereg działań wspierających dekarbonizację. Grupa AB podjęła następujące kluczowe działania związane z łagodzeniem zmian klimatu:

- budowa instalacji fotowoltaicznych w siedzibie spółki Alsen Marketing Sp. z o.o. w Chorzowie:
 - o mocy 9 kW przyłączona do sieci w kwietniu 2022 r., rozbudowana do 14 kW z dodaniem magazynu energii 5 kW we wrześniu 2024 r.
 - o mocy 13 kW przyłączona do sieci w kwietniu 2022 r. i rozbudowana do 24 kW w sierpniu 2025 r.
- budowa instalacji fotowoltaicznych w siedzibie przy ul. Kościerzyńskiej we Wrocławiu o łącznej mocy 100 kW przyłączone do sieci w październiku 2022 r.,
- budowa instalacji fotowoltaicznej w siedzibie w Magnicach o mocy 751 kW, przyłączona do sieci w marcu 2025 r.,
- doposażenie floty samochodowej o modele hybrydowe i elektryczne,
- wymiana oświetlenia na LED na pomostach roboczych i w boksach serwisowych,
- stała poprawa efektywności energetycznej w magazynach spółki.

Poniższa tabela prezentuje łączną moc własnych instalacji fotowoltaicznych w Grupie AB.

Lokalizacja	Moc instalacji [kW]
AB, ul. Europejska 4, Magnice	751
AB, ul. Kościerzyńska 32, Wrocław	100
Alsen Marketing, ul. Katowicka 146, Chorzów	39
Razem	890

Powyższe działania wpływają na redukcję emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2, przy czym Spółka nie dysponuje wyliczeniami w zakresie redukcji emisji GHG z powyższych działań. Wynika to z faktu, że powyższe realizowane przez Grupę działania mają charakter ciągły i wieloletni, a próba oszacowania tych danych może obarczona być dużym błędem. Działania te są ściśle powiązane z Polityką Klimatyczną i Środowiskową Grupy, która określa kierunki oraz przykłady działań, które mają wspierać w zarządzaniu istotnym wpływem Grupy na klimat.

W kolejnych latach Grupa AB planuje podejmowanie dalszych działań związanych z zarządzaniem swoim wpływem na zmiany klimatu zgodnie z celami i założeniami Polityki Klimatycznej i Środowiskowej Grupy AB. W roku 2025/2026 Grupa planuje dalszą wymianę oświetlenia na energooszczędne (LED), budowę stacji ładowania samochodów elektrycznych w Magnicach i w Chorzowie, dalszą wymianę floty samochodowej na modele hybrydowe i elektryczne. Kolejne inwestycje w zakresie redukcji emisji GHG wymagają przeprowadzenia dalszych analiz technicznych, w celu zidentyfikowania kolejnych istotnych obszarów, w których można by upatrywać szans na wykorzystanie dźwigni dekarbonizacji.

Nakłady inwestycyjne związane z instalacjami fotowoltaicznymi zostały poniesione w latach 2023-2025. Inwestycje były finansowane ze środków własnych Grupy AB. Grupa nie wykorzystywała instrumentów zrównoważonego finansowania ani też nie korzystała z dotacji. Nakłady na instalację fotowoltaiczną zostały wykazane w bilansie Grupy AB w pozycji "Rzeczowe aktywa trwałe" oraz w notcie 10 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego. Nakłady te zostały uwzględnione w kluczowym wskaźniku wyników dotyczącym nakładów inwestycyjnych, wymaganym na mocy rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. W roku 2023/2024 kwota nakładów wynosiła 2 666 tys. zł, zaś w roku obrotowym 2024/2025 wynosiła 943 tys. zł.

Grupa nie przewiduje kolejnych istotnych nakładów inwestycyjnych ani istotnych wydatków operacyjnych związanych z tymi instalacjami i wykraczających poza zasoby ujęte w procesie budżetowania działalności. Pozostałe działania związane z łagodzeniem zmian klimatu realizowane w roku obrotowym 2024/2025 zostały również sfinansowane ze środków własnych, natomiast kwota tych wydatków nie jest istotna w skali działalności Grupy AB i nie wykraczała poza zasoby ujęte w procesie budżetowania działalności.

Poza działaniami związanymi z własnymi aktywami, Grupa AB stale rozszerza portfel dystrybuowanych produktów i rozwiązań umożliwiających transformację energetyczną i dekarbonizację, w tym przejście na odnawialne źródła energii elektrycznej i ciepła. W portfelu Grupy AB znajdują się :

- urządzenia zasilania baterijnego/awaryjnego (UPS), które wykorzystuje się m.in. jako magazyny energii ze źródeł odnawialnych,
- urządzenia służące do adaptacji energii odnawialnej do systemu zasilania w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych, np. inwertery,
- czujniki środowiskowe np. temperatury, zmierzchu, ruchu, umożliwiające optymalne zarządzanie zużyciem energii,
- panele i instalacje fotowoltaiczne [Alsen],
- dedykowane magazyny energii [Alsen].

W omawianym okresie raportowym, Grupa rozszerzyła ofertę o nowe modele urządzeń umożliwiających transformację energetyczną i dodała do autoryzowanego portfolio dystrybucyjnego nowego producenta zasilaczy awaryjnych i modułów bateryjnych. Postęp technologiczny i upowszechnianie działań dekarbonizacyjnych, prowadzi do wzrostu wydajności i zmniejszenia

energochłonności wprowadzanych nowych modeli urządzeń, zastępując modele wcześniej dystrybuowane.

2.2.4. E1-4 – CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Na potrzeby zarządzania istotnymi wpływami związanymi z klimatem, Grupa AB w odniesieniu do kolejnych okresów sprawozdawczych ustanowiła cel powiązany ze zwiększeniem udziału energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii elektrycznej w operacjach własnych. Cel realizowany będzie poprzez rozbudowę własnych instalacji fotowoltaicznych w lokalizacji Magnice. Grupa przyjęła, że do 2027 r. w Centrum Dystrybucyjnym w Magnicach zabudowane zostaną instalacje fotowoltaiczne o łącznej mocy 1 MW.

Przyjęty przez Grupę AB cel związany z klimatem, wypełnia zobowiązania Grupy przyjęte w Polityce Klimatycznej i Środowiskowej, przede wszystkim w zakresie ograniczenia emisji gazów cieplarnianych wynikających ze zużycia energii elektrycznej w operacjach własnych. Realizacja celu pośrednio przyczynia się również do minimalizacji emisji gazów cieplarnianych w ramach zakresu 2 – tj. emisji pośrednich związanych ze zużyciem energii elektrycznej.

Grupa zakłada, że do 2027 r. zabuduje i użytkować będzie na własne potrzeby instalację fotowoltaiczną o łącznej mocy 1 MW, co przełoży się na zwiększenie odsetka zużycia energii ze źródeł odnawialnych z produkcji własnej.

Monitorowanie skuteczności podejmowanych działań realizowane będzie zgodnie z zapisami przyjętej Polityki Klimatycznej, a mianowicie na potrzeby oceny postępów przyjętego celu, Grupa cyklicznie wyliczać będzie i monitorować roczne całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych produkowanej samodzielnie w roku, wyrażone w MWh.

Przyjęty cel uwzględnia operacje własne jednostki i dotyczy spółki AB S.A.

Dla przyjętego celu nie określono wartości bazowej oraz roku bazowego, względem którego dokonywany będzie pomiar postępu, ponieważ dotyczy on zabudowy instalacji PV o konkretnej mocy. Jest więc to cel wymierny, ukierunkowany na wynik i określony w czasie.

Przyjęty cel związany z klimatem nie został wyznaczony w oparciu o niezbite dowody naukowe, a przy wyznaczaniu celu kierowano się dostępnymi rozwiązaniami technicznymi związanymi z możliwością zabudowy źródeł odnawialnych, a tym samym zwiększenia produkcji energii z OZE na potrzeby własne. Wyznaczony cel jest jednak spójny z kierunkiem polityki klimatycznej UE.

Zainteresowane strony, które brały udział w wyznaczaniu celu to Zarząd oraz pracownicy AB S.A. Pracownicy AB S.A. a także specjaliści spółki Alsen Sp. z o.o. odpowiedzialni byli za techniczne kwestie doboru instalacji, natomiast środki, które będą przeznaczone na ten cel zostały uwzględnione w budżecie Spółki.

2.2.5. E1-5 – ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY

Zużycie energii związane z operacjami własnymi i koszyk energetyczny Grupy AB w roku sprawozdawczym 2024/2025 r. oparty był głównie o paliwa kopalne. Informacje o całkowitym zużyciu energii, związane z własnymi operacjami (z procesów prowadzonych lub zarządzanych przed jednostką) przedstawiono w poniższej tabeli.

Zużycie energii i koszyk energetyczny		
	jednostka	2024/2025
1) Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00
2) Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych.	MWh	2 067,23
3) Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	3 781,22
4) Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych,	MWh	0,00
5) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej lub chłodzenia ze źródeł kopalnych.	MWh	3 437,43
6) Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	9 285,88
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	88,89
7) Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	510,89
Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	4,89
8) Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy (obejmujących również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodor odnawialny	MWh	0,00
9) Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	MWh	7,50
10) Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa	MWh	641,93
11) Całkowite zużycie energii odnawialnej i niskoemisyjnej	MWh	649,43
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	6,22
Całkowite zużycie energii (obliczone jako suma wierszy 6, 7 i 11)	MWh	10 446,21

Własna produkcja energii ze źródeł nieodnawialnych i odnawialnych

Produkcja energii, MWh	
Produkcja energii ze źródeł nieodnawialnych	3 781,22
Produkcja energii ze źródeł odnawialnych	779,63

Powyższy miernik został wyznaczony na podstawie wewnętrznych zestawień w tym m.in. w zakresie ilości spalnego paliwa oraz zużytej energii elektrycznej (faktury).

W przypadku zużycia energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliw oraz produkcji energii ze źródeł odnawialnych, miernik wyznaczono na podstawie danych dystrybutora energii elektrycznej Tauron Dystrybucja SA tj. eLicznik oraz aplikacji do systemu PV tj. FusionSolar firmy Huawei.

Pomiar mierników nie został zatwierdzony przez organ zewnętrzny inny niż dostawca usług atestacyjnych.

W związku z prowadzeniem przez Grupę AB działalności o znacznym oddziaływaniu na klimat tj. Handel hurtowy i detaliczny (sekcja G), Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H), Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C) - Grupa AB ujawnia w poniższej tabeli informacje dotyczące energochłonności (całkowitego zużycia energii na przychody netto).

Energochłonność na przychody netto (MWh/TPLN)	
Całkowite zużycie energii w ramach działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat na przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	0,000700

Dla obliczenia powyższego wskaźnika zastosowano wartości wg tabeli poniżej

Przychody netto, TPLN	
Przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat wykorzystane do obliczenia energochłonności	14 931 151
Przychody netto (inne)	0
Całkowite przychody netto (Skonsolidowane sprawozdanie finansowe, nota 4)	14 931 151

2.2.6. E1-6 – EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1, 2 I 3 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Całkowite emisje gazów cieplarnianych w podziale na emisje zakresu 1, 2 i 3 w Grupie AB przedstawiono w poniższej tabeli.

Granice raportowanych emisji

Przedstawione dane dotyczą skonsolidowanych emisji dla całej grupy – tj. jednostki dominującej AB S.A. oraz spółek zależnych wg kontroli operacyjnej.

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności Grupy AB i jednostek będących pod kontrolą operacyjną		
Wskaźnik	Jedno stka	2024/2025
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1		
<i>Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto</i>	<i>tCO_{2e} q</i>	<i>1 217,98</i>
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	%	0,0
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2		
<i>Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody location – based</i>	<i>tCO_{2e} q</i>	<i>1 919,554</i>
<i>Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody market-based</i>	<i>tCO_{2e} q</i>	<i>2 911,671</i>

Emisje gazów cieplarnianych zakresu 3		
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)	tCO₂e q	2 230 411,51
Kategoria 1: Zakupione towary i usługi	tCO₂e q	780 223,01
Kategoria 2: Dobra inwestycyjne	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 3: Działalność związana z paliwem i energią (nieujęte w zakresie 1 lub 2)	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 4: Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu	tCO₂e q	43 945,98
Kategoria 5: Odpady wytworzone w ramach operacji	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 6: Podróże służbowe	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 7: Dojazd pracowników do pracy	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 8: Aktywa wyższego szczebla będące przedmiotem leasingu	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 9: Transport na niższym szczeblu	tCO₂e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 10: Przetwarzanie sprzedanych produktów	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 11: Wykorzystanie sprzedanych produktów	tCO₂e q	1 406 242,52
Kategoria 12: Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 13: Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 14: Franczyzy	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Kategoria 15: Inwestycje	tCO ₂ e q	Kategoria nieistotna
Całkowite emisje gazów cieplarnianych		
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda <i>location – based</i>)	tCO₂e q	2 233 549,04
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda <i>market – based</i>)	tCO₂e q	2 234 541,16
Emisja biogeniczna	tCO₂e q	27,86

Poniższa tabela prezentuje w/w dane z udziałem procentowym poszczególnych zakresów i istotnych w Grupie AB kategorii emisji. Zastosowano metodę location-based ponieważ najlepiej odzwierciedla rzeczywistą emisyjność zużywanej energii.

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności Grupy AB i jednostek będących pod kontrolą operacyjną			% wg metody location-based
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto	tCO ₂ eq	1 217,98	0,05%
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto wg metody location-based	tCO ₂ eq	1 919,55	0,09%
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3), w tym:	tCO₂eq	2 230 411,51	99,86%
Kategoria 1: Zakupione towary i usługi	tCO ₂ eq	780 223,01	34,92%
Kategoria 4: Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu	tCO ₂ eq	43 945,98	1,97%
Kategoria 11: Wykorzystanie sprzedanych produktów	tCO ₂ eq	1 406 242,52	62,96%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (metoda location-based)	tCO₂eq	2 233 549,04	100,00%

Grupa AB nie korzystała w roku sprawozdawczym 2024/2025 z żadnych instrumentów umownych dla emisji gazów cieplarnianych zakres 2, w związku z tym ich odsetek wynosi 0.

Metodyka obliczeń

Na potrzeby wyliczeń emisji gazów cieplarnianych uwzględnione zostały zasady, wymogi i wytyczne przedstawione w „GHG Protocol Corporate Standard” [Standard korporacyjny w ramach Protokołu w sprawie emisji gazów cieplarnianych].

Zakres raportowanych emisji:

Zakres 1 śladu węglowego organizacji obejmuje emisje bezpośrednie dwutlenku węgla (CO₂), metanu (CH₄), podtlenku azotu (N₂O) oraz gazów przemysłowych: wodorofluorowęglowodory (HFC), perfluorowęglowodory (PFC), heksafluorek siarki (SF₆), które są wynikiem:

- spalania paliw w stacjonarnych źródłach spalania,
- spalania paliw w pojazdach należących do organizacji,
- ubytków czynników chłodniczych,
- zachodzących procesów technologicznych będących pod kontrolą analizowanej organizacji.

Źródło emisji	Emisja GHG	Emisja CO ₂	Emisja CH ₄	Emisja N ₂ O	Emisja PFC/HFC	Emisja SF ₆	Emisja NF ₃
				[t CO ₂ e]			
GAZ	678,30	676,98	1,01	0,31	-	-	-
Paliwa	496,65	492,45	1,22	2,98	-	-	-
Czynniki chłodnicze	43,03		--	-			
Suma zakres 1	1217,98	1169,43	2,22	3,29			

Zakres 2 obejmuje emisje pośrednie – energetyczne, są to emisje związane z zakupem ciepła i energii elektrycznej oraz parą technologiczną i chłodem. Zakres ten obejmuje emisje powstałe przy wytwarzaniu powyższych mediów. W przypadku obliczania emisji gazów cieplarnianych związanych z zakresem 2, zastosowano dwie metody wyznaczania emisji gazów cieplarnianych – metodę „location based” oraz metodę „market based”.

- Metoda „location based” odzwierciedla faktyczną wielkość emisji powstających w danym regionie w wyniku produkcji energii elektrycznej. Użyte do obliczeń wskaźniki uwzględniają mix energetyczny danego regionu oraz strukturę paliw.

- Druga metoda „market based” koncentruje się na wykorzystaniu współczynników emisji odzwierciedlających konkretne zakupy energii organizacji – uwzględnia się wpływ decyzji zakupowych w zakresie energii na wielkość śladu węglowego.

Zakres 3 śladu węglowego organizacji składa się z 15 kategorii i obejmuje emisje pośrednie w całym łańcuchu wartości. Są to emisje powiązane z działalnością danej organizacji, ale nie są przez nią kontrolowane. Emisje z zakresu 3 oszacowane zostały na podstawie przyjętych wskaźników z dostępnych publicznych i niekomercyjnych baz danych oraz częściowo na podstawie pozyskanych bezpośrednio od producenta informacji takich jak waga produktów czy emisyjność niektórych kategorii produktów pozyskanych ze stron producentów. Na potrzeby wyliczenia śladu węglowego zakresu 3, przeprowadzona została ocena istotności poszczególnych kategorii, w której uwzględnione zostały następujące kryteria:

- rodzaj prowadzonej działalności,
- wielkość oszacowanych emisji – próg istotności przyjęto na poziomie 2% wszystkich emisji z zakresu 3,
- narażenie organizacji na ryzyko np. finansowe, regulacyjne, w łańcuchu dostaw.

Kategorie zakresu 3, które nie występują w Grupie AB lub ich udział w całkowitej emisji zakresu 3 jest mniejszy niż 2% zostały pominięte w bilansie jako nieistotne. Dotyczy to kategorii 2-3,5-10,12-15.

Metodyka kalkulacji i przyjęte założenia

Do wyznaczenia emisji w zakresie 1, 2 i 3 dobrano wskaźniki emisji pozyskiwane z baz danych takich jak:

- KOBiZE – Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania,
- DEFRA – Departament for Environmental, Food & Rural Affairs,
- AIB – Association of Issuing Bodies,
- ADEME- The French Agency for Ecological Transition,
- MPO.GOV.CZ – Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic.

Do wyliczeń zakresu 1 wykorzystano dane dotyczące ilości spalanych paliw zarówno w źródłach stacjonarnych, jak i mobilnych oraz wykorzystano wskaźniki z bazy danych DEFRA (2025) uwzględniające emisje dwutlenku węgla, metanu oraz podtlenku azotu. Dodatkowo Grupa w roku sprawozdawczym 2024/2025 zlokalizowała ubytki czynników chłodniczych, które zostały przeliczone na emisje gazów cieplarnianych za pomocą wskaźników z bazy danych DEFRA (2025).

Do wyliczeń zakresu 2 metodą „location based” wykorzystano wskaźniki uwzględniające miks energetyczny danego regionu oraz strukturę paliw. W przypadku spółek zlokalizowanych w Polsce, wykorzystano wskaźnik publikowany przez KOBiZE (2024), natomiast dla spółek zlokalizowanych poza granicami Polski dobrano wskaźniki opublikowane przez czeskie Ministerstwo Przemysłu i Handlu (mpo.gov.cz). Wyliczenia dotyczyły wyłącznie zakupionej energii elektrycznej, gdyż Grupa AB w roku sprawozdawczym 2024/2025 nie zakupywała energii cieplnej, chłodu oraz pary technologicznej.

Dla wyliczeń zakresu 2 metodą „market based” wykorzystano współczynniki emisji pozostałego miks energetycznego publikowane przez bazę danych AIB (2024), uwzględniając tę część dostaw energii, której źródło nie zostało potwierdzone gwarancją pochodzenia. Pozwala to na uniknięcie podwójnego liczenia tej samej ilości energii z określonego źródła. Wyliczenia dotyczyły wyłącznie zakupionej energii elektrycznej, gdyż Grupa AB w roku sprawozdawczym 2024/2025 nie zakupywała energii cieplnej, chłodu oraz pary technologicznej.

W celu wyznaczenia emisji z kategorii 1 zakresu 3 wykorzystano zaraportowane wagi zakupionych towarów oraz wartość zakupionych usług, a następnie dla towarów pozyskano wskaźniki emisyjności z bazy danych DEFRA (2025), natomiast dla usług wykorzystano wskaźniki publikowane przez ADEME, uprzednio przeliczając poniesione koszty w PLN, CZK na EUR zgodnie ze średnim kursem poszczególnych walut. W niektórych podgrupach towarów wykorzystano własne szacunki, oparte na publicznych danych emisyjności produktów opublikowane przez producentów.

W celu wyznaczenia emisji z kategorii 4 zakresu 3 wykorzystano dane na temat masy zakupionych i sprzedanych towarów oraz przebytych odległości przez poszczególne typy transportów. Emisje wyznaczono za pomocą wskaźników z bazy danych DEFRA (2025).

W celu wyznaczenia emisji z kategorii 11 zakresu 3 wykorzystano szacunki własne oparte na danych na temat masy i rodzaju sprzedanych towarów w ramach poszczególnych podgrup towarowych: wagi netto, scenariuszy użytkowania, energochłonność. Wykorzystany wskaźnik emisji zużytej energii elektrycznej pochodzi z bazy danych KOBIZE (wskaźnik location-based).

Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z VI Raportem IPCC.

Wyznaczone emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1 dla spalanych paliw uwzględnią emisje dwutlenku węgla, metanu oraz podtlenku azotu, natomiast zastosowane wskaźniki emisji dla zakresu 2 uwzględnią wyłącznie emisje dwutlenku węgla. Zastosowane wskaźniki dla ubytków czynników chłodniczych oraz danych z zakresu 3 mają formę zagregowanych wskaźników i nie ma możliwości wykazania emisji dla poszczególnych gazów cieplarnianych.

Dodatkowo Grupa AB w roku sprawozdawczym 2024/2025 wyznaczyła również emisje biogeniczne, które wynikają ze spalania paliw wykazanych w zakresie 1- zawierających domieszki biokomponentów. Natomiast w Grupie AB nie zidentyfikowano emisji biogenicznych powiązanych z zakresem 2 i 3.

Pomiar miernika nie został zatwierdzony przez organ zewnętrzny inny niż dostawca usług atestacyjnych.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych (całkowite emisje gazów cieplarnianych na przychody netto) w Grupie AB za rok sprawozdawczy w 2024/2025 przedstawiono w poniższej tabeli:

Wskaźnik	Jednostka	Wartość
Intensywność emisji gazów cieplarnianych (całkowite emisje gazów cieplarnianych na przychody netto) Metoda <i>location-based</i>	tCO ₂ eq/TPLN	0,14959
Intensywność emisji gazów cieplarnianych (całkowite emisje gazów cieplarnianych na przychody netto) Metoda <i>market-based</i>	tCO ₂ eq/TPLN	0,14966

Dla obliczenia powyższego wskaźnika zastosowano wartości wg tabeli poniżej

Przychody netto, TPLN	
Przychody netto wykorzystane do obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych	14 931 151
Przychody netto (inne)	0
Całkowite przychody netto (Skonsolidowane sprawozdanie finansowe, nota 4)	14 931 151

2.2.7. E1-7 – PROJEKTY USUWANIA GAZÓW CIEPLARNIANYCH I OGRANICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH FINANSOWANE ZA POMOCĄ JEDNOSTEK EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

W roku sprawozdawczym 2024/2025 Grupa AB nie realizowała projektów usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowanych za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla.

2.2.8. E1-8 – USTALANIE WEWNĘTRZNYCH CEN EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

Grupa AB nie stosuje systemu ustalania wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla.

2.3. ESRS E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

2.3.1. E5 – 1 – POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa AB posiada Politykę Klimatyczną i Środowiskową, w której przedstawione jest podejście Grupy do zarządzania istotnymi kwestiami związanymi z kwestiami środowiskowymi. Przyjęte przez Grupę kierunki zarządzania istotnymi kwestiami związanymi z zasobami i gospodarką obiegu zamkniętego, ukierunkowane są przede wszystkim na:

- minimalizacji generowanych odpadów w procesach własnych i w łańcuchu dostaw poprzez stosowanie hierarchii gospodarowania odpadami, optymalizacji masy opakowań transportowych, stosowanie nowoczesnych projektów opakowań transportowych, wybór opakowań wykonanych z surowców z recyklingu, zmniejszanie zbędnych przestrzeni w opakowaniach transportowych, powtórne wykorzystanie odnawianych lub używanych opakowań paletowych,
- zwiększanie recyklingu poprzez odpowiedzialne zarządzanie odpadami w procesach własnych poprzez niezwłoczne przekazywanie do recyklingu odpadów urządzeń elektrycznych, baterii i opakowań oraz zwiększanie poziomu sortowania odpadów na frakcje,
- poszerzanie środowiskowej informacji produktowej, promowanie produktów i usług realizujących zasady zrównoważonego rozwoju,
- edukacja i budowanie świadomości pracowników Grupy,
- optymalizacja zużycia wody do celów socjalnych i zmniejszenie generowania ścieków,
- dążenie do zwiększenia udziału działalności zrównoważonych środowiskowo w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym (tj. cel 4 wg Taksonomii UE).

Ponadto w Polityce Klimatycznej i Środowiskowej Grupy AB ujęte są wskaźniki i mierniki wykorzystywane na potrzeby realizacji Polityki, a tym samym zarządzania istotnymi wpływami Grupy AB. Założenia i cele przyjętej Polityki stanowią rozwinięcie dotychczasowych celów wynikających z wprowadzonego w Spółce AB Zintegrowanego Systemu Zarządzania Środowiskowego (EMAS). Polityka wpisuje się również w Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, w zakresie celu (12) Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja. Polityka jest również spójna z obowiązującym w Grupie Kodeksem Dostawców oraz Polityką Zrównoważonych Zakupów.

Polityka Klimatyczna i Środowiskowa Grupy AB została przyjęta przez Zarząd dn. 22.09.2025 r. i niezwłocznie wdrożona we wszystkich Spółkach Grupy AB.

Za ustanowienie szczegółowych celów i zadań związanych z zasobami i gospodarką obiegu zamkniętego, nadzór nad wdrażaniem Polityki Klimatycznej i Środowiskowej oraz zapewnienie zasobów niezbędnych do ich realizacji odpowiedzialny jest Zarząd Grupy.

Polityka Klimatyczna i Środowiskowa Grupy AB będzie regularnie aktualizowana, z częstotliwością co około 3 lata, celem zapewnienia jej ciągłego doskonalenia.

Polityka jest dostępna publicznie dla zainteresowanych stron na stronie internetowej Grupy pod linkiem: <https://www.ab.pl/o-nas/esg/lad-korporacyjny-2/kodeksy-postepowania-i-etyki/polityka-srodowiskowa/>

2.3.2. E5 – 2 – DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa AB od kilku lat realizuje działania prośrodowiskowe, koncentrując się na racjonalnej gospodarce odpadami, w tym odpadami opakowaniowymi, co jest integralnym elementem funkcjonującego systemu EMAS.

W roku sprawozdawczym 2024/2025 Grupa Kapitałowa AB podejmowała szereg działań związanych z zasobami i gospodarką obiegu zamkniętego odnoszące się zarówno do operacji własnych, jak i łańcucha wartości. Były to działania ciągłe i koncentrowały się głównie na:

- zmniejszaniu gramatury niektórych rodzajów używanych opakowań transportowych
- zmniejszaniu zbędnych przestrzeni w opakowaniach transportowych poprzez dostosowanie łańcucha opakowań do potrzeb występującego towaru,
- powtórным wykorzystaniu odnawianych lub używanych opakowań paletowych,
- wdrożeniu wypełniaczy papierowych zamiast foliowych,
- powtórным wykorzystaniu niektórych typów opakowań kartonowych,
- eliminacji użycia pakowej taśmy klejącej dla niektórych typów przesyłek paletowych,
- kierowaniu odpadów do recyklingu i minimalizowaniu ilości odpadów trafiających na składowiska,
- stałym podnoszeniu świadomości w zakresie gospodarowania odpadami, promowaniu i wdrażaniu zasad hierarchii postępowania z odpadami poprzez: udostępnienie pracownikom bazy artykułów o rynku odpadów, mailingi wewnętrzne, organizację wolontariatu (udział w akcji „Sprzątanie Świata”).

W ramach działań na rzecz efektywnego wykorzystania zasobów, podmiot dominujący dokonuje zakupu urządzeń IT na potrzeby własne w oparciu o dedykowaną procedurę uwzględniającą przy wyborze produktów (laptopy, komputery stacjonarne i monitory) kryteria zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z procedurą minimalny udział urządzeń posiadających certyfikaty EPEAT lub TCO Certified wynosi 50%. W roku 2024/2025 osiągnięto poziom 88,3%.

Działania te przyczyniają się do sukcesywnej realizacji celów i założeń przyjętych w Polityce Klimatycznej i Środowiskowej. W kolejnych latach Grupa AB planuje podejmowanie dalszych działań związanych z zarządzaniem swoim wpływem zgodnie z ogólnymi celami i założeniami Polityki Klimatycznej i Środowiskowej, a postępy w realizacji działań i planów będą regularnie ujawniane w raportach zrównoważonego rozwoju.

Powyższe działania nie wymagają dodatkowych znaczących wydatków operacyjnych i nakładów inwestycyjnych, wykraczających poza zasoby przeznaczone do dotychczasowej działalności.

2.3.3. E5 – 3 – CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Na dzień publikacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju za rok 2024/2025, Grupa Kapitałowa AB nie wyznaczyła wymiernych, zorientowanych na rezultat, terminowych celów w zakresie wykorzystania zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym. Wynika to z faktu, iż działania realizowane przez Grupę mają charakter ciągły i wieloletni, natomiast końcowy rezultat zależy od wielu czynników niezależnych od Grupy, takich jak struktura popytu na poszczególne towary czy wymagania dostawców oraz klientów w zakresie stosowanych opakowań. Próba oszacowania efektów działań byłaby obciążona być dużym błędem. Grupa AB przyjęła natomiast ogólne cele jakościowe, opisane w Polityce Klimatycznej i Środowiskowej.

W celu zarządzania swoim istotnym wpływem w zakresie zasobów i gospodarki obiegu zamkniętego, podejmować będzie działania zgodnie z założeniami Polityki Klimatycznej i Środowiskowej Grupy AB oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami, regulacjami i normami.

Grupa AB od kilku lat zarządza obszarem wykorzystania zasobów i GOZ poprzez wprowadzony system EMAS, podejmując działania związane z gospodarowaniem zużytym sprzętem elektronicznym i elektrycznym oraz stałym zwiększaniem wskaźnika materiałów poddanych recyklingowi. Grupa dąży do implementowania zasad GOZ, w szczególności poprzez odniesienie do kryteriów „zasady R”:

- *reduce* (ograniczanie),
- *re-use* (ponowne wykorzystanie),
- *recycle* (stałe zwiększanie udziału materiałów pochodzących z recyklingu).

System EMAS stanowi również punkt odniesienia do wyznaczania celów i wskaźników ich monitorowania związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Dobrowolne, niewymierne cele ogólne związane z obiegiem zamkniętym określone są w Polityce Klimatycznej i Środowiskowej i obejmują m.in.:

- stosowanie hierarchii gospodarowania odpadami,
- optymalizacja masy opakowań transportowych,
- stosowanie nowoczesnych projektów opakowań transportowych,
- wybór opakowań wykonanych z surowców z recyklingu, zmniejszanie zbędnych przestrzeni w opakowaniach transportowych, powtórne wykorzystanie odnawianych lub używanych opakowań paletowych,
- poszerzanie środowiskowej informacji produktowej oraz promowanie produktów i usług realizujących zasady zrównoważonego rozwoju

Postępy w zakresie realizacji celów monitorowane są za pomocą wskaźników, określonych w Polityce Klimatycznej i Środowiskowej. Wyznaczone wskaźniki monitorowania, stanowiąc będą punkt wyjścia, dzięki któremu możliwe będzie w przyszłości określenie mierzalnych celów. Informacje o podejmowanych działaniach są również corocznie udostępniane w Deklaracji środowiskowej, a ujęte wskaźniki weryfikowane przez niezależnego audytora.

2.3.4. E5 -4 – ZASOBY WPROWADZANE

Do kluczowych zasobów wprowadzanych w ramach prowadzonych działań Grupy AB zaliczane są towary (sprzęt elektryczny i elektroniczny wraz z opakowaniami), które są nabywane w celu odsprzedaży. Grupa wprowadza również inne produkty, w tym akcesoria do wyżej wymienionych towarów oraz zabawki.

W składzie wprowadzanych produktów, znajdują się takie materiały jak: metale żelazne i nieżelazne, metale szlachetne, stopy metali (w tym stal) oraz tworzywa sztuczne. W składzie wprowadzanych produktów znajdują się również metale ziem rzadkich tj. neodym, dysproz, terb, europ, przy czym zasoby te wykorzystywane są na wyższym szczeblu łańcucha wartości, a nie w operacjach własnych Grupy AB.

Wraz z opakowaniami, wprowadzane są materiały takie jak: tektura, tworzywa sztuczne, drewno.

Całkowitą masę istotnych produktów i materiałów wprowadzonych do organizacji w roku sprawozdawczym 2024/2025 zestawiono w poniższej tabeli. Dane skonsolidowano dla całej Grupy AB. Dane dotyczą łącznie masy wprowadzonej, dla której 1) Grupa AB jest w rozumieniu prawnym podmiotem wprowadzającym oraz 2) masy co do której w rozumieniu prawnym, podmiotem wprowadzającym na rynek jest dostawca Grupy.

Wskaźnik	Jednostka	Wartość
Łączna masa produktów oraz materiałów technicznych i biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	52 406
• w tym masa produktów (masa brutto urządzeń elektronicznych i elektrycznych)*		49 546
• w tym masa materiałów technicznych (masa opakowań zbiorczych)		2 860
• w tym masa materiałów biologicznych		0
Wartość procentową materiałów biologicznych (i biopaliw wykorzystywanych do celów innych niż energetyczne) wykorzystywanych do wytwarzania produktów i świadczenia usług przez jednostkę (w tym opakowań) i pozyskanych w sposób zrównoważony	%	0
Masa ponownie użytych lub pochodzących z recyklingu komponentów, produktów i materiałów wtórnych, wykorzystywanych do wytwarzania produktów i świadczenia usług przez jednostkę (w tym opakowań).	Mg	1 826
Masa ponownie użytych lub pochodzących z recyklingu komponentów, produktów i materiałów wtórnych, wykorzystywanych do wytwarzania produktów i świadczenia usług przez jednostkę (w tym opakowań).	%	64

* w tym masa netto urządzeń elektronicznych i elektrycznych 41 167 Mg

Dane o wprowadzanych materiałach i produktach zebrano z zestawień wewnętrznych i baz danych a współczynniki przeliczeniowe do obliczenia masy (kg) pozyskano z informacji produktowych materiałów i produktów oraz przyjętej średniej masy dla poszczególnych produktów (szacowanie).

Dane dotyczące ponownie użytych lub pochodzących z recyklingu komponentów, produktów i materiałów wtórnych, wykorzystywanych do wytwarzania produktów i świadczenia usług przez Grupę odnoszą się do opakowań zbiorczych (palety), kartonów dystrybucyjnych oraz wypełniaczy. Dane te wyliczono na podstawie ilości palet i ich szacunkowej wagi. Dane dotyczące wagi kartonów i wypełniaczy, pozyskano bezpośrednio od dostawców.

Pomiar miernika nie został zatwierdzony przez organ zewnętrzny inny niż dostawca usług atestacyjnych.

2.3.5. E5 -5 – ZASOBY ODPROWADZANE

Grupa AB, prowadząc działalność dystrybucyjną, generuje w ramach swoich operacji strumień odpadów typowy dla tego obszaru, który obejmuje przede wszystkim odpady opakowaniowe w tym:

- tworzywa sztuczne (głównie folia opakowaniowa),
- papier (tektura i kartony opakowaniowe),
- palety,
- odpady zmieszane (opakowaniowe).

Strumień generowanych odpadów obejmuje również urządzenia elektryczne i elektroniczne oraz baterie.

W wyniku działalności Grupy nie powstają odpady promieniotwórcze.

Odpady niebezpieczne dotyczą zaś jedynie wymiany zużytych świetlówek w siedzibie Grupy.

Grupa AB zarządza powstającymi odpadami, określając sposób postępowania z odpadami od ich wytworzenia, do przekazania uprawnionym podmiotom. Zestawienie ilości istotnych odpadów powstałych w wyniku działalności Grupy AB za okres sprawozdawczy 2024/2025, z podziałem na poszczególne kategorie, przedstawiono w poniższej tabeli.

Wskaźnik	Jednostka	Odpady niebezpieczne	Odpady inne niż niebezpieczne	Udział %
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	0,35	971	100%
Ilość odpadów, w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania, w tym:				
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0	0	0%
Recykling	Mg	0	671	69%
Inne procesy odzysku	Mg	0	66	7%
Ilość odpadów kierowanych do unieszkodliwiania, w tym:				
W wyniku spalania	Mg	0	179	18%
W wyniku składowania	Mg	0	35	4%
W innych procesach unieszkodliwiania	Mg	0,35	19	2%
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	299		
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	31		
Całkowita ilość wytworzonych przez przedsiębiorstwo odpadów niebezpiecznych	Mg	0,350		

Ilość wytworzonych przez przedsiębiorstwo odpadów promieniotwórczych	Mg	0
--	----	---

Strumienie odpadów istotne dla sektora i działalności Grupy obejmują między innymi:

- urządzenia elektryczne i elektroniczne oraz baterie,
- tworzywa sztuczne (głównie folia opakowaniowa),
- papier (tektura i kartony opakowaniowe),
- drewniane palety,
- odpady zmieszane (opakowaniowe).

Dane ilościowe o powstających odpadach pozyskano z zestawień zbiorczych (rocznych), bazujących na informacjach ujętych w kartach przekazania odpadów. Masę odpadów komunalnych oszacowano na podstawie rodzaju stosowanych pojemników na odpady komunalne, wraz z informacją o częstotliwości ich odbioru. Przeciętną masę poszczególnych typów pojemników przyjęto na podstawie danych w internetowej bazie o odpadach (<https://ibdo.pl>), Informacje na temat metod przetwarzania odpadów w poszczególnych kategoriach zostały zebrane na podstawie odpowiedzi na zapytania skierowane do poszczególnych firm będących odbiorcami odpadów Grupy.

Pomiar miernika nie został zatwierdzony przez organ zewnętrzny inny niż dostawca usług atestacyjnych.

Po zakończeniu cyklu życia dystrybuowanych produktów, za pośrednictwem systemów rozszerzonej odpowiedzialności, Grupa aktywnie uczestniczy w promowaniu idei gospodarki obiegu zamkniętego. W ramach regulacji dotyczących wprowadzania urządzeń elektrycznych, elektronicznych i opakowań, Grupa realizuje zbiórki i recyklingu wprowadzanych produktów i opakowań, proporcjonalnie do ich masy wprowadzonej na rynek. Grupa jest także zobowiązana do raportowania masy produktów wprowadzonych, na podstawie, której określany jest obowiązek w zakresie poziomu wymaganej zbiórki i recyklingu odpadów.

Procent masy wprowadzonej, dla której wprowadzający zapewnia zbiórkę i recykling jest podany w poniższej tabeli.

Kategorie	Polska		Czechy	
	2024	2025	2024	2025
Urządzenia elektryczne i elektroniczne	65%		65%	
Baterie przenośne	45%		45%	
Opakowania - tektura	73%	75%	75%	
Opakowania – tworzywa sztuczne	45%	50%	50%	
Opakowania – drewno (palety)	23%	25%	15%	25%

2.3.6. E5-6 – PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE WYNIKAJĄCE Z ISTOTNYCH RYZYK FIZYCZNYCH I SZANS ZWIĄZANYCH Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

W zakresie istotności finansowej, w obszarze E5, zidentyfikowano następujące istotne ryzyka:

- potencjalny spadek sprzedaży nowych urządzeń wskutek wydłużania cyklu życia produktów;
- dodatkowe podatki lub obowiązki zwiększające koszty wprowadzania na rynek lub sprzedaży, które mają stymulować realizację projektów wydłużania cyklu życia i finansować recykling.

Popularyzacja gospodarki o obiegu zamkniętym bezpośrednio i istotnie dotyczy Grupę AB jako dystrybutora IT i elektroniki użytkowej. Oczekiwane wydłużanie cyklu życia produktów w średniej i długoterminowej perspektywie czasowej, będzie powodować presję na zmniejszenie popytu na nowe towary handlowe oraz presję na wyniki finansowe z ich sprzedaży. Zidentyfikowane ryzyka wystąpić mogą w perspektywie średnio lub długoterminowej i mogą mieć wpływ na przychody ze sprzedaży oraz zysk brutto na sprzedaży Grupy.

W zakresie istotności finansowej zidentyfikowano następującą istotne szanse:

- wzrost przychodów ze sprzedaży usług serwisowych, części zamiennych i produktów odnawianych (recommerce),
- wzrost średniej ceny produktu i wolumenu marży wskutek zmiany koszyka zakupowego klientów w kierunku produktów droższych, o dłuższym okresie eksploatacji lub certyfikowanych w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Rozwój segmentu usług serwisowych obejmujących usługi naprawy towarów, sprzedaż części zamiennych i materiałów eksploatacyjnych, mogą być źródłem dodatkowych przychodów. Zidentyfikowane szanse wystąpić mogą w perspektywie krótkoterminowej i mogą mieć wpływ na przychody ze sprzedaży oraz zysk brutto na sprzedaży Grupy.

Zgodnie z zapisami ESRS 1 Dodatek C *Wykaz stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji*, Grupa AB skorzystała z przepisu przejściowego, które przewiduje, że jednostka może spełnić wymogi ESRS E5-6, dokonując jedynie ujawnień informacji jakościowych przez pierwsze trzy lata sporządzania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju. Tym samym, w niniejszym ujawnieniu nie zostały przedstawione informacje ilościowe związane ze zidentyfikowanymi ryzykami i szansami w zakresie standardu E5.

3. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH

3.1. WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

3.1.1. S1 – 1 - POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI

Wśród dokumentów regulujących podejście Grupy AB do kwestii związanych z zatrudnianiem oraz środowiskiem pracy znajdują się polityki i regulaminy dotyczące tworzenia odpowiedzialnego miejsca pracy, zasad równości i różnorodności w miejscu pracy czy bezpieczeństwa i higieny pracy. Wdrożone polityki są odpowiedzią na istotne ryzyko i wpływy na własne zasoby pracownicze i wskazują kierunek zarządzania nimi.

Podstawą wdrożonych w Grupie AB polityk i regulaminów są przede wszystkim powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a także m.in.: Międzynarodowa Karta Praw Człowieka, Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.

Wdrożone Polityki stosowane są wobec wszystkich pracowników oraz — w zakresie możliwym — wobec osób niebędących pracownikami (zleceńbiorców i pracowników tymczasowych).

Za wprowadzenie w życie wszystkich polityk odpowiadają członkowie Zarządu poszczególnych podmiotów Grupy AB, którzy delegują poszczególne zadania z tym związane na kierowników poszczególnych jednostek organizacyjnych.

Grupa AB prowadzi systematyczny proces monitorowania obowiązujących polityk i regulaminów, którego celem jest ocena ich skuteczności, zgodności z przepisami oraz aktualności w kontekście zmieniających się uwarunkowań biznesowych i społecznych.

Proces ten obejmuje:

- **przeglądy polityk** prowadzone przez Dział HR, Dział Prawny oraz służbę BHP,
- **monitorowanie kluczowych wskaźników i danych** (m.in. wskaźniki BHP, zgłoszenia sygnalistów, zgłoszenia naruszeń zasad etycznych, statystyki dotyczące rotacji i nieobecności),
- **analizę sygnałów od pracowników** (m.in. zgłoszenia poprzez przedstawicieli pracowników),
- **działania następcze po incydentach i zgłoszeniach**, które pozwalają na bieżące wprowadzanie korekt.

Przy opracowywaniu i aktualizowaniu polityk Grupa AB uwzględnia interesy oraz potrzeby zainteresowanych stron, w tym przede wszystkim pracowników, poprzez dialog z przedstawicielami załogi.

Polityki Grupy AB są udostępniane zainteresowanym stronom w sposób zapewniający przejrzystość i dostępność informacji:

- **pracownikom** – poprzez wewnętrzny intranet, szkolenia wdrożeniowe, komunikację mailową oraz obowiązkowe potwierdzenie zapoznania się z wybranymi regulacjami;
- **zleceniobiorcom i pracownikom tymczasowym** – poprzez przekazywanie odpowiednich regulacji przy rozpoczęciu współpracy;
- **organom nadzoru i innym podmiotom uprawnionym** – na ich żądanie;
- **publicznie** – wybrane dokumenty, takie jak Generalny Kodeks Postępowania Grupy AB, są dostępne na stronach internetowych Spółki AB lub prezentowane w ramach publikowanych raportów niefinansowych.

Udostępnianie polityk umożliwia interesariuszom zrozumienie zasad obowiązujących w Grupie AB oraz oczekiwań stawianych pracownikom i innym stronom współpracującym.

Grupa AB nie wdrożyła odrębnego dokumentu w postaci polityki poszanowania praw człowieka.

Poszczególne podmioty w Grupie AB prowadzą politykę personalną za pomocą wewnętrznych regulacji obejmujących m.in. Regulaminy Pracy, Regulaminy Wynagradzania.

Istotne w tym zakresie są również dokumenty takie jak Generalny Kodeks Postępowania Grupy AB, Kodeks Etyczny AT Computers oraz procedury dotyczące zgłaszania naruszeń wprowadzone zgodnie z przepisami implementującymi Dyrektywę o ochronie sygnalistów obowiązujące w Spółce AB, Alsen Marketing oraz AT Computers – przedstawione w ujawnieniu G1-1.

Wdrożone polityki jednoznacznie odwołują się do zakazu pracy dzieci, a także promują standardy oparte na poszanowaniu godności i wolności człowieka. Ze względu na fakt, iż Grupa AB w zakresie dotyczącym pracowników własnych nie prowadzi działalności w państwach lub na obszarach geograficznych, w których występuje ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub pracy obowiązkowej czy handlu ludźmi wdrożone polityki nie zawierają bezpośredniego odniesienia do tych kwestii.

Grupa AB zobowiązuje się do pełnego poszanowania praw człowieka, w tym praw pracowniczych, w odniesieniu do wszystkich osób zatrudnionych. Zobowiązania te obejmują m.in.:

- zapewnienie godnych, bezpiecznych i niedyskryminujących warunków pracy,

- przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji, molestowania, mobbingu oraz nierównego traktowania,
- promowanie zasad równości szans, różnorodności i włączenia społecznego,
- aktywny dialog społeczny z pracownikami i ich przedstawicielami.

Dialog z pracownikami realizowany jest poprzez konsultacje, komunikację bezpośrednią oraz dostęp do bezpiecznych i poufnych kanałów zgłaszania uwag i nieprawidłowości.

Grupa AB posiada polityki i regulacje ukierunkowane na eliminowanie dyskryminacji (bez wskazywania konkretnych przyczyn tej dyskryminacji), molestowania i mobbingu oraz promowanie równości szans i różnorodności. Należą do nich m.in. Generalny Kodeks Postępowania Grupy AB, Wewnętrzna Polityka Antymobbingowa, Regulaminy pracy oraz procedury zgłaszania naruszeń. W obowiązujących politykach i regulaminach nie wskazywane są w sposób szczególny żadne konkretne grupy podatne na zagrożenia.

Grupa AB wdraża swoje polityki dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji, promowania równości szans oraz różnorodności poprzez procedury prewencyjne i kontrolne, które obejmują:

- **Audyty środowiska pracy** – regularne przeglądy procesów rekrutacyjnych, wynagradzania i awansów w celu wykrycia potencjalnych ryzyk nierównego traktowania;
- **Mechanizmy wczesnego wykrywania** – monitoring wskaźników rotacji i absencji, analiza zgłoszeń sygnalistów;
- **Procedury reagowania** – jasno określone kroki postępowania w przypadku wykrycia naruszeń, w tym działania naprawcze i sankcje dyscyplinarne.

Spółka AB zatrudnia największą liczbę pracowników w ramach Grupy AB. W związku z tym w Spółce obowiązują najbardziej rozbudowane regulaminy i polityki.

Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy – (obowiązuje w Spółce AB S.A.)

- określa priorytety Spółki w zakresie działań związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy, takie jak:
 - ✓ zapewnienie zgodności z przepisami,
 - ✓ identyfikacja zagrożeń i ograniczanie ryzyk,
 - ✓ tworzenie bezpiecznych warunków pracy,
 - ✓ ciągłe doskonalenie i edukacja;
- wyznacza obowiązki pracowników i kadry kierowniczej w zakresie BHP;
- ma na celu uświadomienie pracownikom, jak ważne są kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy;
- wskazuje, że BHP zaczyna się od codziennych decyzji, postaw i zachowań.

Regulamin Pracy, Regulamin Wynagradzania oraz Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS) – (obowiązują w AB S.A.)

Regulamin pracy opisuje organizację i porządek w pracy oraz związane z tym prawa i obowiązki pracodawcy i pracowników. Obowiązuje wszystkich pracowników Spółki.

Wewnętrzna Polityka Antymobbingowa (będąca załącznikiem do Regulaminu Pracy) określa procedurę dotyczącą postępowania w sytuacji zaistnienia mobbingu/podejrzenia zaistnienia mobbingu oraz prawa i obowiązki przysługujące pracownikom w takiej sytuacji.

Regulamin wynagradzania opisuje zasady wynagradzania pracowników Spółki, opisane w Regulaminie wynagradzania procesy kształtowania wynagrodzeń mają na celu zapewnienie równego traktowania. *Polityka wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej AB S.A.* reguluje zasady wynagradzania Zarządu i Rady Nadzorczej.

Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS) opisuje zasady zapewniania wsparcia socjalnego osobom do tego uprawnionym.

W pozostałych spółkach Grupy AB wprowadzono:

- Regulamin Pracy, Regulamin Wynagradzania – Alsen Marketing
- na gruncie czeskiego prawa pracy nie ma obowiązku tworzenia Regulaminu Pracy i Regulaminu Wynagradzania. Prawa i obowiązki pracowników, w tym m.in. kwestie wysokości wynagrodzenia, zasady równego traktowania czy zakazu dyskryminacji, reguluje wprost Kodeks Pracy - Zákoník práce 262/2006 oraz ustawa nr 435 z 2004 roku o zatrudnieniu.

Tabela Zestawienie polityk i dokumentów Grupy AB dotyczących pracowników mających powiązanie z istotnymi wpływami i ryzykiem.

Adekwatna płaca	Przeciwdziałanie przemocy i nękanii	Różnorodność	Bezpieczeństwo zatrudnienia	Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym	BHP
Regulamin Wynagradzania	Regulamin Pracy	Generalny Kodeks Postępowania Grupy AB	Regulamin Wynagradzania	Regulamin Pracy	Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy
Polityka wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej AB S.A.	Wewnętrzna Polityka Antymobbingowa		Polityka wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej AB S.A.		Regulamin Pracy

3.1.2. S1 – 2 - PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W KWESTIACH WPŁYWÓW

Grupa AB współpracuje z pracownikami własnymi w zakresie działań operacyjnych oraz szeroko pojętego bezpieczeństwa zatrudnienia i warunków pracy. Ciągła komunikacja i przepływ wiedzy stanowi kluczowy element rozwoju organizacji i ważny aspekt budowania zaangażowania pracowników. W zależności od poruszanego tematu w działania angażują się przedstawiciele kadry zarządzającej oraz przedstawiciele pracowników. Każdy pracownik może bezpośrednio lub poprzez swojego przełożonego wyrazić swoją opinię lub zgłosić niepożądaną sytuację.

Głównym narzędziem komunikacji z pracownikami własnymi jest wewnętrzny system pełniący funkcję intranetu. Oprócz informacji dotyczących bieżących wydarzeń stanowi on także bazę wiedzy zawierającą wszelkie niezbędne druki i formularze. W Grupie AB nie funkcjonują związki zawodowe. Interesy pracowników i współpracowników reprezentują ich bezpośredni przełożeni i Dyrektor ds. Personalnych (jeśli takie stanowisko zostało powołane).

Zaangażowanie pracowników odbywa się na trzech poziomach:

- informowanie (intranet, komunikaty mailowe / tablice ogłoszeń),
- konsultowanie (przedstawiciele pracowników, komisje BHP),
- udział w procesie decyzyjnym w zakresie spraw wymaganych prawem (np. konsultacja regulaminów).

Grupa AB ocenia skuteczność współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi łącząc analizę danych ilościowych z jakościową oceną relacji pracowniczych. Celem procesu jest monitorowanie efektywności dialogu społecznego oraz ocena wpływu działań na funkcjonowanie organizacji.

Proces oceny obejmuje następujące elementy:

- analizę wskaźników dotyczących kapitału ludzkiego, która pozwala identyfikować obszary wymagające wsparcia lub zmian.
- konsultacje z przedstawicielami pracowników (jeśli zostali wybrani), które pozwalają na wytypowanie tematów istotnych z punktu widzenia własnych zasobów pracowniczych.

Porozumienia oraz rezultaty tej współpracy stanowią podstawę dalszego doskonalenia polityk i praktyk związanych z zasobami ludzkimi.

Wybrane formy i narzędzia współpracy z pracownikami

- *Komisje BHP*
W Spółce AB członkowie Komisji odbywają regularne kwartalne spotkania, aby podsumować działania i omówić obszary wymagające dalszych usprawnień. W bieżącym roku działania prewencyjne obejmowały m.in. odnowienie dróg komunikacyjnych w hali magazynowej, kompleksowe działania w zakresie obniżania temperatury na stanowiskach pracy w magazynie w okresie letnim oraz informacje dla pracowników biurowych dotyczące organizacji stanowiska pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii. Badanie wypadków przy pracy odbywa się przy udziale przedstawiciela pracowników.
- *Przedstawiciele pracowników*
W Spółce AB oraz Alsen Marketing wyłonieni zostali przedstawiciele pracowników. Konsultowane są z nimi m.in. wprowadzane regulaminy (o ile przepisy prawa pracy tego wymagają), kwestie dotyczące BHP oraz przyznawania wybranych świadczeń socjalnych. Przedstawiciele pracowników prowadzą także aktywny dialog z pracownikami spółek. W spółkach czeskich i słowackich nie funkcjonują rady zakładowe ani nie zostali wybrani przedstawiciele pracowników, ponieważ przepisy obowiązujące w tych krajach nie przewidują takiego obowiązku.

W celu uzyskania wglądu w opinie osób należących do grona jej własnych zasobów pracowniczych, które mogą być szczególnie podatne na wpływy lub zmarginalizowane (np. cudzoziemcy, osoby z niepełnosprawnościami), AB przestrzega Procedury dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych oraz Wewnętrznej Polityki Antymobbingowej, zgodnie z którymi każda osoba ma możliwość zgłoszenia naruszenia lub przypadku dyskryminacji i mobbingu.

Za nadzór nad współpracą z własnymi zasobami pracowniczymi oraz za to, aby jej wyniki były uwzględniane w podejściu Spółki AB do zarządzania kapitałem ludzkim, odpowiada Członek Zarządu nadzorujący obszar HR.

Operacyjną odpowiedzialność za prowadzenie współpracy, dialog z pracownikami oraz wdrażanie działań wynikających z jej wyników ponosi Dyrektor Personalny w przypadku Spółki AB S.A. oraz kierownicy poszczególnych jednostek organizacyjnych w pozostałych spółkach Grupy.

3.1.3. S1 – 3 - PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

W spółkach AB, Alsen Marketing oraz AT Computers obowiązują „Procedury dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych”. Zgodnie z nimi pracownicy oraz osoby trzecie (w tym przyszli pracownicy, współpracownicy, akcjonariusze, kontrahenci oraz inne podmioty związane z działalnością spółki) mogą zgłaszać nieprawidłowości dotyczące działań spółki, w zakresie określonym procedurą oraz przepisami prawa. Procedury obowiązujące w polskich Spółkach Grupy AB przewidują również możliwość dokonywania takich zgłoszeń przypadku naruszeń prawa pracy.

Opis kanałów, które poszczególne Spółki Grupy AB oferują własnym zasobom pracowniczym umożliwiających im zgłaszanie swoich wątpliwości lub potrzeb oraz uzyskanie ich rozstrzygnięcia, a także polityki ochrony osób przed działaniami odwetowymi został zawarty w części G1.

Osoby zgłaszające naruszenia prawa w ramach obowiązujących procedur podlegają ochronie. W przypadku każdego zgłoszenia podejmowane są działania następcze. Przez działania następcze należy rozumieć działania podjęte w celu oceny prawdziwości informacji zawartych w zgłoszeniu oraz w celu przeciwdziałania naruszeniu regulacji będących przedmiotem zgłoszenia, w szczególności polegające na przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wszczęciu kontroli lub wszczęciu stosownych kroków prawnych przewidzianych regulacjami.

Pracownicy zostali poinformowani o przyjęciu procedury za pośrednictwem komunikatu mailowego oraz poprzez wywieszenie informacji na tablicach ogłoszeń. Procedury są także dostępne na stronach internetowych spółek.

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano zgłoszeń w ramach obowiązujących procedur.

W pozostałych spółkach Grupy AB nie zostały wdrożone procedury whistleblowingowe, z uwagi na mniejszą skalę zatrudnienia oraz skalę prowadzonej działalności. Każda ze spółek Grupy AB jest otwarta na dialog z własnymi pracownikami, który zapewniany jest poprzez bezpośrednie kontakty, w tym kontakt pracowników z ich bezpośrednimi przełożonymi oraz działami HR.

Efektywność systemu:

- średni czas odpowiedzi na zgłoszenie: 0 dni (brak zgłoszeń),
- liczba zgłoszeń w raportowanym okresie: 0,
- liczba potwierdzonych naruszeń: 0.

Brak zgłoszeń nie wskazuje na brak ryzyk, dlatego system będzie nadal rozwijany i komunikowany pracownikom.

Grupa AB ocenia, czy własne zasoby pracownicze są świadome dostępnych struktur zgłaszania wątpliwości poprzez komunikację wewnętrzną.

Poziom zaufania do tych mechanizmów monitorowany jest m.in. na podstawie liczby zgłoszeń, ich charakteru oraz informacji zwrotnych od pracowników. Analiza ta pozwala ocenić, czy pracownicy postrzegają te kanały jako bezpieczne i skuteczne.

Wdrożono politykę ochrony zgłaszającego naruszenia, która polega na zapewnieniu mu poufności, ochrony przed negatywnymi konsekwencjami ze strony przełożonych, pracowników lub współpracowników oraz – tam, gdzie to możliwe – anonimowości. Podczas rozpatrywania wszystkich zgłoszeń obowiązuje zasada bezstronności i obiektywizmu.

3.1.4. S1 – 4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA WŁASNYCH PRACOWNIKÓW ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIE ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNYMI PRACOWNIKAMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ.

Grupa AB określa odpowiednie działania w reakcji na rzeczywiste lub potencjalne negatywne wpływy na własne zasoby pracownicze poprzez identyfikację ryzyk, ocenę adekwatności działań oraz wdrażanie rozwiązań naprawczych i prewencyjnych. Skuteczność podejmowanych działań jest monitorowana, co pozwala na ciągłe doskonalenie polityk i praktyk wobec pracowników.

3.1.5. ADEKWATNA PŁACA

Działania i zarządzanie ryzykiem

Grupa AB prowadzi politykę wynagradzania opartą na wewnętrznych regulacjach zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa oraz praktykach określających zasady naliczania wynagrodzeń w poszczególnych jednostkach organizacyjnych.

Ryzyko związane z adekwatnością wynagrodzeń dotyczy możliwości utraty konkurencyjności jako pracodawca oraz wzrostu rotacji. W okresie sprawozdawczym Grupa AB zarządzała tym ryzykiem poprzez:

- zapewnienie adekwatności wynagrodzeń względem zakresu obowiązków i realiów rynkowych,
- coroczne budżetowanie obejmujące koszty wynagrodzeń i planowanie zatrudnienia,
- systematyczną weryfikację konkurencyjności wynagrodzeń (benchmarki, analizy porównawcze).

Grupa AB oferuje pracownikom szeroki pakiet świadczeń dodatkowych, obejmujący m.in. prywatną opiekę medyczną, ubezpieczenia grupowe, dofinansowania sportowe, wsparcie psychologiczne, programy kafeteryjne czy dodatkowe dni urlopu (w zależności od spółki).

Działania Grupy AB w tym zakresie obejmują przede wszystkim pracowników oraz – tam, gdzie to możliwe – całość własnych zasobów pracowniczych i mają charakter ciągły, stanowiąc kluczowy element zarządzania zasobami ludzkimi.

Działania Grupy AB w zakresie zapewnienia adekwatnej płacy mają na celu utrzymanie atrakcyjności firmy jako pracodawcy, ograniczenie rotacji oraz zwiększenie satysfakcji i zaangażowania pracowników. Regularna weryfikacja poziomów płac oraz szeroki pakiet benefitów mają na celu wspierać stabilność zatrudnienia, poprawę dobrostanu pracowników oraz skuteczność rekrutacji. Monitorowanie skuteczności podejmowanych działań obejmuje m.in.:

- analizę zgłoszeń pracowników,
- rozmowy exit interview (AB S.A.),

- okresowe przeglądy rynku wynagrodzeń.

3.1.6. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY (BHP)

Działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnym wpływom

Potencjalne negatywne wpływy dotyczą przede wszystkim pracy magazynowej i pracy przedstawicieli handlowych. W okresie sprawozdawczym Grupa AB podejmowała działania w celu minimalizowania negatywnych wpływów poprzez:

- systematyczne monitorowanie wypadków przy pracy,
- analizę zdarzeń przez zespoły powypadkowe i wdrażanie działań naprawczych,
- publikowanie kart powypadkowych „Uwaga wypadek” w celu edukacji pracowników (AB S.A.),
- szkolenia wstępne i okresowe prowadzone stacjonarnie oraz online,
- szkolenia z pierwszej pomocy wraz z praktyką AED (AB S.A.),
- regularne kontrole BHP i ppoż.,
- zapewnienie pracownikom możliwości przerwania pracy w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia.

W okresie sprawozdawczym nie zgłoszono przypadków chorób zawodowych.

Działania Grupy AB w tym zakresie obejmują przede wszystkim pracowników oraz – tam, gdzie to możliwe – całość własnych zasobów pracowniczych i mają charakter ciągły wynikający z priorytetu Spółek Grupy AB do zapewnienia bezpiecznych warunków pracy.

W zakresie BHP Grupa AB dąży do:

- minimalizacji liczby wypadków przy pracy,
- podnoszenia świadomości BHP i kompetencji kadry,
- skutecznego wdrażania zaleceń powypadkowych.

Monitorowanie skuteczności podejmowanych działań obejmuje m.in.:

- prowadzenie i analizę statystyk dotyczących wypadkowości,
- analizę zapisów z kamer monitorujących przestrzeń magazynową,
- cykliczne „*safety walk*” - wizytacje miejsc pracy w celu obserwacji warunków pracy i identyfikacji potencjalnych zagrożeń (AB S.A.).

3.1.7. PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY, MOBBINGOWI I MOLESTOWANIU

Działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnym wpływom

Potencjalny wpływ negatywny może obejmować naruszenie praw pracowniczych czy spadek ich zaangażowania, a w konsekwencji utratę pracowników.

Grupa AB stosuje zasadę zero tolerancji dla przemocy, dyskryminacji i mobbingu.

- W okresie sprawozdawczym w Grupie AB działały: kanały zgłaszania nieprawidłowości (do przełożonych lub HR),

- ochrona osób zgłaszających przed działaniami odwetowymi,
- okresowe przeglądy polityk oraz analiza czynników ryzyka w środowisku pracy,
- rozmowy exit interview jako dodatkowe źródło sygnałów o możliwych naruszeniach.

W okresie sprawozdawczym nie potwierdzono przypadków molestowania ani przemocy.

Działania Grupy AB w tym zakresie obejmują przede wszystkim pracowników oraz – tam, gdzie to możliwe – całość własnych zasobów pracowniczych i mają charakter ciągły.

W obszarze przeciwdziałania przemocy, mobbingowi i molestowaniu Grupa AB dąży do:

- utrzymania środowiska pracy wolnego od przemocy,
- zwiększania świadomości pracowników w zakresie przeciwdziałania molestowaniu i mobbingowi,
- wzmacniania kultury organizacyjnej opartej na szacunku i odpowiedzialności.

Monitorowanie skuteczności podejmowanych działań obejmuje m.in. bieżące śledzenie funkcjonowania dostępnych kanałów zgłaszania. W okresie sprawozdawczym nie odnotowano żadnych zgłoszeń dotyczących przemocy, mobbingu ani molestowania.

3.1.8. RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNE SZANSE

Działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnym wpływom

Grupa AB buduje środowisko pracy oparte na tolerancji, szacunku i równości.

W tym celu w okresie sprawozdawczym Grupa AB stosowała praktyki rekrutacyjne oparte na zasadzie równych szans (np. neutralne płciowo ogłoszenia, równy dostęp do stanowisk).

Działania Grupy w tym obszarze koncentrują się na:

- stałym monitorowaniu równości traktowania, poprzez analizę danych HR obejmującą m.in. procesy rekrutacyjne, awanse wewnętrzne w celu identyfikacji nierówności i wdrożenia, w razie potrzeby, działań korygujących;
- promowaniu różnorodności na wszystkich poziomach organizacji poprzez podejmowanie inicjatyw wspierających różnorodność (np. pod względem płci, wieku, pochodzenia, doświadczenia zawodowego) w celu zapewnienia reprezentatywności i równego dostępu do szans rozwojowych.

Działania Grupy AB w tym zakresie obejmują przede wszystkim pracowników oraz – tam, gdzie to możliwe – całość własnych zasobów pracowniczych i mają charakter ciągły.

Skuteczność działań w zakresie różnorodności jest monitorowana poprzez regularną analizę struktury zatrudnienia pod kątem kluczowych wskaźników demograficznych (m.in. płeć, wiek, niepełnosprawność) oraz obserwację trendów w rekrutacji, awansach i rotacji pracowników.

3.1.9. RÓWNOWAGA PRACA–ŻYCIE PRYWATNE

Działania mające na celu wykorzystywanie pozytywnych wpływów

Wpływ pozytywny w zakresie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym dotyczy przede wszystkim wspierania działań promujących równowagę takich jak: elastyczne godziny pracy, praca hybrydowa czy benefity well-being.

W okresie sprawozdawczym Grupa AB wspierała godzenie obowiązków zawodowych i rodzinnych poprzez:

- stosowanie regulacji dotyczących pracy zdalnej i hybrydowej (tam, gdzie to możliwe),
- elastyczne ustalanie rozkładu czasu pracy,
- dodatkowe (nie wynikające z przepisów prawa pracy) rozwiązania dla rodziców i opiekunów, w tym dodatkowe wsparcie finansowe, imprezy rodzinne (AB S.A.),
- kulturę organizacyjną sprzyjającą korzystaniu z urlopów związanych z rodzicielstwem.

Działania Grupy AB w tym zakresie obejmują pracowników i mają charakter ciągły.

W zakresie tego obszaru Grupa AB dąży do:

- zwiększania elastyczności form pracy,
- wspierania pracowników wychowujących dzieci,
- budowania przyjaznego i prorodzinnego środowiska pracy.

Skuteczność działań wspierających równowagę między życiem zawodowym a prywatnym jest oceniana poprzez regularną analizę korzystania z dostępnych rozwiązań, takich jak praca zdalna i hybrydowa, elastyczne rozkłady czasu pracy oraz programy wsparcia dla rodziców i opiekunów. Dodatkowo analizowane są wskaźniki rotacji, absencji i wyniki rozmów exit interview, co umożliwia wprowadzanie odpowiednich usprawnień w politykach i praktykach HR.

3.1.10. BEZPIECZEŃSTWO ZATRUDNIENIA

Działania mające na celu wykorzystywanie pozytywnych wpływów

Zidentyfikowany pozytywny wpływ Spółek Grupy AB w kontekście bezpieczeństwa zatrudnienia opiera się na promowaniu zatrudnienia w oparciu o umowy o pracę o stałym charakterze, zwiększaniu motywacji i zaangażowania pracowników. Zapewnienie stabilności wpływa także na zwiększenie zaufania i lojalności pracowników, ograniczenie rotacji oraz poprawę dobrostanu psychofizycznego zespołów.

W okresie sprawozdawczym działania Spółek Grupy AB koncentrowały się na:

- preferowaniu zatrudnienia na podstawie umów o pracę,
- zapewnianiu z wyprzedzeniem przekształcania umów w umowy na czas nieokreślony (szybciej niż wymaga prawo - 60% pracowników zatrudnionych w Spółce AB w ostatnim dniu okresu sprawozdawczego zatrudnionych na podstawie umów na czas nieokreślony otrzymało takie umowy przed upływem 2 lat pracy.
- analizie stabilności zatrudnienia, rotacji i absencji,
- rozwijaniu zakresu świadczeń i benefitów.

Działania Grupy AB w tym zakresie obejmują pracowników, mają charakter ciągły wynikający z przyjętego modelu zarządzania zasobami ludzkimi.

W obszarze bezpieczeństwa zatrudnienia Grupa dąży do:

- utrzymania wysokiego poziomu zatrudnienia na umowy o pracę,
- budowania stabilnych, długoterminowych relacji pracowniczych,
- monitorowania trendów zatrudnienia oraz wskaźników kadrowych.

Skuteczność działań ukierunkowanych na zapewnienie bezpieczeństwa zatrudnienia jest monitorowana poprzez analizę struktury form zatrudnienia, w szczególności udziału umów o pracę oraz tempa przekształcania umów terminowych w umowy na czas nieokreślony. Organizacja regularnie bada także wskaźniki stabilności zatrudnienia, w tym poziom rotacji i absencji.

3.1.11. TABELA DZIAŁAŃ, ZASOBÓW I SPOSOBÓW MONITOROWANIA

Poniższa tabela wskazuje działania, zasoby oraz sposób monitorowania efektywności działań (pomiar) dla poszczególnych tematów istotnych w odniesieniu do Spółki AB S.A. będącej największym pracodawcą w Grupie AB.

Temat istotny	Działania	Odpowiedzialność/Zasoby	Pomiar (monitoring)
Adekwatna płaca (ryzyko)	Zapewnienie wynagrodzeń zgodnych ze standardami rynkowymi	Dział HR, managerowie	Exit interviews, analizy rynku wynagrodzeń
BHP (ograniczenie negatywnego wpływu)	Zapewnienie bezpiecznych warunków pracy; redukcja wypadków; działania edukacyjne	Służba BHP, managerowie, szkolenia	Liczba wypadków, ich ciężkość, realizacja zaleceń powypadkowych
Przemoc i molestowanie	Utrzymanie środowiska pracy wolnego od przemocy; szkolenia; reagowanie na zgłoszenia	Dział HR, managerowie	Liczba zgłoszeń, analiza exit interview, potwierdzone incydenty
Różnorodność	Wdrażanie zasad równego traktowania i równych szans	Dział HR, managerowie	Udział kobiet na stanowiskach kierowniczych; analiza procesów rekrutacji
Równowaga praca–życie	Promowanie work-life balance; elastyczność pracy	Dział HR, managerowie	Liczba pracowników korzystających z urlopów rodzinnych; udział w programach wellbeingowych
Bezpieczeństwo zatrudnienia	Utrzymanie wysokiego odsetka umów o pracę	Dział HR	Udział pracowników na umowach o pracę i umowach bezterminowych

3.1.12. S1 – 5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYM RYZYKIEM I ISTOTNYMI MOŻLIWOŚCIAMI

W okresie sprawozdawczym Grupa AB nie ustanowiła formalnych celów ilościowych ani jakościowych w obszarze społecznym. Brak wyznaczenia celów na tym etapie nie wynika z braku zaangażowania w

kwestie społeczne, lecz z potrzeby wypracowania w pierwszej kolejności wiarygodnych metod pomiaru oraz zdefiniowania wskaźników bazowych.

Dopiero w kolejnym kroku możliwa będzie ocena czy i jakie cele Grupa AB mogłaby wyznaczyć w obszarze własnych zasobów pracowniczych.

Niemniej jednak w Grupie AB funkcjonują procesy zarządcze, monitorowanie i raportowanie, które umożliwiają ocenę skuteczności podejmowanych działań. Managerowie odpowiedzialni za poszczególne obszary cyklicznie przedstawiają Zarządowi informacje o stanie polityk pracowniczych, zgłaszanych potrzebach, opiniach pracowników oraz działaniach niezbędnych do realizacji celów biznesowych wymagających zaangażowania pracowników. Grupa AB monitoruje skuteczność swoich działań tak jak opisano to w ujawnieniu S1-4. Grupa AB nie wyznaczyła poziomu ambicji, który ma zostać osiągnięty, a także wskaźników o charakterze jakościowym lub ilościowym, z których korzysta do oceniania postępów.

3.1.13. MIERNIKI W ZAKRESIE WŁASNYCH ZASOBÓW PRACOWNICZYCH

Określone w niniejszym rozdziale dane w zakresie własnych zasobów pracowniczych dotyczą pracowników Grupy AB zdefiniowanych jako osoby zatrudnione bezpośrednio na podstawie umowy o pracę. Pod uwagę wzięto wszystkich pracowników, w tym osoby nieaktywne pozostające m.in. na zwolnieniach czy urlopach opiekuńczych. Podane dane przedstawiają stan zatrudnienia na ostatni dzień roku obrotowego, tj. 30.09.2025 roku i zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*).

Pomiar mierników wskazanych w tej części ujawnienia nie został zatwierdzony przez organ zewnętrzny inny niż dostawca usług atestacyjnych.

S1 – 6 Charakterystyka pracowników jednostki

Tabela - Liczba pracowników w Grupie AB według płci

Płeć	Liczba pracowników			
	AB S.A.		Grupa AB	
	Liczba	%	Liczba	%
Kobieta	291	44%	512	45%
Mężczyzna	374	56%	625	55%
Nie ujawniono	0		0	
Ogółem pracownicy	665	100%	1137	100%

Tabela – Podział wg krajów o istotnym poziomie zatrudnienia – liczba pracowników w krajach, w których Grupa AB zatrudnia co najmniej 50 pracowników stanowiących co najmniej 10% całkowitej liczby pracowników

Płeć	Liczba pracowników	
	AB S.A.	Grupa AB
Polska	665	706
Czechy	0	399

Tabela - Liczba pracowników według rodzaju umowy, w podziale na płeć

Rodzaj umowy	AB S.A.			Grupa AB		
	Kobiety	Mężczyźni	łącznie	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Liczba pracowników	291	374	665	512	625	1137
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	250	291	541	425	496	921
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (w tym okres próbny)	41	83	124	87	129	216
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy	287	374	661	437	577	1014
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy	4	0	4	75	48	123

Tabela - Wskaźnik rotacji pracowników

Rotacja pracowników	AB S.A.	Grupa AB
łącna liczba osób, które odeszły z pracy w okresie sprawozdawczym	102	136
Wskaźnik rotacji pracowników w jednostce w okresie sprawozdawczym	* 15,34 %	11,96 %

Rotacja pracowników została obliczona jako stosunek sumy pracowników, którzy odeszli dobrowolnie, zostali zwolnieni, przeszli na emeryturę lub zmarli w okresie sprawozdawczym, do łącznej liczby pracowników na dzień 30 września 2025 roku.

** wysokość wskaźnika rotacji jest uwarunkowana dużą zmiennością zatrudnienia w działach logistyki i wynika z sezonowości zatrudnienia w tym obszarze. Największy wskaźnik rotacji w Spółce AB S.A. dotyczył właśnie działu logistyki - 25 %*

S1 – 7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze

Grupa AB podjęła decyzję o skorzystaniu z przejściowego zwolnienia, o którym mowa w dodatku C do ESRS 1 w odniesieniu do ujawnień punktu S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze

S1 – 9 Wskaźniki różnorodności

Poniższe tabele przedstawiają szczegółowe dane dotyczące struktury zatrudnienia w Spółce oraz Grupie AB w okresie sprawozdawczym, uwzględniając wiek oraz płeć pracowników na podstawie danych aktualnych na dzień 30 września 2025 roku i zostały podane w przeliczeniu na osobę (ang. *head count*).

Tabela – Podział pracowników ze względu na wiek

Różnorodność ze względu na wiek	AB S.A.		Grupa AB	
	Liczba	%	Liczba	%
Pracownicy w wieku poniżej 30 lat	131	19,70%	218	19,17%
Pracownicy w wieku 30-50 lat	435	65,41%	709	62,36%
Pracownicy w wieku powyżej 50 lat	99	14,89%	210	18,47%

Tabela – Rozkład płci w kadrze kierowniczej najwyższego szczebla

Różnorodność wyższej kadry kierowniczej – podział na płeć	AB S.A.		Grupa AB	
	Liczba	%	Liczba	%
Kobiety na stanowiskach wyższej kadry zarządzającej	16	43,24%	24	41,38%
Mężczyźni na stanowiskach wyższej kadry zarządzającej	21	56,76%	34	58,62%
Łącznie				

Tabela: Spółka stosuje definicję kadry kierowniczej najwyższego szczebla rozumianego jako jeden i dwa szczeble poniżej organów administrujących i nadzorczych (członkowie zarządu oraz dyrektorzy i managerowie/kierownicy poszczególnych jednostek organizacyjnych).

S1 – 10 Adekwatna płaca

Wszyscy pracownicy zatrudnieni w Grupie AB otrzymują co najmniej adekwatne wynagrodzenie. Adekwatne wynagrodzenie zostało określone jako minimalne wynagrodzenie ustalane zgodnie z ustawodawstwem kraju, w którym jest zatrudniony dany pracownik.

S1 – 11 Ochrona socjalna

Grupa AB podjęła decyzję o skorzystaniu z przejściowego zwolnienia, o którym mowa w dodatku C do ESRS 1 w odniesieniu do ujawnień punktu S1-11 Ochrona socjalna.

S1 – 14 Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

Grupa AB podjęła decyzję o skorzystaniu z przejściowego zwolnienia, o którym mowa w dodatku C do ESRS 1 w odniesieniu do ujawnień punktu S1-14 Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy.

Tabela – Liczba pracowników objętych systemem BHP

	AB S.A.	Grupa AB
Odsetek osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę objętych systemem zarządzania BHP	100%	100%

Tabela – Wypadki związane z pracą

	AB S.A.	Grupa AB
Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia związanego z pracą	0	0
Wypadki związane z pracą podlegające zgłoszeniu	6	7
Wskaźnik wypadkowości *	4,86	3,32
Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia	212	316

* Wskaźnik wypadkowości obliczany jest według wzoru: liczba wypadków związanych z pracą odnotowanych w okresie sprawozdawczym / łączna liczba godzin przepracowanych w okresie sprawozdawczym * 1 000 000.

Łączna liczba godzin przepracowanych została oszacowana na podstawie normatywnego wymiaru czasu pracy z uwzględnieniem uprawnień do płatnego urlopu od pracy

S1 – 15 Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

W poniższej tabeli przedstawiono odsetek pracowników uprawnionych do urlopu ze względów rodzinnych oraz odsetek tych, którzy z tego uprawnienia skorzystali

Wszyscy pracownicy Spółek Grupy AB są uprawnieni do korzystania z urlopów i dni wolnych ze względów rodzinnych na podstawie obowiązujących przepisów prawa - 18,40% pracowników w Grupie AB skorzystało z takiej możliwości.

	AB S.A.	Grupa AB
Odsetek pracowników uprawnionych do korzystania z urlopów ze względów rodzinnych	100%	100%
Odsetek uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu ze względów rodzinnych	21,35%	18,40%
Kobiety	14,74%	13,89%
Mężczyźni	6,62%	4,51%

S1 – 17 Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka

W okresie sprawozdawczym w Grupie AB nie odnotowano żadnych naruszeń standardów etycznych związanych z dyskryminacją, w tym z molestowaniem i mobbingiem. Nie wpłynęły też skargi w oparciu o obowiązujące polityki whistleblowingowe. W całym okresie sprawozdawczym nie odnotowano przypadków podejrzenia naruszenia praw człowieka, dyskryminacji ani złamania zasad etycznych wśród pracowników.

3.2. OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

3.2.1. S2-1 – POLITYKI ZWIĄZANE Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Spółka nie wdrożyła polityk dedykowanych identyfikacji, ocenie lub naprawie skutków istotnych wpływów wywieranych konkretnie na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz zarządzania tym wpływem. Niemniej w Spółka oczekuje od swoich kontrahentów, aby firmy podwykonawcze obecne na terenie zakładów Grupy AB, postępowały zgodnie z przyjętymi przez Grupę AB i zgodnymi z

prawem zasadami BHP, w tym były wyposażone we właściwe ubranie robocze i narzędzia pracy. Oczekiwanie takie wyraża „Kodeks Dostawcy Grupy AB” dostępny publicznie na stronie internetowej Spółki.

Grupa AB posiada polityki i kodeksy postępowania, takie jak Kodeks Postępowania Dostawców oraz Politykę Zrównoważonych Zakupów, które określają oczekiwania Grupy AB w zakresie poszanowania praw człowieka i praw pracowniczych. Dokumenty te są zgodne z uznanymi międzynarodowymi standardami, w tym Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych.

Polityki te obejmują m.in.:

- zakaz pracy przymusowej i pracy dzieci,
- wymóg przestrzegania praw człowieka, pracowniczych i zasad BHP,
- oczekiwanie w zakresie umożliwienia audytów i kontroli dostawców w zakresie zgodności z tymi oczekiwaniami w uzasadnionych przypadkach.

Z uwagi na ograniczoną możliwość bezpośredniego dialogu z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości, w ramach opisanych polityk Grupa AB opiera się na dostępnych źródłach wtórnych, publikowanych wynikach audytów, deklaracjach dostawców oraz ogólnych analizach ryzyka branżowego. Grupa AB nie posiada odrębnych mechanizmów ani procedur umożliwiających zastosowanie środków naprawczych w przypadku naruszeń praw człowieka w odniesieniu do osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości. Wynika to z faktu ograniczonej zdolności oddziaływania na dalsze podmioty łańcucha wartości oraz relatywnie słabszej pozycji kontraktowej wobec dużych podmiotów, które zatrudniają pracowników w swoich lokalizacjach lub angażują kolejne podmioty w łańcuchu. W sytuacjach stwierdzenia niezgodności Grupa AB polega na rozwiązaniach kontraktowych, takich jak możliwość zakończenia współpracy z dostawcą w uzasadnionych przypadkach, jednak dotychczas nie wystąpiły sytuacje, w których wymagane byłoby prowadzenie formalnych procesów naprawczych, czy wypłaty rekompensat.

Opisane wyżej Polityki zawierają zapisy dotyczące zakazu pracy przymusowej i pracy dzieci, jednak nie odnoszą się wprost do kwestii handlu ludźmi. Spółka uznaje te zagadnienia za część szerszego zobowiązania do przestrzegania praw człowieka.

Polityki dotyczące osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości, w tym Polityka Zrównoważonych Zakupów oraz Kodeks Postępowania Dostawców, są opracowane w sposób zapewniający zgodność z uznanymi na szczeblu międzynarodowym instrumentami, w tym z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. Dokumenty te odwołują się do zasad poszanowania praw człowieka, zakazu pracy przymusowej i pracy dzieci oraz zapewnienia bezpiecznych warunków pracy. Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie odnotowała przypadków nieprzestrzegania Wytycznych ONZ, Deklaracji MOP ani Wytycznych OECD, które dotyczą osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości.

3.2.2. S2-2 – PROCESY WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI WYKONUJĄCYM PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWÓW

Grupa AB nie wdrożyła ogólnego procesu współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości.

3.2.3. S2-3 – PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Grupa AB nie udostępniła kanału zgłaszania wątpliwości dla osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości w zakresie zidentyfikowanego istotnego wpływu.

3.2.4. S2-4 – PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

W stosunku do osób wykonujących pracę w lokalizacjach Grupy AB, które nie należą do własnych zasobów pracowniczych, stosowane są podobne działania jak w stosunku do własnych zasobów pracowniczych, tj. przekazanie informacji o zagrożeniach oraz zasadach przebywania na terenie Grupy AB oraz reagowania w sytuacjach awaryjnych jak również organizowania pracy w sposób zapobiegający wypadkom, pożarom, degradacji środowiska, uszkodzeniom urządzeń i instalacji. Informacja jest przekazywana przed rozpoczęciem pracy. Praca takich osób podlega kontroli w zakresie przestrzegania przepisów i zasad BHP mających zastosowanie do przedmiotu wykonywanego zlecenia. Spółka określa zasady dotyczące zaopatrzenia w indywidualne i zbiorowe środki ochrony oraz zapewnienia wymaganych uprawnień i kwalifikacji dla osób wykonujących pracę na jej terenie. Po przeprowadzeniu szkolenia każda osoba zatrudniona przez firmę zewnętrzną, wykonująca pracę na terenie Spółki, składa stosowne oświadczenie potwierdzające spełnienie powyższych wymogów. Działania te, z uwagi na charakter zidentyfikowanego wpływu dotyczącego kwestii bezpieczeństwa i higieny pracy, prowadzone są w sposób systematyczny i stały. Spółki Grupy AB podejmują działania mające na celu minimalizowanie ryzyka wypadków i promowanie kultury bezpieczeństwa:

- **Ocena i zarządzanie ryzykiem** – regularne przeglądy miejsc pracy kontrahentów i podwykonawców, identyfikacja zagrożeń i wdrażanie odpowiednich środków prewencyjnych.
- **Szkolenia i procedury BHP** – obowiązkowe szkolenia przed rozpoczęciem pracy na terenie zakładów, obejmujące zagrożenia, procedury awaryjne, zasady bezpiecznej organizacji pracy i stosowanie środków ochrony indywidualnej i zbiorowej.
- **Środki ochrony** – kontrola w zakresie stosowania odpowiednich ŚOI i nadzór nad ich stosowaniem.
- **Monitorowanie i analiza incydentów** – każdy wypadek lub zdarzenie potencjalnie niebezpieczne jest analizowane i poddawane działaniom korygującym.

Skuteczność podejmowanych działań jest śledzona i oceniana poprzez monitorowanie danych dotyczących ilości wypadków przy pracy opisane w ujawnieniu S2-5. W okresie sprawozdawczym nie zgłoszono poważnych kwestii i incydentów dotyczących naruszeń praw człowieka związanych z łańcuchem wartości.

W Grupie AB nie funkcjonują odrębne zasoby dedykowane zarządzaniu zidentyfikowanym wpływem w analizowanym obszarze. Wpływ ten jest objęty ogólnymi mechanizmami zarządzania w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

3.2.5. S2 – 5 - CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I SZANSAMI

Grupa AB nie wyznaczyła i obecnie nie planuje wyznaczać celów w tym obszarze, lecz na bieżąco monitoruje skuteczność swoich działań w zakresie BHP. Ambicją Grupy AB jest jednak utrzymanie dotychczasowych pozytywnych wskaźników bezpieczeństwa i higieny pracy osób wykonujących pracę w lokalizacjach Grupy AB odnotowanych w okresie sprawozdawczym, tj. braku poważnych wypadków. W okresie sprawozdawczym Spółka monitorowała wypadki i incydenty dotyczące osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości w jej lokalizacjach. Dane te pozwalają ocenić skuteczność działań prewencyjnych i potwierdzić wpływ działalności Spółki na bezpieczeństwo pracowników jej kontrahentów:

- **Łączna liczba wypadków:** 0
- **Wypadki śmiertelne:** 0
- **Liczba przeprowadzonych kontroli:** 5

Analiza tych danych umożliwia Spółce:

1. Identyfikację obszarów o największym ryzyku i potencjale poprawy,
2. Planowanie działań prewencyjnych, szkoleń i usprawnień procedur BHP na podstawie stwierdzonych niezgodności.

3.3. KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

3.3.1. S4-1 – POLITYKI ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

Kwestie związane z zidentyfikowanym negatywnym wpływem są uwzględnione w obowiązujących w Grupie AB politykach i procedurach związanych z zachowaniem poufności i bezpieczeństwem mających na celu zapewnienie zgodności z przepisami regulującymi zasady ochrony danych osobowych. Zidentyfikowane istotne wpływy w zakresie prywatności i bezpieczeństwa produktów, wpisują w się w ogólne zobowiązanie do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych oraz bezpieczeństwa produktów. W zakresie zidentyfikowanych wpływów pozytywnych nie wdrożono formalnych polityk w celu zarządzania takimi wpływami. Jest to podyktowane tym, że wpływy te wynikają z modelu biznesowego, a Grupa AB nie zdecydowała się na wprowadzenie konkretnych celów, które mogłaby w ramach takich polityk realizować i monitorować.

Grupa AB nie wdrożyła polityk dotyczących praw człowieka istotnych dla konsumentów lub użytkowników końcowych. Przestrzeganie praw człowieka konsumentów i użytkowników końcowych

wpisuje się w ogólne zobowiązania Grupy AB wyrażone w Generalnym Kodeksie Postępowania Grupy AB w zakresie przestrzegania obowiązujących przepisów i postępowania zgodnie z normami etycznymi, co obejmuje również przestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy i Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych. Grupa AB nie współpracuje bezpośrednio z konsumentami lub użytkownikami końcowymi w zakresie ich praw człowieka. Nie przewidziano również generalnych środków mających na celu zapewnienie lub umożliwienie zastosowania środków naprawczych w zakresie wpływów na przestrzeganie praw człowieka tej grupy interesariuszy. W okresie sprawozdawczym nie odnotowano zdarzeń, w których takie środki naprawcze powinny zostać zastosowane.

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano przypadków nieprzestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy i Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, dotyczących konsumentów lub użytkowników końcowych.

ESRS 2 MDR-P

W zakresie, w jakim Grupa AB potencjalnie wpływa na prywatność konsumentów i użytkowników końcowych zastosowanie mają przede wszystkim przepisy dotyczące ochrony danych osobowych. Stąd kwestia ochrony prywatności tych osób wpisuje się w ogólny obowiązek dotyczący spełnienia wymogów nakładanych przez te przepisy, a zarządzanie tą kwestią wpisuje się w szeroko pojęte zarządzanie ochroną danych osobowych w sposób wymagany tymi przepisami. W podmiotach z Grupy AB obowiązują „Polityki prywatności”, które są publikowane na poszczególnych stronach internetowych podmiotów z Grupy AB. Treść tych polityk jest dostosowana do zakresu przetwarzania danych osobowych w konkretnym przypadku przez podmiot z Grupy AB. Polityki prywatności dotyczą danych zbieranych za pośrednictwem serwisów internetowych, plików cookies oraz innych kanałów komunikacji, w tym formularzy zgłoszeniowych publikowanych przez podmioty należące do Grupy AB. Obejmują dane związane z transakcjami czy aktywnością online. Polityki są monitorowane pod kątem i aktualności oraz dostosowywane w przypadku zmian funkcjonalności stron internetowych, których dotyczą. Wdrażaniem polityk zajmują się działy obsługujące podmioty z Grupy AB w zakresie e-commerce.

3.3.2. S4-2 – PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE WPŁYWÓW Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

Model biznesowy Grupy AB opiera się przede wszystkim na sprzedaży poprzez pośrednie kanały dystrybucji. Stąd Grupa AB nie wdrożyła ogólnego procesu współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi w zakresie istotnych wpływów, które dotyczą lub mogą ich dotyczyć. Niemniej opinie konsumentów czy użytkowników końcowych docierają do Grupy AB poprzez indywidualne zgłoszenia w ramach spraw zgłaszanych do działu obsługi klienta czy za pośrednictwem klientów Grupy (resellerów), aby lepiej rozumieć ich potrzeby i oczekiwania.

3.3.3. S4-3 – PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

W zakresie potencjalnego wpływu na prywatność konsumentów i użytkowników końcowych, osoby, których przetwarzane dane dotyczą, mogą kontaktować się z podmiotami z Grupy AB pod wskazanymi adresami e-mail podanymi w klauzulach informacyjnych czy politykach prywatności. Z kolei w zakresie w jakim doszłoby do naruszenia ochrony danych osobowych i takie naruszenie mogłoby powodować wysokie ryzyko naruszenia praw lub wolności tych osób, to na podmiotach przetwarzających te dane spoczywa obowiązek zawiadomienia osoby, której te dane dotyczą o takim naruszeniu. Ewentualne środki naprawcze zależą z kolei od okoliczności konkretnego przypadku, w tym od charakteru, dotkliwości i skali potencjalnego naruszenia. Poza opisanymi wyżej działaniami, przewidzianymi przez przepisy o ochronie danych osobowych, Grupa AB nie udostępniła specjalnego kanału zgłaszania wątpliwości przez konsumentów lub użytkowników końcowych.

3.3.4. S4-4 – PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Grupa AB zapewnia zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i standardami branżowymi oraz prowadzi bieżący monitoring obszarów związanych z prywatnością, bezpieczeństwem produktów i dostępem do informacji, jednak nie realizuje odrębnych inicjatyw ukierunkowanych na te wpływy. Wpływ w zakresie prywatności jest ściśle związany z cyberbezpieczeństwem, które jest objęte ujawnieniami w części dotyczącej „Postępowania w biznesie”.

Prywatność konsumentów:

- działania podejmowane w zakresie potencjalnego wpływu na prywatność konsumentów kładą nacisk na podnoszenie świadomości pracowników w obszarze ochrony danych osobowych oraz zagrożeń w zakresie cyberbezpieczeństwa. Pracownicy przechodzą szkolenia zarówno z zakresu ochrony danych osobowych jak i bezpieczeństwa w internecie. Działania, które są podejmowane w odpowiedzi na ten wpływ, określane są przede wszystkim w ramach procesów związanych z wypełnianiem obowiązków w zakresie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, takich jak analizy ryzyka przetwarzania danych czy oceny skutków przetwarzania. Działania te mają na celu minimalizację ryzyka wystąpienia incydentów związanych z naruszeniem prywatności, a wobec potencjalnego charakteru wpływu, nie zidentyfikowano konieczności łagodzenia tego wpływu lub naprawy jego skutków. Działania te prowadzone są w sposób ciągły i na bieżąco (w tym w okresie sprawozdawczym) i nie mają określonych ram czasowych. Monitorowanie skuteczności działań opiera się na analizie incydentów. W okresie sprawozdawczym nie odnotowano istotnych zdarzeń w tym zakresie, w tym wymagających zgłoszenia organom nadzorczym, czy poinformowania podmiotów danych.

Zidentyfikowane wpływy pozytywne na konsumentów i użytkowników końcowych powiązane są z następującymi inicjatywami:

Dostęp do informacji:

- Spółka od wielu lat rozwija projekt „Centrum Kompetencyjnego AB”, którego celem jest przekazywanie wiedzy i rozwiązań w teorii oraz praktyce odnośnie najnowszych technologii IT, a także

podniesienie kwalifikacji w zakresie kompetencyjnym. W ramach działalności Centrum Kompetencyjnego w okresie sprawozdawczym, podobnie jak w poprzednich latach, prowadzone były szkolenia. Szkolenia prowadzą certyfikowani trenerzy AB oraz trenerzy zewnętrzni. W ramach Centrum Kompetencyjnego przeprowadzane są szkolenia techniczne z zakresu rozwiązań chmurowych, systemów operacyjnych, oprogramowania narzędziowego, administracji i konfiguracji serwerów, a także narzędzi pozwalających na przygotowanie projektów budowy struktury teleinformatycznej i przetwarzania danych w firmie. Dzięki umieszczeniu w ofercie szkoleń z zakresu technik sprzedaży, rozmów handlowych, negocjacji etc., klienci mogą podnieść także swoje umiejętności interpersonalne w biznesie. Centrum Kompetencyjne kieruje swoją ofertą nie tylko dla klientów Spółki, oferowane są również szkolenia kierowane do ogółu zainteresowanych. Spółka planuje kontynuować działalności w tym obszarze również w kolejnych latach. Spółka śledzi skuteczność działań w tym zakresie poprzez monitorowanie ilości przeprowadzonych szkoleń, uczestników oraz zbieranie ich opinii po odbytych szkoleniach. W okresie sprawozdawczym działalność Centrum Kompetencyjnego AB została wyróżniona tytułem IT Champion – Champion Szkoleń i Edukacji przez czasopismo branżowe IT Reseller.

- Od 2022 roku Grupa AB rozwija na swoich platformach sprzedażowych możliwość filtrowania oferty produktów w oparciu o kryteria zrównoważonego rozwoju. W informacjach produktowych udostępniana jest informacja o certyfikacji produktów „TCO Certified”. TCO Certified to globalny certyfikat zrównoważonego rozwoju dla produktów IT. Kryteria TCO Certified wspierają zrównoważony rozwój społeczny i środowiskowy w całym cyklu życia produktu IT, a zgodność z nimi jest niezależnie weryfikowana zarówno przed, jak i po certyfikacji. Kryteria certyfikacji obejmują m.in. żywotność i naprawialność produktów, bezpieczeństwo i ergonomię użytkowania, wydajność energetyczną czy odpowiedzialność społeczną za warunki pracy. TCO Certified jest dostępny dla następujących kategorii produktów: monitorów, notebooków, tabletów, komputerów stacjonarnych, komputerów typu AIO, serwerów, projektorów i zestawów słuchawkowych. Parametr „TCO Certified” może być migrowany do opisów produktowych sklepów internetowych prowadzonych przez klientów Grupy AB.

Dostęp do produktów i usług:

Grupa AB rozwija sieci franczyzowe w Polsce i Czechach (m. in. Kakto, Alsen, Comfor), które funkcjonują w modelu tzw. miękkiej franczyzy. Działania w tym zakresie obejmują m.in.:

- współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami w mniejszych miejscowościach, poza głównymi ośrodkami miejskimi, w celu uruchamiania punktów sprzedaży pod marką sieci;
- wsparcie operacyjne i marketingowe dla partnerów franczyzowych, w tym dostarczanie materiałów promocyjnych;
- integrację z platformami B2B Grupy AB, co pozwala franczyzobiorcom na szybkie zamawianie produktów, synchronizację informacji produktowych oraz korzystanie z aktualnych danych o dostępności i cenach.

Działania te prowadzone były w poprzednich latach, a w okresie sprawozdawczym kontynuowane. Działania te prowadzono w sposób ciągły bez określania ich perspektyw czasowych. Dzięki tym działaniom sieci franczyzowe Grupy AB umożliwiają konsumentom i użytkownikom końcowym w mniejszych miastach dostęp do szerokiej oferty produktów, które w przeciwnym razie byłyby dostępne głównie w dużych aglomeracjach lub przez internet. Skuteczność działań oceniana jest w oparciu o liczbę współpracujących z Grupą AB franczyzobiorców.

Zdrowie i bezpieczeństwo

Grupa AB dostosowuje swoje działania do obowiązujących przepisów w zakresie bezpieczeństwa produktów. W okresie sprawozdawczym Grupa AB współpracowała z dostawcami i klientami w zakresie wdrożenia przepisów ogólnej dyrektywy bezpieczeństwa produktów. Grupa AB współpracuje z producentami oraz właściwymi organami, aby zapewnić zgodność z produktami z przewidzianymi dla nich normami. Działania w zakresie bezpieczeństwa produktów są prowadzone w sposób ciągły bez określenia ich perspektyw czasowych. Swoje działania Grupa AB monitoruje w oparciu o zgłoszenia otrzymane od organów kontrolujących produkty w sklepach.

W okresie sprawozdawczym nie zgłoszono poważnych kwestii ani incydentów dotyczących praw człowieka związanych z konsumentami lub użytkownikami końcowymi.

Zarządzanie opisanymi wyżej wpływami wpisuje się w bieżącą działalność operacyjną Grupy AB. Do zarządzania tymi wpływami nie są dedykowane odrębne zasoby. Opisane wyżej działania leżą w gestii poszczególnych podmiotów z Grupy AB i ich działów operacyjnych, z których zakresem zadań są powiązane.

3.3.5 S4-5 – CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I SZANSAMI

ESRS 2 MDR-T

Grupa AB nie wyznaczyła celów w obszarze zidentyfikowanych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych. Obecnie Grupa AB nie planuje wyznaczać takich celów, ponieważ wpływy te nie wymagają interwencji w strategię ani model biznesowy. Nie generują one istotnych ryzyk lub szans, a ich charakter nie wpływa na procesy decyzyjne Grupy AB. Grupa AB ma jednak ambicje, aby w obszarach, w których zidentyfikowała pozytywne wpływy utrzymać swoje osiągnięcia na co najmniej takim samym poziomie jak w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem (co do działalności Centrum Kompetencyjnego AB czy współpracy z franczyzobiorcami), rozwinąć narzędzia informacyjne do produktów (tj. w miarę możliwości rozszerzać ofertę produktową objętą oznaczeniami certyfikatów zrównoważonego rozwoju jak TCO Certified). W zakresie bezpieczeństwa produktów ambicją Grupy AB jest utrzymanie dotychczasowych osiągnięć w tym obszarze i rozwijać ofertę produktową przy zachowaniu stosunkowo niskiej ilości zgłoszeń i istotności potencjalnych uchybień. W zakresie prywatności użytkowników końcowych i konsumentów brak poważnych incydentów powinien skutkować utrzymaniem tego wpływu jako jedynie potencjalnego. Grupa AB monitoruje skuteczność polityk, które mają zastosowanie do wpływu na konsumentów i użytkowników końcowych w obszarze prywatności poprzez przeglądy obowiązujących polityk w celu zapewnienia ich aktualności i zgodności z przepisami prawa. Ponadto w przypadku zgłoszenia ewentualnych naruszeń – wszelkie zgłoszone incydenty byłyby analizowane i w razie potrzeby niezwłocznie zostałyby uwzględnione w obowiązujących politykach.

4. POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

4.1. G1-1 - POLITYKI POSTĘPOWANIA W BIZNESIE I KULTURA KORPORACYJNA

Grupa AB wdrożyła kompleksowy system regulacji w obszarze etyki i ładu korporacyjnego, obejmujący przede wszystkim Generalny Kodeks Postępowania Grupy AB, Kodeks Etyczny ATC, Politykę

Antykorupcyjną oraz procedury zgłaszania nieprawidłowości. Dokumenty wprowadzają ogólne zasady postępowania w następujących obszarach standardów etycznych i postępowania: zgodne z prawem i etyczne postępowanie w odniesieniu do pracowników (równe szanse i brak dyskryminacji, szacunek i zapobieganie molestowaniu, bezpieczeństwo i ochrona zdrowia), ochrona środowiska (promowanie świadomości ekologicznej, stosowanie norm UE i wewnętrznych polityk środowiskowych), uczciwa konkurencja, poufność i ochrony danych, przeciwdziałanie konfliktowi interesów, przeciwdziałanie korupcji, cyberbezpieczeństwo oraz ochrona własności intelektualnej. Generalne zasady postępowania wyrażone w generalnych kodeksach są w miarę potrzeb precyzowane w tematycznych politykach, regulaminach i instrukcjach.

Poprzez przyjęcie opisanych wyżej generalnych kodeksów do regulacji wewnątrzkorporacyjnych Grupa AB dąży do włączania zasad wynikających z norm międzynarodowych, w szczególności Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Kodeksy i polityki są publikowane na stronie internetowej Spółki, chyba że dotyczą kwestii wewnętrznych, niepodlegających publikacji.

Poniższa tabela zawiera informacje odnośnie najistotniejszych polityk funkcjonujących w Grupie AB z punktu widzenia kultury korporacyjnej i postępowania w biznesie:

Wpływ	Kultura korporacyjna			Cyberbezpieczeństwo			Ochrona			Zapobieganie korupcji				
Polityka	Generalny Kodeks Postępowania Grupy AB	opis	określa standardy etyczne oraz zasady postępowania, którymi w swoich działaniach powinni kierować się wszyscy pracownicy Grupy AB	opis	określa podstawowe zasady dotyczące przetwarzania danych, w tym danych osobowych oraz procedury dotyczące postępowania w ramach systemu informatycznego	Procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych	opis	określa zasady i tryb dokonywania przez Sygnalistów Zgłoszeń naruszeń prawa (czyli działań lub zaniechań niezgodnych z prawem lub mających na celu obejście prawa), w zakresie określonym ustawą o ochronie sygnalistów, a także prawa pracy. Umożliwia pracownikom dokonywanie wewnętrznych zgłoszeń anonimowych.	Polityka Antykorupcyjna	opis	określa standardy działania, adresowane do pracowników, współpracowników, kadry zarządzającej AB S.A. i jej spółek zależnych, a także kontrahentów Spółki (w szczególności klientów, dostawców i agencji marketingowych). Zawiera wskazówki, potrzebne do zidentyfikowania, uniknięcia i wyeliminowania potencjalnego ryzyka przekupstwa i korupcji.			
		zakres	ma zastosowanie do całej Grupy AB i do wszystkich członków kadry kierowniczej oraz pracowników Grupy AB				zakres	obowiązuje w AB S.A.		zakres	pracowników, współpracowników, kadry zarządzającej AB S.A., i jej spółek zależnych, a także kontrahentów AB S.A.			
		miejsce publikacji	strona internetowa Spółki, wewnętrzny intranet				miejsce publikacji	strona internetowa Spółki, wewnętrzny intranet						
	Kodeks Etyczny ATC	opis	zbiór podstawowych wartości, zasad i podejście do biznesu, którymi kieruje się grupa ATC w swojej działalności, reguluje postępowanie wszystkich pracowników wobec pracodawcy, wobec współpracowników, klientów i innych partnerów biznesowych, organów administracyjnych i opinii publicznej, a także zasady postępowania poszczególnych spółek grupy kapitałowej ATC wobec swoich pracowników	zakres	polskie spółki z Grupy AB	Procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych	opis	określa zasady i tryb dokonywania przez Sygnalistów Zgłoszeń naruszeń prawa (czyli działań lub zaniechań niezgodnych z prawem lub mających na celu obejście prawa) w zakresie określonym ustawą o ochronie sygnalistów.		miejsce publikacji	strona internetowa AB S.A. oraz wewnętrzny intranet			
		zakres	obejmuje wszystkie spółki z Grupy AB w Czechach i na Słowacji i jest kierowana do wszystkich pracowników tych spółek				zakres	Alsen Marketing sp. z o.o.						
		miejsce publikacji	wewnętrznie								Procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych	opis	określa warunki dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń dotyczących naruszeń prawa, zgodnie z czeską ustawą o ochronie sygnalistów	
									zakres			AT Computers a.s.		
							miejsce publikacji	strona internetowa AT Computers a.s.						

Najwyższym organem odpowiedzialnym za wdrażaniem ww. polityk jest Zarząd Spółki. W praktyce wdrażanie oraz monitorowanie poszczególnych polityk jest realizowane przez przełożonych poszczególnych jednostek organizacyjnych w zgodzie z ich obszarem działania. Dodatkowo w obszarze bezpieczeństwa informacji, w tym danych osobowych, obowiązuje Polityka Bezpieczeństwa Informacji, wraz z instrukcją bezpieczeństwa systemu informatycznego oraz innymi politykami uzupełniającymi, takimi jak polityka czystego biurka i ekranu, czy zasady ochrony danych osobowych w pracy zdalnej. Każda nowozatrudniona osoba ma obowiązek potwierdzić, że zapoznała się tymi dokumentami. Ponadto w Spółce wprowadzono plan ciągłości działania IT, regulamin obiegu i ochrony informacji poufnych, zasady korzystania z aplikacji komputerowych oraz politykę social media i zarządzania stronami internetowymi. Celem tych regulacji jest zapewnienie bezpieczeństwa IT, w tym w zakresie ochrony danych osobowych.

Każda polityka obowiązująca w Spółce jest publikowana w wewnętrznym intranecie oraz jest komunikowana pocztą elektroniczną. W przypadku Polityki Antykorupcyjnej wymaga się również potwierdzenia, żeby pracownik zapoznał się z jej treścią i ją rozumie. Treść Polityki antykorupcyjnej jest również komunikowana kontrahentom, poprzez odniesienie w treści umów zawieranych przez Spółkę. W polskich spółkach z Grupy AB wdrożono również obowiązkowy onboarding, podczas którego każdy z nowych pracowników własnych (poza pracownikami tymczasowymi) w ramach wstępnego wdrożenia jest zapoznawany z obowiązującymi regulacjami w obszarze kultury korporacyjnej i postępowania w biznesie. Zagadnienia z tych obszarów, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii dotyczących przeciwdziałania korupcji, zapewnieniu uczciwej konkurencji oraz ochronie sygnalistów, są elementem ogólnego szkolenia wstępnego prowadzonego przez dział prawny. Każdy nowy pracownik jest również zobowiązany do ukończenia e-learningu z zakresu RODO. Poza szkoleniami wstępnymi prowadzone są szkolenia tematyczne, w miarę potrzeb zgłaszanych przez poszczególne jednostki organizacyjne, czy identyfikowanych przez Zarząd. Szkolenia te dotyczą m.in. zagadnień uczciwej konkurencji, ochrony danych osobowych i ochrony przed cyberzagrożeniami. Takie szkolenia mają charakter obowiązkowy dla wszystkich delegowanych pracowników własnych. W okresie sprawozdawczym przeprowadzono również testy oraz szkolenie uświadamiające dla pracowników własnych w obszarze współczesnych zagrożeń w zakresie phishingu.

Uwzględniając powyższe Grupa AB wyjaśnia, że pomimo że nie opracowała generalnego systemu oceny własnej kultury korporacyjnej, to na bieżąco monitoruje, które aspekty postępowania w biznesie są najistotniejsze w świetle aktualnej sytuacji rynkowej, zmian przepisów czy potrzeb organizacji i reaguje na to poprzez podejmowanie odpowiednich działań obejmujących szkolenia tematyczne, czy przegląd obowiązujących regulacji i wdrażanie nowych. W tym aspekcie w ocenie Grupy AB kluczowy jest również system zgłaszania naruszeń odnoszący się do bardzo szerokiego zakresu przepisów i norm wpisujących się w zagadnienie postępowania w biznesie. W okresie sprawozdawczym nie wpłynęły do Grupy AB, informacje na temat naruszeń w obszarze zagadnień omawianych w niniejszym ujawnieniu – w tym z wykorzystaniem ww. systemu.

Zasady zgłaszania naruszeń

Grupa AB zapewnia możliwość zgłaszania naruszeń z zachowaniem poufności. Możliwość ta została zapewniona przez wdrożenie odpowiednich procedur w spółkach AB, Alsen Marketing oraz AT Computers, które na mocy polskiego i czeskiego prawa krajowego podlegają wymogom prawnym określonym w dyrektywie (UE) 2019/1937. Są to jednocześnie spółki, w których wdrożenie takich procedur uznano za uzasadnione z perspektywy przedmiotu lub skali działalności, a także wielkości zatrudnienia. Pozostałe podmioty z Grupy AB nie posiadają polityk ochrony sygnalistów i obecnie wdrożenie takich polityk nie jest planowane.

Obowiązujące procedury umożliwiają zgłaszania naruszeń zarówno przez pracowników własnych jak i przez niektórych interesariuszy zewnętrznych (m. in. przedstawicieli kontrahentów).

Spółka AB wdrożyła formalną procedurę zgłaszania naruszeń prawa oraz zasad etycznych, zapewniając zgodność z wymogami ochrony sygnalistów. System opiera się na następujących zasadach:

- Dostępne kanały zgłoszeń:
Zgłoszenia można składać poprzez dedykowany formularz online dostępny na stronie Spółki oraz w wewnętrznym intranecie.
- Poufność i anonimowość:
Procedura gwarantuje pełną poufność danych zgłaszającego, Pracownicy Spółki mają również możliwość zgłoszenia naruszeń anonimowo.
- Ochrona przed działaniami odwetowymi:
Spółka wprowadziła bezwzględny zakaz jakichkolwiek działań odwetowych wobec osób zgłaszających naruszenia w dobrej wierze.
- Proces obsługi zgłoszeń:
Każde zgłoszenie jest potwierdzane w terminie 7 dni od jego otrzymania. Informacja o podjętych działaniach przekazywana jest zgłaszającemu w terminie do 3 miesięcy. Spółka wyznaczyła Koordynatora oraz jego Zastępcę. Funkcje te powierzono radcom prawnym zatrudnionym przez Spółkę.

Procedury wdrożone w Alsen Marketing i AT Computers spełniają warunki nałożone przepisami krajowymi. Procedura Spółki umożliwia zgłaszanie naruszeń również naruszeń obowiązujących regulacji wewnętrznych w zakresie prawa pracy, tj. w szczególności regulaminu pracy, regulaminu wynagradzania, regulaminu ZFŚS oraz regulaminu pracy zdalnej (poza zgłoszeniami naruszeń przepisów wymienionych w ustawie z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów. Ponadto pracownicy Spółki mają możliwość anonimowego dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa oraz procedur i standardów etycznych. Poza uwzględnieniem zagadnień dotyczących ochrony sygnalistów w ramach onboardingu w Spółce, nie są prowadzone dodatkowe szkolenia w organizacji z tego obszaru. Treść procedur jest jednak stale dostępna zarówno w wewnętrznym intranecie, jak i na stronach internetowych spółek.

Poza opisaną wyżej procedurą zgłaszania naruszeń w ramach Grupy AB nie funkcjonują inne procedury szybkiego, niezależnego i obiektywnego badania incydentów związanych z postępowaniem w biznesie, w tym incydentów korupcji i przekupstwa. Procedury, które wdrożono do tej pory są w ocenie Grupy AB wystarczające.

4.2. G1-3 – ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

Spółka wdrożyła kompleksowe mechanizmy mające na celu przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu, obejmujące:

- Politykę Antykorupcyjną oraz wewnętrzną procedurę antykorupcyjną. Polityka zakazuje wszelkich form korupcji i przekupstwa w działalności Grupy AB oraz w relacjach z partnerami biznesowymi. Dokument określa zasady postępowania, obowiązki pracowników oraz procedury zgłaszania naruszeń. Ponadto wewnętrzna procedura antykorupcyjna określa wskazówki co do postępowania oraz kompleksowo omawia wewnętrzne regulacje (jak

procedura obiegu umów czy procedura obiegu dokumentów kosztowych), które jako całość mają istotne znaczenie w zapobieganiu zdarzeniom niepożądanym.

- Procedurę zgłaszania naruszeń (whistleblowing) opisaną w rozdziale G1-1, która umożliwia zgłaszanie naruszeń prawa również w zakresie korupcji i zasad etycznych poprzez dedykowane kanały,
- Proces obsługi zgłoszeń, w ramach którego Spółka prowadzi analizę zgłoszeń i podejmuje działania naprawcze. W wyjaśnieniu sprawy nie biorą udziału struktury zaangażowane w sprawę. Rekomendacje są przekazywane do Zarządu Spółki, który zdaje sprawozdanie dla Rady Nadzorczej Spółki.
- Szkolenia i komunikację opisane w rozdziale G1-1.

Za szczególnie narażone na ryzyko w tym obszarze uznaje się pionierzy operacyjne w ramach działu sprzedaży i zakupów. W okresie sprawozdawczym nie prowadzono programów szkoleniowych dedykowanych wyłącznie przeciwdziałaniu korupcji i przekupstwu, w tym przewidzianych dla osób pełniących funkcje narażone na ryzyko oraz członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Niemniej jednak, jak wspomniano wyżej, zapobieganie korupcji jest jednym z kluczowych aspektów uwzględnionych w ramach procesu onboardingu.

4.3. G1-4 – INCYDENTY KORUPCJI LUB PRZEKUPSTWA

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły:

- wyroki skazujące za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw,
- grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw,
- potwierdzone incydenty korupcji lub przekupstwa.

Poza działaniami opisanymi w ujawnieniu G1-3 nie prowadzono działań w celu zaradzenia naruszeniom procedur i norm w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu.

4.4. G1-6 – PRAKTYKI PŁATNICZE

Kwestia praktyk płatniczych oraz terminowego regulowania płatności jest jednym z kluczowych zagadnień w ramach modelu biznesowego Grupy AB. Działalność Grupy AB opiera się bowiem na odroczonej terminach płatności za towary handlowe udzielanych przez dostawców, limitach ubezpieczeniowych oferowanych dostawcom w odniesieniu do należności przysługujących od Grupy AB, a także finansowaniu zewnętrznym.

Grupa AB przykłada dużą wagę do terminowego regulowania zobowiązań, kierując się wypracowanymi wewnątrz procedurami płatniczymi. Choć Grupa AB nie posiada formalnie przyjętej polityki przeciwdziałania opóźnieniom w płatnościach, to jednak obowiązujące zasady i praktyki zapewniają skuteczne i terminowe wywiązywanie się z zobowiązań finansowych. Te zasady i praktyki są weryfikowane w Spółce AB co roku, przy okazji przygotowywania sprawozdania z terminów zapłaty. Dotychczas nie odnotowano potrzeby przyjmowania osobnej polityki dotyczącej praktyk płatniczych.

W Grupie AB nie są stosowane standardowe warunki płatności na rzecz dostawców. Terminy płatności są negocjowane i ustalane indywidualnie, w zależności od możliwości dostawcy, przedmiotu transakcji i czasu potrzebnego do zweryfikowania, zaksięgowania oraz zapłaty faktury po stronie Grupy AB. W związku z tym nie jest prowadzony monitoring odsetka jej płatności zgodnego z takimi standardowymi warunkami. W polskich spółkach Grupy AB w każdym wypadku termin płatności jest ustalany w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami polskiej ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Ewentualne opóźnienia, które mogą się pojawiać w związku z przekroczeniem ustalonych terminów płatności wynikają najczęściej z niepełnej dokumentacji dotyczącej wykonywanej usługi, czy z technicznych aspektów obiegu dokumentów kosztowych.

Średni czas, jaki zajmuje jednostce uregulowanie faktury od dnia rozpoczęcia obliczania umownego lub ustawowego terminu płatności, w liczbie dni

Poniższe informacje dotyczą spółek AB S.A. oraz AT Computers a.s., będących największymi spółkami pod względem przychodów w Grupie AB, a tym samym stanowiącymi reprezentatywną próbę w celu obliczenia danych na potrzeby ujawnień wymaganych przez standard G1-6

Spółka AB S.A.

	średnioważony termin zapłaty – liczony od daty wystawienia dokumentu
Wszyscy dostawcy	38 dni
Dostawcy inni niż dostawcy produktów handlowych (*)	26 dni

(*) celem zapewnienia wystarczającego kontekstu dla prezentowanych danych, Spółka prezentuje informację o średnioważonym terminie zapłaty, w przypadku płatności na rzecz kontrahentów innych niż dostawcy produktów handlowych. Średnioważony termin zapłaty liczony dla wszystkich dostawców uwzględnia dostawców produktów handlowych, w przypadku których terminy płatności są dłuższe.

AT Computers a.s.

	średnioważony termin zapłaty – liczony od daty wystawienia dokumentu
Wszyscy dostawcy	27 dni

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano w Grupie AB nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach.

Spółka AB składa również sprawozdanie o stosowanych terminach zapłaty. Zgodnie z ostatnim sprawozdaniem składanym w okresie sprawozdawczym za rok 2024 udział procentowy świadczeń niespełnionych przez Spółkę AB w terminie określonym w umowie wynosił łącznie mniej niż 0,5% wartości wszystkich świadczeń.

Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
<i>Andrzej Przybyło</i>	PREZES ZARZĄDU	
<i>Krzysztof Kucharski</i>	WICEPREZES ZARZĄDU	
<i>Zbigniew Mądry</i>	WICEPREZES ZARZĄDU	
<i>Grzegorz Ochędzan</i>	WICEPREZES ZARZĄDU	